



Real Madrid 

Informe Anual

2019-2020





Real Madrid

Informe Anual
2019-2020


CONTENIDOS

	CARTA DEL PRESIDENTE	04
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------	----

	HASTA SIEMPRE, LORENZO SANZ	06
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	----

	EL REAL MADRID EN TIEMPOS DEL COVID-19	12
------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	----

	FÚTBOL	16
-------------------------------------------------------------------------------------	--------	----

	BALONCESTO	92
-------------------------------------------------------------------------------------	------------	----

	ÁREA SOCIAL	162
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------	-----

	PATRIMONIO	178
-------------------------------------------------------------------------------------	------------	-----

	INGRESOS	272
-------------------------------------------------------------------------------------	----------	-----

	COMUNICACIÓN, MEDIOS Y CONTENIDOS	314
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	-----

	REAL MADRID NEXT	328
-------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-----

	FUNDACIÓN REAL MADRID	332
--------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	-----

	ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID UNIVERSIDAD EUROPEA	376
---------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-----

	VETERANOS	388
---------------------------------------------------------------------------------------	-----------	-----

	INFORME DE GESTIÓN EJERCICIO 2019-2020	400
---------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	-----

	PRESUPUESTO TEMPORADA 2020-2021	426
---------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	-----

CARTA DEL PRESIDENTE

QUERIDOS SOCIOS:

Estamos viviendo una época marcada por la pandemia del COVID-19 que, de una u otra manera, nos está afectando a todos. Especialmente también a la gran familia madridista en la que hemos tenido pérdidas tan significativas como la de nuestro querido presidente Lorenzo Sanz, el presidente de la séptima y de la octava Copa de Europa.

Se nos han ido jugadores que son leyendas del Real Madrid como Goyo Benito, Ico Aguilar o Juan Cruz Sol, directivos como Amador Suárez, trabajadores como Eduardo Casabella, socios que dedicaron gran parte de su vida a nuestro club. Todos ellos estarán para siempre en nuestro recuerdo, y para sus familias y sus seres queridos, todo nuestro cariño y nuestro apoyo. Quiero también transmitir mi ánimo a todos los que estéis sufriendo las consecuencias de esta pandemia y también mi cariño y solidaridad.

En estos tiempos tan complejos hemos podido comprobar una vez más vuestro compromiso y vuestra lealtad. Habéis demostrado una enorme comprensión ante todas las decisiones que hemos tenido que adoptar con una enorme responsabilidad para afrontar un desafío como el que se nos ha presentado. Decisiones que han ido encaminadas a garantizar los objetivos de nuestro club y por supuesto, las que hemos tenido que abordar atendiendo a las normativas de las autoridades sanitarias.

Jugar los partidos sin la presencia de nuestros socios y aficionados ha sido y sigue siendo, sin duda, lo más difícil. Pero nuestros jugadores siempre han sentido vuestro apoyo.

Hemos conseguido la Liga 34, la Liga más difícil. Una Liga que no olvidaremos nunca y que era el segundo título de la temporada, tras la Supercopa de España conquistada en Yeda, en Arabia Saudí, en una edición histórica.

Y en baloncesto, nuestro equipo también volvió a demostrar que es parte de nuestra leyenda. Se ganó la Copa del Rey y la Supercopa de España, título que se ha vuelto a revalidar hace tan solo unos meses. En total, 20 títulos en los últimos 9 años.

Ahora, más que nunca, nos sentimos orgullosos de nuestros jugadores y de nuestros técnicos, Zinedine Zidane y Pablo Laso. Ellos están protagonizando un ciclo de éxitos que quedará en la historia del madridismo. Y son también ejemplo e inspiración para nuestra cantera, que esta pasada temporada ha ganado por primera vez la UEFA Youth League con un equipo juvenil entrenado por nuestro capitán Raúl González Blanco.

Como presidente del Real Madrid me siento orgulloso del apoyo de nuestros socios y de todo el madridismo durante esta época. Siempre digo que la unidad es fundamental para la estabilidad institucional de nuestro club y es por lo que hemos conseguido ser la entidad deportiva más querida y admirada del mundo.

Nuestra solidez económica durante todos estos años nos ha permitido liderar los principales rankings internacionales y ahora nos ayuda a hacer frente a esta situación sin precedentes, siendo conscientes de sus consecuencias y cuyo alcance no conocemos todavía.

Desde el rigor y la responsabilidad hemos llevado a cabo una importante reducción de gastos para seguir garantizando nuestra solvencia económica.

Agradezco desde aquí el esfuerzo realizado por los jugadores y los técnicos de las primeras plantillas de fútbol y baloncesto, quienes junto con los principales ejecutivos del club, acordaron rebajar voluntariamente su retribución para evitar medidas traumáticas que afectarían al resto de trabajadores del Real Madrid. El Comité de Empresa del club respaldó esta decisión y la consideró responsable y modélica.

Y por supuesto, quiero agradecer el gesto de muchos de nuestros socios que han renunciado a la devolución del 25 por ciento de su cuota de abono o euroabono que les correspondía por no poder asistir a los partidos de nuestro equipo en el estadio Santiago Bernabéu desde el 8 de marzo.

La superación, el sacrificio y la cultura del trabajo que forman parte de la identidad de nuestro club nos marcarán el camino para que el Real Madrid siga siendo el gran referente del deporte mundial. Hoy es el club más valioso de Europa, según el informe *The European Elite 2020* y la marca de fútbol más valiosa del mundo para Brand Finance. Y todo ello logrando el máximo registro en el Índice de Transparencia de los clubes de fútbol.

Este Informe Anual recoge el trabajo, el esfuerzo y el sacrificio de una temporada que ha sido, sin duda, una de las más difíciles de nuestra reciente historia.

El estadio Santiago Bernabéu ha sido el epicentro desde donde hemos volcado nuestra solidaridad en estos tiempos del COVID-19. Nuestro estadio se convirtió en un gran centro de aprovisionamiento de material sanitario y nuestra Fundación Real Madrid ha colaborado en todo momento con todas las administraciones e instituciones, con una donación superior a los 3.600.000 euros para intentar paliar los efectos de la pandemia.

Nuestro estadio Santiago Bernabéu sigue su camino para convertirse en el gran estadio del siglo XXI, icono moderno y vanguardista del madridismo y de la ciudad de Madrid. Las obras siguen su curso y evolucionan con normalidad en la transformación que será trascendental para el futuro del Real Madrid.

Estamos convencidos de que juntos ganaremos este difícil partido que se nos ha presentado en la vida. Lo afrontaremos como siempre lo hemos hecho, con el convencimiento de que el Real Madrid nunca se rinde.

Queridos socios, gracias por todo lo que dais a nuestro club, por vuestra pasión, lealtad y compromiso. Mucha salud y mucha fuerza para que ojalá pronto podamos recuperar la normalidad de nuestras vidas y compartir juntos este sentimiento universal en torno a nuestro querido Real Madrid.

Florentino Pérez
Presidente del Real Madrid C. F.



JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

Florentino Pérez

VICEPRESIDENTES

Fernando Fernández Tapias
Eduardo Fernández de Blas
Pedro López Jiménez

SECRETARIO

Enrique Sánchez González

VOCALES

Santiago Aguado García
Manuel Cerezo Velázquez
Jerónimo Farré Muncharaz
† Ángel Luis Heras Aguado*
Nicolás Martín-Sanz García
Catalina Miñarro Brugarolas
José Manuel Otero Lastres
Enrique Pérez Rodríguez
Raúl Ronda Ortiz
José Sánchez Bernal
Gumersindo Santamaría Gil
José Luis del Valle Pérez

*Ángel Luis Heras Aguado falleció el 21 de diciembre de 2018.

HASTA SIEMPRE, LORENZO SANZ

“Se nos ha ido un gran madridista que ha dedicado buena parte de su vida a lo que era su ilusión junto con su familia: el Real Madrid”

Florentino Pérez

LORENZO SANZ FUE PRESIDENTE DEL REAL MADRID DESDE 1995 AL AÑO 2000. BAJO SU PRESIDENCIA, EL CLUB CONQUISTÓ LA SÉPTIMA COPA DE EUROPA 32 AÑOS DESPUÉS. TAMBIÉN SE LOGRÓ LA OCTAVA EN EL AÑO 2000.



Lorenzo Sanz Mancebo, presidente del Real Madrid desde 1995 al año 2000, falleció el pasado 21 de marzo. La noticia conmocionó al madridismo.

Durante la presidencia de Lorenzo Sanz, el Real Madrid siguió engrandeciendo su historia y su leyenda. Fue el presidente con el que se conquistó, 32 años después, la tan ansiada séptima Copa de Europa en Ámsterdam en 1998.

Con Lorenzo Sanz como presidente del Real Madrid, el club ganó dos Copas de Europa además de una Copa Intercontinental, una Liga, una Supercopa de España, una Liga de baloncesto y una Recopa de Europa de baloncesto. El madridismo está de luto ante la pérdida de un presidente que dedicó una gran parte de su vida a su gran pasión: el Real Madrid. Dadas las circunstancias actuales, el Real Madrid le rendirá en cuanto sea posible el reconocimiento que se merece.

DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE FLORENTINO PÉREZ TRAS EL FALLECIMIENTO DE LORENZO SANZ

Lo primero que quiero transmitir son mis condolencias a toda su familia, especialmente a su mujer Mari Luz; a sus hijos, Lorenzo, Francisco, Fernando, Malula y Diana; a sus nietos, y a todos sus amigos y seres queridos. A todos ellos todo mi cariño y toda la fuerza y el ánimo en un momento tan difícil. Quiero que ellos sepan que el madridismo al completo está hoy a su lado.

Esta situación por la que estamos atravesando es tan cruel que nos impide estar con los nuestros en sus últimos instantes y eso es algo realmente duro y triste. Me acuerdo también, por supuesto, de todas las personas, de todas las familias que están viviendo este drama tan terrible. Quiero expresar mi solidaridad con todos ellos. Vivimos un tiempo que no podíamos imaginar ni en las peores pesadillas.

Hoy recordamos la figura de Lorenzo Sanz, que ha sido víctima de esta tragedia, un presidente que nos trajo a los madridistas la tan ansiada Copa de Europa, después de 32 años de larga espera. Los madridistas le recordaremos siempre como el presidente que nos devolvió la ilusión y la alegría aquel 20 de mayo de 1998 en Ámsterdam. Llegó la Séptima. También la Octava dos años después en el año 2000 en París, y el Real Madrid volvió a ocupar el lugar que le correspondía en la historia.

Además de estas dos Copas de Europa, el club ganó durante su presidencia una Copa Intercontinental, una Liga, una Supercopa de España, una Liga de baloncesto y también una Recopa de Europa de baloncesto. Lo cierto es que durante sus cinco años de presidencia volvimos a ser grandes en la competición europea que tanto aman nuestros seguidores y eso se convierte en algo inolvidable. Con él el Real Madrid siguió engrandeciendo su historia y su leyenda. He tenido la oportunidad de disfrutar de una relación muy cariñosa con Lorenzo Sanz y con su familia en los últimos años. Compartió con todos nosotros los grandes títulos conseguidos en estas últimas temporadas, especialmente las últimas cuatro Copas de Europa. Las vivió intensamente en el estadio con nosotros, en el avión con el equipo, las disfrutó con todos nosotros... Me quedo con esa imagen de alegría que desbordaba cada vez que el Real Madrid conseguía una victoria.



Se nos ha ido un gran madridista que ha dedicado buena parte de su vida a lo que era su ilusión junto con su familia: el Real Madrid. La pasión de Lorenzo era sin duda el Real Madrid y esas emociones seguían muy presentes en él durante estos últimos años.

Desde el club vamos a hacer todo lo que merece su figura y su legado para rendirle el homenaje que todo el madridismo quiere. Lorenzo merece un gran reconocimiento. Un homenaje en ese estadio Santiago Bernabéu al que seguía acudiendo cada partido para sentir a su equipo. Ahora, como todos sabemos, no es posible pero por supuesto lo llevaremos a cabo para que su recuerdo esté también presente en el madridismo de las nuevas generaciones. Lo haremos cuando se den las circunstancias oportunas y pase este difícil momento que estamos atravesando especialmente los españoles y gran parte del mundo.

Sé muy bien que estos días son, sin duda, días de tristeza, pero no olvidemos que en este extraño tiempo que nos toca vivir, todos debemos seguir mostrando fuerza, resistencia y entereza hasta el final. Y eso es lo que querría también el presidente Lorenzo Sanz.



Con Lorenzo Sanz, el Real Madrid conquistó la séptima y la octava Copa de Europa.



Lorenzo Sanz posa con algunos de los títulos conquistados con el Real Madrid.

7 TÍTULOS DURANTE SU PRESIDENCIA

- 2  COPAS DE EUROPA
- 1  COPA INTERCONTINENTAL
- 1  LIGA DE FÚTBOL
- 1  SUPERCOPA DE ESPAÑA
- 1  RECOPA DE BALONCESTO
- 1  LIGA DE BALONCESTO

LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL CONCEDE LA INSIGNIA DE ORO Y BRILLANTES A LORENZO SANZ

La Real Federación Española de Fútbol (RFEF) ha concedido su máxima insignia, la de oro y brillantes, a Lorenzo Sanz. Así lo decidió su Junta Directiva en una reunión telemática que se celebró el 8 de abril. El que fuera presidente del Real Madrid desde 1995 a 2000 será homenajeado a título póstumo por la RFEF. Cuando finalice la crisis del

COVID-19, la Federación organizará un acto de recuerdo a Lorenzo Sanz, en el que estarán presentes su mujer e hijos y donde se les impondrá la citada insignia. De este modo, la RFEF quiere tener un recuerdo "con una persona que ha pertenecido a todas las instituciones del fútbol español", en palabras del presidente, Luis Rubiales.



LORENZO SANZ, SIEMPRE EN NUESTRA MEMORIA



EL REAL MADRID MÁS SOLIDARIO EN LOS TIEMPOS DEL COVID-19

Desde el primer momento, el club está colaborando con todas las administraciones e instituciones. La Fundación Real Madrid ha donado 3.600.000 euros para paliar los efectos de la pandemia. El estadio Santiago Bernabéu se convirtió en un gran centro de aprovisionamiento de material sanitario.

El Real Madrid Club de Fútbol, en colaboración con el Consejo Superior de Deportes, puso en marcha un proyecto en Madrid para el aprovisionamiento y distribución de insumos sanitarios estratégicos dirigidos a la lucha contra la pandemia del COVID-19.

Gracias a la estrecha colaboración de estas dos instituciones, el estadio Santiago Bernabéu se convirtió en un espacio adaptado para almacenar las donaciones de insumos sanitarios destinados a luchar contra esta pandemia.

Todo este material fue entregado a las autoridades sanitarias españolas, bajo la autori-

dad del Gobierno del Estado, de forma que se pudo hacer un uso óptimo y eficiente de estos recursos, tan necesarios ante la actual emergencia sanitaria.

Además, el club facilitó a las entidades y empresas, muy especialmente aquellas vinculadas al deporte, la posibilidad de hacer llegar a este centro las donaciones económicas o en material que estimasen oportuno entregar al Ministerio de Sanidad.

Este mecanismo fue complementario de aquellos que, con fines solidarios similares, activó el Gobierno.



CARTA DEL PRESIDENTE A LOS SOCIOS

El 18 de marzo, Florentino Pérez, presidente del Real Madrid, se dirigía a los socios del club a través de esta carta:

Queridos/as socios/as:

Deseo en primer lugar que tanto usted como su familia se encuentren bien ante estas circunstancias tan excepcionales y difíciles que vivimos en nuestro país y en todo el mundo. Quiero expresar también, en nombre de todos los madridistas, mi solidaridad con aquellas familias a las que esta pandemia de coronavirus haya golpeado de manera directa. Toda nuestra fuerza y ánimo para intentar superar el dolor de quien se esté viendo afectado.

Como habéis ido conociendo a través de nuestros diversos canales de comunicación, desde el club se han tomado todas las medidas y precauciones para contribuir a frenar la expansión del coronavirus, cumpliendo estrictamente con todas las disposiciones legales y con las recomendaciones adicionales de las autoridades sanitarias. El Real Madrid ha procedido a suspender la actividad deportiva, tanto entrenamientos como partidos.

Se han cerrado las oficinas de atención al socio y el Tour Bernabéu, y se han cancelado todas las actividades de la Ciudad Real Madrid y de la Fundación Real Madrid. Sin embargo, y precisamente por ello, es momento para que nos mantengamos fuertes y unidos en nuestros valores, tan esenciales en los 118 años de historia del Real Madrid. Ahora es tiempo también de subrayar especialmente el valor de la solidaridad, cumpliendo con rigor las indicaciones de las autoridades y, sobre todo, permaneciendo en casa. El Real Madrid sigue funcionando y sigue abierto para sus socios a través de la Oficina online de Atención al Socio. Quiero agradecer a todos vuestra comprensión. Formamos parte del mejor club de la historia, de un Real Madrid que nunca se rinde y que representa el sentimiento de millones de personas en todo el mundo. Entre todos vamos a superar este inmenso desafío. Hoy más que nunca os envío mis mejores deseos para usted y para su familia. Cuidense mucho y espero que pronto podamos volver a encontrarnos y retomar la normalidad. Lo haremos juntos y con la certeza de que volveremos a disfrutar del Real Madrid con la misma pasión y los mismos sueños de siempre. Este sentimiento es nuestra mayor fortaleza.





EL REAL MADRID C. F. REDUCE SUS GASTOS EN LA TEMPORADA 2019-2020

El 8 de abril, el Real Madrid hacía pública la siguiente información: “Los jugadores y los técnicos de las primeras plantillas de fútbol y baloncesto del Real Madrid, encabezados por sus capitanes, junto con los principales ejecutivos de las distintas direcciones del club, han acordado rebajar voluntariamente su retribución para este año entre el 10% y el 20%, en función de las circunstancias que puedan afectar al cierre de la presente temporada deportiva 2019-20.

Esta decisión, adoptada por jugadores, entrenadores y empleados, evita medidas traumáticas que afecten al resto de trabajadores, además de contribuir con los objetivos económicos de la entidad ante la disminución de ingresos que sufre estos meses como consecuencia de la suspensión de las competiciones y de la paralización de gran parte de sus actividades comerciales.

El Comité de Empresa del club respalda enfáticamente esta decisión, que considera responsable y modélica. El Real Madrid se

muestra orgulloso de todos los que forman esta gran familia y de su inquebrantable cultura de valores, que se hace especialmente valiosa en momentos de dificultad como este.

De igual forma, el Real Madrid, sus socios y aficionados, quieren hacer llegar todo su cariño y solidaridad a quienes hayan sufrido las consecuencias directas de esta enfermedad que nos está golpeando a todos, especialmente a aquellos que hayan perdido algún familiar o algún ser querido.

El club desea una pronta recuperación a todos los enfermos y quiere transmitir su más profundo agradecimiento a todas las personas que están desarrollando una función esencial, ejemplar y solidaria en la lucha contra el COVID-19.

Desde el Real Madrid, todo nuestro apoyo y nuestra fuerza con el convencimiento de que juntos vamos a superar, sin duda, este difícil momento”.



COPA EUROPEA DE LA SOLIDARIDAD



Este evento solidario consistirá en la celebración de tres partidos de fútbol en 2021 en las ciudades de Madrid, Múnich y Milán. Las fechas de los encuentros dependerán del calendario oficial y, en todo caso, se disputarán cuando estos puedan organizarse con la presencia de público en las gradas.

Todos los equipos se enfrentarán entre sí: el Real Madrid-Inter de Milán se celebrará en Madrid, el Inter

de Milán-FC Bayern en Milán y el FC Bayern-Real Madrid en Múnich. Los ingresos de estos encuentros se destinarán a recursos sanitarios en Italia y España.

En todos los partidos el club anfitrión invitará a una representación del personal sanitario que sigue combatiendo la pandemia. Los tres clubes queremos mostrar a estos héroes nuestra solidaridad, nuestro respeto y nuestra gratitud.

FÚTBOL



PRIMER EQUIPO

PLANTILLA 2019-2020

CUERPO TÉCNICO



ZINEDINE ZIDANE
ENTRENADOR



DAVID BETTONI
SEGUNDO ENTRENADOR



HAMIDOU MSAÏDIE
AYUDANTE



GRÉGORY DUPONT
JEFE DE LA PREPARACIÓN FÍSICA



ROBERTO VÁZQUEZ
PREPARADOR DE PORTEROS



JAVIER MALLO
PREPARADOR FÍSICO/READAPTADOR



JOSÉ CARLOS G. PARRALES
READAPTADOR

PORTEROS

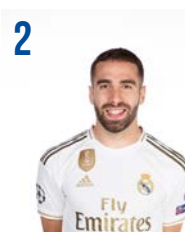


1
AREOLA

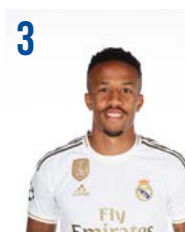


13
COURTOIS

DEFENSAS



2
CARVAJAL



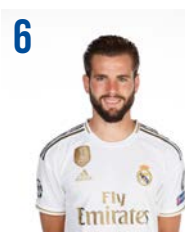
3
E. MILITÃO



4
SERGIO RAMOS



5
R. VARANE



6
NACHO



12
MARCELO

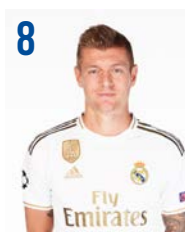


19
ODRIOZOLA*



23
F. MENDY

CENTROCAMPISTAS



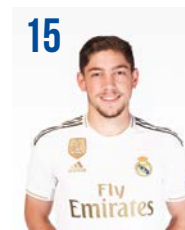
8
KROOS



10
MODRIĆ



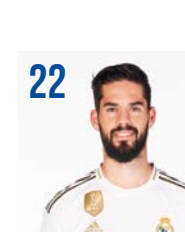
14
CASEMIRO



15
VALVERDE

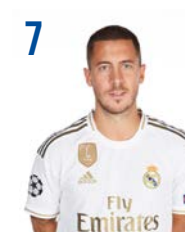


16
JAMES RODRÍGUEZ

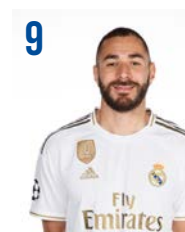


22
ISCO

DELANTEROS



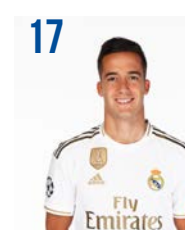
7
HAZARD



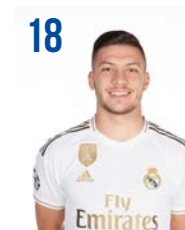
9
BENZEMA



11
BALE



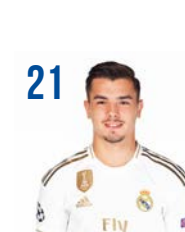
17
LUCAS VÁZQUEZ



18
JOVIĆ



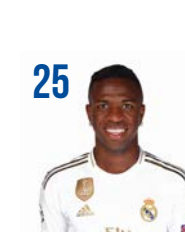
20
ASENSIO



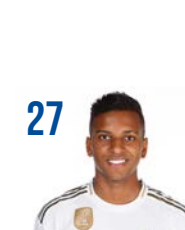
21
BRAHIM



24
MARIANO



25
VINIcius JR.



27
RODRYGO

*Odroizola fue cedido al Bayern de Múnich el 22 de enero de 2020



¡CAMPEONES DE LA LIGA 34!

El Real Madrid conquista su segundo título de la temporada tras una exhibición de buen fútbol, fortaleza física y unidad en el tramo final de la Liga, donde consiguió 10 victorias consecutivas.



Real Madrid

Campeón de Liga

34



LAS 34 LIGAS DEL REAL MADRID

1932 | 1933 | 1954 | 1955 | 1957 | 1958 | 1961 | 1962 | 1963 | 1964
1965 | 1967 | 1968 | 1969 | 1972 | 1975 | 1976 | 1978 | 1979 | 1980
1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1995 | 1997 | 2001 | 2003 | 2007
2008 | 2012 | 2017 | 2020

El Real Madrid recibió el trofeo de Liga en el césped del Alfredo Di Stéfano.



El Real Madrid conquistó la Liga a falta de una jornada para la conclusión con una victoria ante el Villarreal, la décima que firmaba en los diez partidos disputados tras el confinamiento.

El equipo de Zidane dominó las principales estadísticas de la competición. Fue el que más partidos ganó (26), el que menos partidos perdió (3), el único equipo invicto en casa y el mejor visitante.

Solo encajó 25 goles en 38 encuentros, el mejor dato en la historia del equipo en una edición de la Liga de 38 jornadas. Courtois dejó su portería a cero en 18 partidos, igualando la mejor marca que poseía Buyo des-

de la temporada 1987-1988. Hasta 21 jugadores diferentes del Real Madrid marcaron en la Liga, récord de goleadores distintos de un equipo en una misma campaña en este siglo XXI.

El Real Madrid ganó la Liga con 5 puntos de ventaja sobre el segundo, el Barcelona, a quien superó en el golaveraje particular (ganó en Madrid 2-0, y empató a cero en el Camp Nou). Y con 17 respecto al tercero, el Atlético, con quien empató un derbi y ganó en otro (0-0 en el Metropolitano y 1-0 en el Bernabéu). Fue la primera vez en toda la historia de la Liga en la que el Real Madrid dejó su portería a cero en sus cuatro enfrentamientos ante azulgranas y rojiblancos.

Es la Liga número 34 para el Real Madrid, que suma ocho más que el siguiente en la clasificación histórica, el Barcelona (26), y 24 más que el tercero, el Atlético de Madrid (10). En total, el Real Madrid ha logrado el 38% de los 89 títulos que se han disputado en toda la historia de la Liga y es el único que ha ganado al menos uno en cada una de las últimas ocho décadas.



El Real Madrid sumó 10 victorias y 1 empate en las 11 últimas jornadas de Liga.



Un doblete de Benzema frente al Villarreal dio los tres puntos que proclamaron al Real Madrid campeón de Liga.



El capitán Sergio Ramos recogió el trofeo de campeón de Liga.



Zidane y Ramos celebran el 34º título de Liga del Real Madrid.





El presidente Florentino Pérez, con Benzema y Modrić.



Sergio Ramos saluda a Florentino Pérez y a las autoridades antes de recoger el trofeo.



Zidane y Casemiro se felicitan por la consecución del título.




Zidane y Sergio Ramos posan con el trofeo de la Liga.

LA CELEBRACIÓN EN EL VESTUARIO

Una vez recibido el trofeo de campeón de Liga sobre el césped del Alfredo Di Stéfano, la plantilla trasladó la celebración al vestuario, donde los jugadores inmortalizaron el momento fotografiándose con el título recién conquistado.



A photograph of Florentino Pérez, the president of Real Madrid, and another man in a dark suit and glasses, both smiling and looking at each other. They are standing on a football pitch at night, with stadium seating and lights visible in the background. Pérez is on the right, and the other man is on the left.

