



Realmadrid

Buenos días.

Queridos socios compromisarios:

Bienvenidos a la Ciudad Real Madrid y a esta Asamblea, que vuelve a ser presencial después de las limitaciones impuestas por culpa de esta pandemia. Le damos también la bienvenida a los socios compromisarios que están presentes de forma telemática.

Seguimos adaptándonos a las circunstancias derivadas del COVID y que nos han provocado tanto dolor, especialmente a muchas familias que han sufrido la pérdida de sus seres queridos. Les transmitimos nuestro cariño y toda nuestra fuerza al igual que a todos los enfermos que luchan por superar esta enfermedad. Les deseamos que se recuperen lo antes posible. Agradecer también el trabajo incansable de todo el personal sanitario y de toda la comunidad médica y científica.

Así como a las fuerzas de seguridad y a todas las personas que siguen prestando su ayuda para salir de esta crisis que nos ha golpeado a todos.

Siempre tendremos en la memoria a los que se nos han ido como consecuencia de esta pandemia, en nuestro país y en cualquier parte del mundo. También en la gran familia madridista hemos padecido los efectos de esta enfermedad con la pérdida de muchos de los nuestros, que fueron recordados por todos nosotros en la Asamblea celebrada el año pasado y también en el Santiago Bernabéu y el WiZink Center.

Hoy recordamos a los que nos han dejado desde aquel momento. Entre ellos, jugadores de fútbol que forman parte de la leyenda del Real Madrid como Pachín, Luis del Sol, Calpe, Pedro Casado, Antonio Gento, Justo Tejada, Antonio Gausí y Wilson Jones.



**Realmadrid**

También, exjugadores de nuestro equipo de baloncesto como Arsenio Lope y José Antonio Muñoz.

Y otros grandes madridistas como José María Paz Casañé, quien fuera presidente de la Junta Electoral del Real Madrid durante 12 años y directivo del Castilla durante dos décadas; y Emilio Butragueño Benavente, padre de nuestro director de Relaciones Institucionales, Emilio Butragueño. Pertenece al club de los 100 del Real Madrid siendo el socio número 75.

Tenemos en nuestra memoria a todos los que ya no están y que nos han dejado en este tiempo tan complicado. Siempre estarán con nosotros. Os pido un minuto de silencio en memoria de todos ellos.

Queridos socios:

Quiero agradecer en primer lugar la confianza, el apoyo y el cariño que me habéis dado siempre, y necesario también ahora para poder afrontar este sexto mandato como presidente del Real Madrid. Siempre os he dicho que representar a nuestro club es un gran honor y un orgullo para mí y, por supuesto, es una de las cosas más importantes de mi vida.

Estamos ante un momento decisivo para el Real Madrid y para el fútbol en general y asumo este nuevo mandato con una enorme responsabilidad, siendo consciente de los grandes desafíos que tenemos por delante.

La pandemia lo ha transformado todo. Sus consecuencias han sido y siguen siendo devastadoras. Se ve en todos los sectores de la sociedad y evidentemente también en el fútbol.

Todos los clubes estamos sufriendo esas enormes consecuencias y desde aquí quiero agradecer el esfuerzo que han realizado durante estas dos últimas temporadas



**Real Madrid**

jugadores, técnicos y altos ejecutivos del club reduciendo sus retribuciones de manera voluntaria para evitar medidas que pudieran afectar directamente al resto de los trabajadores del Real Madrid.

Unos trabajadores a los que quiero trasladar también mi agradecimiento y el de toda la Junta Directiva por su trabajo y por su vocación de servicio a nuestro club. Han demostrado su capacidad y su pasión para sacar adelante una situación que nadie había podido imaginar.

Y por supuesto, el agradecimiento a vosotros, a los socios del Real Madrid, que habéis estado apoyando al club en todo momento. Habéis demostrado vuestra lealtad y vuestro compromiso en los momentos más difíciles.

Una vez más, los valores del Real Madrid han vuelto a ser determinantes para que juntos hayamos podido hacer frente a una situación como esta.

Siempre digo que la unidad de los socios es nuestra mayor fortaleza, la que nos ha permitido tener la sólida estabilidad institucional que nos ha llevado a ser lo que somos: el club más querido y admirado del mundo.

Vuestra paciencia y comprensión hacia todas las medidas que íbamos adoptando para intentar paliar los efectos de la pandemia han sido fundamentales para nosotros. Y sin duda, lo más difícil era afrontar cada partido sin vuestra presencia.

Hoy tenemos la esperanza de que poco a poco vamos recuperando la normalidad. Esta es la gran noticia que todos estábamos esperando y que por fin se ha producido: 560 días después, los aficionados hemos vuelto al estadio Santiago Bernabéu y también al WiZink Center.

Pero no debemos olvidar lo difícil que ha sido llegar hasta aquí. En estos momentos la situación todavía no es fácil, aunque es cierto que la gestión que hemos llevado a cabo



**Realmadrid**

en los últimos años ha servido para que pudiéramos afrontar esta crisis inesperada con una mayor fortaleza y seguro que nos ayudará a afrontar el todavía incierto futuro.

Gracias a la austeridad que hemos aplicado y a una gestión transparente y eficaz, hemos logrado superar uno de los momentos más complicados de nuestra historia.

Queridos socios: cada día que pasa estamos más cerca de culminar nuestro gran sueño. Empezamos las obras del estadio Santiago Bernabéu antes de que llegara la pandemia y hemos sido capaces de continuar con este gran desafío durante la parte más dura de esta crisis sanitaria.

Quiero agradecer personalmente en nombre de la Junta Directiva a los más de 1.000 trabajadores que diariamente han estado trabajando en el estadio con unas medidas de seguridad muy estrictas para evitar los contagios. Gracias a ellos ahora podemos disfrutar de la celebración de partidos en el estadio Santiago Bernabéu a la vez que continúan las obras.

Como he dicho siempre, su transformación es estratégica para nosotros y nos va a permitir abordar el futuro con nuevos recursos que serán imprescindibles para seguir ocupando el lugar que nos corresponde.

Será el orgullo del madridismo y de la ciudad de Madrid. Se convertirá en uno de nuestros grandes motores de transformación y de cambio, y será uno de nuestros mayores impulsos para poder seguir siendo competitivos en un escenario cada día más difícil para nosotros.

Porque debemos saber que el fútbol está pasando por uno de los peores momentos de su historia. Es el único deporte global en todo el mundo y ahora necesita un cambio muy importante para que continúe siéndolo. Más adelante ampliaré esta reflexión sobre la situación del fútbol actual.



Real Madrid

## PROYECTO DEPORTIVO

Los madridistas hemos vivido en los últimos años uno de los ciclos más exitosos de nuestra historia. En cuanto al fútbol, quedarán para siempre en nuestra memoria, y en la de todos los aficionados, los 19 títulos conseguidos en 11 temporadas, entre ellos las 4 Champions logradas en 5 años, tres de ellas consecutivas.

Y un título muy especial como fue la Liga de la pandemia celebrada en nuestro estadio Alfredo Di Stéfano, sin público pero sintiendo el cariño de nuestra afición. Siempre nos emocionará el recuerdo de esta Liga, la Liga número 34.

Sabemos lo difícil que es ganar. Cada vez es más complicado en el actual escenario competitivo internacional. Lo pudimos comprobar la temporada pasada, en la que el equipo luchó hasta el último instante para conseguir los objetivos.

En la Liga española el equipo estuvo aspirando al título hasta el último partido de la competición. Y en la Champions llegamos a semifinales, aunque fuimos eliminados por el Chelsea, que posteriormente se proclamó campeón de Europa.

Por eso estamos dando los pasos adecuados para dar un nuevo impulso a nuestra plantilla.

