

# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



## RESUMEN DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD 2020-2021

El Real Madrid concibe su responsabilidad corporativa como un esfuerzo permanente de sostenibilidad a largo plazo, que asegure el cumplimiento de los compromisos con sus grupos de interés y, a su vez, genere un impacto positivo en la sociedad.

Esta sostenibilidad se concreta en los siguientes aspectos:

- **Buen Gobierno y Transparencia:** cumplimiento estricto de estos principios, que son los pilares sobre los que se asienta la actividad diaria del club. Se asegura, por tanto, la integración de la cultura de cumplimiento y buen gobierno en toda la estructura y todos los niveles de organización del Real Madrid. Todo ello con una gestión económica responsable que permita la continuidad indefinida de sus actividades, muy especialmente en la situación de pérdida de ingresos causada por la pandemia.

- **Medioambiental:** minimizando el impacto medioambiental de las actividades del club para frenar el avance del cambio climático y conservar la biodiversidad.

- **Social:** maximizando la aportación del club a la sociedad en términos económicos y de prosperidad; con empleo de calidad, fomento del deporte y sus valores, así como contribuyendo a actividades comunitarias que reflejen el compromiso del Real Madrid con los Derechos Humanos y la lucha contra la discriminación, la violencia y la desigualdad.

La temporada 2020-2021 se ha caracterizado por sufrir los efectos de la pandemia de COVID-19. En ese contexto, las prioridades para el Real Madrid han sido la salvaguarda de la salud pública y la sostenibilidad del club. Por ello, para proteger a empleados, clientes y grupos de interés, se han tomado medidas específicas que se relatan a lo largo del informe.

No obstante, a pesar de la pandemia, la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa ha seguido avanzando y se han dado pasos importantes en nuestra estrategia. Se han producido, entre otros, los siguientes hitos:

• A pesar de que la crisis COVID-19 ha provocado al club una significativa pérdida de ingresos por

segunda temporada consecutiva, tras las medidas de contingencia adoptadas para mitigar dicho impacto el club cierra el ejercicio económico 2020/21 con un resultado económico positivo, manteniendo así los resultados favorables logrados en los últimos 20 años. De este modo, el club dispone de los medios necesarios para cumplir sus obligaciones de pago en un entorno de dificultad económica.

• Es de destacar que ese resultado positivo se ha logrado además con una política de mantenimiento del empleo y evitando consumir fondos públicos, renunciando a recurrir a las diferentes fórmulas arbitradas por las autoridades (ERTE y ERE) para que las empresas puedan traspasar parte de sus costes de personal y cotizaciones a la Seguridad Social a las administraciones públicas. De este modo, el club ha mantenido un balance fiscal de aportación significativa de recursos económicos a la sociedad pese a la reducción de sus ingresos por la pandemia.

• En materia de cumplimiento, buen gobierno, integridad y transparencia, se han mantenido los elevados estándares de excelencia alcanzados en ejercicios anteriores.

• La contribución al desarrollo social y económico del entorno, utilizando el deporte como instrumento para crear valor, se ha concretado en una clara apuesta por el empleo de calidad, que fomenta valores como la multiculturalidad, la sostenibilidad medioambiental, la igualdad y el trabajo en equipo. Asimismo, desarrollan también ese compromiso con la sociedad, la Fundación Real Madrid, con sus escuelas sociodeportivas, adaptadas e inclusivas y la Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea, a través de su labor educativa.

• En materia medioambiental se ha continuado con una amplia gama de acciones para reducir el impacto de las actividades del club sobre los recursos naturales.

• Por último, pero al mismo tiempo lo más importante, el Real Madrid ha realizado un gran esfuerzo de prevención del riesgo de contagio entre sus empleados, deportistas y usuarios de sus instalaciones, invirtiendo cuantiosos recursos en la realización de pruebas diagnósticas y en la adquisición de suministros sanitarios y de protección.