FLORENTINO PÉREZ: “ESTA LIGA ES ÚNICA Y SE HA LOGRADO EN CIRCUNSTANCIAS MUY DIFÍCILES”

Finalizado el encuentro ante el Villarreal, el presidente Florentino Pérez analizó el título de Liga, el 34 de la historia del club: “Queríamos ganar esta Liga y estamos muy satisfechos. Todo ha salido bien y nosotros encantados. Se ha visto desde el primer día la fuerza y la intensidad del equipo. Los jugadores lo transmitían. Todos han formado una piña que se ha visto hoy y en todos los partidos. Ha sido una Liga muy trabajada y siempre pasará a la historia del Real Madrid por ser una Liga tan especial. Habremos ganado 34, pero ésta la recordaremos porque es única y se ha logrado en circunstancias muy difíciles”.

“Me siento muy orgulloso de la unidad que ha habido entre todos los jugadores y de esa mezcla de energía, entusiasmo y responsabilidad. El confinamiento ha sido muy importante para ellos. Se han entrenado bien y han tenido la mentalidad de volver con las ganas de ganar este título. Hemos jugado cada tres días y han

hecho un esfuerzo enorme. En esta satisfacción queremos acordarnos de las personas que han sufrido, lo han pasado mal y no pueden estar con nosotros. Nuestro recuerdo hacia ellos. Esta pandemia ha hecho sufrir mucho”.

“Sergio Ramos es más que un capitán porque ha llevado al equipo a una piña con un liderazgo enorme y ha sido parte importante de este trabajo. Está muy contento. Zidane también es el gran artífice de esta Liga. He leído un *tuit* que decía que Zidane ha ganado un título cada 19 partidos. Qué más se puede decir. Es una bendición del cielo y espero que esté con nosotros mucho tiempo. Que le critiquen los que quieran porque nosotros seguiremos ganando títulos”.

“Hemos jugado muchos partidos sin la afición. Los jugadores dicen que han sentido el apoyo, la fuerza y la energía pese a que no estaban. Hemos hecho una campaña muy buena después del confinamiento”.



COURTOIS, TROFEO ZAMORA

Thibaut Courtois, apoyado por la solidez defensiva del equipo, consiguió el Trofeo Zamora de la Liga 2019-20. El portero madridista encajó 20 goles en los 34 partidos que disputó en la temporada y dejó la portería a cero en 18 ocasiones.



BENZEMA, MEJOR JUGADOR DE LA TEMPORADA DEL REAL MADRID Y QUINTO MÁXIMO GOLEADOR DE LA HISTORIA DEL CLUB

Karim Benzema recibió el premio al Jugador Cinco Estrellas Mahou del Real Madrid en la temporada 2019-20. El delantero ha sido determinante en una campaña donde se ha convertido en el quinto máximo goleador de la historia del Real Madrid, tras superar los 242 tantos que marcó Puskas.



ZIDANE SUMA 11 TÍTULOS

GANA UNO CADA 19 PARTIDOS Y
YA ES EL SEGUNDO TÉCNICO CON MÁS
VICTORIAS EN LA HISTORIA DEL CLUB

Zidane sumó en el encuentro contra la Real Sociedad su victoria 134 en el banquillo del Real Madrid y ya es el segundo entrenador con más triunfos en la historia del club. El francés, que superaba así el registro de Del Bosque (133), terminó la Liga con 141 victorias y solo tiene por delante a Miguel Muñoz (357). Además, Zi-

dane cumplió, ante el Éibar, 200 partidos en el banquillo del Real Madrid y recibió una camiseta conmemorativa de Florentino Pérez. El técnico acabó la temporada con 211, y ya es el tercer entrenador con más encuentros en la historia del club, por detrás de Miguel Muñoz (605) y Del Bosque (246).



Zidane ha alcanzado los 200 partidos con el Real Madrid esta temporada.



Es la segunda Liga que gana Zidane como entrenador.

SERGIO RAMOS, UNA TEMPORADA DE RÉCORDS

El capitán ha pulverizado muchos registros esta temporada, la más goleadora de su carrera (13 tantos) y en la que ha sido determinante en la conquista de los dos títulos.



EL DEFENSA MÁS GOLEADOR DE LA HISTORIA DE LA LIGA

Esta campaña ha alcanzado los 72 goles en Liga (70 con el Real Madrid y 2 con el Sevilla) y supera los 67 de Koeman. Ramos ha marca-

do en las 16 últimas ediciones de la Liga. Además, ha llegado a los 100 goles como jugador de club (97 con el Madrid y 3 con el Sevilla).

EL JUGADOR CON MÁS PARTIDOS EN LA SELECCIÓN (168)

Ramos alcanzó ante Noruega los 168 partidos con España, el récord en la historia de la selección. Con su doblete contra Ucrania se convirtió en el defensa más goleador de la historia en partidos de selecciones, con 23 tantos.



650 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Ramos jugó ante el Leganés su partido 650 con el Real Madrid. Es el cuarto jugador con más encuentros en la historia del club, tras superar los 645 de Santillana. El presidente Florentino Pérez le entregó una camiseta conmemorativa tras el partido. Tiene por delante a Sanchís (710), Casillas (725) y Raúl (741). Esta es la Liga en que más partidos ha jugado (35).

SERGIO RAMOS Y MARCELO, 22 TÍTULOS

Tienen 4 Champions League, 4 Mundiales de Clubes, 3 Supercopas de Europa, 5 Ligas, 2 Copas del Rey y 4 Supercopas de España. Están a un título del récord de Gento (23).





VÍDEO DE ESTE ACTO INSTITUCIONAL



VÍDEO DEL DISCURSO DE FLORENTINO PÉREZ



PDF DEL DISCURSO ÍNTEGRO DE FLORENTINO PÉREZ

ACTO INSTITUCIONAL DE CELEBRACIÓN DE LA LIGA 34

FLORENTINO PÉREZ:

“Esta Liga la recordaremos durante toda la vida y será siempre la Liga más difícil en el momento más difícil”.

La Ciudad Real Madrid acogió el acto institucional de celebración de la 34ª Liga, al que asistieron el presidente, Florentino Pérez; la plantilla del Real Madrid; la presidenta de la Comunidad Madrid, Isabel Díaz Ayuso; y el

alcalde, José Luis Martínez-Almeida. El presidente del club madridista fue el primero en intervenir: “Estamos viviendo un tiempo repleto de dificultades, de riesgos y de retos inesperados. Por todo ello esta nueva Liga es para el

madridismo algo especial. Esta no es una Liga más. Es nuestra Liga 34. Una Liga que, más que nunca, es un símbolo frente a la adversidad. El fútbol ha sido capaz de hacer frente a una situación muy difícil, sin precedentes, y todos, desde la unidad, hemos podido recuperar un deporte que forma parte de la vida de la gente. Ha sido una conquista enorme”.

“Esta Liga la recordaremos durante toda la vida y será siempre la Liga más difícil en el momento más difícil. Este equipo se ha dejado el alma con un trabajo extraordinario y con un esfuerzo infinito. Este grupo de jugadores, liderado por nuestro capitán Sergio Ramos, lo ha vuelto a hacer porque no tiene límites”.

CIRCUNSTANCIAS COMPLICADAS

“Todos los títulos son muy difíciles de conseguir, pero lo son aún más en estas circunstancias que jamás habíamos imaginado. Hoy los madridistas de todo el mundo estamos orgullosos y nos sentimos más cerca que nunca de unos jugadores que han agigantado la leyenda y la historia del Real Madrid. Pero antes que nada quiero decirles que nuestros sentimientos por la victoria, nuestras emociones, nuestros recuerdos y nuestra memoria están con todos aquellos que han sufrido, y sufren, el dolor provocado por esta pandemia. Y muchos de los que nos han dejado han formado parte de la historia del Real Madrid. Empleados del club, socios, aficionados, directivos, jugadores legendarios como Goyo Benito o Ico Aguilar entre otros, nuestro entrenador Radomir Antic y por supuesto nuestro querido presidente Lorenzo Sanz”.

EL COMPORTAMIENTO DE LA AFICIÓN COMO EJEMPLO

“Se ha ganado esta Liga con la fuerza de nuestra afición. No han podido estar en las gradas, pero han estado en los corazones de nuestros jugadores. Han sentido el aliento y el apoyo de todos los madridistas del mundo. Y nuestros jugadores han dado todo en el campo por ellos. Una Liga ganada además en un escenario emblemático: el estadio Alfredo Di Stéfano. El hombre que cambió la historia del Real Madrid y que ha sido guía y referencia de nuestro destino”.

“Esta Liga es producto también de la entrega y del esfuerzo de todos los trabajadores del Real Madrid, que han estado a la altura de lo que representa este club. Como lo han estado nuestros aficionados con un comportamiento ejemplar y de responsabilidad. Un equipo cuyo entrenador es también un símbolo de nuestros valores y que ha vuelto a conducir a nuestro equipo hacia el éxito desde la humildad, la fortaleza y la inteligencia. Gracias, Zizou”.



EJEMPLAR COMPORTAMIENTO DEL MADRIDISMO

La afición madridista, en un gesto modélico, siguió las recomendaciones del club y disfrutó de la celebración del título desde sus hogares.

El Ayuntamiento de Madrid colocó una bandera del Real Madrid a la diosa como homenaje por el título conquistado.

“Todos vosotros habéis vuelto a reafirmar un lema que forma parte de nuestra esencia y es nuestra filosofía de vida: el Real Madrid no se rinde nunca y afronta las dificultades con pasión ganadora”.

MADRID COMO PUNTO DE PARTIDA

“Querida presidenta, querido alcalde, gracias por compartir con nosotros este título en la Ciudad Real Madrid. Siempre hemos acudido a las sedes de la Comunidad y del Ayuntamiento para ofrecer nuestros títulos a los madrileños y os agradezco que en esta ocasión hayáis venido a nuestra casa a recibir este ofrecimiento. La ciudad de Madrid y los madrileños han sufrido mucho y esta Liga se la dedicamos también a todos ellos. Somos un club universal pero Madrid es nuestro punto de partida. Esta Liga, nuestra Liga 34, es también para Madrid y para todos los madridistas del mundo”.

SERGIO RAMOS: “ESTA LIGA ES DE TODO EL MADRIDISMO”

En su intervención, Ramos señaló: “Es un día para acordarnos de la gente que lo ha pasado mal por la pandemia y esperemos que esta Liga sirva para aliviar un poco ese dolor. Y también hemos de ser agradecidos con nuestra afición, que ha sido ejemplar y no ha ido a Cibeles pese a que todos lo estábamos deseando. Esta Liga es de todo el madridismo”.

Martínez-Almeida agradeció el comportamiento de la afición madridista: “Quiero agradecer el compromiso y la responsabilidad con la ciudad de la afición del Madrid. El ejemplo del club con ese comunicado y de la afición ejemplifica los valores de un club modélico, con vocación universal y que lleva el nombre de Madrid por todo el mundo”. Por su parte, Díaz Ayuso recordó el triunfo en unas circunstancias especiales: “Enhorabuena por ser campeones en un momento tan especial y unas circunstancias tan adversas. Lleváis la marca de Madrid a todos los rincones del mundo”.

EL REAL MADRID, EL EQUIPO CON MÁS LIGAS DE ESPAÑA



PALMARÉS DE LA LIGA

REAL MADRID C. F.	34
F. C. BARCELONA	26
ATLÉTICO DE MADRID	10
ATHLETIC CLUB	8
VALENCIA C. F.	6
REAL SOCIEDAD	2
REAL BETIS	1
R. C. DEPORTIVO	1
SEVILLA F. C.	1



LA UNDÉCIMA SUPERCOPA DE ESPAÑA

Campeón de la Supercopa de España

El Real Madrid se impuso brillantemente en una edición histórica de la Supercopa de España celebrada en Yeda (Arabia Saudí).



11



Real Madrid

Campeón Supercopa de España



SUPERCOPA DE ESPAÑA



LAS 11 SUPERCOPAS DE ESPAÑA DEL REAL MADRID

1988 | 1989 | 1990 | 1993 | 1997 | 2001 | 2003 | 2008 | 2012 | 2017 | 2020

El Real Madrid conquistó la Supercopa en una edición histórica celebrada por primera vez en Yeda (Arabia Saudí). En la primera semifinal, el Real Madrid se impuso al Valencia (1-3) tras un gran partido que dominó de principio a fin. Kroos inauguró el marcador en el minuto 15, con un extraordinario disparo directo desde el saque de esquina, que sorprendió a Doménech. 15 minutos más tarde, Isco encarrilaba la victoria tras una brillante acción colectiva. En la segunda mitad, Modrić, con un gol memorable, sentenció un resultado que el Valencia solo pudo recortar en el tiempo de descuento, con un gol de penalti marcado por Parejo.

En la final, el Real Madrid se enfrentó al Atlético de Madrid, que había superado al Barcelona en la otra semifinal (3-2). El conjunto de Zidane culminó la victoria en los penaltis, tras el empate a cero del tiempo reglamentario. Courtois paró el lanzamiento de Thomas y Saúl lanzó su disparo al poste. Los madridistas marcaron sus cuatro lanzamientos, anotados por Carvajal, Rodrygo, Modrić y Ramos para el 4-1 con el que se resolvió la tanda de penaltis.



El Real Madrid conquistó una histórica edición de la Supercopa de España, que estrenaba formato.



0 (4) **FINAL** 0 (1)

Estadio Rey Abdullah
Yeda, Arabia Saudí
12 de enero de 2020



REAL MADRID C. F.

- COURTOIS
- CARVAJAL
- VARANE
- SERGIO RAMOS
- MENDY
- CASEMIRO
- KROOS
- (VINICIUS JR., 103')
- VALVERDE
- MODRIĆ
- ISCO
- (RODRYGO, 60')
- JOVIĆ
- (MARIANO, 83')

ATLÉTICO DE MADRID

- OBLAK
- TRIPPIER
- FELIPE
- GIMÉNEZ
- (SAVIC, 98')
- LODI
- (M. LLORENTE, 89')
- HÉCTOR HERRERA
- (VITULO, 56')
- THOMAS
- SAÚL
- CORREA
- JOÃO FÉLIX
- (ARIAS, 101')
- MORATA

PENALTIS:

1-0 (CARVAJAL); 1-0 (SAÚL, AL PALO); 2-0 (RODRYGO);
2-0 THOMAS (PARA COURTOIS); 3-0 (MODRIĆ); 3-1 (TRIPPIER); 4-1 (RAMOS)



Ramos marcó el definitivo 4-1 en la tanda de penaltis.



Tras el lanzamiento de Sergio Ramos, la alegría se desató entre la plantilla blanca.

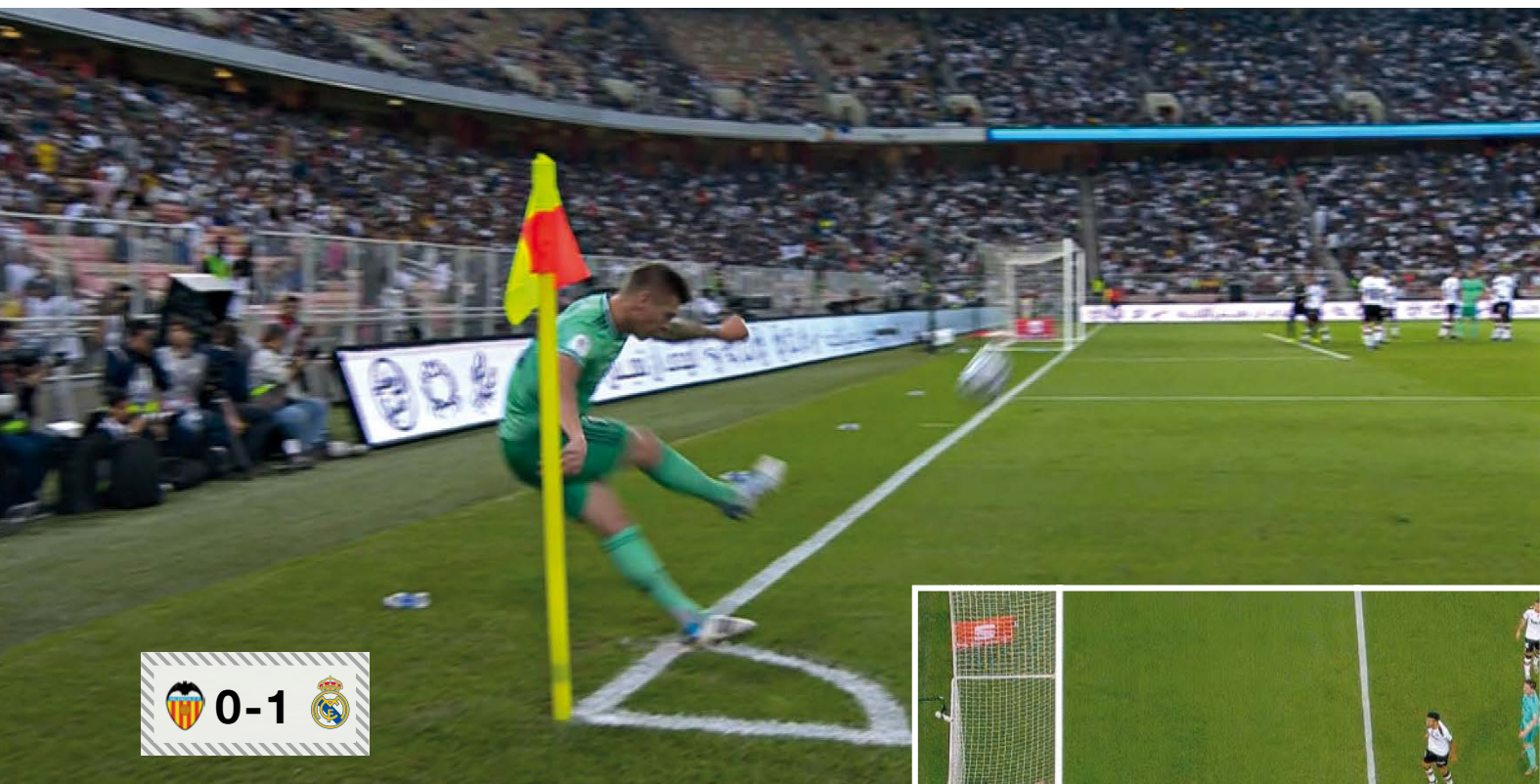


UNA GRAN SEMIFINAL

El Real Madrid debutó en la Supercopa de España firmando un partido de ensueño en la semifinal ante el Valencia. Sobre el césped del estadio Rey Abdullah de Yeda, Zinedine Zidane dibujó un once con cinco centrocampistas que monopolizaron el balón. El resultado fue una victoria contundente.



El Real Madrid firmó ante el Valencia uno de los mejores partidos de la temporada, con una gran actuación de todo el equipo.



0-1



0-2



0-3

El Real Madrid completó ante el Valencia uno de los mejores partidos de la temporada. Los centrocampistas blancos se adueñaron del balón y jugaron con verticalidad hasta conseguir tres goles que decidieron el partido mediada la segunda parte. El primero fue de tiro olímpico de Kroos; el segundo, tras control con el pecho y remate sin botar de Isco; y el tercero, de disparo con el exterior de Modrić a la red. Un partido en el que el Madrid fue muy superior.

1	SEMIFINAL	3
	Estadio Rey Abdullah Yeda, Arabia Saudí 8 de enero de 2020	
VALENCIA C. F.		REAL MADRID C. F.
JAUME DOMÉNECH WASS GARAY GABRIEL PAULISTA GAYÁ KONDOGBIA (MAXI GÓMEZ, 58') COQUELIN (SOBRINO, 83') PAREJO SOLER F. TORRES GAMEIRO (CHERYSHEV, 70')		COURTOIS CARVAJAL VARANE SERGIO RAMOS MENDY (MARCELO, 71') CASEMIRO KROOS VALVERDE MODRIĆ (JAMES, 77') ISCO JOVIĆ (MARIANO, 83')
GOLES:		
0-1 (KROOS, 15'); 0-2 (ISCO, 39'); 0-3 (MODRIĆ, 65'); 1-3 (PAREJO, 90+2')		

El Real Madrid celebró su primer título de la temporada con los aficionados que acudieron al estadio Rey Abdullah de Yeda.



Los jugadores agradecieron el apoyo de los miles de aficionados madridistas que les animaron durante la competición.



El equipo posó con el trofeo brillantemente conquistado en Arabia Saudí.



VALVERDE, MVP DE LA FINAL



El canterano se adjudicó el trofeo al mejor jugador de la final de la Supercopa de España.



EL REAL MADRID DE ZIDANE HA GANADO LAS NUEVE FINALES QUE HA JUGADO

Tras la conquista de la Supercopa de España, el Real Madrid sigue con su pleno de victorias en finales con Zidane en el banquillo. Con él, el equipo ha ganado el partido decisivo en 3 Champions, 2 Mundiales de Clubes, 2 Supercopas de Europa y 2 Supercopas de España.



EL REAL MADRID OFRECIÓ LA SUPERCOPA DE ESPAÑA AL BERNABÉU

Sergio Ramos compartió el título con la afición antes del partido frente al Sevilla, que hizo pasillo al Real Madrid.



RAMOS, MARCELO, MODRIĆ Y HAZARD, EN EL ONCE MUNDIAL DE LA FIFA

El Real Madrid es el club con más representantes en el FIFA FIFPRO World11

Sergio Ramos, Marcelo, Modrić y Hazard forman parte del FIFA FIFPRO World11 2019. El Real Madrid es el club que cuenta con más jugadores en el once ideal, que se dio a conocer durante la gala de los Premios The Best FIFA. El presidente, Florentino Pérez, encabezó la representación del Real Madrid en la ceremonia celebrada en la Scala de Milán.

Más de 23.000 futbolistas profesionales votaron para elegir este once, en el que Sergio Ramos ha sido incluido por décima vez en su carrera y novena consecutiva, tras las de 2008, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018. El capitán del Real Madrid se convierte en el futbolista español con más apariciones, superando las nueve de Iniesta.

Marcelo forma parte del equipo ideal por sexta vez, tras hacerlo también en 2012, 2015, 2016,

2017 y 2018. Luka Modrić ha sido premiado en las últimas cinco ediciones, mientras que Eden Hazard repite tras estrenarse la pasada campaña.

El FIFA FIFPRO World11 2019 está integrado por Alisson, De Ligt, Van Dijk, Ramos, Marcelo, De Jong, Modrić, Hazard, Cristiano Ronaldo, Messi y Mbappé. Ningún club supera al Real Madrid en el número de jugadores en el once ideal. El conjunto blanco tiene cuatro representantes. Los siguientes equipos son Liverpool, Juventus y Barcelona, con dos jugadores cada uno. El PSG, con uno, cierra esta clasificación. Los cuatro madridistas en el Once Mundial FIFA compartieron con sus compañeros los premios recibidos en la gala The Best y ofrecieron los trofeos a la afición, que les homenajeó en el Santiago Bernabéu antes del partido de Liga ante Osasuna.



Ramos, Marcelo, Modrić y Hazard compartieron con sus compañeros los premios recibidos en la gala The Best.

CINCO JUGADORES DEL REAL MADRID Y ZIDANE, EN EL EQUIPO IDEAL DE LA LIGA ELEGIDO POR UEFA.COM

Cinco jugadores del Real Madrid y Zidane como entrenador forman parte del equipo de LaLiga 2019-20 seleccionado por uefa.com. Courtois, Sergio Ramos, Casemiro, Kroos y Benzema son los futbolistas elegidos de la plantilla del campeón. El Real Madrid es el club con mayor representación

en un once elaborado por la web de UEFA. Además, uefa.com anunció su equipo revelación, que también cuenta con representación madridista. El centro del campo está compuesto por Valverde y por Ødegaard y Kubo, que jugaron cedidos en Real Sociedad y Mallorca, respectivamente.



RAMOS, MARCELO Y MODRIĆ, EN EL ONCE DE LA DÉCADA DE 'FRANCE FOOTBALL'

La revista francesa incluyó a los tres jugadores del Real Madrid en el mejor equipo de los últimos 10 años.

Sergio Ramos, Marcelo y Modrić formaron parte del once ideal de la última década elegido por *France Football*. La prestigiosa revista francesa elabora este equipo en base a la presencia de los jugadores elegidos entre los 10 mejores clasificados de las 10 últimas

ediciones del Balón de Oro y también a sus actuaciones con los clubes y las selecciones nacionales. En el once también aparecen las leyendas madridistas Iker Casillas y Cristiano Ronaldo, junto a Lahm, Van Dijk, Xavi, Iniesta, Messi y Neymar.



MODRIĆ, PREMIO GOLDEN FOOT 2019

Este trofeo reconoce a los mejores futbolistas mayores de 28 años que destaquen por sus resultados deportivos.

Luka Modrić ha sido el ganador del Premio Golden Foot 2019, que reconoce al mejor futbolista mayor de 28 años que destaca por sus resultados deportivos, tanto en el aspecto individual como colectivo. El madridista recibió el premio por su brillante carrera, en la que en la actualidad figuran, entre otros, 17 títulos con el Real Madrid: 4 Champions League, 4 Mundiales de Clubes, 3 Supercopas de Europa, 2 Liga, 1 Copa del Rey y 3 Supercopas de España.

El Golden Foot se entrega anualmente en Mónaco desde 2003 y cuenta con el mecenazgo del príncipe Alberto. Los candidatos son elegidos por un jurado compuesto por miembros de los principales medios de comunicación especializados de todo el mundo, y el ganador sale de una votación que se lleva a cabo por Internet.

Otros jugadores madridistas que lo consiguieron en ediciones anteriores fueron Ronaldo (2006), Roberto Carlos (2008) y Casillas (2017).



RODRYGO, EN EL EQUIPO REVELACIÓN DE LA CHAMPIONS EN 2019

Rodrygo formó parte del equipo revelación de la Champions League. El atacante brasileño despuntó en sus primeros partidos de la máxima competición continental y ante el Galatasaray, en el Bernabéu, consiguió un *hattrick*. Además, volvió a ver puerta en la visita a Brujas y acumuló cuatro tantos en sus primeros cuatro partidos europeos. Con 18 años, el madridista fue el jugador más joven en un once ideal donde también estaba Achraf, canterano del Real Madrid cedido en el Borussia Dortmund. Rodrygo también ganó el Premio NXGn 2020 al Mejor Jugador Joven del Mundo.



LA VOLEA DE ZIDANE, EL MEJOR GOL DE LA HISTORIA DE LA CHAMPIONS PARA 'FRANCE FOOTBALL'

La revista francesa ha elaborado una lista con los 50 mejores tantos en la historia de esta competición.

El gol de volea que marcó Zidane en Glasgow, en la final de la Novena contra el Bayer Leverkusen, fue elegido por *France Football* como "el más bello" de la historia de la Champions League. La revista francesa ha elaborado una clasificación de los 50 mejores tantos desde que arrancó esta competición (en 1992) hasta hoy. Según esta publicación, el gol de Zidane es un compendio de "equilibrio, delicadeza, poder... Tiene de todo".

Además de este gol, en la lista de *France Football* aparece en el tercer puesto el que marcó de chilena Cristiano Ronaldo en Turín contra la Juventus en 2018. En sexta posición figura el que firmó Bale también de chilena contra el Liverpool en la final de la Decimotercera en Kiev. Y en el puesto 35 está el segundo gol de Raúl al Manchester United en 2000, en el que la revista francesa destaca la jugada de Redondo y su espectacular taconazo en Old Trafford.