Y aprovecho esta oportunidad para transmitir nuestro reconocimiento a la trayectoria de tres figuras que han sido claves en todos estos logros y siempre estarán en nuestro corazón.

En primer lugar, uno de los grandes mitos de este club: Zinedine Zidane. Le avalan 11 títulos como entrenador del Real Madrid, entre ellos 3 Champions consecutivas.



## Realmadrid

Su trayectoria en el Real Madrid, primero como jugador y luego como entrenador, ha sido siempre ejemplar. Zidane representa fielmente los valores del Real Madrid y es una leyenda del madridismo y del fútbol mundial. Gracias, Zinedine Zidane.

Sergio Ramos, nuestro eterno capitán. El mejor defensa de la historia. Llegó a esta casa con tan solo 19 años y ha estado 16 años en el Real Madrid. El hombre de la Décima en Lisboa. 22 títulos con nuestra camiseta, entre ellos 4 Copas de Europa.

Sergio Ramos siempre será uno de nuestros grandes emblemas y un referente también de los valores de nuestro club. Leyenda del Real Madrid y Leyenda del fútbol mundial. Gracias, Sergio Ramos.

Y Rafael Varane. También llegó siendo apenas un niño con tan solo 18 años. Esta ha sido su casa durante 10 temporadas, en las que ha conseguido 18 títulos, entre ellos 4 Copas de Europa.

Ha dejado sin duda una huella difícil de olvidar. Varane también se ha ganado el cariño y la admiración de todo el madridismo. Gracias, Rafa Varane.

Tres gigantes que han contribuido a agrandar nuestra historia. Ellos han sido parte de un modelo que para nosotros es indiscutible: la combinación de jugadores que en muchos casos son los mejores del mundo en sus puestos, sumado a jóvenes jugadores con un talento extraordinario que son las estrellas emergentes del futuro y, por supuesto, nuestra cantera, seña de identidad de donde salen cada día jugadores que se han formado en los valores del Real Madrid.

También pasó por nuestra cantera Martin Odegaard, que este verano y después de su trayectoria en el Real Madrid ha fichado por el Arsenal. Su comportamiento ha sido siempre ejemplar y le deseamos lo mejor en su nueva etapa profesional.



## Real Madrid

Estas siguen siendo las bases de nuestro proyecto deportivo. Y sobre ellas estamos construyendo la renovación y la transición necesarias para seguir aspirando a todos los retos de cada temporada.

Por tanto, estamos dando los pasos adecuados en un proceso de renovación para dar un nuevo impulso a nuestra plantilla. Hemos incorporado a uno de los mejores defensas del mundo. David Alaba ha llegado procedente de un club amigo, el Bayern de Múnich, con el que lo ha ganado todo, incluidas 2 Champions.

También se ha incorporado Eduardo Camavinga, uno de los jóvenes con mayor proyección en el mundo del fútbol y al que deseaban algunos de los clubes más poderosos de Europa. Con tan solo 19 años, recién cumplidos hace unos días, ya forma parte del Real Madrid y es una de las estrellas emergentes de nuestro fútbol. Llega procedente del Stade Rennais, con el que ganó 1 Copa de Francia y está nominado, al igual que Rodrygo, al premio al mejor jugador del fútbol europeo menor de 21 años, el Premio Golden Boy 2021.

Además se han reincorporado otros jugadores que estaban cedidos en otros equipos de las grandes Ligas europeas: Gareth Bale, Ceballos, Jović y Vallejo.

Asimismo hemos emprendido también una política de renovaciones que nos van a dar estabilidad a la plantilla, como Modrić, Lucas Vázquez, Nacho, Carvajal, Courtois, Benzema, Valverde y Casemiro.

Contamos con una gran plantilla de la que siete jugadores participaron en la pasada Eurocopa 2021: Courtois y Hazard con Bélgica; Benzema con Francia; Alaba con Austria; Bale con Gales; Toni Kroos con Alemania; y Luka Modrić con Croacia.

Cuatro jugadores del Real Madrid estuvieron también con sus selecciones en la Copa América: Valverde con Uruguay; y Casemiro, Militao y Vinicius, que se proclamaron subcampeones con Brasil.



Real Madrid

Y también, tres jugadores de nuestro actual primer equipo participaron en los Juegos Olímpicos de Tokio: Asensio, Ceballos y Vallejo, que conquistaron la medalla de plata con España.

Este equipo cuenta con jugadores únicos que en algunos casos son los mejores del mundo en sus puestos. Y entre ellos tenemos a dos candidatos al Balón de Oro de este año: Karim Benzema y Luka Modrić, que ya fue Balón de Oro en el año 2018, cuando también obtuvo el Premio The Best al Jugador de la FIFA.

También nuestro portero Thibaut Courtois, que está siendo determinante en estas últimas temporadas, aspira al Trofeo Yashin al mejor portero de 2021.

Courtois, Benzema, Modrić y Alaba han sido elegidos en el equipo ideal de la Champions de la temporada pasada.

Un primer equipo del Real Madrid que vuelve a liderar uno de los mejores entrenadores del mundo: Carlo Ancelotti, el entrenador de la Décima.

Con su experiencia y su palmarés se ha ganado el respeto y la admiración de todo el mundo del fútbol y el madridismo siente por él un cariño muy especial.

Carlo Ancelotti tiene en su haber como entrenador 3 Champions y ha ganado las Ligas en Inglaterra, Alemania, Italia y Francia, entre otros muchos títulos.

Querido Carlo, bienvenido de nuevo a tu casa.

Los madridistas estamos ilusionados con este equipo que está realizando un buen inicio de temporada, tanto en Liga como en la Champions.





**Real Madrid**

Ellos saben que la exigencia del Real Madrid es máxima y que el objetivo es volver a ganar y que se cumplan los sueños de los millones de seguidores madridistas en todo el mundo.

#### CANTERA

Quiero tener una mención especial para nuestra cantera. En ella está la esencia de nuestro club y es donde se enseñan los valores del Real Madrid. Es la base para seguir construyendo nuestra seña de identidad y para seguir transmitiendo esos valores que nos representan.

Actualmente 6 jugadores de nuestro primer equipo han pasado por nuestra cantera: Carvajal, Nacho, Casemiro, Valverde, Lucas Vázquez y Mariano.

Y cinco jugadores del Real Madrid Castilla ya han jugado en el primer equipo: Antonio Blanco, Miguel Gutiérrez, Arribas, Marvin y Sergio Santos. Algunos de ellos forman parte de manera habitual de la convocatoria de Carlo Ancelotti, como también los porteros Luis López y Toni Fuidias.

Por tercera temporada consecutiva, uno de nuestros grandes capitanes, Raúl González, sigue al frente del Real Madrid Castilla, y como leyenda del Real Madrid es un referente para los más jóvenes.

Nuestro primer filial llegó a disputar el playoff de ascenso a Segunda División y además se clasificó para la nueva categoría de reciente creación en el fútbol español: la Primera Real Federación Española de Fútbol.

De los 13 equipos que configuraron la cantera del Real Madrid la pasada temporada, 7 se alzaron con el campeonato de Liga y 3 fueron subcampeones. Entre los que conquistaron la Liga, el Infantil A fue entrenado por Álvaro Arbeloa, otro de los



**Real Madrid**

jugadores que han formado parte de la historia de nuestro club y que este año es el entrenador del Cadete A.

Tenemos una cantera que es la mejor del mundo. En la actualidad, 175 futbolistas que se han formado en la cantera del Real Madrid juegan en Ligas profesionales. 50 lo hacen en equipos de la Primera División del fútbol español, 83 en Ligas internacionales y 42 en nuestra Segunda División.

## FÚTBOL FEMENINO

El Real Madrid femenino ha cumplido su primer año de historia. Y nos sentimos orgullosos de estar contribuyendo a la expansión del fútbol femenino en todo el mundo.