HAZARD, MEJOR JUGADOR DE LA SELECCIÓN BELGA EN 2019

Logró este reconocimiento por tercer año consecutivo.

Eden Hazard fue nombrado mejor jugador de la selección de Bélgica en 2019. Se trata del tercer año seguido que el delantero del Real Madrid logra este reconocimiento, que otorgan los aficionados mediante una votación en la página web de la Federación de su país. Además, el atacante fue elegido mejor jugador belga en el extranjero, un reconocimiento que otorga el diario *Het Laatste Nieuws* (HLN). Es, también, el tercer año consecutivo que el madridista recibe este galardón, tras las ediciones de 2017 y 2018.



BENZEMA, 500 PARTIDOS CON EL REAL MADRID Y 350 VICTORIAS

En su undécima temporada en el Real Madrid, Benzema jugó en el Clásico su partido 500 con la camiseta blanca, que se dividen así: 337 en Liga, 100 en Champions, 43 en Copa del Rey, 8 en el Mundial de Clubes, 8 en la Supercopa de España y 4 en la Supercopa de Europa. Además, el delantero marcó un doblete en su victoria 350 como madridista.



MARCELO, 500 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Marcelo sigue superando récords y en el encuentro contra el Zaragoza de los octavos de final de la Copa del Rey alcanzó otra cifra redonda con el Real Madrid. El brasileño, que debutó el 7 de enero de 2007 ante el Deportivo, disputó su partido 500 como madridista. Tras la victoria en La Romareda, Florentino Pérez le entregó una camiseta conmemorativa.



VARANE, 300 ENCUENTROS CON EL REAL MADRID; 200 EN LIGA

Varane disputó su partido 300 con la camiseta blanca en su novena temporada en el club. Tras el encuentro frente al Sevilla, Florentino Pérez le entregó una camiseta conmemorativa. El pasado mes de junio, en un partido ante el Mallorca, el defensa francés alcanzó los 200 encuentros con el Real Madrid en la Liga.

Y 350 PARTIDOS EN LIGA

Marcelo disputó ante el Sevilla su partido 350 de Liga con el Real Madrid. El brasileño, que recibió tras el encuentro una camiseta conmemorativa de manos del presidente Florentino Pérez, llegó a esta cifra en su decimocuarta temporada en el club.



RAMOS LLEGA A LAS 400 VICTORIAS CON EL REAL MADRID

Sergio Ramos alcanzó las 400 victorias como jugador madridista en el triunfo del Real Madrid ante el Sevilla en el Sánchez-Pizjuán. El capitán reparte sus triunfos en seis competiciones: Liga (285), Champions League (74), Copa del Rey (28), Mundial de Clubes (6), Supercopa de España (4) y Supercopa de Europa (3).

CASEMIRO, 200 PARTIDOS CON EL REAL MADRID; 150 EN LIGA

Casemiro cumplió ante el Sevilla, en la jornada 5 de Liga que se disputó en septiembre, su partido 200 con el Real Madrid. Meses más tarde, el centrocampista brasileño alcanzó los 150 encuentros en competición liguera. Fue en la jornada 33 en un choque ante el Getafe.

ISCO, 300 PARTIDOS CON EL REAL MADRID Y 200 VICTORIAS

Isco alcanzó otra cifra redonda en el Real Madrid: 300 partidos con la camiseta blanca. Tras el choque ante el Barcelona, Florentino Pérez le entregó una camiseta conmemorativa en el vestuario. Esos 300 encuentros se reparten así: Liga (200), Champions League (59), Copa del Rey (27), Mundial de Clubes (6), Supercopa de Europa (4) y Supercopa de España (4). Además, sumó su victoria 200 con el Madrid en un partido ante el Galatasaray.



CARVAJAL, 250 PARTIDOS CON EL REAL MADRID; 50 EN CHAMPIONS

Carvajal disputó su partido 250 con el Real Madrid en Liga ante el Éibar. La cifra redonda del defensa se reparte en seis competiciones: Liga (164), Champions League (52), Copa del Rey (19), Mundial de Clubes (7), Supercopa de Europa (4) y Supercopa de España (4). Un mes antes, cumplió ante el Brujas 50 encuentros en Champions.

KROOS, 250 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Toni Kroos disputó su partido 250 con el Real Madrid en el triunfo ante el Alavés en el estadio de Mendizorroza. La cifra se reparte así: Liga (164), Champions League (61), Copa del Rey (11), Mundial de Clubes (7), Supercopa de España (4) y Supercopa de Europa (3). La temporada en la que más encuentros disputó fue la 2014-2015, con 55.



LUCAS VÁZQUEZ, 200 ENCUENTROS CON EL REAL MADRID

Lucas Vázquez jugó ante el Barcelona su partido 200 con el Real Madrid. El canterano disputó su quinta temporada como jugador del primer equipo, y el presidente Florentino Pérez le entregó una camiseta conmemorativa tras el Clásico.



BALE, 250 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Gareth Bale disputó ante el Éibar su partido 250 con el Real Madrid. En su séptima temporada como jugador blanco, el galés recibió tras el encuentro una camiseta conmemorativa de manos del presidente. Sus 250 encuentros se reparten en seis competiciones: Liga (170), Champions League (55), Copa del Rey (13), Mundial de Clubes (6), Supercopa de España (3) y Supercopa de Europa (3).



NACHO: 200 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Nacho Fernández jugó su partido 200 con el Real Madrid en la visita al Leganés en la última jornada de Liga. Al término del encuentro, recibió del presidente Florentino Pérez una camiseta conmemorativa por esta cifra. El canterano debutó con el primer equipo en abril de 2011.

LIGA

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	17/08/2019	Celta-Real Madrid	1-3	Benzema, Kroos y Lucas V.
2	24/08/2019	Real Madrid-Valladolid	1-1	Benzema
3	01/09/2019	Villarreal-Real Madrid	2-2	Bale (2)
4	14/09/2019	Real Madrid-Levante	3-2	Benzema (2) y Casemiro
5	22/09/2019	Sevilla-Real Madrid	0-1	Benzema
6	25/09/2019	Real Madrid-Osasuna	2-0	Vinicius Jr. y Rodrygo
7	28/09/2019	Atlético-Real Madrid	0-0	
8	05/10/2019	Real Madrid-Granada	4-2	Benzema, Hazard, Modrić y James
9	19/10/2019	Mallorca-Real Madrid	1-0	
10	18/12/2019	Barcelona-Real Madrid (partido aplazado)	0-0	
11	30/10/2019	Real Madrid-Leganés	5-0	Rodrygo, Kroos, Ramos, Benzema y Jović
12	02/11/2019	Real Madrid-Betis	0-0	
13	09/11/2019	Éibar-Real Madrid	0-4	Benzema (2), Ramos y Valverde
14	23/11/2019	Real Madrid-R. Sociedad	3-1	Benzema, Valverde y Modrić
15	30/11/2019	Alavés-Real Madrid	1-2	Ramos y Carvajal
16	07/12/2019	Real Madrid-Espanyol	2-0	Varane y Benzema
17	15/12/2019	Valencia-Real Madrid	1-1	Benzema
18	22/12/2019	Real Madrid-Athletic	0-0	
19	04/01/2020	Getafe-Real Madrid	0-3	Varane, Modrić y D. Soria (p.p.)
20	18/01/2020	Real Madrid-Sevilla	2-1	Casemiro (2)
21	26/01/2020	Valladolid-Real Madrid	0-1	Nacho
22	01/02/2020	Real Madrid-Atlético	1-0	Benzema
23	09/02/2020	Osasuna-Real Madrid	1-4	Isco, Ramos, Lucas V. y Jović
24	16/02/2020	Real Madrid-Celta	2-2	Kroos y Ramos
25	22/02/2020	Levante-Real Madrid	1-0	
26	01/03/2020	Real Madrid-Barcelona	2-0	Vinicius Jr. y Mariano
27	08/03/2020	Betis-Real Madrid	2-1	Benzema
28	14/06/2020	Real Madrid-Éibar	3-1	Kroos, Ramos y Marcelo
29	18/06/2020	Real Madrid-Valencia	3-0	Benzema (2) y Asensio
30	21/06/2020	R. Sociedad-Real Madrid	1-2	Ramos y Benzema
31	24/06/2020	Real Madrid-Mallorca	2-0	Vinicius Jr. y Ramos
32	28/06/2020	Espanyol-Real Madrid	0-1	Casemiro
33	02/07/2020	Real Madrid-Getafe	1-0	Ramos
34	05/07/2020	Athletic-Real Madrid	0-1	Ramos
35	10/07/2020	Real Madrid-Alavés	2-0	Benzema y Asensio
36	13/07/2020	Granada-Real Madrid	1-2	Mendy y Benzema
37	16/07/2020	Real Madrid-Villarreal	2-1	Benzema (2)
38	19/07/2020	Leganés-Real Madrid	2-2	Ramos y Asensio

Goleadores: Benzema 21, Ramos 11, Kroos y Casemiro 4, Modrić, Vinicius Jr. y Asensio 3, Bale, Rodrygo, Lucas V., Varane, Jović y Valverde 2, Nacho, Isco, Marcelo, Mariano, Carvajal, James, Hazard y Mendy 1. En propia puerta 1.

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Fase de Grupos	18/09/2019	PSG-Real Madrid	3-0	
Fase de Grupos	01/10/2019	Real Madrid-Brujas	2-2	Sergio Ramos y Casemiro
Fase de Grupos	22/10/2019	Galatasaray-Real Madrid	0-1	Kroos
Fase de Grupos	06/11/2019	Real Madrid-Galatasaray	6-0	Rodrygo (3), Benzema (2) y Sergio Ramos
Fase de Grupos	26/11/2019	Real Madrid-PSG	2-2	Benzema (2)
Fase de Grupos	11/12/2019	Brujas-Real Madrid	1-3	Rodrygo, Vinicius Jr. y Modrić
Octavos de final	26/02/2020	Real Madrid-Manchester City	1-2	Isco
Octavos de final	08/08/2020	Manchester City-Real Madrid	2-1	Benzema

Goleadores: Benzema 5, Rodrygo 4, Sergio Ramos 2, Casemiro, Kroos, Modrić, Vinicius Jr. e Isco 1.

SUPERCOPIA DE ESPAÑA

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Semifinal	08/01/2020	Valencia-Real Madrid	1-3	Kroos, Isco y Modrić
Final	12/01/2020	Real Madrid-Atlético	0-0 (4-1)	Carvajal, Rodrygo, Modrić y Sergio Ramos

Goleadores: Kroos, Isco y Modrić 1. Penaltis: Carvajal, Rodrygo, Modrić y Sergio Ramos.

COPA DEL REY

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Dieciseisavos de final	22/01/2020	Unionistas-Real Madrid	1-3	Bale, Brahim y Góngora (p.p.)
Octavos de final	29/01/2020	Zaragoza-Real Madrid	0-4	Varane, Lucas Vázquez, Vinicius Jr. y Benzema
Cuartos de final	06/02/2020	Real Madrid-Real Sociedad	3-4	Marcelo, Rodrygo y Nacho

Goleadores: Bale, Brahim, Varane, Lucas Vázquez, Vinicius Jr., Benzema, Marcelo, Rodrygo y Nacho 1. En propia puerta 1.

PARTIDOS DE PRETEMPORADA Y AMISTOSOS

FECHA	PARTIDO	ESTADIO	RESULTADO	GOLEADORES
21/07/2019	Bayern-Real Madrid	NRG Stadium	3-1	Rodrygo
24/07/2019	Real Madrid-Arsenal	FedExField	2-2	Bale y Asensio
27/07/2019	Real Madrid-Atlético	MetLife Stadium	3-7	Nacho, Benzema y Javi Hernández
30/07/2019	Real Madrid-Tottenham	Allianz Arena	0-1	
31/07/2019	Real Madrid-Fenerbahçe	Allianz Arena	5-3	Benzema (3), Nacho y Mariano
07/08/2019	Salzburgo-Real Madrid	Red Bull Arena	0-1	Hazard
11/08/2019	Roma-Real Madrid	Olímpico de Roma	2-2	Marcelo y Casemiro

Goleadores: Benzema 4, Nacho 2, Rodrygo, Bale, Asensio, Hazard, Marcelo, Casemiro, Mariano y Javi Hernández 1.

CANTERA



El Juvenil A, campeón de la UEFA Youth League 2019-20

CANTERA

El Juvenil A se proclamó campeón de la UEFA Youth League por primera vez en la historia. El equipo conquistó el mayor título continental tras vencer en la final al Benfica (2-3) en Nyon, culminando una sensacional competición.

El Juvenil A dirigido por Raúl González hizo historia al estrenar su palmarés en la UEFA Youth League, la máxima competición juvenil continental. Los blancos acabaron primeros del Grupo A, por delante de Brujas, PSG y Galatasaray y, en una fase final que tuvo lugar en Nyon (Suiza), eliminaron a Juventus, Inter de Milán y Salzburgo antes de superar en una emocionante final al Benfica (2-3) para levantar este título europeo por primera vez. Además, el equipo se proclamó campeón del Grupo V de la División de Honor.

De los 13 equipos que configuran la cantera del Real Madrid, nueve se alzaron con el campeonato de Liga y dos fueron subcampeones durante la temporada 2019-20. Una campaña atípica marcada por la crisis sanitaria y que obligó a suspender todas las competiciones en marzo a excepción de la UEFA Youth League. El Real Madrid Castilla, con uno de los equipos más jóvenes de los 80 que configuran la Segunda División B, concluyó la temporada en séptima posición del Grupo I de la categoría. El filial acabó a cinco puntos de la cuarta plaza, que daba acceso a la Fase de Ascenso.

De los nueve campeones de la cantera, tres de ellos consiguieron completar el calendario doméstico invictos. En fútbol 11, el Cadete A se impuso a sus rivales sin perder ni un solo partido, al igual que el Benjamín A y el Prebenjamín, que además vencieron todos sus en-

cuentros en fútbol 7. Mención especial merece el campeonato conseguido por el Alevín B, uno de los más complicados de las categorías inferiores ya que la diferencia física con los rivales, casi todos un año mayores, es más notoria en esta edad.

Fuera de nuestras fronteras, el Juvenil B y el Cadete A conquistaron los prestigiosos torneos internacionales de Bali (Indonesia) y Al Kass (Catar), respectivamente. Por otro lado, el Infantil B se alzó por segunda edición consecutiva con el Torneo Internacional LaLiga Promises, disputado en Abu Dabi en diciembre, además de levantar el Torneo Intercontinental de Dubái.

A pesar de concluir la campaña antes de lo previsto, la cantera firmó unos espectaculares registros goleadores. Entre los 13 equipos marcaron 1.107 goles en sus respectivas Ligas, lo que supone una media de más de 85 tantos por equipo.

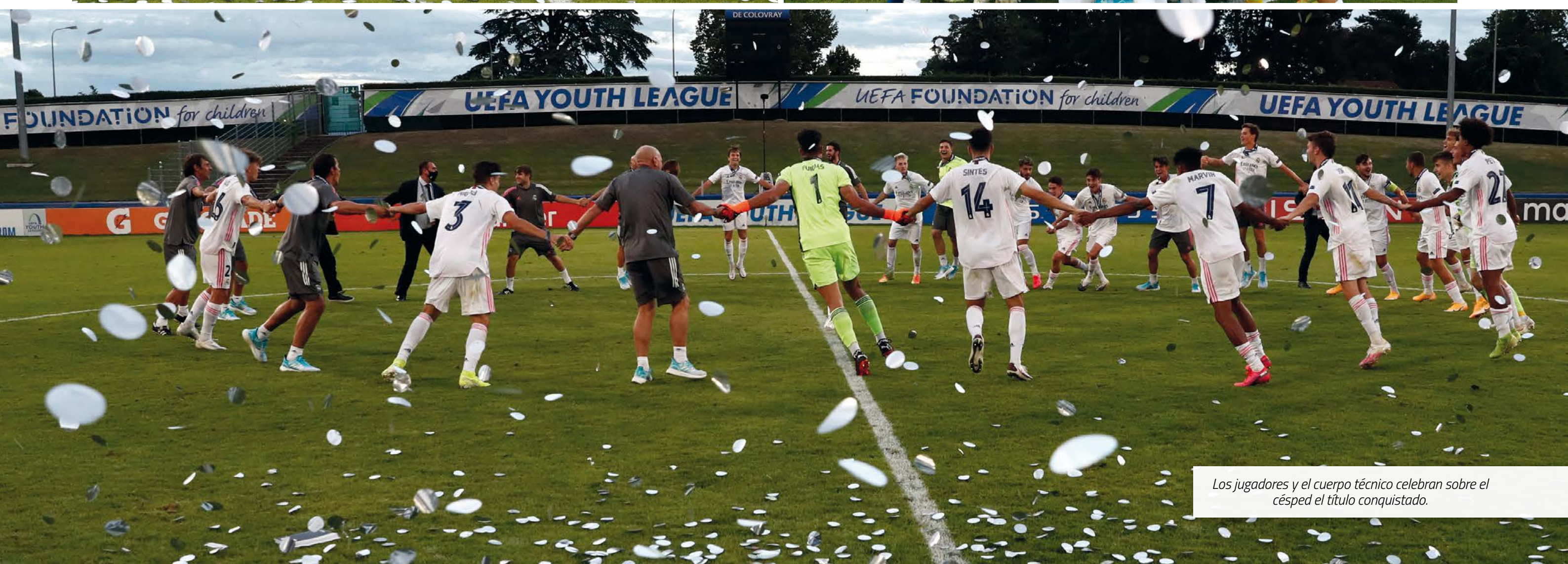
En junio, con el fin de potenciar el desarrollo y mantener el liderazgo de nuestra actividad deportiva, el Real Madrid decidió reforzar el Área de Fútbol con el nombramiento de Ramón Martínez como adjunto al director general y designó a Manu Fernández como director de Fútbol, asumiendo las funciones de dirección de la Cantera de Fútbol y teniendo a su cargo los departamentos de Captación Nacional, Área Técnica, Administración de Fútbol y Metodología de Entrenamiento.



Florentino Pérez y Raúl posan con el trofeo conquistado en Nyon.



Los campeones mantienen a Raúl, entrenador del equipo.



Los jugadores y el cuerpo técnico celebran sobre el césped el título conquistado.



REAL MADRID CASTILLA

Séptimo clasificado del Grupo I de Segunda División B.



JUVENIL A

Campeón de la UEFA Youth League.
Campeón del Grupo 5 de la División de Honor.



INFANTIL A

Subcampeón de Liga.
(Grupo 1 de la División de Honor Infantil).



INFANTIL B

Subcampeón de Liga.
(Grupo 2 de la División de Honor Infantil).
Campeón Torneo Internacional LaLiga Promises (Abu Dabi).
Campeón Torneo Intercontinental Dubai Football Cup (Dubái).



JUVENIL B

Campeón de Liga.
(Grupo 12 de Liga Nacional Juvenil).
Campeón Torneo Internacional de Bali (Indonesia).



JUVENIL C

Campeón de Liga.
(Grupo 1 de la 1ª División Autonómica Juvenil).



ALEVÍN A

Campeón de Liga.
(Grupo 1 de la 1ª División Autonómica Alevín).



ALEVÍN B

Campeón de Liga.
(Grupo 2 de la 1ª División Autonómica Alevín).



CADETE A

Campeón de Liga.
(Grupo 1 de la 1ª División Autonómica Cadete).
Campeón Torneo Internacional Al Kass (Catar).



CADETE B

Campeón de Liga.
(Grupo 2 de la 1ª División Autonómica Cadete).



BENJAMÍN A

Campeón de Liga.
(Grupo 7 Preferente Benjamín Fútbol 7-Madrid).



BENJAMÍN B

Cuarto clasificado en Liga.
(Grupo 7 Preferente Benjamín Fútbol 7-Madrid).



PREBENJAMÍN

Campeón de Liga.
(Grupo 27 de Prebenjamín Fútbol 7-Madrid).

UN REAL MADRID PARA LA HISTORIA

El 13 de julio de 2020 es una fecha histórica para el club: ese día se puso en marcha el Real Madrid 2020-2021. Fue el arranque de una ilusionante pretemporada para el equipo dirigido por David Aznar, que cuenta con una plantilla que mezcla juventud y experiencia, compuesta por 22 jugadoras: Misa, Yohana y S. Ezquerro (porteras); K. Robles, Daiane, Peter, Samara, Ivana, M. Corredera y Claudia F. (defensas); Thaisa, Kaci, M. Oroz, Teresa y M. Ortiz (centrocampistas); Olga, Asllani, Jakobsson, M. Cardona, Lorena, Ubogagu y J. Martínez (delanteras).

Como recordarán, los socios representantes del Real Madrid ratificaron por mayoría absoluta la fusión por absorción del 'Club Deportivo Tacón' en la Asamblea General Extraordinaria celebrada el pasado 15 de septiembre de 2019. En su discurso, el presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, indicó: "Creemos que ha llegado el momento de que el Real Madrid tenga su propio equipo femenino, que servirá para potenciar la promoción de este fútbol en nuestro país y competir con nuestro escudo al máximo nivel en todas las competiciones nacionales e internacionales".

Además del primer equipo, el Real Madrid cuenta en su estructura con una cantera compuesta por los equipos Real Madrid B, Juvenil y Cadete.



En la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 15 de septiembre de 2019, los socios representantes del Real Madrid ratificaron por mayoría absoluta autorizar a la Junta Directiva para la fusión por absorción del Club Deportivo Elemental 'Club Deportivo Tacón'.



Las jugadoras visitaron el Tour Bernabéu.



BALONCESTO

CAMPEONES COPA DEL REY 2020



888 sport



endesa



movistar



PRIMER EQUIPO

PLANTILLA 2019-2020

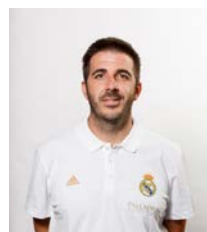
CUERPO TÉCNICO



PABLO LASO
ENTRENADOR



JESÚS MATEO
ENTRENADOR AYUDANTE



FRANCISCO REDONDO
ENTRENADOR AYUDANTE



ISIDORO CALÍN
ENTRENADOR AYUDANTE



JUAN TRAPERO
PREPARADOR FÍSICO

BASES



CAMPAZZO



LAPROVITTOLA

BASE-ESCOLTA



LLULL

ESCOLTA



CARROLL

ALEROS



CAUSEUR



DECK



TAYLOR



RUDY



NAKIC

ALA-PÍVOTS



RANDOLPH



F. REYES



THOMPKINS

PÍVOTS



GARUBA



MICKEY



TAVARES



MEJRI



CAMPEÓN DE LA COPA DEL REY

El Real Madrid gana su 28ª Copa con la mayor diferencia en una final de la era ACB



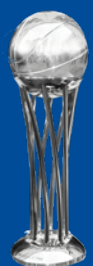
Real Madrid

Campeón
Copa del Rey

28



CAMPEONES COPA DEL REY 2020



LAS 28 COPAS DEL REY DEL REAL MADRID

1951 | 1952 | 1954 | 1956 | 1957 | 1960 | 1961 | 1962 | 1965 | 1966
1967 | 1970 | 1971 | 1972 | 1973 | 1974 | 1975 | 1977 | 1985 | 1986
1989 | 1993 | 2012 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2020

CAMPEÓN DE COPA POR 28ª VEZ

El Real Madrid sumó en Málaga su 28ª Copa del Rey. En su séptima final de Copa consecutiva, al Real Madrid le esperaba el Unicaja, anfitrión del torneo. Nuestro equipo salió como un vendaval al Martín Carpena, manteniendo el alto nivel ofrecido en semifinales, anotando prácticamente en cada ataque y blindando su aro en defensa. Al término de los dos primeros cuartos ganaba por 15 puntos (28-43). En la reanudación, los madridistas incrementaron la intensidad para romper definitivamente el encuentro, que concluyó con victoria por 68-95, la mayor diferencia en una final en la era ACB. El Real Madrid conquistaba así su 28ª Copa del Rey y Campazzo fue elegido MVP gracias a tres actuaciones para el recuerdo.



El Real Madrid conquistó su segundo título de la temporada tras dar una exhibición de baloncesto en los tres días de competición.



El Real Madrid domina esta competición: es su sexta Copa del Rey en los últimos nueve años.

CAMPAZZO, MVP DE LA COPA



Nuestro equipo había comenzado la competición enfrentándose en cuartos de final al RETAbet Bilbao Basket. La igualdad no se rompió hasta el tercer cuarto gracias a una buena racha de Campazzo. Pero el conjunto vasco volvió a agarrarse al encuentro hasta que una aparición estelar de Llull en el último periodo, con 12 puntos y dos triples decisivos, sentenció el partido (93-83). El Madrid se midió en semifinales al Valencia Basket, que había ganado en cuartos al Barcelona, y firmó una exhibición. El equipo puso la directa desde el primer cuarto de la mano de un inspiradísimo Campazzo y al descanso su ventaja era de 14 puntos (34-20). Tras el paso por los vestuarios, mantuvo su concentración en ambos lados de la pista para dejar el marcador en 91-68. El Real Madrid alcanzaba así su sexta Supercopa en nueve años, que conquistaría ante el Unicaja.

En la Euroliga, el Real Madrid jugó su último partido el 5 de marzo ante el Villeurbanne. La victoria por 87-78, séptima consecutiva de los de Laso, colocó al equipo en la segunda plaza de la clasificación con 22 triunfos y seis derrotas y ya clasificado para disputar el playoff. Después de ese encuentro ya no se jugó más y la Euroliga canceló la competición debido a la pandemia del COVID-19.