Ha sido su primera temporada y el equipo logró el segundo puesto de la clasificación en la Liga y alcanzó la clasificación para disputar la Fase Previa de la Champions League Femenina.

En esta nueva temporada ya nos hemos llevado una gran alegría porque el equipo superó al Manchester City logrando su pase para disputar la Fase de Grupos de la Champions en su primer año.

El primer filial femenino terminó invicto la pasada temporada y completó un gran año logrando el campeonato de la categoría Preferente de Madrid y el ascenso a Primera Nacional.



RealMadrid

BALONCESTO

Hablamos ahora de baloncesto.

Por fin los aficionados han podido regresar también al WiZink Center y disfrutar de un equipo que nos viene emocionando a todos los madridistas con un ciclo ganador que ya es histórico, con 21 títulos en 10 años, entre ellos 2 Euroligas.

La temporada pasada fue muy complicada, con un calendario terrible y con algunas lesiones de larga duración como las de Randolph y Thompkins, a los que deseamos ver lo más pronto posible en la cancha. Además, en plena competición dos de nuestros mejores jugadores como Facu Campazzo y Gaby Deck ficharon por equipos de la NBA. Y aún así se consiguió la Supercopa de España.

Con las dos últimas Supercopas conquistadas de forma consecutiva suman siete en los últimos 9 años.

Son números enormes de un grupo de jugadores que han formado una gran familia y que transmiten los valores del Real Madrid por todos los rincones del mundo.

Y en este ciclo de éxito hay un hombre de la casa que ya ha entrado en la leyenda del baloncesto europeo. Pablo Laso se ha convertido en el entrenador con más partidos y más victorias en la historia del Real Madrid. 797 partidos y 616 victorias.

En 2021 ha sido elegido Mejor Entrenador del Año por la Asociación Española de Entrenadores de Baloncesto por séptima vez en su brillante carrera.

Este año será de nuevo muy difícil, con un calendario agotador. La temporada pasada este equipo batió un récord en nuestra historia jugando 87 partidos.



## Realmadrid

Por ello nos hemos reforzado con la incorporación de grandes jugadores que nos ayudarán a intentar conseguir cada uno de los objetivos: Heurtel, Yabusele, Hanga y Williams-Goss.

Se suman a una plantilla en la que ya tenemos algunos de los mejores jugadores de Europa.

Tavares ha sido elegido mejor defensor de la Euroliga y de la Liga y está incluido en el mejor quinteto también de las dos competiciones.

Nuestro capitán Sergio Llull ha superado los 3.000 puntos en la Euroliga y en este primer título de la temporada fue elegido el MVP de la Supercopa de España.

Este equipo cuenta con jugadores que son referentes históricos para todo el madridismo pero hoy quiero también tener una mención muy especial para otro de nuestros eternos capitanes. Felipe Reyes es un símbolo y una leyenda del Real Madrid, y un gran ejemplo de entrega y de pasión.

Ha puesto fin a su brillante carrera profesional después de 17 temporadas en las que ha defendido con grandeza esta camiseta con la que ha representado fielmente los valores del Real Madrid.

1.046 partidos y 23 títulos con el Real Madrid, entre ellos 2 Euroligas.

Como hombre de la casa seguirá en el Real Madrid pero ahora como embajador del club de su vida. Gracias, Felipe Reyes.

Y quiero enviar también un mensaje de cariño y agradecimiento a uno de nuestros jóvenes jugadores que ha decidido emprender la aventura de la NBA: Usman Garuba. Se ha formado en esta casa y después de haber sido elegido el mejor jugador joven de



**Realmadrid**

la Euroliga y de la Liga Endesa le agradecemos lo que ha representado también en estos últimos años. Le deseamos lo mejor para él y para su familia.

También queremos mostrar nuestro cariño a Gaby Deck, que el pasado mes de abril se incorporó a la NBA. Le deseamos mucha suerte a él y a toda su familia.

#### CANTERA BALONCESTO

En baloncesto también tenemos la mejor cantera de Europa.

El Real Madrid Júnior ha vuelto a ganar la Euroliga por tercera vez en nuestra historia. Nuestros equipos Infantil y Cadete lograron el campeonato de España y en la Liga EBA nuestro equipo finalizó en la primera posición de la Fase Regular.

Quiero destacar en todo este trabajo la labor de nuestro director de la sección de baloncesto, Juan Carlos Sánchez Lázaro, cuya gestión ha sido clave para lograr todo lo que el Real Madrid ha alcanzado en estos años.

#### SITUACIÓN ECONÓMICA

Quiero ahora hablarles de la situación económica del club. Lo haré brevemente porque más adelante el vicepresidente económico, Pedro López Jiménez, les dará información más detallada.

Quiero, en primer lugar, decir que así como en la temporada 2019-2020 la pandemia influyó solo en los últimos 4 meses, en la pasada temporada 2020-2021 nos afectó durante los 12 meses, lo que ha provocado una situación muy difícil y complicada.



## Realmadrid

Me gustaría recordar qué pasó en la temporada 2019-2020. Como todos ustedes saben, se presupuestaron 822 millones de euros de ingresos. El efecto del COVID nos los redujo a 715 millones de euros. Es decir, ingresamos 107 millones de euros menos como consecuencia del cierre durante los últimos 4 meses de todos los ingresos del estadio, como abonos, ticketing, Tour Bernabéu, tiendas, restaurantes, etc.

También tuvimos reducción de ingresos por patrocinios porque hay que tener en cuenta que nuestros patrocinadores también han sufrido, como todos, los terribles efectos de la pandemia.

Ya les expliqué en la pasada Asamblea cómo fuimos capaces de mitigar los 107 millones de euros que ingresamos de menos durante la temporada 2019-2020.

Llevamos a cabo una drástica reducción de gastos operativos así como una importante reducción de salarios de jugadores y técnicos de los primeros equipos de fútbol y baloncesto y también del Real Madrid Castilla, así como de los ejecutivos del club.

Con esas medidas de ahorro, el club consiguió cerrar el ejercicio 2019-2020, como saben, con un resultado positivo de 313.000 euros.

La temporada 2020-2021 todo ha sido aún más difícil, porque como hemos dicho, los efectos de la pandemia los sufrimos durante los 12 meses del ejercicio.

Hicimos un presupuesto de 617 millones de euros. Es decir, 98 millones de euros menos de lo que ingresamos la temporada anterior.



**Real Madrid**

Quiero decir que si no hubiera habido pandemia, el presupuesto de la pasada temporada 2020-2021 habría sido de 910 millones de euros. Es decir, 293 millones de euros menos que hemos dejado de ingresar en esta última temporada.

Al final, los ingresos fueron de 653 millones de euros y con unas medidas estrictas, generosas por parte de todos -jugadores, técnicos y ejecutivos del club reduciendo voluntariamente sus salarios- y reducción drástica de gastos operativos, al igual que hicimos en la temporada anterior, el club ha cerrado el ejercicio con un beneficio de 900.000 euros.

Quiero resaltar nuevamente el esfuerzo de todas las personas que trabajan en el Real Madrid por la comprensión que han mostrado en estos dos últimos años. Han tenido un comportamiento ejemplar que ha sido esencial para sacar adelante esta situación tan excepcional.

Me gustaría resaltar también que el patrimonio neto del club al término de la temporada pasada es de 533,7 millones de euros, la tesorería es de 122,1 millones de euros y hemos hecho inversiones por alrededor de 48,5 millones de euros sin contar lo invertido en las obras del estadio. En ellas llevamos invertidos 279 millones de euros.

Asimismo, la contribución del club a ingresos fiscales y seguridad social ha sido de 243 millones de euros, es decir el 37,2% de los ingresos totales.



Real Madrid

## PATRIMONIO E INSTALACIONES DEPORTIVAS

El Real Madrid está acometiendo uno de sus mayores desafíos. Estamos culminando un sueño que parecía imposible. La transformación del estadio Santiago Bernabéu supondrá un impulso esencial para conseguir un futuro de crecimiento y de éxito.

Ha sido una decisión estratégica que va a cambiar por completo el concepto que hasta ahora teníamos sobre el uso y el potencial de nuestro estadio.

El estadio Santiago Bernabéu será un icono arquitectónico y un símbolo vanguardista internacional que se convertirá en uno de los lugares más atractivos de Madrid y de Europa, donde se podrán vivir experiencias únicas todos los días del año.

Se han cumplido algo más de dos años desde que comenzaran unas obras que van a hacer del estadio Santiago Bernabéu un punto de encuentro y un referente para todo aquel que visite la ciudad de Madrid.

En este tiempo ya se han producido avances espectaculares como muchos de vosotros podéis comprobar cada vez que os acercáis al estadio y tal y como estamos viendo en las imágenes que venimos mostrando en esta Asamblea.

Pero les voy a resumir las principales actuaciones que se han realizado hasta el momento:

La mayoría de los elementos estructurales de la nueva cubierta fija están finalizados. Faltan por colocar los elementos de cubrición, aunque ya se ha iniciado también su montaje en los fondos del estadio.

Se están llevando a cabo los trabajos de demolición de la antigua fachada y los anclajes de la nueva se están realizando ya en los fondos y en los laterales. Las lamas de la





## Realmadrid

fachada se están fabricando por la empresa española Acerinox y se ha iniciado la colocación de los puntales de la subestructura.

Se han demolido las antiguas torres de Castellana y han sido sustituidas por las dos nuevas torres, con mayor capacidad y mejor acceso a todos los niveles y plantas del estadio.

Estas nuevas torres se encuentran operativas, al igual que las escaleras mecánicas de sus núcleos centrales. Está previsto que durante la presente temporada se pongan en funcionamiento los ascensores.

También ha finalizado la demolición de los torreones antiguos del lateral Este, y se ha concluido la cimentación de los nuevos péndulos de los torreones del lateral Este que, junto a las torres de Castellana, conforman la nueva estructura de apoyo de la cubierta.

Se están llevado a cabo todas las actuaciones previstas en la futura gran plaza de Padre Damián, donde se está construyendo el nuevo aparcamiento. Esta gran plaza será un espacio de 5.500 metros cuadrados que embellecerá el entorno del estadio.

Avanzan también los trabajos del nuevo edificio del lateral Este. Se ha iniciado la colocación de la estructura metálica de este nuevo edificio que tendrá 10 niveles, frente a los 3 que tenía el antiguo edificio.

Se ha finalizado ya el nuevo acceso al terreno de juego, que permitirá la entrada de camiones e incluso de tráileres, desde el lateral Este, por las plantas 1 y 2 del nuevo aparcamiento.

También se sigue avanzando en la construcción del anillo logístico que servirá para el transporte y distribución de mercancías desde el aparcamiento, así como para la canalización de todas las instalaciones del estadio.



Real Madrid

Toda la ejecución de la obra se compatibiliza con las actuaciones necesarias para mantener las actividades del estadio, desde la celebración de los partidos a la adaptación del Museo y del Tour.

Les voy a dar unos datos que son muy significativos y que nos ayudarán a entender la extraordinaria dimensión de esta obra:

El acero inoxidable que cubrirá la fachada del estadio tendrá una superficie de 46.500 metros cuadrados. Esto equivale a dos veces la superficie de la fachada del Guggenheim de Bilbao.

El peso del acero corrugado que se empleará en toda la remodelación será de 7 millones y medio de kilos, equivalente al peso de la Torre Eiffel.

El hormigón utilizado será de más de 57.000 metros cúbicos, equivalente al volumen de agua del estanque grande del Retiro de Madrid.

Y por último, la capacidad de carga simultánea de todas las grúas utilizadas es de más de 4.000 toneladas. Eso es como si se izaran a la vez 400 estatuas de la fuente de Cibeles.

La inversión realizada a 30 de junio de este año asciende ya a 279 millones de euros.

Quiero recordar, tal como explicamos en su día, que el préstamo de 575 millones de euros para la remodelación del estadio, a un plazo de 30 años, incluye 3 años de carencia de amortización del principal. Esto significa que el Real Madrid pagará la primera cuota anual en la temporada 2023-2024. Es decir, el crédito se empezará a pagar después de que la reforma del estadio esté acabada.



**Realmadrid**

Por tanto, la cuota anual se pagará con los nuevos ingresos generados por el propio estadio. Esto significa que la actividad económica del club no se ve ni se verá afectada por el pago del crédito.

Recuerdo también que debido a nuestra solvencia económica, esta operación se cerró en unas condiciones excepcionales sin que el club aportara ningún tipo de garantía hipotecaria ni se estableciera limitación financiera sobre la gestión del Real Madrid.

## MARKETING

Hablando del marketing del Real Madrid, que como sabéis es de donde proviene la mayor parte de nuestros ingresos, tenemos que decir que los efectos de la pandemia han sido también muy importantes. Unos efectos que se han extendido durante toda la pasada temporada, en la que todos los partidos se celebraron a puerta cerrada.

Esto ha provocado una pérdida de ingresos en todas las líneas de negocio del club, muy especialmente en las actividades comerciales, tanto en la explotación de instalaciones como en las ventas en tiendas y el patrocinio.

La temporada pasada ha sido la primera tras haberse renovado la alianza con Adidas, que es nuestro principal colaborador. Este acuerdo está en vigor hasta el año 2028.

Con este acuerdo seguimos liderando la industria del fútbol con una distribución de nuestros productos oficiales en más de 100 países.

El Real Madrid gestiona una cartera de contratos con los mejores especialistas del sector a nivel global.

El catálogo de productos comercializados en todo el mundo supera las 12.000 referencias en todo tipo de categorías, desde el sector textil al tecnológico o al educativo.



RealMadrid

En esta pasada temporada, el Real Madrid alcanzó un importante acuerdo con la empresa norteamericana Legends, que nos va a permitir un crecimiento comercial internacional gracias a la puesta en marcha de un programa integral de venta al por menor a través de todos nuestros canales.

Esto hará posible que la marca Real Madrid sea aún más global y nuestra relación con nuestros aficionados en todas partes sea aún mayor.

También el año pasado ya se pudieron reabrir las tiendas del Real Madrid como indicativo de la recuperación que esperamos todos.

Y a mediados de junio del año pasado volvió a abrir el Tour Bernabéu, que sigue siendo uno de los principales referentes en la oferta turística de la ciudad de Madrid.

Su recorrido se ha adaptado para poder hacerlo compatible con las obras del estadio y se ha convertido en una visita privilegiada para contemplar cómo va evolucionando la transformación del estadio Santiago Bernabéu.

## SOCIOS

Los dueños del club son actualmente 91.701 socios: 70.683 mayores de 18 años y 21.018 menores de 18 años. Nuestra media de edad es de 41 años. Y somos fundamentalmente una gran familia donde la unidad de todos es nuestra mayor fortaleza. Siempre digo que un Real Madrid unido es capaz de afrontar cualquier desafío.

En nuestro club seguiremos trabajando para fortalecer el vínculo que nos une y el sentido de pertenencia a esta institución.



**Realmadrid**

Somos los encargados de transmitir este sentimiento madridista y los valores del Real Madrid de generación en generación.

Valores que han transmitido a lo largo de los años tres ilustres madridistas a los que hemos reconocido recientemente como socios de honor de nuestro club. Dos de ellos son grandes referentes del deporte mundial: Carlos Sainz, 2 veces campeón del mundo de Rally y 3 veces ganador del Rally Dakar. Galardonado con el Premio Princesa de Asturias de los Deportes 2020.