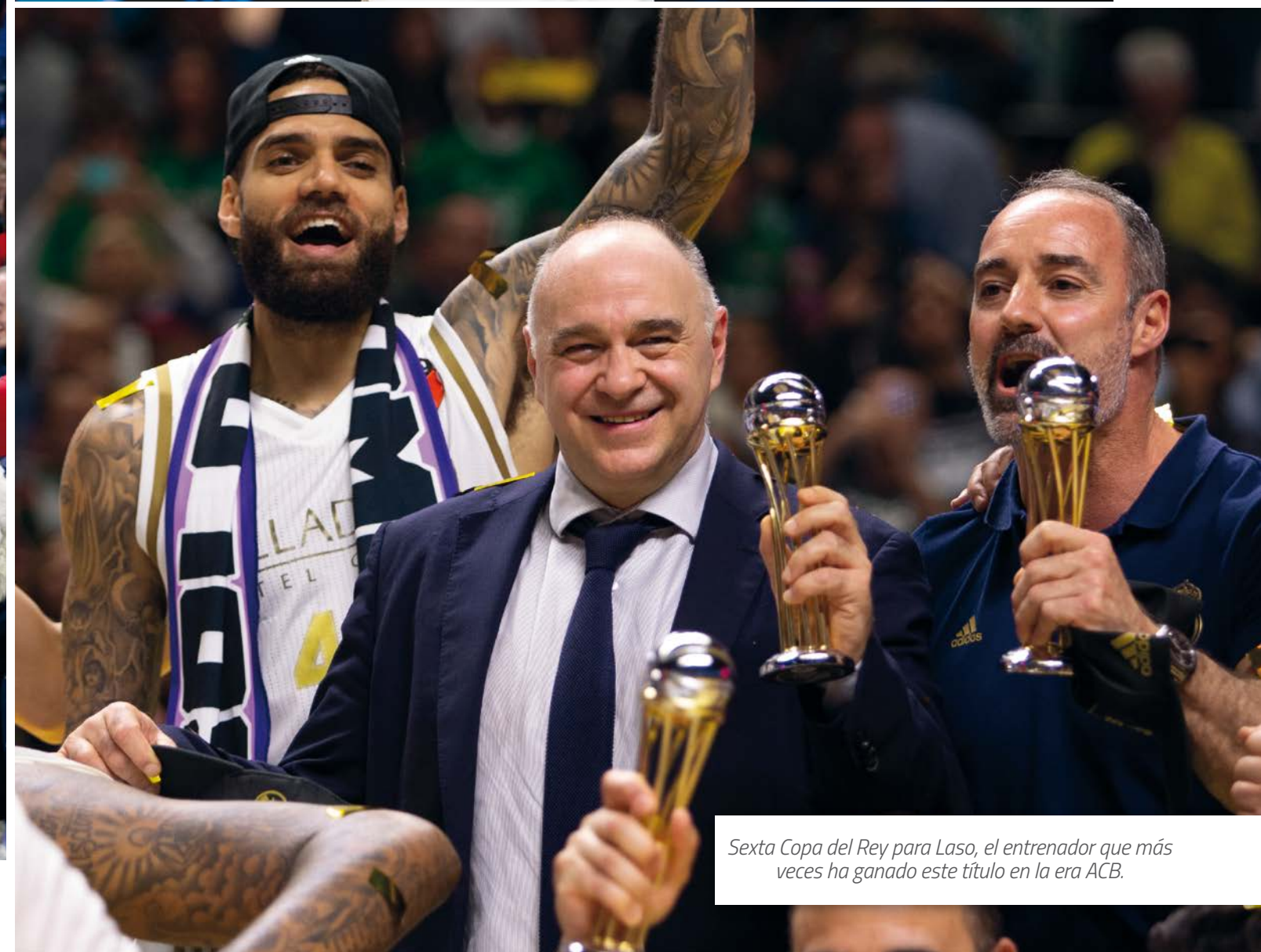
La Liga Endesa se interrumpió en la jornada 23 con el Real Madrid a una victoria del liderato. El final de la competición se disputó en Valencia bajo un estricto protocolo sanitario y la denominación de 'Fase Final Excepcional', con 3 victorias y 2 derrotas de los nuestros.



Rudy posa con su sexta Copa del Rey, la quinta con el Real Madrid.



Facundo Campazzo consiguió en Málaga su tercer MVP consecutivo, tras los de las finales de la Liga Endesa y de la Supercopa.



Sexta Copa del Rey para Laso, el entrenador que más veces ha ganado este título en la era ACB.

LA CELEBRACIÓN EN EL VESTUARIO



El tradicional 'selfie' de Lull reunió a Florentino Pérez con toda la plantilla, el cuerpo técnico y el resto de miembros de la sección.



Florentino Pérez felicitó a Lull por sus 800 partidos con el Real Madrid.





Los campeones acudieron a la Real Casa de Correos, donde fueron recibidos por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso.



El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, recibió a los campeones en el Palacio de Cibeles.



Los capitanes del Real Madrid ofrecieron el título a la afición.



El rey Felipe VI recibió a los campeones de Copa en el Palacio de la Zarzuela.



El presidente, Florentino Pérez, saluda al rey Felipe VI a su llegada al Palacio de la Zarzuela.



Llull immortalizó la visita con un 'selfie'.



Florentino Pérez, junto al rey Felipe VI; el ministro de Cultura y Deporte, José Manuel Rodríguez Uribe; e Irene Lozano, secretaria de Estado para el Deporte.



CAMPEÓN DE LA SUPERCOPA DE ESPAÑA

El Real Madrid arrancó la temporada ganando en el Wizink Center la sexta Supercopa de su historia

6



Real Madrid
Campeón de la Supercopa



LAS 7 SUPERCOPAS DE ESPAÑA DEL REAL MADRID

1984-85 | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21*

*El Real Madrid ha ganado su séptima Supercopa de España en la temporada 2020-21.

CAMPEÓN DE LA SUPERCOPA

El Real Madrid comenzó la temporada 2019-2020 como terminó la anterior: ganando un título. Su primer gran reto del año fue la Supercopa Endesa, que levantó por sexta vez en su historia. El WiZink Center vistió sus mejores galas para recibir al vigente campeón de la competición. Arropado por nuestros aficionados, el equipo entrenado por Pablo Laso dio una lección de buen baloncesto para imponerse en la final por 89-79 al Barcelona, que no encontró respuesta al acierto exterior de Llull, a la contundencia bajo los aros de Tavares y a la gran dirección de Campazzo, elegido MVP de la competición.

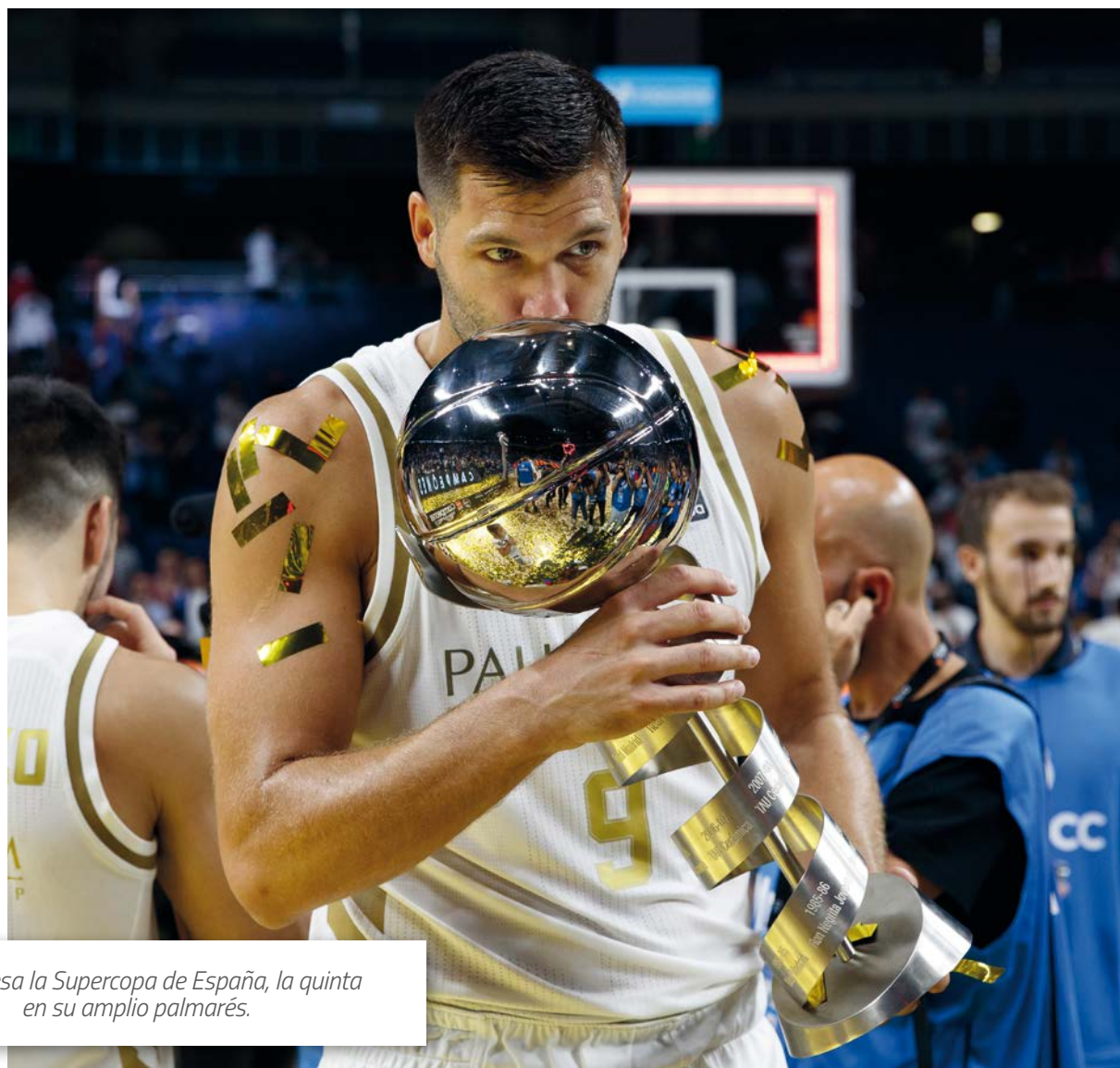
El Real Madrid se midió al Montakit Fuenlabrada en la primera semifinal. El derbi regional se decantó del lado madridista desde el salto inicial y, con un juego arrollador, nuestro equipo selló su pase a la final al vencer por 116-61. El Barcelona se impuso en la otra semifinal al Valencia Basket y dio paso al primer Clásico de la temporada para decidir el nombre del ganador de la Supercopa.



El Real Madrid revalidó su título tras ganar 89-79 al Barcelona en la final disputada en el WiZink Center.



Garuba sostiene a Llull para cortar la red de una de las canastas.



Reyes besa la Supercopa de España, la quinta en su amplio palmarés.



Un nuevo título para el palmarés de Llull, su quinta Supercopa.



Causeur posa sonriente con el título conquistado en el WiZink Center.



Es la quinta Supercopa de Carroll con el Real Madrid.



Llull y su 'selfie', una imagen ya clásica que define la unidad de esta gran familia.



Florentino Pérez y Felipe Reyes, con el primer título de la temporada del Real Madrid.



Los jugadores celebran la victoria en los vestuarios del WiZink Center.



Rudy Fernández, fotografiado con la Supercopa.

El Real Madrid ofreció su sexta Supercopa de España a la afición en el WiZink Center.



EL REAL MADRID HA GANADO 20 TÍTULOS EN LOS ÚLTIMOS 9 AÑOS

Ha conquistado dos Euroligas, una Copa Intercontinental, cinco Ligas, seis Copas del Rey y seis Supercopas de España.

LLEVA UNA MEDIA DE DOS TÍTULOS POR CADA TEMPORADA.



EL REAL MADRID, LÍDER EN LAS ESTADÍSTICAS DE LA EUROLIGA EN LA ÚLTIMA DÉCADA

El Real Madrid es el equipo más destacado en el informe estadístico publicado por la Euroliga correspondiente a la última década, ya que domina en siete de los catorce apartados que recoge la máxima competición continental. Entre el 1 de enero de 2010 y el 31 de diciembre de 2019, nuestro equipo ha disputado más partidos que nadie (291). Esta es una muestra de las grandes actuaciones del Real Madrid en la Euroliga, competición que ha ganado en este decenio en dos ocasiones (2015 y 2018) y en la que ha llegado siete veces a la Final Four.





EL REAL MADRID DE BALONCESTO, TERCER EQUIPO DEL MUNDO, INCLUIDA LA NBA, CON MÁS SEGUIDORES EN FACEBOOK

Posee 15,2 millones de seguidores y sólo tiene por delante a Los Ángeles Lakers y los Chicago Bulls.

El Real Madrid es una referencia mundial en las redes sociales. Un año más, la sección de baloncesto es el tercer equipo del mundo con más seguidores en Facebook. Los 15,2 millones de fans que tiene la página del Real Madrid de baloncesto en Facebook convierten al equipo blanco en el tercero del mundo, solamente por detrás de Los Ángeles Lakers (22) y los Chicago Bulls (17,3) y el único europeo que compite con la NBA.

Quitando a esas dos franquicias, el Real Madrid está por delante de los otros 28 equipos de la NBA y supera a equipos como los Boston Celtics (8,8 millones) o Golden State Warriors (11,5).

Solo seis entidades de baloncesto en el mundo superan los diez millones. Aparte de Lakers, Bulls, Real Madrid y Warriors están Miami Heat (14,9) y Houston Rockets (15,1). En la parte baja de la clasificación, 9 franquicias de la NBA cuentan con menos de dos millones de fans en Facebook.

RANKING DE EQUIPOS DE LA EUROLIGA CON MÁS SEGUIDORES EN FACEBOOK

POSICIÓN	CLUB	NÚMERO DE SEGUIDORES
1	REAL MADRID	15,2 MILLONES
2	Barça	2,2 MILLONES
3	Fenerbahçe Beko	1,1 MILLONES
4	Estrella Roja	444.256
5	Olympiacos	397.908
6	Panathinaikos	384.296
7	FC Bayern de Múnich	291.303
8	Anadolu Efes	269.024
9	Maccabi Tel Aviv	235.781
10	Zalgiris Kaunas	222.663
11	AX Armani E Milan	173.846

RANKING DE LOS EQUIPOS CON MÁS SEGUIDORES EN FACEBOOK, INCLUIDOS LOS DE LA NBA

POSICIÓN	CLUB	NÚMERO DE SEGUIDORES
1	L. A. Lakers	22 MILLONES
2	Chicago Bulls	17,3 MILLONES
3	REAL MADRID	15,2 MILLONES
4	Houston Rockets	15,1 MILLONES
5	Miami Heat	14,9 MILLONES
6	G. S. Warriors	11,5 MILLONES
7	Boston Celtics	8,8 MILLONES
8	Cleveland Cavaliers	8,3 MILLONES
9	Sacramento Kings	7,7 MILLONES
10	San Antonio Spurs	6,8 MILLONES
11	Oklahoma City Thunder	6,8 MILLONES
12	New York Knicks	5,6 MILLONES
13	Washington Wizards	4,6 MILLONES
14	Dallas Mavericks	4,3 MILLONES
15	L. A. Clippers	3,7 MILLONES
16	Indiana Pacers	3,1 MILLONES
17	Brooklyn Nets	2,7 MILLONES
18	Orlando Magic	2,6 MILLONES
19	Toronto Raptors	2,6 MILLONES
20	Portland Trail Blazers	2,4 MILLONES
21	Barça	2,2 MILLONES
22	Denver Nuggets	2 MILLONES
23	Detroit Pistons	2 MILLONES
24	Milwaukee Bucks	1,9 MILLONES
25	Phoenix Suns	1,8 MILLONES
26	Minnesota Timberwolves	1,8 MILLONES
27	Utah Jazz	1,8 MILLONES
28	Memphis Grizzlies	1,7 MILLONES
29	New Orleans Pelicans	1,7 MILLONES
30	Philadelphia 76ers	1,7 MILLONES
31	Charlotte Hornets	1,7 MILLONES
32	Atlanta Hawks	1,5 MILLONES
33	Fenerbahçe Beko	1,1 MILLONES
34	Estrella Roja	444.256
35	Olympiacos	397.908



LLULL, 800 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Sergio Llull cumplió 800 partidos con el Real Madrid en la final de la Copa del Rey 2020 disputada en Málaga, en la que los blancos levantaron su vigesimoseptimo título. El base-escolta, que recibió de manos de Florentino Pérez una camiseta conmemorativa, alcanzó esta cifra en su decimocuarta temporada en el club y es el segundo jugador con más encuentros, solo por detrás de Felipe Reyes.



LASO, 500 VICTORIAS COMO ENTRENADOR DEL REAL MADRID Y MEJOR TÉCNICO DEL AÑO

Pablo Laso alcanzó la impresionante cifra de 500 triunfos con el conjunto blanco en el inicio de su novena temporada y es el segundo técnico madridista que ha ganado más partidos, solo por detrás de Lolo Sainz (595). Dos meses más tarde, consiguió su triunfo 300 en Liga. Además, fue elegido mejor entrenador del año por quinta vez en su carrera. El Premio Memorial Antonio Díaz Miguel, que otorga la Asociación Española de Entrenadores de Baloncesto (AEEB), reconocía así la campaña del técnico blanco.



RUDY, 500 PARTIDOS CON EL REAL MADRID; 200 EN EUROLIGA

Rudy Fernández disputó frente al Herbalife Gran Canaria su partido 500 con la camiseta del Real Madrid. El alero ha conquistado con el Real Madrid 2 Euroligas, 5 Ligas, 5 Copas

del Rey, 6 Supercopas de España y 1 Copa Intercontinental. Además se unió a Reyes, Llull y Carroll como los únicos madridistas en alcanzar los 200 partidos en la Euroliga.

CARROLL, 600 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Jaycee Carroll cumplió en la visita al Bilbao Basket 600 encuentros con el Real Madrid. El escolta americano llegó a esta cifra en su novena temporada con el club blanco y es el extranjero que más veces ha vestido la camiseta madridista, por delante de Bullock (364) y Hervelle (310).



REYES, 600 PARTIDOS EN LIGA CON EL REAL MADRID

El 8 de junio de 2019 Felipe Reyes llegó a los mil partidos con la camiseta del Real Madrid. Siete meses después, el capitán cumplió ante el Baxi Manresa su partido 600 en Liga como madridista. Es el jugador del Real Madrid que más encuentros ha disputado en Liga por delante de su compañero Sergio Llull (466) y Alberto Herreros (351). El ala-pívot entra en el club de los 600 partidos en Liga con un mismo club.



CAMPAZZO, 250 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Facundo Campazzo disputó su partido 250 con el Real Madrid frente al San Pablo Burgos, correspondiente a la segunda jornada de la Fase Final de la Liga. El argentino cumplió su cuarta temporada como madridista y acumula un palmarés espectacular. Sus 250 partidos se reparten en 129 de Liga, 103 de Euroliga, 11 de Copa del Rey y 7 de Supercopa.



TAYLOR, 300 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Jeffery Taylor llegó en el Clásico disputado en el WiZink Center a los 300 partidos con el Real Madrid. El presidente del club blanco, Florentino Pérez, bajó a los vestuarios para felicitar al equipo por su victoria y entregó al alero sueco una camiseta conmemorativa.



THOMPKINS, 200 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Trey Thompkins cumplió frente al CSKA 200 partidos con la camiseta del Real Madrid. Hasta ese momento, se repartían de la siguiente manera: 97 partidos de Liga, 96 de Euroliga, 3 de Copa del Rey, 2 de Supercopa y 2 de Copa Intercontinental.





CAUSEUR, 200 PARTIDOS EN EL REAL MADRID

Fabien Causeur cumplió 200 partidos con Real Madrid en la victoria de los blancos en la cancha del Alba de Berlín. Sus 200 partidos con la camiseta blanca se repartían así: 94 de Euroliga, 96 de Liga, 6 de Copa del Rey y 4 de Supercopa.



RANDOLPH, 200 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Anthony Randolph jugó frente al Barcelona en la final de la Supercopa Endesa 2019 su partido 200 con la camiseta del Real Madrid. Los 200 se repartían así: 97 encuentros de Liga, 88 de Euroliga, 9 de Copa del Rey y 6 de Supercopa.

TAVARES, 200 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Walter Tavares cumplió 200 partidos con el Real Madrid en el enfrentamiento ante el Panathinaikos, correspondiente a la jornada 26 de la Euroliga. Los 200 encuentros se repartían de la siguiente manera: 98 en Liga, 89 de Euroliga, 9 de Copa del Rey y 4 de Supercopa.



DECK, 100 PARTIDOS CON EL REAL MADRID

Gabriel Deck disputó frente al San Pablo Burgos su partido número 100 con la camiseta del Real Madrid. El argentino reparte así el centenar de encuentros: Liga (50), Euroliga (43), Copa del Rey (3) y Supercopa (4).



CINCO JUGADORES DEL REAL MADRID, CAMPEONES Y SUBCAMPEONES DEL MUNDO

El Real Madrid triunfó también en el pasado Mundial de China. Cinco de sus jugadores disputaron la final. Los españoles Llull y Rudy frente a los argentinos Campazzo, Laprovittola y

Deck. Los dos primeros se colgaron la medalla de oro y los sudamericanos, la plata. Rudy, capitán de la selección española, fue el encargado de levantar el trofeo de campeón.



GARUBA, NÚÑEZ Y AQUINO, CAMPEONES DE EUROPA

La cantera del Real Madrid volvió a triunfar en el verano de 2019. Usman Garuba se proclamó con España campeón del Europeo sub-18 que se disputó en la ciudad griega de Volos, mientras que Núñez y Aquino se coronaron campeones del Europeo sub-16, que se celebró en Udine (Italia). Además, tanto Garuba como Núñez fueron incluidos en el quinteto ideal en sus respectivas competiciones.



LLULL Y DONCIC, EN EL MEJOR EQUIPO DE LA DÉCADA 2010-20 DE LA EUROLIGA

Sergio Llull y Luka Doncic han sido elegidos integrantes del mejor equipo de la década 2010-20 de la Euroliga tras una votación conjunta en la que han participado aficionados, medios de comunicación, entrenadores y capitanes de los 18 equipos participantes en esta edición. Ambos forman parte de un equipo compuesto por 10 jugadores y en el que también se encuentran Hines, Navarro, Diamantidis, Teodosic, De Colo, Spanoulis, Bogdanovic y Printezis.



GARUBA Y ALOCÉN, EN EL MEJOR QUINTETO JOVEN DE LA LIGA ENDESA

Usman Garuba y Carlos Alocén fueron incluidos en el mejor quinteto joven de la Liga Endesa junto a Dimitrijevic, Kulboka y Krejci. En la votación participaron jugadores, entrenadores, aficionados y medios de comunicación. Tras debutar con el primer equipo en la 2018-19, Garuba se incorporó esta campaña a la plantilla dirigida por Pablo Laso, y Alocén, que jugó la temporada pasada en Zaragoza, se ha convertido en una de las nuevas caras del primer equipo.



PRETEMPORADA

COMPETICIÓN	PARTIDO
IX EDICIÓN TORNEO COSTA DEL SOL	Real Madrid 80 – 77 Zenit San Petersburgo
	Unicaja 69 – 76 Real Madrid
TORNEO SAN MATEO OVIEDO	
Semifinal	Liberbank Oviedo 68 – 73 Real Madrid
Final	Real Madrid 72 – 66 Kirolbet Baskonia
MEMORIAL JOSÉ LUIS ABÓS	Casademont Zaragoza 72 – 63 Real Madrid

SUPERCOPA ENDESA

ELIMINATORIA	PARTIDO
Semifinal	Real Madrid 116 – 61 Montakit Fuenlabrada
Final	Real Madrid 89 – 79 Barcelona

COPA DEL REY

ELIMINATORIA	PARTIDO
Cuartos de final	Real Madrid 93 – 83 RETAbet Bilbao Basket
Semifinales	Real Madrid 91 – 68 Valencia Basket
Final	Unicaja 68 – 95 Real Madrid

LIGA ENDESA

ELIMINATORIA	PARTIDO
FASE REGULAR	
Jornada 1	Joventut 69 – 88 Real Madrid
Jornada 2	Real Madrid 97 – 69 UCAM Murcia CB
Jornada 3	Iberostar Tenerife 71 – 76 Real Madrid
Jornada 4	Real Madrid 89 – 64 Montakit Fuenlabrada
Jornada 5	Monbus Obradoiro 76 – 83 Real Madrid
Jornada 6	Real Madrid 94 – 74 BAXI Manresa
Jornada 7	Kirolbet Baskonia 89 – 91 Real Madrid
Jornada 8	Real Madrid 82 – 71 Unicaja
Jornada 9	RETAbet Bilbao Basket 82 – 81 Real Madrid
Jornada 10	Real Madrid 92 – 76 Herbalife Gran Canaria
Jornada 11	Casademont Zaragoza 84 – 67 Real Madrid
Jornada 12	Real Madrid 104 – 93 San Pablo Burgos
Jornada 13	Coosur Real Betis 64 – 84 Real Madrid
Jornada 14	Real Madrid 91 – 60 MoraBanc Andorra
Jornada 15	Barcelona 83 – 63 Real Madrid
Jornada 16	Real Madrid 85 – 78 Valencia Basket
Jornada 17	Movistar Estudiantes 72 – 87 Real Madrid
Jornada 18	Real Madrid 94 – 95 Kirolbet Baskonia
Jornada 19	BAXI Manresa 75 – 80 Real Madrid
Jornada 20	Real Madrid 83 – 86 Joventut
Jornada 21	Real Madrid 93 – 69 Coosur Real Betis
Jornada 22	Unicaja 88 – 92 Real Madrid
Jornada 23	Real Madrid 92 – 70 Casademont Zaragoza
FASE FINAL DE VALENCIA	
Jornada 24	Real Madrid 91 – 73 Herbalife Gran Canaria
Jornada 25	San Pablo Burgos 87 – 83 Real Madrid
Jornada 26	Real Madrid 95 – 90 Valencia Basket
Jornada 27	MoraBanc Andorra 91 – 75 Real Madrid
Jornada 28	Real Madrid 97 – 88 Casademont Zaragoza

EUROLIGA

ELIMINATORIA PARTIDO

FASE REGULAR

Jornada 1	Real Madrid 81 – 77 Fenerbahçe
Jornada 2	Real Madrid 86 – 85 Maccabi Fox
Jornada 3	Zalgiris 86 – 73 Real Madrid
Jornada 4	Anadolu Efes 76 – 60 Real Madrid
Jornada 5	FC Bayern Múnich 95 – 86 Real Madrid
Jornada 6	Real Madrid 85 – 71 Alba Berlín
Jornada 7	Estrella Roja 60 – 75 Real Madrid
Jornada 8	Real Madrid 86 – 76 Barcelona
Jornada 9	Real Madrid 104 – 76 Khimki Moscú
Jornada 10	Real Madrid 97 – 81 CSKA Moscú
Jornada 11	Zenit San Petersburgo 71 – 86 Real Madrid
Jornada 12	Real Madrid 111 – 99 Valencia Basket
Jornada 13	Real Madrid 93 – 77 Olympiacos
Jornada 14	Real Madrid 76 – 67 AX Armani Exchange Milán
Jornada 15	Kirolbet Baskonia 55 – 77 Real Madrid
Jornada 16	Panathinaikos 75 – 87 Real Madrid
Jornada 17	Asvel Villeurbanne 77 – 87 Real Madrid
Jornada 18	Real Madrid 88 – 82 Zalgiris
Jornada 19	CSKA Moscú 60 – 55 Real Madrid
Jornada 20	Khimki Moscú 102 – 94 Real Madrid
Jornada 21	Real Madrid 75 – 80 Anadolu Efes
Jornada 22	Maccabi Fox 77 – 81 Real Madrid
Jornada 23	Real Madrid 70 – 69 Kirolbet Baskonia
Jornada 24	Alba Berlín 97 – 103 Real Madrid
Jornada 25	Fenerbahçe 65 – 94 Real Madrid
Jornada 26	Real Madrid 96 – 78 Panathinaikos
Jornada 27	AX Armani Exchange Milán 73 – 78 Real Madrid
Jornada 28	Real Madrid 87 – 78 Asvel Villeurbanne

Competición cancelada

El Real Madrid disputó 66 partidos esta temporada, de los cuales ganó 52. En partidos oficiales, el balance es de 61 partidos jugados, de los cuales ganó 48.