Y Luka Doncic, que está protagonizando una carrera espectacular en la NBA, después de haberlo ganado todo en el Real Madrid. Es el mejor embajador que tenemos en la NBA, por su talento, compromiso y madridismo.

Y también hace unos días, la Junta Directiva del Real Madrid ha concedido el reconocimiento de socio de honor a Alejandro Sanz, un artista con una de las trayectorias más exitosas y extraordinarias de la música española y mundial. Posee una estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood y es el músico español con mayor número de Premios Grammy. 25 Premios Grammy Latinos y 4 Premios Grammy. Por cierto, nos está terminando una canción para los madridistas y a ver si la estrenamos pronto en nuestro estadio.

Enhorabuena a estos tres grandes madridistas que se unen a una lista de personalidades, entre ellos grandes nombres del deporte como Paco Gento, Rafa Nadal, Vicente del Bosque, Fernando Alonso, Sergio García y Pedro Ferrándiz, o grandes nombres de la música como Plácido Domingo y Julio Iglesias, entre otros.



Real Madrid

## PEÑAS

Un flash. Siempre digo que la importante labor de nuestras peñas repartidas por todos los continentes juegan un papel vertebrador, fortalecen la unidad del madridismo y transmiten nuestros valores de padres a hijos.

Ahora tenemos 2.452 peñas, de las que 2.225 se encuentran en España y 227 en el resto del mundo. Además, hay 25 peñas nacionales e internacionales en proceso de formación.

Sabemos en el club todo el trabajo que llevan a cabo, muy especialmente en los tiempos en los que estamos, y quiero transmitir nuestra más profunda gratitud por el compromiso, el cariño y la lealtad de todas ellas.

Ojalá poco a poco podamos ir recuperando la normalidad que nos permita sentir como siempre la cercanía y el calor de todas nuestras peñas.

## FUNDACIÓN

Hablamos del Alma del Real Madrid, de nuestra Fundación.

Esta etapa ha sido sin duda la más dura desde que la Fundación Real Madrid se puso en marcha. Nació para que nuestros valores fueran los que aportaran dignidad y esperanza a los más débiles de la sociedad, principalmente a los niños y niñas que viven en circunstancias muy difíciles y que están al borde del precipicio de la exclusión social.

Es evidente que en una situación como esta la solidaridad es más necesaria que nunca. Y es ahora donde se ha puesto a prueba nuestra capacidad de superación.



**Realmadrid**

Hemos intentado que nadie se quedara sin la oportunidad de ser acogido por la Fundación en los más de 80 países en los que estamos presentes.

Teníamos el objetivo de estar al lado de los niños y niñas que sufren los efectos derivados de esta crisis sanitaria. Ellos son los que más nos necesitan porque esta nueva realidad los ha hecho aún más indefensos.

Nuestra Fundación ha adaptado en este tiempo toda su actividad a las limitaciones impuestas por el COVID en cada una de las zonas en las que actuamos. Y aquí es donde se ha hecho un esfuerzo extraordinario.

Cada alianza con nuestros socios locales era un triunfo frente a la adversidad. Hoy, más que nunca, estamos orgullosos de nuestra Fundación Real Madrid, la mayor entidad de deporte socioeducativo del mundo sin ánimo de lucro. En un tiempo tan difícil como este ha gestionado más de 14 millones de euros para la solidaridad.

Hoy, más de 65.000 personas, sobre todo niños y niñas, se benefician de nuestros 650 proyectos repartidos por todos los rincones del mundo. Y desde su creación, la Fundación ha atendido a más de un millón y medio de personas para las que nuestro escudo ha representado un gran impulso de ilusión y esperanza.

Es tiempo de solidaridad y el Real Madrid va a estar siempre junto a aquellos que más nos necesitan.



RealMadrid

## ESCUELA UNIVERSITARIA

También se ha hecho un gran esfuerzo para que la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea pudiera completar el curso con los objetivos de calidad que nos proponemos siempre, en unas circunstancias tan difíciles.

El curso pasado se impartieron 16 másteres en todas las áreas relacionadas con el deporte. En la sede de Madrid se matricularon 444 alumnos procedentes de más de 50 países y ya son más de 13.000 estudiantes los que han pasado por sus aulas desde que se puso en marcha en 2006.

La Escuela Universitaria Real Madrid está presente en España, Portugal, Estados Unidos, México, India y Australia y cada año va creciendo su prestigio internacional.

Este año ha recibido de manos de los reyes de España, el Premio Nacional del Deporte Copa Stadium, otorgado por el Consejo Superior de Deportes. Y ha sido elegida, según *Forbes*, entre las mejores escuelas de negocios en la modalidad MBA.

La Escuela Universitaria Real Madrid es un ejemplo de nuestro compromiso para compartir con la sociedad todo el conocimiento y la experiencia acumulados en una institución deportiva como la nuestra a lo largo de toda su historia.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROPIOS

Una referencia también a los medios propios del club y a nuestras redes sociales.

Lo primero que tenemos que decir es que el Real Madrid sigue siendo la institución, la marca y el club deportivo con mayor audiencia mundial.

Las redes sociales del Real Madrid superan ya los 375 millones de seguidores, con 5.800 millones de reproducciones de vídeo.





Realmadrid

Según el informe *Football Money League 2021* de Deloitte, el Real Madrid es el club líder en las redes sociales con el mayor número de seguidores. Y es la primera institución deportiva del mundo en superar los 100 millones de seguidores en Instagram, como lo fue también en Facebook.

La página web del club, Realmadrid.com, sigue siendo la página web de clubes de fútbol más vista del mundo por quinto año consecutivo, con cerca de 70 millones de visitas y más de 174 millones de páginas vistas, según Comscore, el medidor mundial de audiencias digitales.

El club sigue editando 13 publicaciones, algunas de ellas como la revista *Hala Madrid* con una tirada anual cercana al millón de ejemplares.

## SUPERLIGA

Y ahora me gustaría decir unas palabras sobre la Superliga.

La pandemia nos ha hecho vivir, sin duda, uno de los momentos más difíciles de nuestra historia y nos ha obligado a acelerar la reflexión sobre el futuro del fútbol. Y, fruto de esta reflexión, nació el proyecto de la Superliga europea.

¿Qué es la Superliga europea? No es simplemente una nueva competición. No es un nuevo torneo internacional sin más pretensiones. Es muchísimo más. Es intentar cambiar la dinámica actual del fútbol porque si no hacemos nada morirá poco a poco.

La Superliga también es libertad: es un proyecto diseñado para que los clubes podamos ser dueños de nuestro destino.



## Realmadrid

La Superliga también es autogobierno: fue concebida para que los clubes europeos podamos organizar y gestionar nuestras propias competiciones internacionales del mismo modo que, desde hace muchísimos años, organizamos y gestionamos nuestras propias ligas nacionales.

La Superliga también es *fair play* financiero: es el proyecto que hará, por fin, que se respete de manera estricta el *fair play* financiero, impidiendo la creciente proliferación de situaciones inaceptables en las que clubes reciben apoyo financiero indiscriminado, ya sea de Estados o no, práctica impropia de la Unión Europea, que adultera la competición y aboca al fútbol a la ruina.

La Superliga también es transparencia y buen gobierno corporativo. Se dotó de un sistema de gobernanza profesional, transparente y eficaz, que adopta las decisiones de forma colectiva en interés de los clubes, que son quienes, recordemos, asumen todos los salarios, costes y riesgos de la actividad.

La Superliga también es solidaridad, y es compromiso con la creación de una nueva estructura del fútbol que, desde la competitividad a todos los niveles, lo haga más atractivo, estable y sostenible. Porque solo así conseguiremos que todos los clubes tengan más recursos.

La Superliga también es respeto por las competiciones nacionales. Pese a los múltiples intentos de intoxicación informativa, es innegable que fue concebida como un proyecto plenamente respetuoso con las competiciones nacionales. De hecho, todos los acuerdos alcanzados por los clubes fundadores establecen con claridad que la Superliga solo se desarrollaría de una manera compatible con la participación de los clubes en sus competiciones nacionales.

La Superliga también es respeto por los aficionados y, sobre todo, es respeto y pasión por el fútbol. Me entristece pensar que los aficionados huyan del fútbol y que especialmente sean los jóvenes los que se alejen de este deporte que hasta ahora había fascinado a todo el planeta.



## Realmadrid

Los datos nos muestran que la abundancia de ofertas de entretenimiento que hoy tienen los jóvenes está desplazando al fútbol de su lugar de privilegio y la tendencia es preocupante.

Al analizar esta tendencia llegamos a la conclusión de que la proliferación de partidos poco atractivos e intrascendentes durante la temporada es la principal causa que aleja al público de las competiciones. Estamos propiciando que los aficionados nos abandonen.

Parece increíble pero, por ejemplo, Real Madrid y Chelsea nunca se habían enfrentado en la Copa de Europa hasta la temporada pasada. Dos clubes históricos, como el Bayern de Múnich y el Liverpool, que han ganado cada uno 6 Copas de Europa, se han enfrentado sólo en dos ocasiones en 65 años de la Copa de Europa, en 1981 y en 2019. Otro histórico, como el Ajax de Ámsterdam, con 4 Copas de Europa, llegando a semifinales de Champions League en 2019 se vio obligado a jugar la fase previa de la siguiente temporada para poder participar en la Champions pese a ser campeón de su Liga nacional. Un formato que provoca anomalías como las descritas, simplemente no debería seguir existiendo.

El formato de competición de la Superliga estará permanentemente abierto a debate, porque tendrá la obligación de adaptarse a lo que en cada momento demande la afición global del fútbol. Y, cualquiera que sea el formato, tiene que ser capaz de recuperar el interés por el fútbol para el beneficio de todos los aficionados y especialmente de los más jóvenes, y así asegurar su futuro, que hoy está en peligro.

Estas consideraciones, preocupantes todas ellas, llevaban mucho tiempo sobre la mesa de los principales clubes de Europa, que tenemos la ineludible responsabilidad de ser catalizadores de los cambios que resulten necesarios para preservar el futuro del fútbol, de la misma forma que somos nosotros, los clubes, y no la UEFA, quienes asumimos todos (y digo TODOS) los costes, salarios y riesgos operativos del fútbol, con presupuestos y responsabilidades millonarias.



Real Madrid

Si en condiciones normales la situación ya era grave y precisaba de respuesta por parte de los clubes europeos, la crisis económica sin precedentes motivada por la pandemia nos forzó a una reacción inmediata.

El detonante final llegaría el pasado mes de abril, cuando la UEFA, desoyendo las reiteradas peticiones de los principales clubes europeos, anunció para 2024 la imposición de un nuevo formato de Champions League, el llamado modelo suizo, en el que los equipos tendrían que jugar más partidos intrascendentes, menos competitivos, sin posibilidad de ida y vuelta y en un solo grupo de 36 equipos, con sorteos discriminatorios. Un proyecto que tuvo muchas críticas en el mundo del fútbol porque agravaría aún más la situación.

En este contexto, horas antes de que la UEFA oficializara la imposición del nuevo modelo suizo de la Champions, 12 de los clubes más importantes del mundo anunciamos el proyecto de la Superliga Europea, y establecimos para ello una sociedad con sede en Madrid después de haber estado trabajando durante muchísimo tiempo. Dicha sociedad persigue los objetivos esenciales que he expuesto: libertad, autogestión, *fair play* financiero, buen gobierno y transparencia, solidaridad, competitividad, respeto por las competiciones nacionales y los aficionados y promoción del fútbol como deporte rey.

Y a pesar de haber intentado dialogar con la UEFA, poniéndolo de manifiesto en nuestro primer comunicado, la virulencia de su reacción al mero anuncio de la Superliga, por todos conocida, confirmó la vital importancia de este proyecto y la ineludible necesidad de recuperar nuestra libertad y capacidad de gestionar nuestro destino.

UEFA rechazó cualquier dialogo con la Superliga y, al mismo tiempo, se trasladó al mundo una historia que no era real. Se informó a los aficionados que los clubes fundadores deseábamos abandonar nuestras competiciones nacionales.

Se amenazó a los clubes con sanciones impropias de un estado de derecho y se insultó gravemente a los presidentes de los clubes. ¿Cómo es posible que un presidente de la UEFA



## Realmadrid

insulte públicamente con palabras que no soy capaz de pronunciar aquí al presidente de uno de los clubes más prestigiosos y más antiguos del mundo como la Juventus? Todo valía con tal de atacar a la Superliga.

La presión y amenazas ejercidas por la UEFA a todos los niveles llegaron a tal extremo que llevaron a 9 de los 12 clubes, que habían trabajado muchos meses, a anunciar públicamente su voluntad de desistir del proyecto de la Superliga, y ello pese a los compromisos vinculantes adquiridos que por otro lado son imposibles de romper.

Dichas amenazas y presiones no tuvieron ningún efecto en 3 clubes históricos que tenemos 20 Copas de Europa y que hemos jugado 33 finales. Dos de ellos propiedad al 100% de sus socios, Real Madrid y Barcelona, y otro, Juventus, perteneciente a la misma familia desde hace 100 años y que la han administrado con cariño como si fuera prácticamente de los socios. Clubes comprometidos con su deber de seguir trabajando para que el fútbol continúe ilusionando a las nuevas generaciones de aficionados.

Igual hay que recordarle a la UEFA quién es el Real Madrid. El Real Madrid es el club más laureado de la historia, que ha participado, desde su fundación en 1902, en todas las innovaciones necesarias a lo largo de los años y ha velado por las tradiciones del fútbol cuando éstas estaban en peligro. Fue el único club del mundo fundador de la FIFA en 1904 junto a las federaciones de 7 países. Y fue también, en 1955, el impulsor de la creación de la Copa de Europa junto al periódico *L'Équipe*.

Aquel fue un momento histórico para el fútbol europeo y que cambió la historia del fútbol en el mundo. La UEFA mostró su radical oposición y nuestro presidente Santiago Bernabéu tuvo que sufrir amenazas durante más de dos años. Ahora nos enfrentamos nuevamente a una situación similar.

El estado actual del fútbol no nos deja otra opción que seguir defendiendo nuestros legítimos intereses. A nivel judicial, los tribunales de justicia han amparado y protegido a la Superliga y



## Real Madrid

sus promotores con rotundidad, obligando a la UEFA a anular los procesos sancionadores iniciados contra Real Madrid, Barcelona y Juventus, y a dejar sin efecto las vergonzosas multas y sanciones encubiertas impuestas a los restantes 9 clubes fundadores.

Y, lo que resulta aún más trascendente, la Justicia española ha elevado el caso al Tribunal de Justicia de la Unión Europea, en Luxemburgo, que deberá pronunciarse de forma vinculante para toda la Unión Europea sobre el monopolio de UEFA en el fútbol europeo, veredicto que UEFA se verá obligada a acatar porque, pese a ser una asociación privada suiza, opera en territorio de la Unión Europea.

Este proceso parece preocupar muy seriamente a UEFA porque ha hecho lo posible y lo imposible por intentar frenarlo, llegando incluso a solicitar por escrito a 9 clubes de la Superliga que adopten las decisiones que estén en su mano para que la Superliga retire las acciones legales en curso.