CANTERA

Los equipos Júnior, Cadete e Infantil no pudieron luchar por los títulos logrados en campañas precedentes debido a la crisis del coronavirus, ya que todas sus competiciones fueron canceladas. El equipo de la Liga EBA terminó en la tercera posición del Grupo B de Liga regular con un balance de 17 victorias y 6 derrotas antes de la suspensión, el Júnior se impuso en el Adidas Next Generation Tournament de Múnich y el Infantil A fue subcampeón de la Minicopa Endesa disputada en Málaga.



La cantera del Real Madrid continúa siendo la mejor de España.



El Júnior se impuso en el Adidas Next Generation Tournament de Múnich.

EQUIPOS CANTERA

2019-2020



EBA

Tercer clasificado del Grupo B de la Liga Regular cuando se suspendió la competición.



JÚNIOR

Campeón Adidas Next Generation Tournament de Múnich.
Primer clasificado del Grupo A de la Fase Segunda Oro en la categoría Júnior Especial de Madrid cuando se suspendió la competición.



INFANTIL A

Subcampeón de la Minicopa Endesa.
Primer clasificado del Grupo A de la Fase Segunda Oro en la categoría Infantil Especial de Madrid cuando se suspendió la competición.



CADETE A-B

CADETE A

Primer clasificado del Grupo A de la Fase Segunda Oro en la categoría Cadete Especial de Madrid cuando se suspendió la competición.

CADETE B

Primer clasificado del Grupo C de la Fase Segunda Plata en la categoría Cadete Especial de Madrid cuando se suspendió la competición.



INFANTIL B

Primer clasificado del Grupo C de la Fase Segunda Plata en la categoría Infantil Especial de Madrid cuando se suspendió la competición.

NOTA: La pandemia del coronavirus provocó la suspensión de todas las competiciones organizadas tanto por la FBM como por la FEB. De esta manera, en esta temporada no se disputaron las fases finales júnior, cadete e infantil del campeonato de la Comunidad de Madrid ni los habituales campeonatos de España de clubes en estas categorías.

EL REAL MADRID SIGUE SIENDO EL CLUB DE FÚTBOL MÁS VALIOSO DE EUROPA

El informe 'The European Elite 2020' de la consultora KPMG lo valora en 3.478 millones de euros.

El Real Madrid es por segundo año consecutivo el club de fútbol más valioso de Europa según el informe *The European Elite 2020*, elaborado por la consultora KPMG. La valoración de nuestro club asciende a 3.478 millones de euros, superando en la clasificación al Manchester United (3.342) y al Barcelona (3.193). El crecimiento del Real Madrid en un año ha sido del 8%.

En el informe se destaca que el liderazgo del Real Madrid es fruto de los altos ingresos logrados durante los cinco años que comprende el estudio (2016-2020), tras ganar tres Champions League durante este periodo, además de su mejora en la rentabilidad y de un crecimiento acumulado del 41% en ingresos comerciales.

RANKING DE LOS CLUBES MÁS VALIOSOS DE EUROPA

El Real Madrid recibe esta distinción por segundo año consecutivo

POSICIÓN	CLUB	VALOR EN MILLONES DE EUROS
1	 Real Madrid C. F.	3.478
2	 Manchester United	3.342
3	 F. C. Barcelona	3.193
4	 Bayern de Múnich	2.878
5	 Liverpool	2.658
6	 Manchester City	2.606
7	 Chelsea	2.218
8	 Tottenham	2.067
9	 PSG	1.911
10	 Arsenal	1.852



EL REAL MADRID CONTINÚA SIENDO LA MARCA DE FÚTBOL MÁS VALIOSA DEL MUNDO

El informe anual elaborado por Brand Finance la valora en 1.419 millones de euros.

El Real Madrid es por segundo año consecutivo la marca de fútbol más valiosa del mundo, según el informe *Brand Finance Football 2020* publicado por la consultora Brand Finance. El club blanco tiene una marca valorada en 1.419 millones de euros y lidera la clasificación por delante del Barcelona (1.413), Manchester United (1.315), Liverpool (1.262) y Manchester City (1.124) en un informe que incluye a los 50 mayores clubes de fútbol del mundo.

Brand Finance señala en su análisis que “el Real Madrid sigue siendo la marca más potente del fútbol mundial y los resultados indican que el futuro será mejor al haber ganado la Liga este año”. Por otro lado, la consultora destaca que el club blanco “ha ampliado su oferta comercial mediante el lanzamiento de una marca de innovación, Real Madrid Next, cuyo objetivo es trabajar con empresas de nueva creación orientadas a la tecnología. El Real Madrid también está aprovechando bien las redes sociales para aumentar la participación de sus seguidores, con la creación del canal de pago por uso Madridista Nation”.

RANKING DE LAS MARCAS DE FÚTBOL MÁS VALIOSAS DE 2020

El Real Madrid lidera esta clasificación por segundo año consecutivo

POSICIÓN	CLUB	VALOR EN MILLONES DE EUROS
1	 Real Madrid C. F.	1.419
2	 F. C. Barcelona	1.413
3	 Manchester United	1.315
4	 Liverpool	1.262
5	 Manchester City	1.124
6	 Bayern de Múnich	1.056
7	 PSG	967
8	 Chelsea	949
9	 Tottenham	784
10	 Arsenal	719





EL REAL MADRID LOGRA EL MÁXIMO REGISTRO EN EL ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LOS CLUBES DE FÚTBOL

El Real Madrid ha alcanzado el máximo registro en la tercera edición del Índice de Transparencia de los Clubes de Fútbol (INFUT), presentado por la organización Transparencia Internacional España. El Real Madrid obtiene 100 puntos de valoración en una clasificación que mide el nivel de transparencia de los clubes de Primera y Segunda División a través de un procedimiento de evaluación de 48 indicadores divididos en cinco áreas: información sobre el club; relaciones con los socios, aficionados y público en general; transparencia económico-financiera; transparencia en las

contrataciones y suministros; e indicadores de la Ley de Transparencia.

En cada indicador, los clubes recibieron 1, 0,5 ó 0 puntos dependiendo de si la información está publicada, si lo está parcialmente o si no lo está. A partir de esa información, Transparencia Internacional España ha elaborado el ranking final. La organización aclara que el INFUT no mide la calidad de la información ni la calidad de la gestión, sino solo si la información está o no disponible. Además del Real Madrid, otros 11 clubes de Primera y 7 de Segunda sumaron 100 puntos.

FLORENTINO PÉREZ, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN MUNDIAL DE CLUBES

Esta organización será la plataforma para canalizar el diálogo entre los clubes y la FIFA.

Florentino Pérez fue nombrado, el pasado mes de noviembre, presidente de la Asociación Mundial de Clubes de Fútbol (WFCF), según informó a través de un comunicado el nuevo organismo. Después de la aprobación del Mundial de Clubes, que se jugará en China en 2021, tuvo lugar una reunión en la sede de la FIFA en Zúrich con clubes de los seis continentes para hablar sobre esta nueva competición. En la reunión se decidió crear la Asociación Mundial de Clubes y nombrar a su primer presidente, que será Florentino Pérez.

Esta asociación será la plataforma para canalizar el diálogo entre los clubes y la FIFA. El primer objetivo de la organización, según el comunicado, será “asegurarse de que el Mundial de Clubes de la FIFA sea un evento donde los aficionados de todo el mundo puedan ver el mejor fútbol con los mejores equipos, compitiendo por el único trofeo de clubes de ámbito mundial”. Además, será un medio para tratar las cuestiones que los clubes deben afrontar e intercambiar opiniones de manera constructiva con la FIFA.

Después de la reunión, Florentino Pérez señaló: “Estoy encantado de que clubes de todo el mundo estuvieran presentes hoy y se hayan puesto de acuerdo para crear la Asociación Mundial de Clubes de Fútbol. Esta nueva asociación ofrecerá una contraparte creíble y seria de la FIFA para discutir todos los aspectos relacionados con los clubes, comenzando por el Mundial de Clubes de la FIFA en 2021”.

“Este torneo deber ser una competición que impulse el desarrollo del fútbol de clubes en todo el mundo y esto es lo que todos los clu-



bes presentes hoy quieren lograr junto con la FIFA. Tenemos muchas ganas de mantener una excelente cooperación con la FIFA para llevar el fútbol de clubes al siguiente nivel”, recalcó el presidente del Real Madrid.

Después de esta reunión preliminar, la Asociación Mundial de Clubes inició un proceso para invitar a otros clubes con el objetivo de presentar de forma permanente a todos los clubes participantes o candidatos a participar en el Mundial de Clubes

de la FIFA. Los miembros fundadores de la WFCF son: Real Madrid (España), Milan (Italia), Auckland City (Nueva Zelanda), Boca Juniors (Argentina), River Plate (Argentina), América (México), Guangzhou (China) y Mazembe (Congo).

EL REAL MADRID, PREMIO A LA MEJOR INSTITUCIÓN DEPORTIVA DE 2019

Emilio Butragueño recogió esta distinción en la gala New York Summit.

El Real Madrid recibió el Premio a la Mejor Institución Deportiva de 2019 en la gala New York Summit, que se celebró en la ciudad norteamericana. Emilio Butragueño, director de Relaciones Institucionales, representó al club en este evento que tiene el objetivo de promover y premiar a personas, organizaciones y empresas que trabajan por mejorar el mundo a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

En esta edición, el Real Madrid ha sido reconocido por el compromiso solidario que muestra a través de su acción social y por fomentar los valores inherentes al deporte para favorecer la educación integral de la infancia y la juventud, así como la inclusión social de los más vulnerables.



EL REAL MADRID RECIBE EL PREMIO GIANNI BRERA

Emilio Butragueño recogió en Milán este reconocimiento al Real Madrid por ser uno de los cuatro clubes de las cinco grandes ligas europeas que siempre han jugado en primera.



Al acto celebrado en el Teatro del Verme de Milán acudieron numerosas figuras del fútbol mundial.

El Real Madrid fue galardonado en la 19ª edición de los Premios Gianni Brera al ser, junto a Athletic Club, FC Barcelona e Inter de Milán, uno de los cuatro clubes de las cinco grandes ligas europeas que se han mantenido siempre en Primera División.

El director de Relaciones Institucionales del Real Madrid, Emilio Butragueño, recogió en el Teatro del Verme (Milán) este premio, que tiene como objetivo promover la memoria del célebre periodista deportivo italiano y que se otorga por un jurado compuesto por periodistas, deportistas y entrenadores.

HOMENAJE A PUSKAS EN LA CIUDAD REAL MADRID

El ministro de Asuntos Exteriores y Comercio de Hungría, Péter Szijjártó, y Florentino Pérez presidieron el acto de homenaje a Ferenc Puskas que tuvo lugar en la Ciudad Real Madrid. Los dos llevaron a cabo una ofrenda floral junto al busto de la leyenda húngara que hay en las instalaciones del Real Madrid en Valdebebas. A continuación, el presidente le regaló a Szijjártó una camiseta personalizada.



EL REAL MADRID, EMBAJADOR HONORARIO DE LA MARCA ESPAÑA, ASISTE A LA REUNIÓN CON LOS REYES

El Real Madrid, representado por su director de Relaciones Institucionales, Emilio Butragueño, participó en un encuentro entre los reyes y los embajadores honorarios de la Marca España. Posteriormente, Butragueño asistió a la ceremonia de acreditación de la octava promoción de estos galardones. El Real Madrid es embajador honorario de la Marca España desde 2007, cuando fue acreditado en la categoría de Deporte.

El acto tuvo lugar en el palacio de El Pardo (Madrid), donde los reyes de España, acompañados por la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, saludaron a los nuevos embajadores de honor y a los que recibieron esta distinción en anteriores ediciones.



EL REAL MADRID SE INCORPORA AL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

El Real Madrid se ha incorporado al Pacto Mundial de Naciones Unidas (United Nations Global Compact), y es el primer club de fútbol en suscribirlo como "participante", el nivel de compromiso más elevado. Se trata de la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo y cuenta con la participación de más de 13.500 entidades en 165 países.

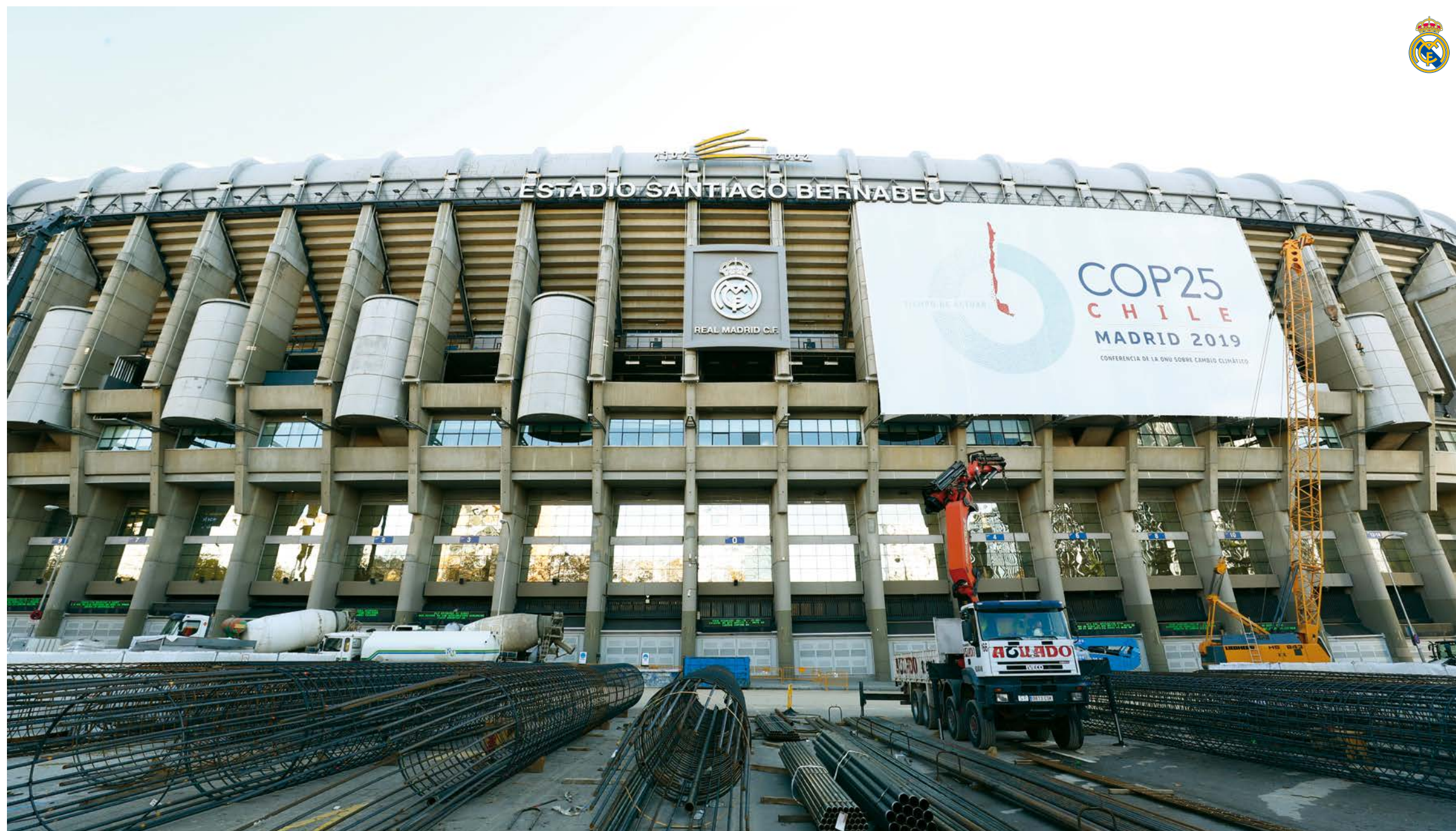


EL REAL MADRID, CON LA CUMBRE DEL CLIMA (COP25)

El club instaló en la fachada principal del Santiago Bernabéu una lona ecológica de 35,77 x 19,60 metros.

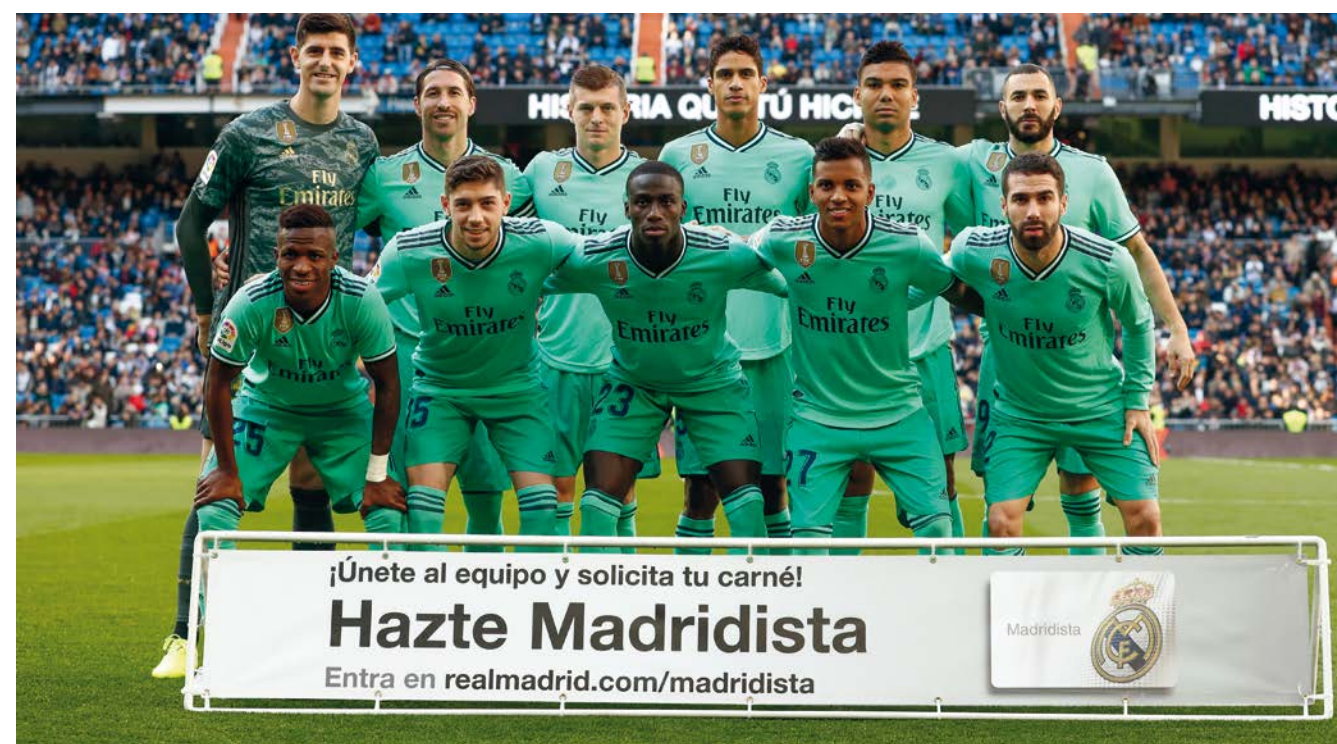
El Real Madrid se sumó a la 25ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, que se celebró en el mes de diciembre en Madrid. El club instaló en la fachada principal del Santiago Bernabéu (la que da al paseo de la Castellana) una gran lona de 35,77 metros de ancho por 19,60 de alto.

Se trataba de una lona microperforada e ignífuga que cuenta con un tratamiento ecológico que, con la luz del día, convierte la polución y la suciedad en vapor de agua y sal y elimina las bacterias. Cada tres metros cuadrados de lona absorben la cantidad equivalente de dióxido de nitrógeno que desprende un vehículo durante un año.



EL PRIMER EQUIPO, DE VERDE ANTE EL ESPANYOL

El Real Madrid disputó el encuentro frente al Espanyol con su tercera equipación, la de color verde, en vez de la blanca con la que juega todos los partidos en el Santiago Bernabéu. Esta iniciativa se enmarcó en el apoyo del club a la acción Castellana Verde y dentro de la 25ª Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP25).



IKER CASILLAS, LEYENDA DEL REAL MADRID Y DEL FÚTBOL MUNDIAL

Tras el anuncio de Iker Casillas sobre su retirada del fútbol como jugador profesional, el Real Madrid emitió un comunicado oficial en el que mostraba su reconocimiento, su admiración y su cariño a una de las leyendas más grandes de nuestro club y del fútbol mundial.

El mejor portero de la historia del Real Madrid y del fútbol español llegó a nuestra casa con 9 años. Aquí se formó y defendió nuestra camiseta durante 25 años, siendo ya para siempre uno de nuestros capitanes más emblemáticos. Iker Casillas se ha ganado el cariño del madridismo y es un referente de los valores que representan al Real Madrid.

Se despide como jugador profesional uno de los futbolistas más importantes de nuestros 118 años de historia, un jugador al que queremos y admiramos, un portero que ha agrandado la leyenda del Real Madrid con su trabajo y con un comportamiento ejemplar tanto dentro como fuera de los terrenos de juego.

Con el primer equipo disputó 725 partidos durante 16 temporadas en las que conquistó 19 títulos: 3 Copas de Europa, 3 Mundiales de Clubes, 2 Supercopas de Europa, 5 Ligas, 2 Copas

del Rey y 4 Supercopas de España. En Portugal, con el Oporto, ha logrado 2 Ligas, 1 Copa y 1 Supercopa. Y ha sido internacional con España en 167 ocasiones con la que ha ganado 1 Mundial, 2 Eurocopas y 1 Mundial sub-20.

Iker Casillas fue incluido en 5 ocasiones en el Once Mundial FIFA FIFPro y elegido 5 veces mejor portero del mundo por la IFFHS. Su impresionante trayectoria deportiva ha sido reconocida con el Premio Príncipe de Asturias de los Deportes, la Gran Cruz de la Real Orden del Mérito Deportivo, la Medalla de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo y la Medalla de Oro de la Comunidad de Madrid.

Iker Casillas pertenece al corazón del Real Madrid y así será para siempre. El Real Madrid quiere transmitirle a él y a su familia el afecto de nuestro club, que es el club de su vida.



**SE DESPIDE COMO JUGADOR PROFESIONAL UNO DE LOS FUTBOLISTAS
MÁS IMPORTANTES DE NUESTROS 118 AÑOS DE HISTORIA**

DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE SOBRE IKER CASILLAS

“Iker Casillas es uno de los grandes símbolos del Real Madrid. Los madridistas estamos hoy especialmente orgullosos por uno de nuestros eternos capitanes. Capitán, también, de la selección española. Hoy, Iker Casillas se despide como jugador profesional, habiendo contribuido a engrandecer aún más el mito y la leyenda del Real Madrid.

Llegó a nuestro club siendo un niño, con tan solo 9 años, y aquí ha crecido, se ha formado y se ha convertido en un referente para todos los aficionados al fútbol.

Desde el Real Madrid hoy queremos transmitirle nuestro cariño, nuestra admiración, y por supuesto, nuestra gratitud por todo lo que nos ha dado, tanto dentro como fuera de los terrenos de juego. Y quiero agradecer también a su esposa Sara todo el apoyo que siempre le ha dado a Iker Casillas.

Para Sara, también, todo nuestro afecto y todo nuestro cariño.

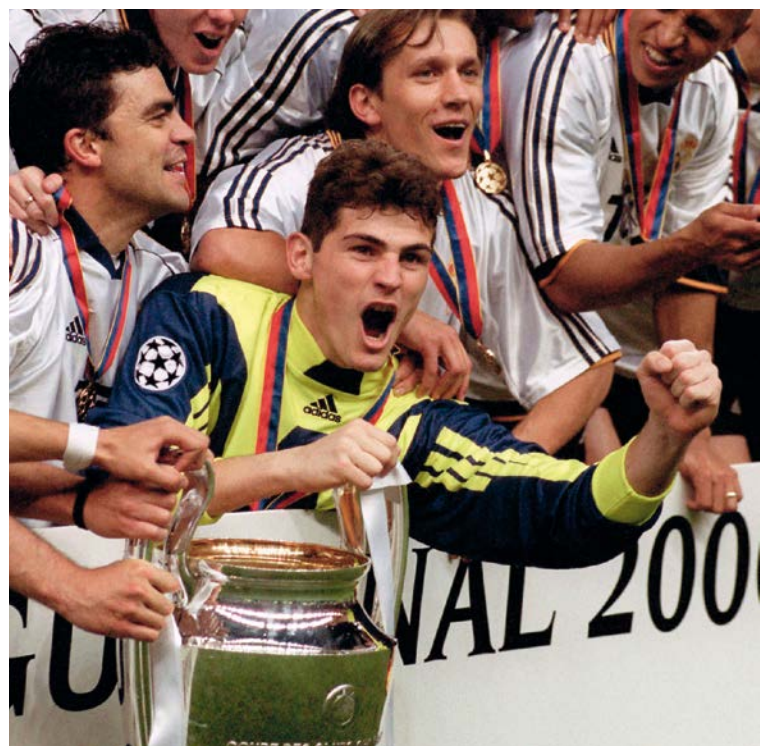
Iker representa los valores del Real Madrid. Este club es el más querido y admirado del mundo y lo es por jugadores como Iker Casillas. Con su compromiso, con su trabajo y con su humildad ha conquistado el corazón de los madridistas, pero también el respeto de sus rivales.

En este club, con este escudo y esta camiseta, lo ha ganado todo. Para el Real Madrid y para los madridistas de todos los rincones del mundo ha sido un honor contar con un portero, con un capitán, como Iker Casillas.

Un referente para los niños que llegan a nuestra Ciudad Real Madrid con el sueño de vestir algún día nuestra camiseta. Aquí estará siempre su legado. Iker sabe que esta es y será siempre su casa”.



Casillas acumuló un gran número de trofeos y premios a lo largo de su carrera.



ÁREA SOCIAL



ASAMBLEA DE SOCIOS REPRESENTANTES

El 15 de septiembre de 2019 se celebraron las Asambleas Generales Ordinaria y Extraordinaria, en las que se aprobaron la memoria, el balance y el informe económico de la temporada 2018-2019, el presupuesto para la temporada 2019-2020 y mantener como base imponible las cuotas sociales vigentes hasta la fecha:

CUOTAS

Menor 11 años de edad	EXENTO
De 11 a 14 años de edad	42,20 €
Reducida (jubilados con 65 años de edad y 25 de antigüedad)	61,60 €
Adultos	123,30 €
Socio de 50 años de antigüedad	EXENTO

Dichas cuotas se incrementarían con el IVA correspondiente en el momento de su devengo.

En la Asamblea Extraordinaria se aprobó:

La propuesta de fusión por absorción, con efecto de 1 de julio de 2020, del Club Deportivo Elemental 'Club Deportivo Tacón', por parte del Real Madrid C. F.

ELECCIONES A REPRESENTANTES DEL CLUB EN LAS ASAMBLEAS GENERALES

El 17 de febrero se anunció el inicio del proceso para la elección de socios representantes para el periodo 1 de julio de 2020 a 30 de junio de 2024.

Los socios incluidos en el censo son todos los mayores de 18 años de edad, con plena capacidad de obrar y con un año de antigüedad ininterrumpida como socios del Real Madrid a la fecha de 31 de marzo de 2020.

El 12 de marzo, la Junta Electoral del Real Madrid, ante la crisis sanitaria por el COVID-19, suspendió temporalmente dicho proceso hasta que se dieran las condiciones oportunas para su reanudación.

El Real Madrid celebró los días 3 y 4 de octubre en las oficinas de la Ciudad Real Madrid las elecciones a socios representantes para el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2020 y el 30 de junio de 2024. En total se han elegido 1.955 socios representantes, 28 por cada millar, excepto en la fracción que fueron 23.

VOTACIONES DE LA ASAMBLEA ORDINARIA 2019

PUNTO SEGUNDO DEL ORDEN DEL DÍA

Aprobación de la Liquidación del Presupuesto, la Memoria, el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, correspondientes al Ejercicio 2018-2019.

	VOTOS	PORCENTAJE
VOTOS EMITIDOS:	1.035	
SÍ:	1.021	98,64%
NO:	2	
ABSTENCIÓN:	12	

PUNTO TERCERO DEL ORDEN DEL DÍA

Aprobación del Presupuesto de Ingresos y Gastos y el Proyecto de Actividades para el Ejercicio 2019-2020.

	VOTOS	PORCENTAJE
VOTOS EMITIDOS:	1.042	
SÍ:	1.028	98,65%
NO:	1	
ABSTENCIÓN:	13	

PUNTO CUARTO DEL ORDEN DEL DÍA

Aprobación de las Cuotas Sociales para la Temporada 2020-2021.

	VOTOS	PORCENTAJE
VOTOS EMITIDOS:	1.042	
SÍ:	1.029	98,75%
NO:	7	
ABSTENCIÓN:	6	

VOTACIONES DE LA ASAMBLEA EXTRAORDINARIA 2019

PUNTO PRIMERO DEL ORDEN DEL DÍA

Propuesta a la Asamblea General Extraordinaria de autorización a la Junta Directiva para la fusión por absorción, con efecto de 1 de julio de 2020, del Club Deportivo Elemental 'Club Deportivo Tacón', por parte del Real Madrid C. F.

	VOTOS	PORCENTAJE
VOTOS EMITIDOS:	894	
SÍ:	810	90,6%
NO:	44	
ABSTENCIÓN:	40	



Asambleas Generales Ordinaria y Extraordinaria de Socios 2019.



Emilio Butragueño, acompañado por su padre, recibió la insignia de oro del club.

ENTREGA DE INSIGNIAS

El pasado 16 de noviembre de 2019 se celebró el acto de entrega de insignias a todos los socios que cumplieron 25, 50 y 60 años de afiliación al club. Se concedieron un total de 2.930 insignias, de las cuales 127 fueron de oro y brillantes, 337 de oro y 2.466 de plata.

Florentino Pérez presidió el acto junto con una representación de la Junta Directiva, acompañados por leyendas del madridismo.

OFICINA DE ATENCIÓN AL SOCIO

Desde el 4 de septiembre de 2018, la nueva Oficina de Atención al Socio, situada en la Ciudad Real Madrid, da servicio a los socios del club. El acceso se ubica en la Avenida de las Fuerzas Armadas, 402. Los medios de transporte público para llegar a ella son el Cercanías (parada de Valdebebas) o los autobuses de la EMT correspondientes a las líneas 171 y 174.

El horario de la Oficina de Atención al Socio es de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 horas ininterrumpidamente, tanto en las oficinas de

la Ciudad Real Madrid como en las del estadio Santiago Bernabéu.

La Oficina de Atención al Socio ha recibido más de 7.000 visitas antes del cierre temporal el pasado 12 de marzo motivado por la pandemia del COVID-19, llevándose a cabo las consultas y los trámites a través de la Oficina online de Atención al Socio. Han sido atendidas más de 10.000 llamadas telefónicas. Además, desde el correo electrónico oficial de la Oficina de Atención al Socio se han respondido y resuelto más de 20.000 solicitudes de información y gestiones diversas.

Asimismo, se han llevado a cabo más de 4.000 llamadas a socios representantes y socios para distintos actos como entrega de insignias, firmas, etc...

La atención a los socios representantes se presta exclusivamente en la Oficina de la Ciudad Real Madrid. El horario en este caso es de lunes a jueves de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 horas y los viernes de 10:00 a 14:00 horas.

Además, los socios representantes y el Club de los 100, formado por nuestros 100 socios más antiguos, disponen de una atención personalizada y privilegios especiales en agradecimiento de su lealtad y servicio al club.

OFICINA ONLINE DE ATENCIÓN AL SOCIO

La Oficina online de Atención al Socio (<https://socios.realmadrid.com>) es el portal web que permite realizar consultas y operaciones relacionadas con su condición de socio sin necesidad de desplazarse a las oficinas del club, sin limitación de horario y con total seguridad y confidencialidad.

Durante la temporada 2019-2020 ha registrado 500.488 visitas de socios, quienes con total comodidad han resuelto sus trámites a través de esta oficina, y suma un total de más de 2.861.599 accesos desde su puesta en marcha en marzo de 2011.

En la actualidad, la Oficina online mantiene trámites permanentes para que los socios puedan modificar sus datos personales (domicilio, teléfonos, email, etc.), comprobar su domiciliación bancaria y modificarla si lo desean, cambiar su código PIN o acceder a la cesión de asiento; junto con trámi-

tes temporales como los que se habilitaron para solicitar la financiación de los abonos y cuotas sociales de la temporada 2019-2020, solicitar entradas para partidos de la Champions League, así como de la Copa del Rey. Temporalmente también se incluyeron, entre otros, trámites como el cambio de tipo de abono o la cesión temporal del abono al club.

LÍNEA DE ATENCIÓN AL SOCIO

91 344 54 45

Línea exclusiva para socios. Para acceder es necesario identificarse previamente con el número de socio y código PIN. Además, se puede comunicar con el club desde cualquier parte del mundo, marcando el 0034 91 344 54 45, sin que exista restricción por parte de ninguna compañía de telefonía. También sigue disponible el teléfono de atención al socio 902 21 2002.

En la temporada 2019-2020 han sido atendidas 25.640 llamadas.



Grandes leyendas del madridismo acompañaron a Florentino Pérez en el acto de entrega de insignias.



Florentino Pérez, con los socios que forman el Club de los 100, en el palco de honor del Santiago Bernabéu.

PUBLICACIONES ESCRITAS Y COMUNICACIONES

Estatutos Sociales. Documento oficial que contiene las normas por las que se rige la entidad. Los estatutos vigentes fueron aprobados en la Asamblea General Extraordinaria de 30 de septiembre de 2012.

Boletín de Socios. Publicación oficial que recoge información institucional del club, así como noticias de interés para socios.

Informe General. Documento oficial de recopilación de todas las actividades promovidas por el Real Madrid: institucionales, deportivas, sociales, empresariales, económicas y de comunicación, junto con el informe económico.

Revista Hala Madrid, Hala Madrid Júnior y Tiempo de Descuento. Revistas trimestrales con toda la actualidad del club, noticias, reportajes, entrevistas, ofertas y promociones. La pasada temporada se realizaron cuatro envíos al domicilio de los socios y madridistas.

BOLETÍN ELECTRÓNICO EXCLUSIVO PARA SOCIOS

Revista electrónica de periodicidad semanal que ofrece a los socios del Real Madrid las noticias e informaciones más destacadas del club, vídeos exclusivos, fechas de venta de entradas, los resultados de los partidos de fútbol y baloncesto

del fin de semana. Más de 80.000 socios reciben en la actualidad el Boletín Electrónico, lo que supone un volumen total de 2.085.000 boletines enviados durante la pasada temporada.

COMUNICADOS A SOCIOS

Como complemento a los boletines electrónicos y aprovechando las nuevas tecnologías, desde el Departamento de Socios se envían también por correo electrónico (email) comunicados a socios con periodicidad variable en función de las necesidades informativas del club y de nuestros socios. Durante la temporada 2019-2020 se han enviado más de 5.000.000 de correos electrónicos con información de gran utilidad e interés para el socio, haciendo la comunicación entre el club y el socio más rápida, ágil y eficiente. Desde este medio queremos animar a todos aquellos socios del Real Madrid que no hayan comunicado su dirección de correo electrónico al club que pueden hacerlo de una manera fácil y sencilla en la dirección "https://socios.realmadrid.com", registrándose con su número de socio y su código Pin y eligiendo el trámite "Cambio de datos personales".

MENSAJES SMS

Durante la temporada 2019-2020 se enviaron 331.498 mensajes a móviles con diversa información.

TAQUILLA DE INCIDENCIAS

Los socios del club disponen de una taquilla de incidencias exclusiva que se habilita los días de partido, en la que se atienden los casos en los que el socio ha extraviado u olvidado la tarjeta de su abono, emitiéndoles la entrada correspondiente a su localidad de asiento. En la temporada 2019-2020, hasta el 1 de marzo (Real Madrid-Barcelona), han sido resueltas 3.770 incidencias.

CIUDAD REAL MADRID

Todos nuestros socios y aficionados, previa solicitud, tienen la oportunidad de conocer de cerca las residencias del primer equipo y de la cantera, el gimnasio, los vestuarios y los campos de fútbol donde juegan y entrenan nuestros equipos. En la temporada 2019-2020, hasta el 12 de marzo, ha sido visitada por 1.994 personas.

ACTOS DE FIRMAS DE JUGADORES

Como en temporadas anteriores, en todos los partidos que el Real Madrid ha jugado fuera de Madrid antes del 1 de marzo, se han organizado actos de firmas de jugadores, a los que han sido invitados los socios del club en las ciudades donde el equipo se ha desplazado.

COMISIÓN DE DISCIPLINA SOCIAL

En la temporada 2019-2020, la Comisión de Disciplina Social ha continuado desarrollando su labor hasta el pasado 12 de marzo, como órgano regulador de la disciplina social, de conformidad con los Estatutos del Club, destacando las siguientes actuaciones:

EXPEDIENTES INCOADOS TEMPORADA 2019-2020

Por reventa y utilización indebida de abonos y entradas	71
Por infracciones previstas en la Ley 19/2007, de 11 de julio, contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte	18
Por intervención de las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado en reventa organizada de abonos	66

TOTAL DE EXPEDIENTES INCOADOS 155

EXPEDIENTES PENDIENTES RATIFICACIÓN TEMPORADA 2019-2020 (A FECHA 12 DE MARZO DE 2020)

Expedientes pendientes de ratificación con las sanciones correspondientes.	182
----------------------------------------------------------------------------	-----



Plano de la Asamblea General de Socios 2019.

DATOS DE SOCIOS

La masa social del Real Madrid está compuesta por un total de 92.729 socios, de los que 72.867 son hombres y 19.862 son mujeres.

- 64.991 socios adultos pagan una cuota de 149,19 €.
- 3.347 socios adultos mayores de 65 años de edad, jubilados y con 25 años en el club, pagan una cuota de socio reducida de 74,54 €.
- 5.694 socios adultos con más de 50 años de antigüedad en el club están exentos de pago de la cuota de socio.
- 5.683 socios infantiles de 11 a 14 años de edad pagan una cuota de 51,06 €.
- 13.014 socios infantiles menores de 11 años de edad están exentos de pago de la cuota de socio.

- Prioridad en la compra de localidades y descuentos en el precio para socios no abonados.
- Acceso gratuito al Tour y a la Ciudad Deportiva para presenciar los partidos del Real Madrid Castilla y los equipos de la cantera.

CESIÓN TEMPORAL DE ABONO AL CLUB

La Junta Directiva del Real Madrid adoptó la medida de que nuestros socios pudiesen solicitar la cesión temporal del abono al club durante un periodo igual a una temporada deportiva, quedando eximido de su pago durante el periodo señalado, siendo obligatorio el pago de la cuota de socio.

Esta medida consistió en que los socios abonados pudieron poner su abono a disposición

completa del club por motivos debidamente justificados, tales como:

- Problemas económicos.
- Problemas de salud.
- Cambio de residencia por motivos laborales.
- Cambio de residencia por motivos de estudios.

En la temporada 2019-2020, se acogieron a dicha cesión 2.774 socios.

FINANCIACIÓN CUOTA DE SOCIO Y ABONO

Fruto del acuerdo alcanzado con Caixa-bank-Consumer Finance, nuestros socios abonados pudieron solicitar su financiación a 3, 6 ó 10 meses sin intereses.

En la temporada 2019-2020, financiaron sus cuotas 7.426 socios.

ABONO DE FÚTBOL, ENTRADA ELECTRÓNICA Y ABONO DE BALONCESTO

Al no ser posible la asistencia para presenciar los partidos pendientes de celebrarse, en cumplimiento de la normativa aprobada para respetar y cumplir los protocolos sanitarios de seguridad para hacer frente a la pandemia del COVID-19, se estimó un saldo a favor del 25% de los importes de los abonos de la temporada 2019-2020.

En este sentido, el club ofreció tres opciones:

1. Devolución del importe correspondiente.
2. Descuento del importe correspondiente para la temporada 2020-2021.
3. Renuncia a la devolución del importe correspondiente para ayudar al club a paliar los efectos económicos de la pandemia, uniéndose al esfuerzo colectivo de jugadores, técnicos, ejecutivos y empleados del club que han renunciado a una parte de sus retribuciones.

DEPARTAMENTO DE PEÑAS

El Real Madrid C. F. tiene 2.434 peñas repartidas por el mundo, de las que 2.221 se encuentran en España y 213 en el resto del mundo. En estos momentos, tenemos 72 peñas nacionales e internacionales en proceso de formación.

A lo largo de la temporada, las peñas celebran sus aniversarios, en los que el club ha estado presente enviando representación institucional. Hemos asistido a 156 actos, casi la totalidad de los celebrados. Once peñas han celebrado su 25º aniversario, una su 50º aniversario, dos su 60º aniversario y una su 65º aniversario.

En cada uno de los desplazamientos del primer equipo, convocamos a las peñas de la zona para mantener una reunión con ellas y cambiar impresiones y dudas sobre el funcionamiento del club. Al término de la temporada, hemos mantenido contacto con más de 420 peñas.

Todas las peñas que lo han solicitado han podido conocer y visitar la Ciudad del Real Madrid, recorriendo sus instalaciones.

En los partidos que jugamos en el estadio Santiago Bernabéu, el Departamento de Peñas se pone en contacto con el Departamen-

to del Área Social del equipo que nos visita para invitar a una representación de su afición a una comida de confraternización.



Florentino Pérez, en el encuentro de peñas en Arabia Saudí.

PEÑAS DEL REAL MADRID EN EL MUNDO



PEÑAS NACIONALES

ANDALUCÍA	467	CASTILLA Y LEÓN	177
Almería	59	Ávila	34
Cádiz	44	Burgos	20
Córdoba	81	León	26
Granada	86	Palencia	12
Huelva	43	Salamanca	23
Jaén	72	Segovia	20
Málaga	56	Soria	5
Sevilla	26	Valladolid	21
ARAGÓN	44	Zamora	16
Zaragoza	21	CATALUÑA	130
Huesca	12	Barcelona	77
Teruel	11	Tarragona	20
ASTURIAS	49	Lérida	14
BALEARES	44	Gerona	19
CANARIAS	31	CEUTA	1
CANTABRIA	27	COMUNIDAD VALENCIANA	202
CASTILLA LA MANCHA	288	Alicante	82
Albacete	54	Valencia	62
Ciudad Real	79	Castellón	58
Cuenca	48	EXTREMADURA	256
Guadalajara	30	Cáceres	105
Toledo	77	Badajoz	151
GALICIA	131	LA RIOJA	30
La Coruña	40	MADRID	219
Lugo	29	MELILLA	2
Orense	26	PAÍS VASCO	20
Pontevedra	36	Álava	4
MURCIA	78	Guipúzcoa	9
NAVARRA	25	Vizcaya	7
TOTAL NACIONAL	2.221		

PEÑAS EXTRANJERAS PRESENTES EN 89 PAISES

ALBANIA	1	IRÁN	1
ALEMANIA	5	IRLANDA	1
ANDORRA	1	ISRAEL	2
ARABIA SAUDÍ	2	ITALIA	1
ARGELIA	1	JAPÓN	1
ARMENIA	1	JORDANIA	3
AUSTRALIA	2	KUWAIT	3
AZERBAIYÁN	2	LÍBANO	1
BARÉIN	1	LIBERIA	1
BANGLADESH	1	LIBIA	1
BÉLGICA	9	LUXEMBURGO	1
BIELORRUSIA	1	MACEDONIA	1
BRASIL	1	MALASIA	1
BULGARIA	2	MARRUECOS	11
CANADÁ	1	MAURITANIA	1
CATAR	1	MÉXICO	6
CHILE	2	NICARAGUA	2
CHINA	9	NIGERIA	1
CHIPRE	1	NORUEGA	1
COLOMBIA	2	NUEVA ZELANDA	1
COSTA DE MARFIL	1	OMÁN	1
COSTA RICA	2	PALESTINA	3
CROACIA	1	PANAMÁ	1
CUBA	2	PERÚ	2
DINAMARCA	1	POLONIA	1
EE. UU.	17	PORTUGAL	1
EGIPTO	1	PUERTO RICO	1
EL SALVADOR	1	REINO UNIDO	4
EMIRATOS ÁRABES	5	REPÚBLICA DEL CONGO	1
ESLOVAQUIA	1	REPÚBLICA DOMINICANA	2
ESLOVENIA	2	RUMANÍA	1
ESTONIA	1	RUSIA	3
FILIPINAS	1	SENEGAL	2
FRANCIA	7	SIERRA LEONA	1
GABÓN	1	SIRIA	3
GHANA	1	SUDÁN	1
GIBRALTAR	1	SUECIA	2
GRECIA	1	SUIZA	15
GUATEMALA	5	TÚNEZ	2
GUINEA ECUATORIAL	4	TURQUÍA	1
HOLANDA	2	UCRANIA	1
HUNGRÍA	2	VENEZUELA	4
INDIA	6	VIETNAM	1
INDONESIA	3	YEMEN	1
IRAK	2		
TOTAL EXTRANJERAS	213		
TOTAL PEÑAS EN EL MUNDO	2.434		

PEÑAS DEL REAL MADRID EN EL MUNDO



AMÉRICA 51

BRASIL: 1	GUATEMALA: 5
CANADÁ: 1	MÉXICO: 6
CHILE: 2	NICARAGUA: 2
COLOMBIA: 2	PANAMÁ: 1
COSTA RICA: 2	PERÚ: 2
CUBA: 2	PUERTO RICO: 1
EE. UU.: 17	R. DOMINICANA: 2
EL SALVADOR: 1	VENEZUELA: 4

ÁFRICA 31

ARGELIA: 1	MARRUECOS: 11
COSTA DE MARFIL: 1	MAURITANIA: 1
EGIPTO: 1	NIGERIA: 1
GABÓN: 1	REPÚBLICA CONGO: 1
GHANA: 1	SENEGAL: 2
GUINEA: 4	SIERRA LEONA: 1
LIBIA: 1	SUDÁN: 1
LIBERIA: 1	TÚNEZ: 2

ESPAÑA 2.221

EUROPA 75

ALBANIA: 1	HOLANDA: 2
ALEMANIA: 5	HUNGRÍA: 2
ANDORRA: 1	IRLANDA: 1
AZERBAIYÁN: 2	ITALIA: 1
BÉLGICA: 9	LUXEMBURGO: 1
BIELORRUSIA: 1	MACEDONIA: 1
BULGARIA: 2	NORUEGA: 1
CHIPRE: 1	POLONIA: 1
CROACIA: 1	PORTUGAL: 1
DINAMARCA: 1	REINO UNIDO: 4
ESLOVAQUIA: 1	RUMANÍA: 1
ESLOVENIA: 2	RUSIA: 3
ESTONIA: 1	SUECIA: 2
FRANCIA: 7	SUIZA: 15
GIBRALTAR: 1	TURQUÍA: 1
GRECIA: 1	UCRANIA: 1

ASIA 53

ARABIA SAUDÍ: 2	ISRAEL: 2
ARMENIA: 1	JAPÓN: 1
BANGLADESH: 1	JORDANIA: 3
BARÉIN: 1	KUWAIT: 3
CATAR: 1	LÍBANO: 1
CHINA: 9	MALASIA: 1
EMIRATOS ÁRABES: 5	OMÁN: 1
FILIPINAS: 1	PALESTINA: 3
INDIA: 6	SIRIA: 3
INDONESIA: 3	VIETNAM: 1
IRÁN: 1	YEMEN: 1
IRAK: 2	

OCEANÍA 3

AUSTRALIA: 2
NUEVA ZELANDA: 1



PATRIMONIO



EL ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU DEL SIGLO XXI. ASÍ VAN LAS OBRAS



Avanzan las obras del estadio. Tras un primer año de remodelación, ya es visible la transformación del Santiago Bernabéu.



ASÍ VAN LAS OBRAS
DEL ESTADIO

UN AÑO DE OBRAS DE REMODELACIÓN


ACTUALIZACIONES PREVIAS

Las obras se iniciaron el mes de junio de 2019 con la instalación del campamento de obra de la empresa constructora. Más de 500 trabajadores de media diarios han desarrollado sus actividades en este primer año de obra; se espera que para esta temporada la media de trabajadores ascienda a 800.

Ha sido necesaria la implantación de medios auxiliares de gran envergadura, entre los que podemos distinguir 6 grúas fijas y 4 grúas celosía.

Antes de acometer la ocupación del lateral del Paseo de la Castellana, el Real Madrid procedió al desmantelamiento de la estación de servicio de combustible que se ubicaba junto al estadio.

Con todo el perímetro delimitado, se procedió al vallado general de la obra, con el criterio general de asegurar la compatibilidad de la seguridad del recinto de la obra con la flexibilidad que es imprescindible para los días de partido.



La obra, que comenzó en junio de 2019, ha transformado la fisonomía del estadio y su entorno, dominado por grúas que llegan a alcanzar una longitud de más de 140 metros.

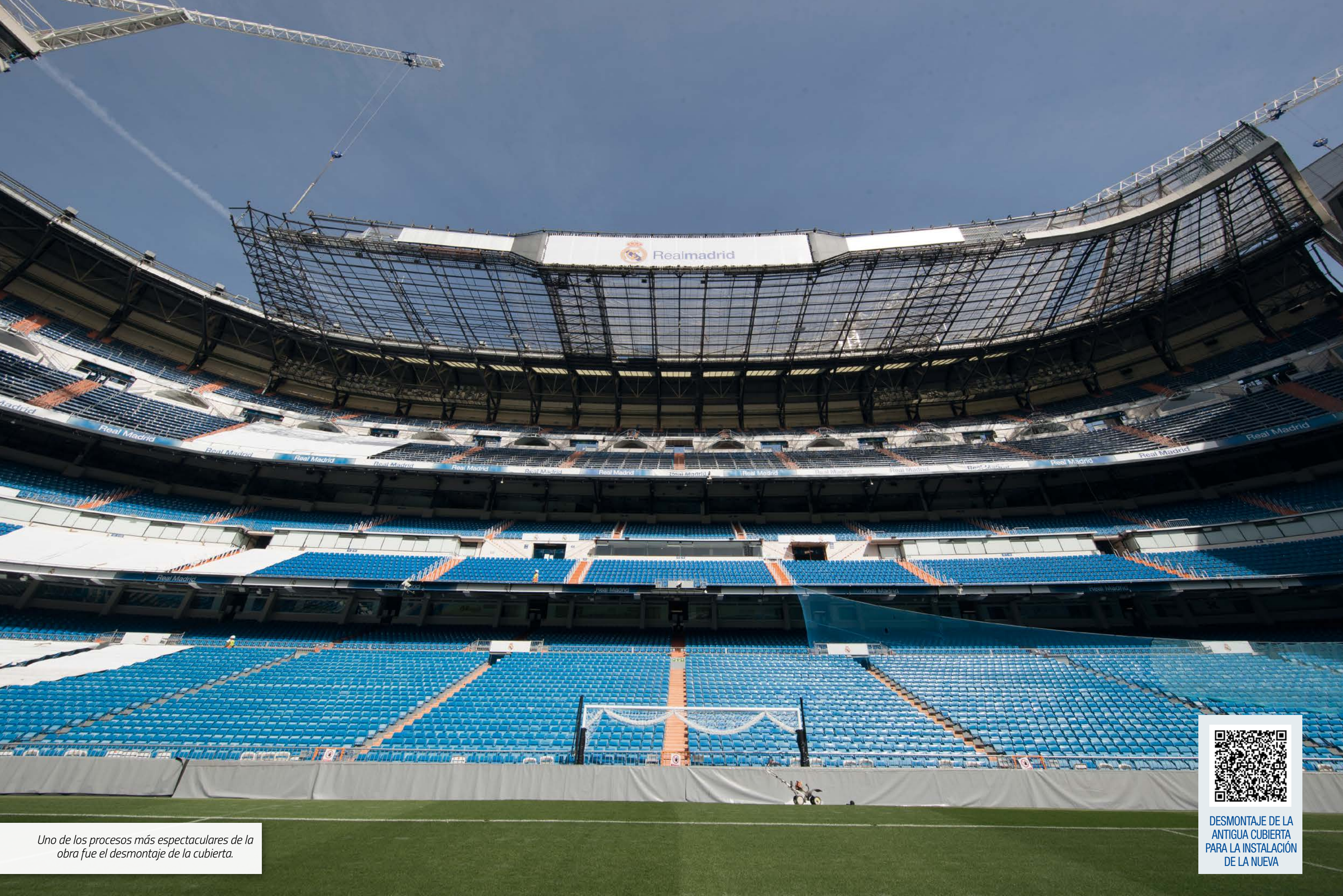
LA NUEVA CUBIERTA

A partir del mes de octubre de 2019, se llevó a cabo el desmontaje de las instalaciones y equipos ubicados en la cubierta, incluyendo la retirada de los proyectores de iluminación, calefactores, sistema de sonido, cámaras de televisión, etc. El desmontaje de la cubierta ha incluido la retirada de las placas de cubrición, así como la estructura

metálica que las soportaba, debiendo realizarse la mayor parte de las actividades mediante operarios especializados en trabajos en altura.

Tras la finalización del desmontaje de la cubierta y la demolición del 4º anfiteatro del Lateral Este se ha iniciado el montaje de vigas principales.





Uno de los procesos más espectaculares de la obra fue el desmontaje de la cubierta.