En realidad, como hemos dicho los promotores de la Superliga, la UEFA se encuentra en una situación de conflicto permanente e insuperable, al ser al mismo tiempo regulador y único organizador de competiciones europeas, impidiendo la entrada de cualquier competidor, situación que no sería permisible en ningún sector bajo derecho de la Unión Europea.

Además, la UEFA ha establecido una estructura de gobierno y régimen de mayorías que no puede garantizar de ningún modo que se vele por los intereses de la Unión Europea y sus ciudadanos.

La UEFA está compuesta por 55 federaciones, con un voto cada una de ellas sin ningún tipo de ponderación, de manera que las federaciones de Estados miembros de la Unión Europea ostentan sólo 27 de los 55 votos totales. Es decir, estamos en minoría y desprotegidos.



## Real Madrid

Tras la desaparición de la Unión Soviética, junto a Rusia se han incorporado otras federaciones de países que no han sido admitidos en el Consejo de Europa por su falta de garantías democráticas o federaciones que ni siquiera forman parte de Europa.

También tienen un voto países a los que tenemos mucho cariño como Andorra, San Marino, Islas Feroe o Liechtenstein, que juntos alcanzan apenas los 200.000 habitantes y cada uno de ellos tiene el mismo voto que Alemania con una población de 83 millones de personas.

En este sentido hay que añadir que 26 de los 28 países que no están en la Unión Europea tienen menos población que los 4 países más poblados de esta Unión Europea: Alemania, Francia, Italia y España.

Este es el modelo de gobernanza que no atendió a las peticiones de diálogo de la Superliga y sus clubes fundadores y que ampara formatos como el modelo suizo de la Champions, con cada vez más partidos intrascendentes y de escaso interés, que solo se entiende desde esta perspectiva de interés meramente político de los actuales gestores para seguir manteniendo sus privilegios.

El proceso jurídico seguirá desarrollándose, a pesar de la pública voluntad de la UEFA de demorarlo y bloquearlo.

Confiamos plenamente en los tribunales europeos y, en particular, en el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, que tienen la misión y el deber de velar por el respeto a las libertades y derechos que disfrutan todos los ciudadanos de la Unión Europea. Nadie está por encima de la ley.

Y, como club, no cederemos a amenazas de excluirnos de competiciones europeas porque estas amenazas son ilegales, como dictaminaron varias veces los tribunales.



Real Madrid

No cederemos porque todos hemos escuchado al presidente de la UEFA anunciar el pasado mes de abril, en el Congreso de la propia UEFA, su voluntad de flexibilizar las reglas del *fair play* financiero que podrían permitir inyecciones de fondos a determinados clubes desde Estados y actores ajenos a la Unión Europea que comprometerían gravemente el futuro de nuestro fútbol.

Los clubes de fútbol europeos necesitamos estructuras de gobierno profesionalizadas, independientes, transparentes y sin conflictos de intereses, que velen por nuestro futuro ante la creciente amenaza de actores ajenos a la Unión Europea que usan el fútbol europeo para otros fines.

Es fundamental que todos los clubes de fútbol puedan vivir de los recursos generados por el propio juego, y así evitar que actores externos usen a los clubes para otros fines que no sean los puramente deportivos.

La Copa de Europa se creó para que los aficionados pudieran ver el mejor fútbol y eso es lo que quiere también ahora la Superliga: un fútbol más competitivo, más solidario y más atractivo. Para que siga siendo global y continúe ilusionando a todos los aficionados del mundo.

CVC

Si la actualidad internacional viene marcada por la Superliga Europea, este es el sitio donde tengo que hablar a los dueños del Real Madrid y a mis socios de lo que está pasando aunque algunos periódicos están interesados en decir lo contrario. A nivel nacional tenemos encima de la mesa la operación propuesta por la Liga de Fútbol Profesional con CVC, transacción carente de sentido financiero alguno para los clubes (y muy provechosa para CVC y el resto de actores involucrados).





Real Madrid

Francamente, nunca imaginé que conocería por la prensa que LaLiga tenía la intención de quitarnos a todos los socios del Real Madrid nada menos que el 11% de los derechos de televisión de los próximos 50 años para dárselo a un fondo de inversión. Derechos que, además, no son de LaLiga, sino propiedad directa de los clubes, siendo LaLiga un mero comercializador y estando sujeta a reglas muy claras recogidas en el Real Decreto Ley 5/2015, que dice fundamentalmente que la propiedad de los derechos de televisión son de los clubes, pero que se admite la cesión a la Liga para que se puedan comercializar conjuntamente en régimen de transparencia, es decir, en subasta por un periodo de tiempo muy limitado, que ha sido durante tres años.

Como compromisarios y representantes de los socios y de todos los fans del Real Madrid, debéis conocer los detalles de la propuesta y las actuaciones realizadas por el club frente a una operación repleta de gravísimas irregularidades que, de haberse llevado a cabo en los términos que fueron inicialmente anunciados, habría dañado muy seriamente nuestro patrimonio y, además, sin nuestro conocimiento.

Primero quiero recordaros, como antecedente, que el Fondo CVC, que ahora quiere asociarse con la Liga española, es el mismo fondo que ha intentado en los últimos meses, sin éxito, hacer lo mismo con las Ligas italiana y alemana.

Tras estos dos intentos frustrados en Italia y Alemania, CVC puso rumbo a España y, de la mano del presidente de LaLiga, se aproximaron a varios clubes españoles en apuros económicos ofreciéndoles financiación y la posibilidad de inscribir jugadores para la presente temporada adaptando las reglas del *fair play* financiero de LaLiga a los términos de la operación diseñada con CVC.

En estas reuniones se pidió expresamente a los clubes contactados que no trasladaran nada al Real Madrid en relación con esta propuesta, como algunos de estos clubes nos dijeron posteriormente, vulnerando los más elementales principios de igualdad de trato entre los miembros de la asociación.



Real Madrid

Tuvimos conocimiento de la existencia de la operación el 3 de agosto, un día antes de que la Junta Directiva de LaLiga convocara Asamblea Extraordinaria para el 12 de agosto. Y se anunció públicamente que el acuerdo con CVC, de ser aprobado, arrastraría a todos los clubes de LaLiga, que verían mermados sus ingresos por los derechos de televisión durante 50 años en el citado 11%, incluso si decidían rechazar el acuerdo y no recibir financiación alguna.

Tras la convocatoria de la Asamblea nuestros abogados pudieron, no sin dificultades, acceder a la documentación de la operación que se sometería a votación.

Por hacerlo breve, simplemente les diré que la lista de irregularidades identificadas por nuestros abogados, de todo tipo de orden jurídico, incluyendo potencialmente el penal, era asombrosa.

A la vista de la gravedad de los hechos, la Junta Directiva del Real Madrid se reunió el 10 de agosto, dos días antes de la Asamblea de LaLiga, y acordó por unanimidad ejercer acciones legales tanto civiles como penales contra el presidente de LaLiga, contra el responsable del Fondo CVC y contra el propio Fondo CVC.

Además del Real Madrid, el Barcelona y el Athletic se opusieron al acuerdo. Significativamente los únicos 3 clubes que nunca han descendido, y todos ellos propiedad de sus socios.

Ante esta oposición LaLiga y CVC optaron por dar marcha atrás a la operación propuesta en el curso de la propia Asamblea celebrada el día 12 de agosto y anunciaron sobre la marcha que se modificaban los términos de la operación de manera sustancial. Tan sustancial que sin dar ningún tipo de detalle decidieron modificar la operación para que ésta no afectara a aquellos clubes que, como el Real Madrid, el Barcelona o el Athletic, no querían participar en este despropósito. A pesar de nuestra oposición a que se votara un acuerdo tan trascendente e



**Realmadrid**

improvisado, sobre el que no se conocía detalle alguno, el presidente de LaLiga desoyó nuestra petición y forzó la votación.