DESMONTAJE DE LA ANTIGUA CUBIERTA PARA LA INSTALACIÓN DE LA NUEVA



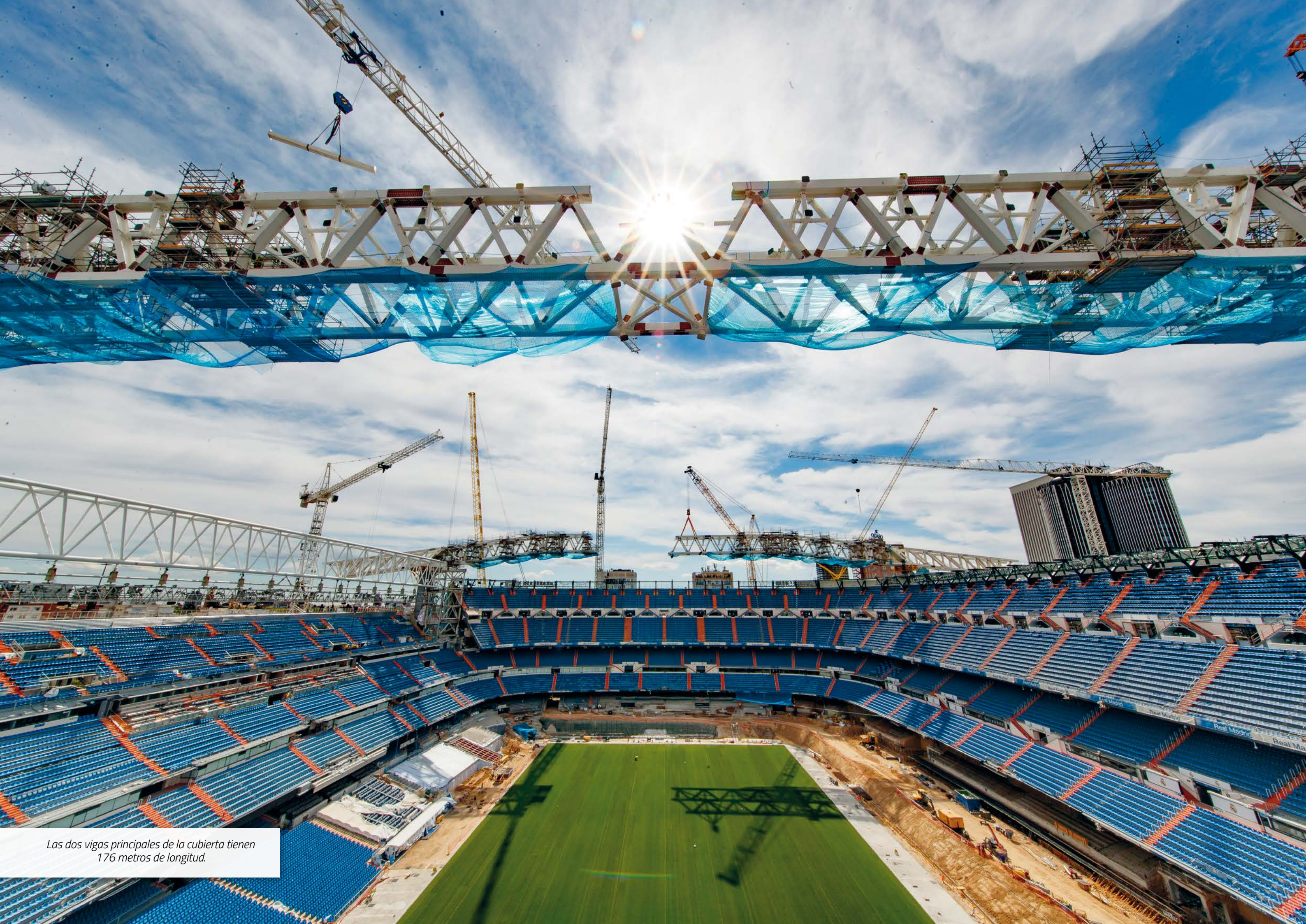
IZADO DE LAS
DOVELAS DE LA
NUEVA CUBIERTA

Las vigas principales de la cubierta se han construido a partir de 21 módulos cada una. Los pesos de los módulos oscilan entre las 33 y las 213 toneladas.





El desmontaje de la cubierta ha sido realizado por operarios especializados en trabajos en altura.



Las dos vigas principales de la cubierta tienen 176 metros de longitud.



AVANCE DE LAS
CERCHAS PRINCIPALES
DE CASTELLANA Y
PADRE DAMIÁN, CLAVES
EN LA NUEVA CUBIERTA





LAS NUEVAS TORRES DEL PASEO DE LA CASTELLANA

La remodelación del estadio Santiago Bernabéu se basa en una solución estructural, que permite añadir una nueva cubierta, incluida la retráctil, aprovechando la estructura de su construcción en el año 1947 y una nueva que se basa en 4 puntos de apoyo diferentes.

Las vigas principales de la nueva cubierta del estadio se apoyarán en las nuevas torres que se están construyendo en el Paseo de la Castellana (Torres B y C) y en los dos torreones de la calle Padre Damián, esquina a la calle Rafael Salgado y a la plaza de los Sagrados Corazones.

Las nuevas torres B y C en Castellana no solo tendrán la función de apoyo para las nuevas vigas principales de la cubierta, sino que favorecerán la movilidad y la accesibilidad al estadio.



Dentro de las cestas metálicas de las nuevas torres se encuentran los niveles que dan acceso al estadio, los ascensores y las escaleras.



CONSTRUCCIÓN DE
LAS NUEVAS TORRES
DEL PASEO DE LA
CASTELLANA



En el exterior de la cesta de cada torre se ubican las rampas que llegan a cada uno de los niveles intermedios.

ACTUACIONES EN LA FUTURA GRAN PLAZA DE PADRE DAMIÁN

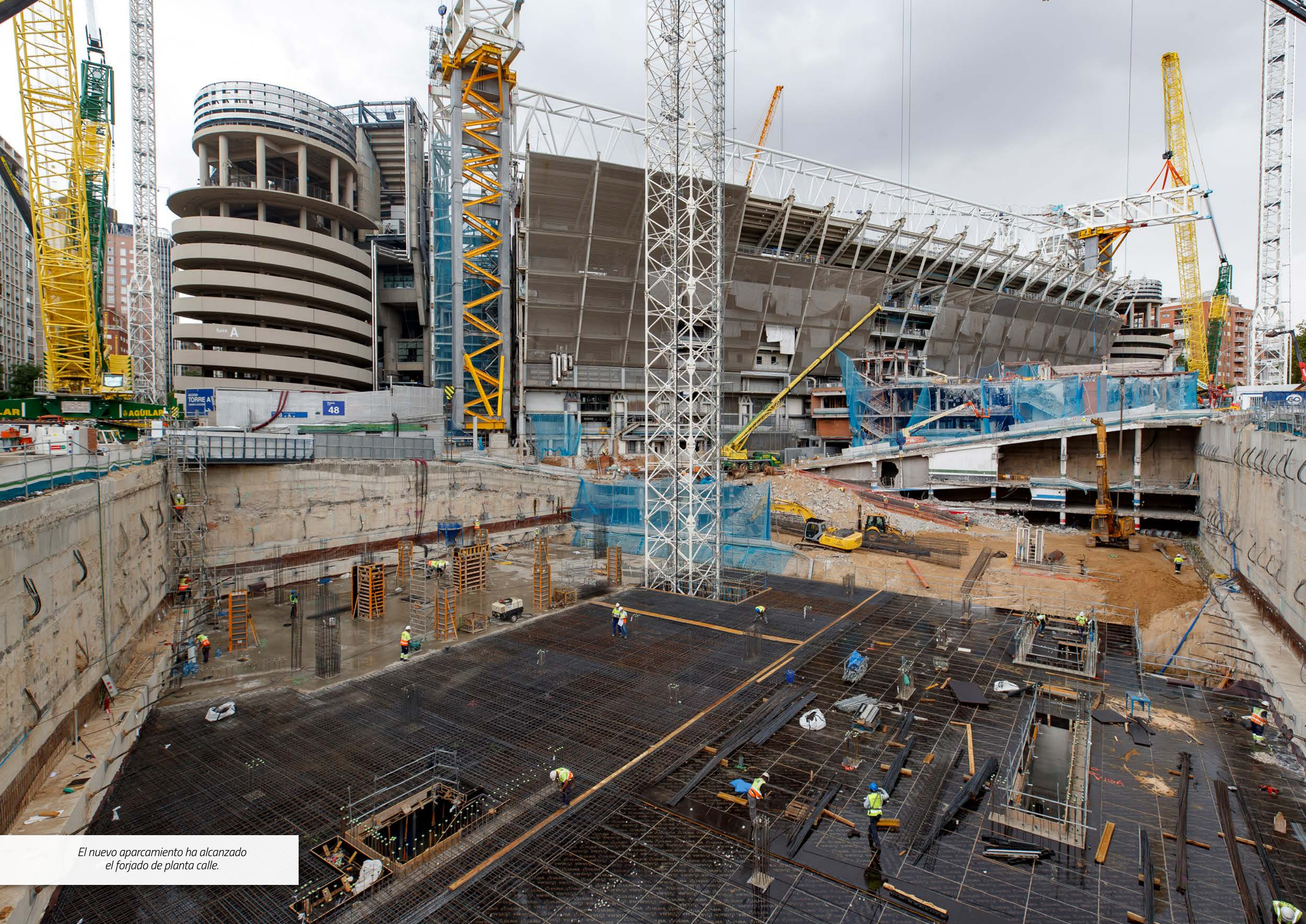
La demolición del Centro Comercial 'La Esquina' fue la primera actuación que se inició. Finalizada la demolición sobre rasante, se pudieron abordar las actuaciones necesarias para demoler el aparcamiento subterráneo y poder ampliar el número de plantas hasta las cuatro (una con gálibo doble para permitir la entrada de autobuses y camiones) que tendrá el estadio tras las obras.

El nuevo proyecto está previsto que cree una gran plaza privada de uso público, abierta, que sirva de acceso a las nuevas actividades de ocio y entretenimiento del estadio, que se ubicará encima del nuevo aparcamiento subterráneo.

Mediante el nuevo aparcamiento y las nuevas plantas en construcción, se reubicarán y modernizarán determinados servicios que anteriormente se prestaban en ubicaciones dispersas del interior del estadio o en el exterior.

Obras como la demolición del centro comercial se simultanearon en los primeros meses con la celebración de partidos.





El nuevo aparcamiento ha alcanzado el forjado de planta calle.



Más de 500 trabajadores de media diarios han desarrollado sus actividades en el primer año de obra.



DEMOLICIÓN DEL
CENTRO COMERCIAL
'LA ESQUINA' Y DEL
PARKING SUBTERRÁNEO

MODERNIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL INTERIOR DEL ESTADIO

Se ha creado un anillo logístico que va a recorrer todo el perímetro por debajo de las gradas. El objetivo de esta nueva infraestructura es permitir la circulación de vehículos eléctricos con los que está previsto que se faciliten las labores de mantenimiento, limpieza y recogida de residuos del estadio, así como la distribución de mercancías para las distintas zonas de restauración y hospitality del estadio.

Mediante el nuevo acceso al terreno de juego, que ya se está ejecutando en el Lateral Este, será posible la entrada de tráileres, ya que se ha dispuesto de un túnel de mayor anchura y gálibo. Con el fin de no eliminar localidades, el nuevo acceso contará con un sistema de grada móvil que abierta permitirá la entrada de todo tipo de vehículos, incluso los de emergencia, y cerrada los asientos para los espectadores.



El nuevo interior contará con gradas móviles con usos abiertos (entrada de vehículos) y cerrados (asientos de los espectadores).



MODERNIZACIÓN DE
LAS INSTALACIONES
DEL TERRENO DE
JUEGO

REPARACIÓN DEL ANTIGUO COLECTOR

Se ha llevado a cabo la reparación de un colector antiguo, de grandes dimensiones, que discurre a lo largo del terreno de juego, en el que se detectaron fugas y taponamientos.

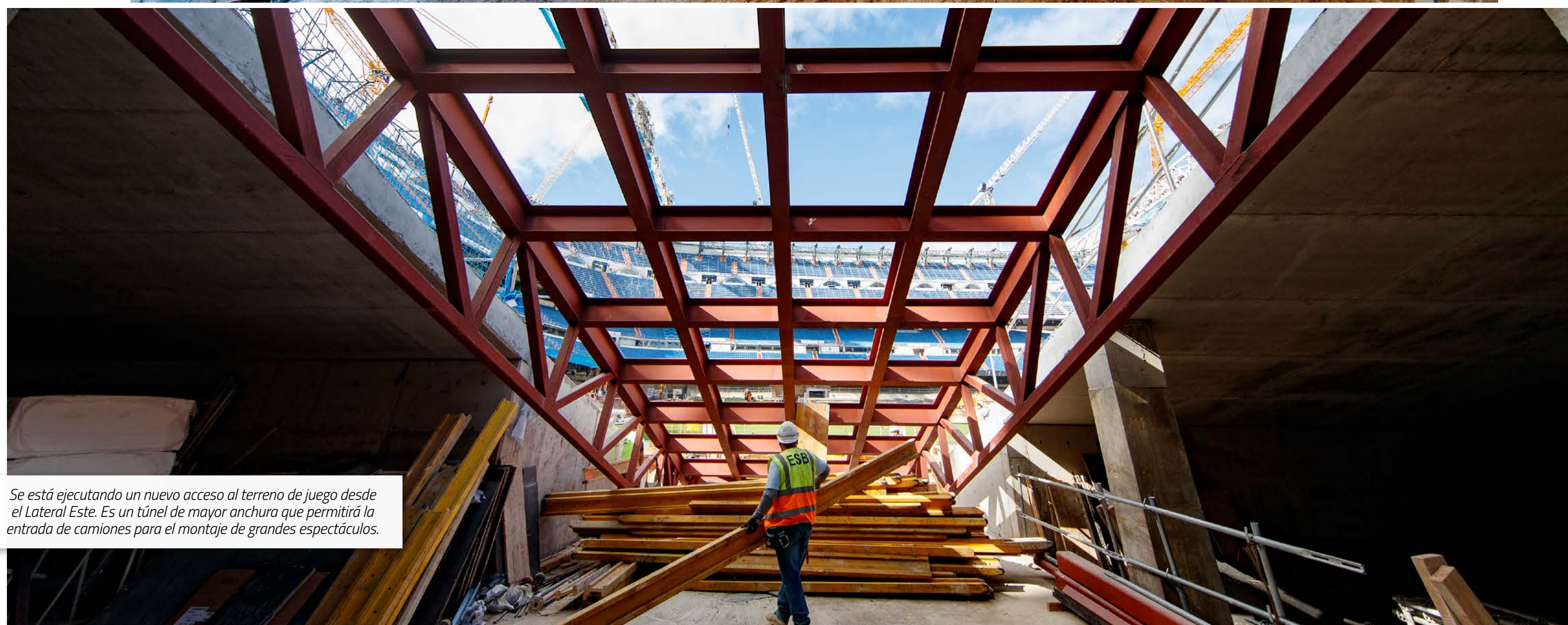




Se ha llevado a cabo la reposición del terreno de juego y se han mejorado las instalaciones de drenaje, fuerza y telecomunicaciones que recorren su perímetro.



REPOSICIÓN DEL
TERRENO DE JUEGO



Se está ejecutando un nuevo acceso al terreno de juego desde el Lateral Este. Es un túnel de mayor anchura que permitirá la entrada de camiones para el montaje de grandes espectáculos.

ACTUALIZACIONES EN EL LATERAL ESTE

Se ha terminado la demolición del edificio anexo de oficinas, en el que también se ubicaba el área de prensa y la tienda.

Con el fin de poder montar la nueva cubierta del estadio, resultó imprescindible demoler el anfiteatro superior de la grada del Lateral

Este. Tras esta operación, se reconstruirá esa parte del graderío conjuntamente con la construcción de un nuevo edificio que quedará integrado dentro del estadio y que albergará usos comerciales y deportivos, sustituyendo al antiguo centro comercial de la esquina.



Se ha demolido ya el edificio anexo de oficinas, donde estaba el área de prensa y la tienda.



Construcción de los nuevos pilares del lateral de Padre Damián.



CONSTRUCCIÓN DE
LOS NUEVOS PILARES
DEL LATERAL DE
PADRE DAMIÁN



EL ALCALDE DE MADRID Y LA PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD VISITAN LAS OBRAS

El presidente hizo un recorrido por el estadio con José Luis Martínez-Almeida y con Isabel Díaz Ayuso. Juntos vieron los progresos que se están llevando a cabo para la remodelación del Santiago Bernabéu, que se convertirá en un referente del siglo XXI y en el mejor estadio del mundo.

ASÍ SERÁ EL MEJOR ESTADIO DEL MUNDO



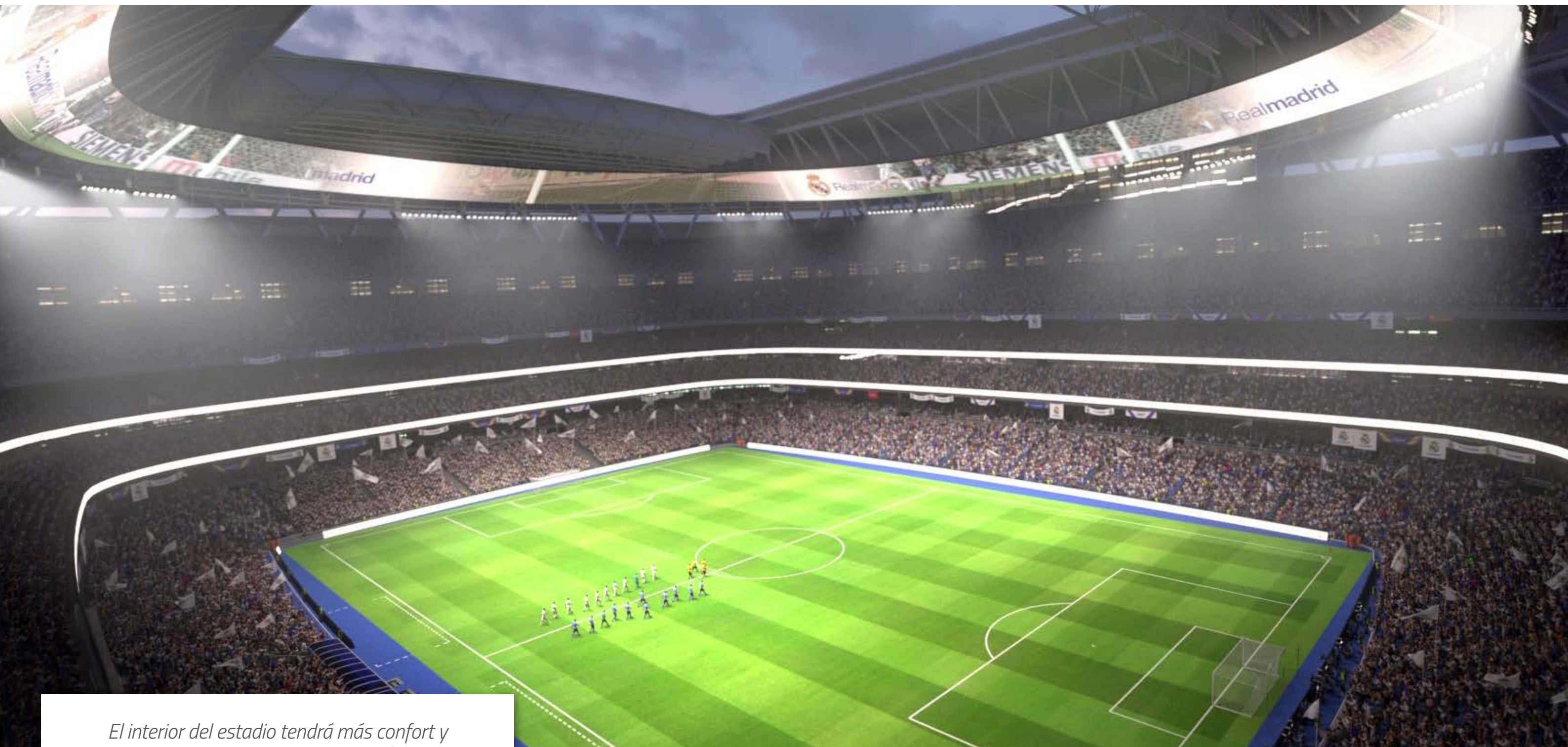
ASÍ SERÁ EL
ESTADIO SANTIAGO
BERNABÉU



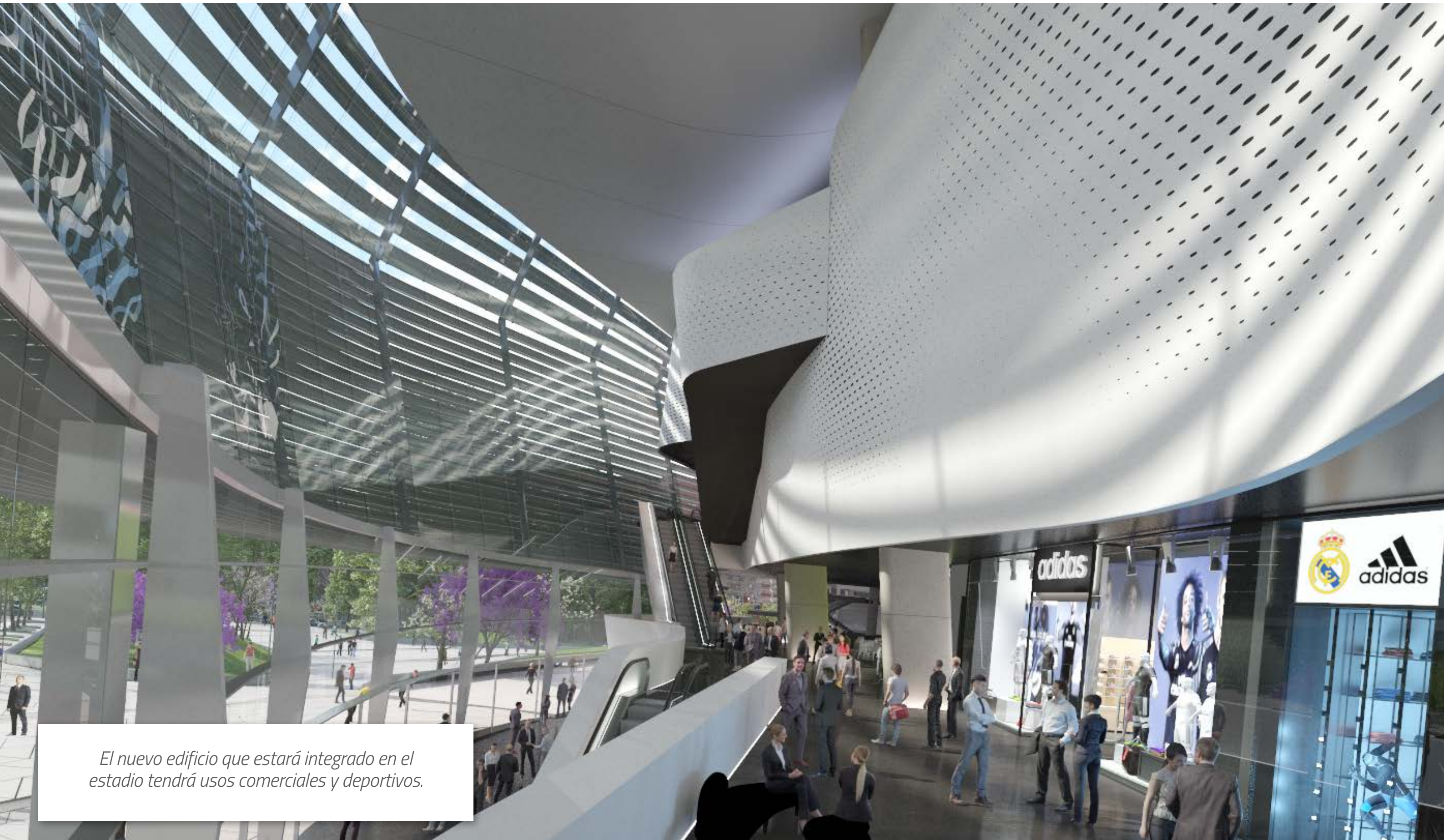
El estadio del siglo XXI será una de las referencias más atractivas para los que visiten Madrid.



La nueva plaza privada de la esquina de Padre Damián será de uso público.



El interior del estadio tendrá más confort y accesibilidad para nuestros socios y aficionados.



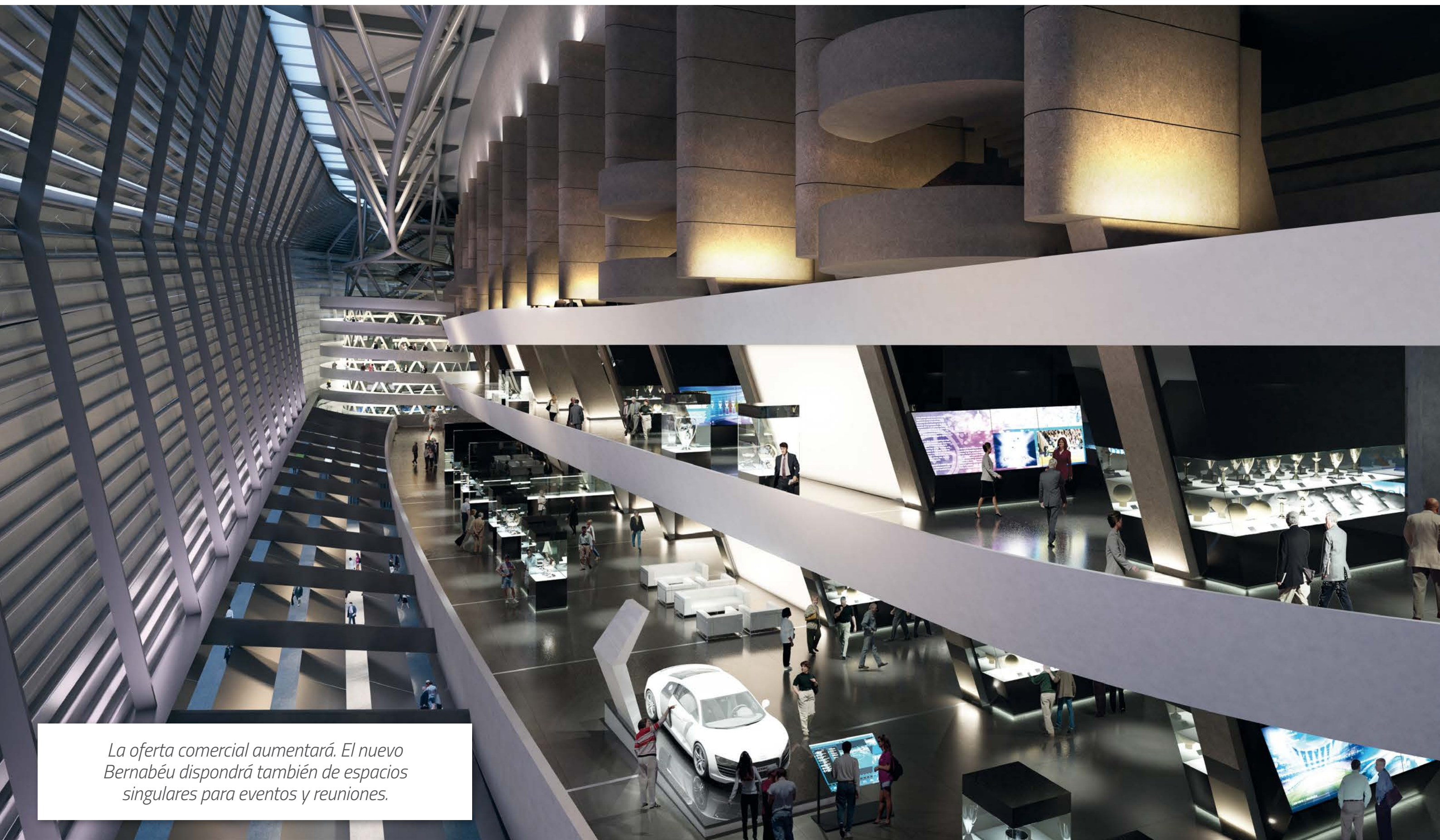
El nuevo edificio que estará integrado en el estadio tendrá usos comerciales y deportivos.