38 clubes votaron a favor de esta nueva propuesta conociéndola solo de viva voz durante la sesión de la Asamblea, y sin que se conozca, ni siquiera a día de hoy, los detalles de dicha propuesta. Obviamente, dadas las nuevas irregularidades en la celebración de esta Asamblea y la votación realizada, Real Madrid, Barcelona y Athletic acordaron impugnarla de forma conjunta.

Incluso la Federación Española de Fútbol, cuya obligación es velar por los intereses de todos los clubes de fútbol, se ha opuesto radicalmente a esta operación y ha anunciado medidas en su contra.

Asimismo, confiamos en que el Consejo Superior de Deportes vele también por el cumplimiento del Real Decreto-Ley, del que es también beneficiario, y en el que se establece con meridiana claridad que los clubes, y no LaLiga, son los únicos propietarios de los derechos de televisión, estando LaLiga encargada, exclusivamente, de su mera comercialización en régimen de competencia y por periodos que nunca habían excedido, hasta ahora, los 3 años, periodo fijado (y reiterado muy recientemente) por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, la CNMC. Ahora parece también que LaLiga, apartándose del criterio de las autoridades y de la normativa de competencia, tiene la intención de comercializarlos por periodos superiores a 3 años.

¿Cuál es el próximo paso? Entendemos que LaLiga tiene previsto, según nos dicen, convocar una nueva Asamblea en diciembre para presentar y aprobar la operación con CVC sobre la base de una nueva estructura que, a día de hoy, seguimos sin conocer.

Por nuestra parte les anticipo que el Real Madrid analizará detalladamente todos los aspectos de la operación y actuará en consecuencia contra todas las partes involucradas en caso de que considere que se infringe la normativa aplicable, defendiendo los intereses del club ante los



**Real Madrid**

tribunales de justicia del orden que proceda. Y también actuaremos si LaLiga persiste en su empeño de comercializar los derechos de televisión por plazos que excedan el criterio marcado por las autoridades de competencia españolas.

Y son muchas las preguntas que deben quedar resueltas:

¿Por qué LaLiga se empeña en comercializar los derechos de televisión por periodos superiores a los dictaminados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)? ¿Por qué justo ahora, en este momento, con la economía gravemente afectada por la pandemia? ¿Guarda relación este nuevo rumbo en la comercialización de los derechos de televisión con la operación con CVC, y así asegurar al fondo su rentabilidad?

¿Cómo es posible que hablen de CVC como un socio estratégico, cuando es un mero inversor financiero que no se plantea mantener su inversión durante 50 años, sino tan solo durante 8 o 10 años, como ha dicho el mismo fondo?

Y sobre todo, ¿por qué LaLiga promueve una operación tan relevante y trascendente económicamente sin organizar un proceso competitivo y transparente, tanto de información a los clubes como de maximización de precio, mediante un concurso limpio y abierto? Esta pregunta tiene difícil respuesta y hay contestaciones posibles muy preocupantes.

Desde el Real Madrid seguiremos de cerca todas las actuaciones que se realicen para evitar cualquier perjuicio o ilegalidad, y actuaremos en consecuencia en el orden que proceda.

Pero también quiero dejar muy claro que queremos ayudar a los clubes de fútbol que lo están pasando mal en este momento. Por ello, nos ponemos a disposición de todos los clubes para trabajar juntos en estructuras que sean legales y financieramente razonables, y les puedo adelantar que con seguridad serán mucho más ventajosas, rentables y sensatas para los propios clubes que la propuesta por CVC.



## Realmadrid

Existen fuentes de financiación mucho más razonables y deberían ser exploradas antes de quedar presos de una operación como la de CVC, en la que el fondo es el gran beneficiario. Hoy el dinero vale muy poco y se pueden obtener créditos a 30 años con un interés fijo del 2% y ¿por qué tenemos que meternos en este lío? De todas formas, estamos dispuesto a ayudar y colaborar a que los clubes que quieran obtengan una fuente de financiación muy razonable. Si el valor de los derechos televisivos de LaLiga simplemente se mantuviera estable durante 50 años, CVC multiplicaría por 3,4 veces su dinero, es decir, se llevaría 9.100 millones de euros. Si estos derechos crecieran al 3 por ciento anual, CVC se llevaría 21.300 millones y si crecieran al 10 por ciento anual como llevan creciendo en los últimos años, CVC se llevaría 212.000 millones de euros.

Hipotecar el futuro de un club durante 50 años, medio siglo, es una operación inasumible. ¿Se imaginan que Santiago Bernabéu, en la realidad del año 1975, hubiera decidido realizar una operación similar que todavía hoy seguiría en vigor hasta el 2025? 50 años es toda una vida, como decía la canción. Todos sabemos cómo ha cambiado la vida y el fútbol en los últimos 50 años.

Nunca lo hubiera hecho, obviamente. Solo con tener en cuenta la evolución que ha tenido el mercado audiovisual, con toda seguridad hubiera resultado ruinoso. Y, si nos parece absurdo plantearnos una operación de este calado mirando hacia atrás en el tiempo 50 años, también lo debe ser mirando hacia delante. ¿Alguien sabe cómo va a cambiar la vida en los próximos 50 años, cómo van a ser los derechos audiovisuales o cómo va a ser el mundo del fútbol? No cometamos errores de esa gravedad, que lastrarán el futuro de los clubes españoles durante el próximo medio siglo. Por algo rechazaron esta operación en Alemania e Italia.

Nuestra experiencia financiando la Superliga europea y las obras del estadio Santiago Bernabéu en términos infinitamente mejores a los ofrecidos por CVC nos avala. Estamos a disposición de los clubes españoles para ayudar a encontrar soluciones mucho más rentables y con mucho más sentido.



Real Madrid

DESPEDIDA

Y termino.

Queridos socios compromisarios:

Para todos nosotros formar parte del Real Madrid es un honor y un orgullo. Es también una enorme responsabilidad. Porque este es el club de las 23 Copas de Europa, las 13 de fútbol y las 10 de baloncesto.

Se nos han transmitido unos valores que nos unen a millones de personas en todo el mundo, sin importar procedencias, nacionalidades, lenguas, religiones, ideologías o etnias. El Real Madrid es universal y solidario.

Los socios, como dueños del club, somos los que trazamos el camino de nuestro destino. Y ahora volvemos a estar ante un desafío gigantesco.

En medio de una terrible pandemia que ha destrozado vidas y ha obligado a cambiar estrategias, los clubes y el fútbol en general debemos reflexionar para intentar que este deporte siga siendo el más atractivo del mundo.

El fútbol reclama un tiempo de renovación y de cambio profundo. Y el Real Madrid estará en la vanguardia de ese cambio porque nos lo exige la historia y nos lo demandan nuestros aficionados.

Este club genera ilusiones cada día en millones de personas para las que el Real Madrid es algo muy importante en sus vidas.

Y nosotros debemos trabajar duramente para alimentar esos sueños y esas emociones. El presente no es nada fácil, ni para nosotros ni para ningún club del mundo. Pero la gestión de los últimos años nos permite afrontar el futuro con esperanza.



RealMadrid

El rigor y la seriedad en la gestión nos han llevado a ser reconocidos de nuevo como el club de fútbol más valioso de Europa por tercer año consecutivo, según KPMG; y la marca de fútbol más valiosa del mundo por tercer año consecutivo para Brand Finance.

Afrontamos la recta final de un sueño: la transformación del estadio Santiago Bernabéu. Será sin duda, un punto de inflexión en la historia del Real Madrid.

Nos preparamos para conquistar de nuevo el futuro y nos renovamos para volver a ganar. Es un tiempo para volver a ilusionarnos, para afrontarlo con valentía y para estar más unidos que nunca.

Este es el mejor club del mundo. Con este escudo y con esta camiseta no nos rendimos nunca.

Muchas gracias.