El nuevo Tour Bernabéu se ampliará con la creación de un recorrido panorámico perimetral alrededor del estadio.



El nuevo Bernabéu será una gran plataforma tecnológica, el estadio digital del futuro.



La oferta comercial aumentará. El nuevo Bernabéu dispondrá también de espacios singulares para eventos y reuniones.

CIUDAD REAL MADRID







Área del primer equipo en la Ciudad Real Madrid.



Edificio de la cantera.



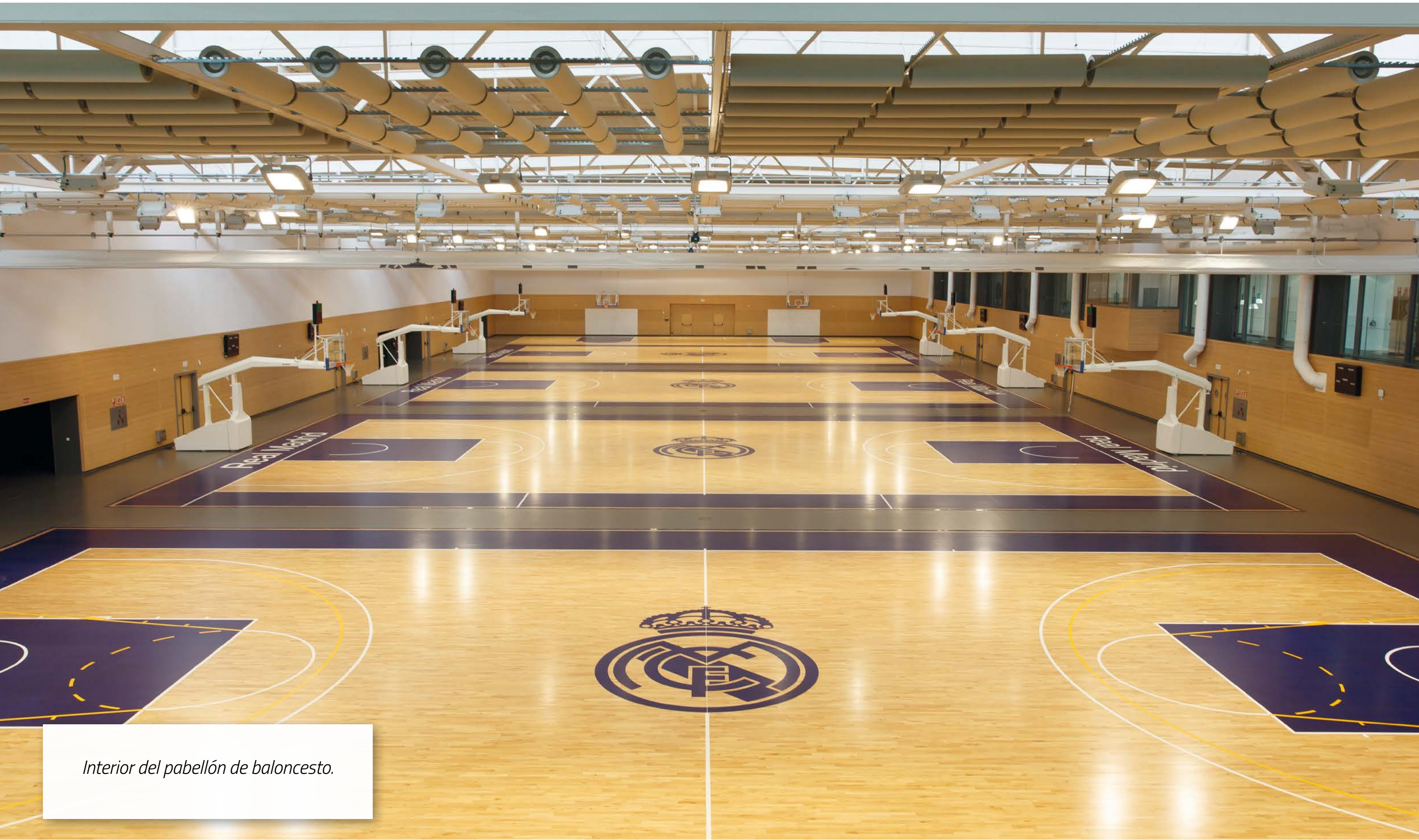
Residencia de los primeros equipos de fútbol y baloncesto.



*Residencia de la cantera de fútbol
y baloncesto.*



*Pabellón de baloncesto
de la Ciudad Real Madrid.*



Interior del pabellón de baloncesto.



*Edificio de oficinas corporativas
del club.*

ACONDICIONAMIENTO DEL ESTADIO ALFREDO DI STÉFANO



ACONDICIONAMIENTO DEL ESTADIO ALFREDO DI STÉFANO

Desde mayo, el Real Madrid juega sus partidos como local en el estadio Alfredo Di Stéfano. Para cumplir con el objetivo de máxima calidad para las retransmisiones televisivas ha sido preceptivo acometer un refuerzo de iluminación, instalándose nuevos focos en la cubierta oeste y unas barras de iluminación en la fachada este.





INGRESOS



GESTIÓN DE AFORO

La asistencia de socios y aficionados al estadio Santiago Bernabéu en la temporada 2019-2020 ha sido de 1,3 millones de espectadores. El total de entradas vendidas supera las 330.000. El 67% de las localidades se han adquirido a través de canales online y representan una cifra total de 222.000 entradas.





CESIÓN DE LOCALIDADES

En la temporada 2019-20 el servicio de cesión de localidades ha representado el 36% de las entradas vendidas, superando las 117.000.

BALONCESTO

La asistencia de abonados y público al WiZink Center se sitúa por encima de los 232.000 espectadores. El 90% de las 44.000 localidades vendidas han sido adquiridas a través de canales online.

ABONADOS DE FÚTBOL Y BALONCESTO

FÚTBOL

Número total de abonados: 60.909 (todos ellos socios)
 14.112 abonados
 46.797 euroabonados

BALONCESTO

Número total de abonados: 7.316
 3.850 son socios
 1.778 son Madridistas
 1.688 son público general

ÁREA VIP REAL MADRID



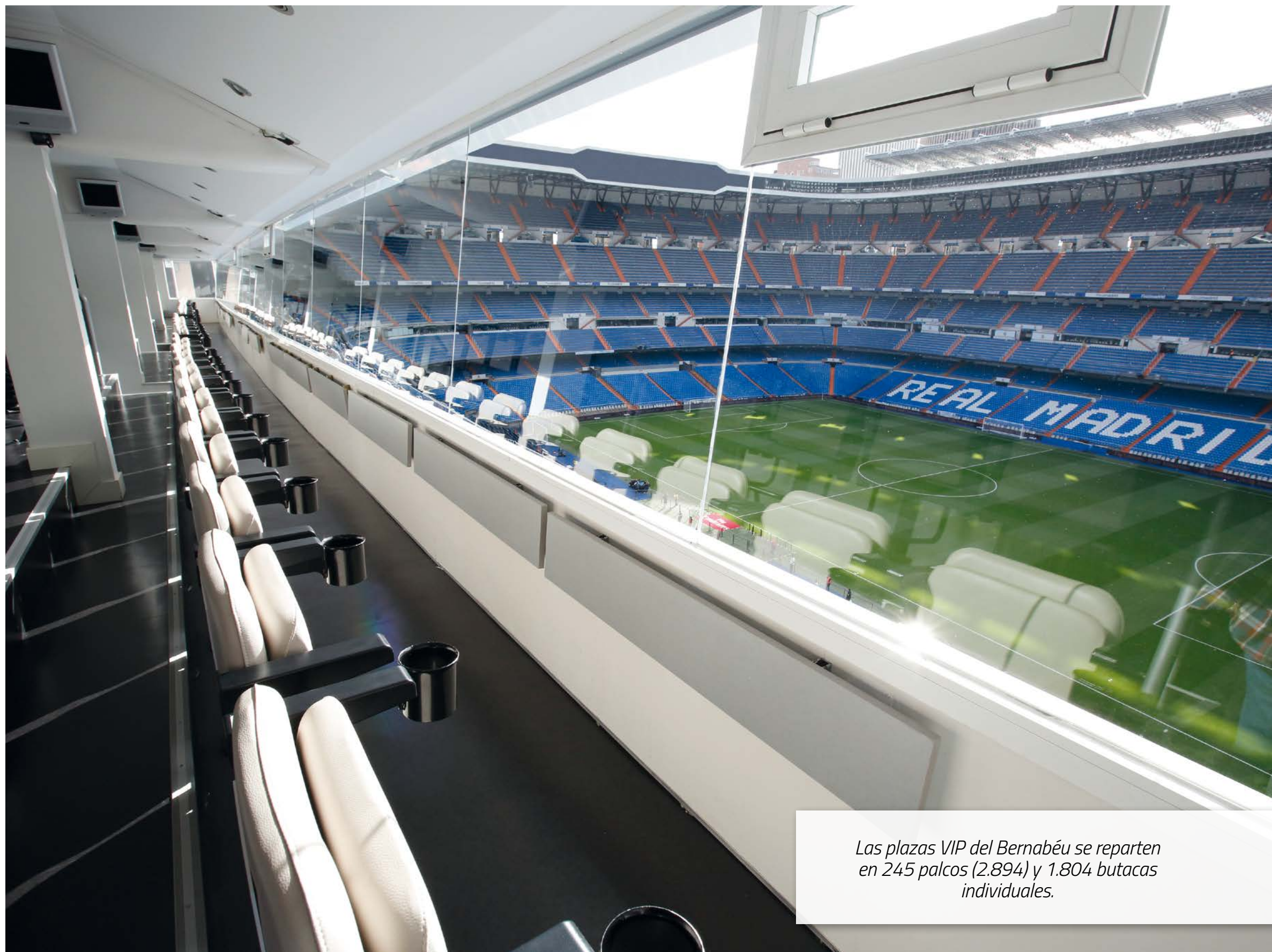
Cuenta con 4.698 butacas distribuidas por todos los anillos del estadio Santiago Bernabéu y con 594 asientos de baloncesto en el WiZink Center.

Las plazas VIP del Bernabéu se reparten en 245 palcos (2.894) y 1.804 butacas individuales, tanto interiores como exteriores. Además, los cuatro restaurantes del Bernabéu (Puerta 57, Asador de la Esquina, Real Café Bernabéu y Zen Market) se transforman en zonas de hospitalidad en cada partido.

Los 558 clientes de temporada de Área VIP son empresas procedentes de todo tipo de sectores, multinacionales, empresas del IBEX 35 y pymes, además de particulares. El porcentaje de ocupación de los palcos durante la temporada 2019-20 llegó a un 90%. El producto Partido VIP tuvo unas ventas totales de 8.400 entradas en 18 partidos, cifra más que notable teniendo en cuenta que la pandemia del COVID-19 supuso que se jugaran 6 partidos menos con público que el año pasado.

Hasta el cese de actividades por la pandemia, Área VIP volvió a estar presente de forma permanente en IFEMA, participando en las ferias más importantes de carácter nacional e internacional para dar a conocer sus productos y así ampliar la cuota de mercado.

Como en temporadas anteriores, se ha realizado una campaña publicitaria en soportes online y offline nacionales e internacionales especializados en gestión de negocio, lujo, finanzas, estilo de vida premium, turismo y hostelería.



Las plazas VIP del Bernabéu se reparten en 245 palcos (2.894) y 1.804 butacas individuales.



Real Madrid Área VIP tiene cada año el objetivo de mejorar la satisfacción tanto de sus clientes como de los asistentes a los partidos, realizando estudios independientes de valoración continua desde hace nueve temporadas.

La repentina interrupción de partidos imposibilitó el lanzamiento del estudio anual a clientes, cuyos excepcionales resultados de la temporada 2018-19 mostraban a un 90%

valorando su satisfacción por encima de un 8 y un NPS (índice de recomendación) del 69,2. Según parámetros de la industria de estos estudios, un resultado superior a 50 es considerado excelente. Afortunadamente, el estudio de media temporada a invitados sí pudo realizarse en los primeros 12 partidos, consiguiendo la sobresaliente puntuación de 9,3 sobre 10 en satisfacción (el 52% de los invitados valoró la experiencia con un 10).



PATROCINIO

La 19-20 ha sido una temporada complicada. Las consecuencias de la pandemia han tocado a todos los sectores de la sociedad, incluido el fútbol y el baloncesto. Y, obviamente, ha tenido un impacto muy relevante en el departamento de Patrocinios. Las líneas de negocio de nuestras marcas colaboradoras han sufrido mucho y desde el club hemos intentado ser flexibles con nuestros acuerdos. Los partidos a puerta cerrada o el acceso tan restringido a los jugadores en los últimos meses de la temporada han afectado a nuestros *partners*, y nos han obligado a reinventarnos para asegurar de otro modo la máxima visibilidad y retorno.

Durante el parón de las competiciones pusimos en marcha iniciativas digitales muy exitosas. Campañas en las que tanto nuestros jugadores como nuestros fans en todo el mundo jugaban un papel fundamental. Los primeros se volcaron en ayudar desde sus casas en una nueva manera de generar contenido y los segundos podían participar e interactuar con nuestras marcas. Pero, además, aprovechamos el potentísimo altavoz que suponen las redes sociales del club para informar a nuestros seguidores de las iniciativas benéficas que nuestros patrocinadores pusieron en marcha durante los peores meses de la pandemia.

El resultado ha sido francamente bueno, asegurando un valor y una presencia para nuestros socios comerciales durante el confinamiento equiparable a los resultados que conseguimos en condiciones normales jugando al fútbol y al baloncesto.

Además, durante este tiempo tan complejo el trabajo de comercialización de nuevos acuerdos siguió más que nunca activo para asegurar una continuidad en las próximas temporadas, siendo una de las fuentes de ingresos más importantes del club. Así, se firmaron en este periodo cuatro nuevos acuerdos que complementaron a las renovaciones de clientes existentes y que se implementarán en la temporada 2020-2021.



La plantilla de fútbol posó con el Emirates A380 antes del viaje que le llevó a Yeda, donde conquistó la Supercopa de España.



El Real Madrid ha renovado el acuerdo con la empresa canadiense EA Sports.

MARCAS QUE RENUEVAN SU CONFIANZA EN EL CLUB

En situaciones tan complicadas es cuando más se afianzan las relaciones y cuando se fortalecen los lazos entre marcas. Esto encaja perfectamente con la visión de relaciones basadas en el largo plazo que el club ha defendido históricamente. Por ejemplo, la aerolínea Emirates, que con sus seis temporadas luciendo en el pecho de nuestras equipaciones se convierte en la marca actual más longeva entre los patrocinadores del frontal de camiseta de LaLiga.

En ese sentido, hay que destacar también el ejemplo de Mahou. La compañía cervecera española y su filial de aguas Solán de Cabras renovaban en marzo de 2020 su acuerdo con el club para las próximas ocho temporadas. Un periodo de tiempo completamente inusual en el mundo del fútbol, que solo se explica por la confianza y la gran relación entablada entre las dos compañías, y que continúa una colaboración que se inició a comienzos del siglo XX. Mahou confía en

que el nuevo estadio no sea solamente un icono del fútbol, sino también referente como centro de ocio en la ciudad de Madrid que trascienda incluso a los aficionados a este deporte.

También ha renovado su acuerdo con el club la empresa canadiense EA Sports, una firma muy importante para el Real Madrid. El club se asegura así un papel principal en su videojuego FIFA, el juego de deportes más popular del mundo, acumulando más de 300 millones de partidas anuales en las que se escoge al Real Madrid como equipo. De hecho, para millones de jóvenes de todo el mundo, el FIFA supone el primer contacto con nuestro club, lo que nos permite crear vínculos con ellos para el futuro.

La compañía de neumáticos coreana Hankook, satisfecha con el aumento de su notoriedad y consideración durante los tres años y medio de relación con el club, también firmó su renovación para tres temporadas más en enero de 2020.



Palladium Hotel Group se convirtió en nuevo patrocinador principal del equipo de baloncesto.

Codere, empresa española de apuestas deportivas, prorrogó también su vinculación, aprovechando durante tres temporadas más una conexión con el club que se está demostrando fundamental para su crecimiento en España y Latinoamérica.

Y con nuestro socio Telefónica suscribimos un acuerdo de integración global de proyectos tecnológicos, por el cual nos ayudarán en el desarrollo técnico de conexiones y redes durante el proceso de reforma del estadio.

NUEVAS MARCAS QUE APUESTAN POR EL REAL MADRID

La empresa Palladium Hotel Group se convirtió en el patrocinador principal del equipo de baloncesto durante tres temporadas. El grupo, con sede en Ibiza y hoteles repartidos por todo el mundo, buscaba asociarse con el club para mejorar su notoriedad, posicionamiento y reputación. Un novedoso acuerdo que no se centra solamente en

los valores en común que compartimos, sino que utilizará nuestra plataforma de marketing para generar negocio en sus hoteles boutique y de lujo.

También en la sección de baloncesto, la empresa especializada en trading ET Finance comenzó su andadura para los próximos tres años como patrocinador global del equipo.

El tirón del Real Madrid llega también lejos de nuestras fronteras, y en patrocinio cristaliza en acuerdos con marcas internacionales para diferentes territorios. Es el caso de la empresa Dua Kelinci, líder del mercado de snacks en Indonesia. La empresa de aperitivos utilizará nuestra imagen para hacer más atractivos sus envases y potenciar sus ventas. Pero también le sirve de plataforma al club para ganar notoriedad en el mercado, ya que a través de nuestro socio estaremos presentes en las tiendas de todo el país y acercará a nuestros jugadores a los fans locales (Indonesia es el país que más seguidores aporta a nuestras redes sociales). El nuevo acuerdo fue presentado en Yakarta por uno de nuestros embajadores, Álvaro Arbeloa.

Precisamente, la ayuda de nuestros embajadores es fundamental para generar eventos y experiencias exclusivas para nuestros patrocinadores. Roberto Carlos, Solari y el citado Arbeloa colaboran estrechamente con el departamento de Patrocinios apoyándonos en actos por todo el mundo.

El Real Madrid sigue inmerso en un proceso de mejora para resultar más útil diariamente a nuestros socios comerciales. La estrategia se basa en conocer cada vez mejor a nuestros *partners* para aportarles el máximo valor. Cuanto mejor conozcamos cómo son sus clientes, qué les afecta en sus decisiones de compra o de qué manera interactúan con su marca, mejor podremos utilizar las herramientas de marketing del club para ayudarlos. Supone un nuevo enfoque en la manera de activar los patrocinios, mucho más proactivo. Intentando aportar valor a través de campañas digitales, contenidos e ideas creativas que siempre persigan cumplir los objetivos de notoriedad o negocio de las marcas. Durante la temporada 2019-2020 hemos sofisticado un poco más este enfoque, produciendo contenidos potentes para marcas

como Emirates, adidas, Sanitas, Codere, EA Sports, Audi, Mahou... Y los resultados están siendo francamente buenos.

En todo este proceso ha sido fundamental la creación de un nuevo departamento de Estrategia, que se centra en anticipar las necesidades de socios actuales y clientes potenciales, ayudando a mejorar la planificación y a enfocar nuestras decisiones con sentido basándose en los datos. Estrategia ayuda a los departamentos de Creación (Ventas) y Activación, tanto en el enfoque de su fuerza de ventas como en la medición de la calidad de sus iniciativas de activación.

Como resultado, nuestras propuestas de patrocinio son más consultivas y buscan solucionar problemas de los clientes potenciales con nuestras herramientas de marketing como club.

Y el departamento de Activación no se limita a responder a las peticiones de los clientes, sino que propone acciones y contenidos que aportan valor diferencial de un modo proactivo y mejoran el rendimiento de los patrocinios.



El color azul oscuro con detalles dorados fue el protagonista de la segunda equipación de la temporada 2019-2020.



Audi entregó los coches oficiales a la plantilla de fútbol del Real Madrid.

GIRAS Y AMISTOSOS

Durante el verano de 2019, el equipo viajó a Montreal (Canadá) para llevar a cabo la primera fase de la pretemporada. Más tarde se desplazó a Estados Unidos, donde disputó tres amistosos correspondientes a la International Champions Cup.

De la mano de nuestro socio local Relevant, el equipo jugó su primer partido de la International Champions Cup en el NRG Stadium de Houston contra el Bayern de Múnich y después se midió al Arsenal y al Atlético de Madrid en Washington y Nueva York, respectivamente.

Como colofón a la gira, Múnich, Salzburgo y Roma fueron los destinos continentales para completar la preparación del equipo de cara a la temporada 2019-2020.

Múnich fue el escenario de la Audi Cup donde el equipo participó junto a Bayern de Múnich, Tottenham y Fenerbahçe.

La gira de pretemporada finalizó con encuentros en Salzburgo y Roma, donde se enfrentó al Red Bull Salzburg y AS Roma respectivamente.



El Real Madrid disputó en la pretemporada tres amistosos en Estados Unidos.

IMAGEN INDIVIDUAL DE JUGADORES

Nuestros jugadores son un excelente reclamo para las marcas, quienes encuentran en ellos los atributos necesarios para alcanzar nuevas y mayores cotas de relevancia, notoriedad y, sobre todo, diálogo e interlocución con muy diversos colectivos en diferentes territorios.

Buena prueba de ello es el caso de la relación surgida entre Eden Hazard y EA SPORTS, quien esta temporada ha confiado en nuestro jugador como

imagen para su portada del videojuego FIFA20. Con él, son dos jugadores del Real Madrid en los últimos tres años como portadas del mayor videojuego de fútbol en el mundo. Esta misma campaña, Vinicius Jr. participó como embajador global FUT (FIFA Ultimate Team) junto a otras jóvenes promesas. La implicación de nuestros jugadores en el FIFA20 se amplió con acciones por parte de Nacho, Carvajal, Valverde y Rodrygo en diferentes momentos del año.



Eden Hazard fue portada del videojuego FIFA20.

Cadbury, del Grupo Mondelez, se asoció con Hazard para que fuera su imagen del deporte en Europa. Y Hugo Boss contó, en su división de perfumes, con Varane y Kroos como embajadores. En su línea de ropa, la marca alemana también confió en Kroos como amplificador de su imagen.

La relevancia de nuestros jugadores tiene un fuerte impacto con independencia del país de origen y su tradición en el fútbol. Grandes compañías como Hiseense o Aliexpress, ambas con matriz en China, se vincularon a dos futbolistas de la primera plantilla. La primera lo hizo con Lucas Vázquez en una campaña solidaria y la segunda contó con Benzema. Sin salir de Asia, GaGaJapan, fabricante de relojes, cuenta con Vinicius Jr. como embajador de marca para llegar al público más joven.

En el ámbito de los *esports*, la compañía americana de periféricos para *gamers* Hyperx ha renovado su confianza en Casemiro un año más, junto a la ya sellada por dos temporadas con Varane.



Vinicius Jr., Nacho, Jovič y Carvajal, con el traje oficial de Hugo Boss.

MERCHANDISING Y GESTIÓN DE INSTALACIONES

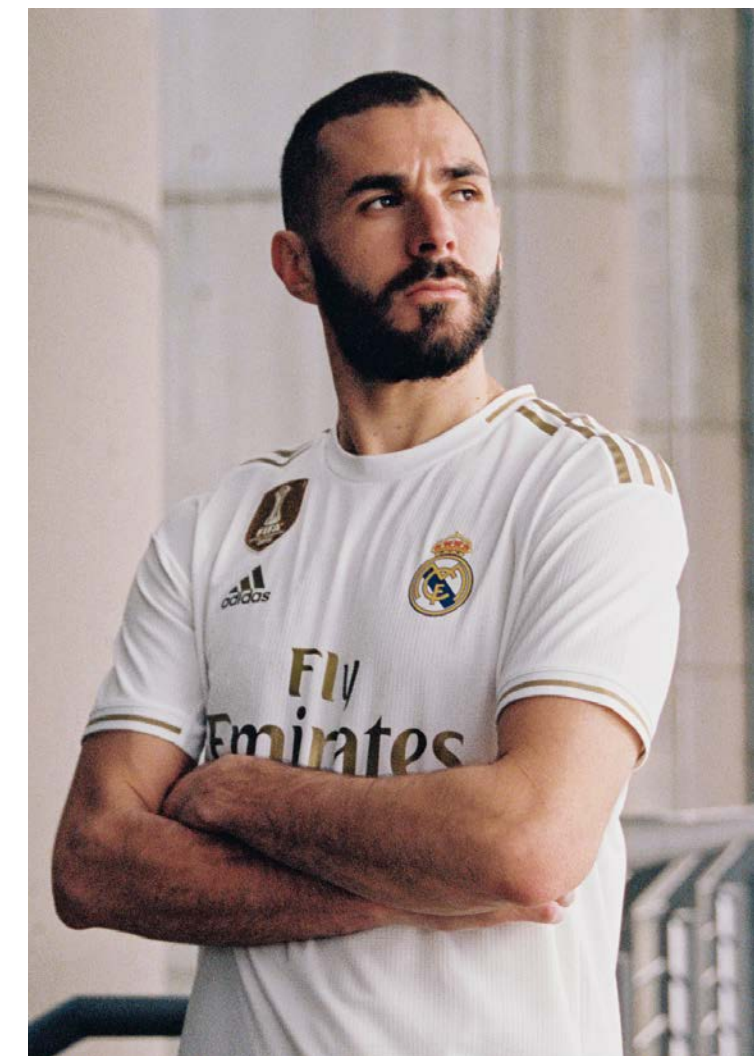
La alianza con adidas hasta el año 2028 no tiene, por su relevancia, precedentes en el sector deportivo mundial. Es el principal acuerdo de *merchandising* del club, que sigue liderando la industria del fútbol y provee de los mejores productos a los aficionados madridistas en más de 90 países. Destaca la línea textil, que incluye las camisetas de juego, de entrenamiento, viaje y tiempo libre, así como los complementos deportivos, generando un catálogo de productos de más de 1.000 referencias por temporada.

Las ventas internacionales superan ampliamente las del mercado nacional en una proporción de 3 a 1 (75% internacional y 25% nacional). Entre los mercados más relevantes en la comercialización de la línea de productos textiles

adidas-Real Madrid figuran España, Reino Unido, Francia, China, EE. UU., Japón y Latinoamérica.

La importancia de la marca Real Madrid y la presencia de jugadores de gran reconocimiento mundial, tanto en fútbol como en baloncesto, son claves para elevar la demanda de los productos oficiales adidas-Real Madrid y del resto de artículos comercializados bajo licencia en todo el mundo. El club, bien directamente o a través de sus licenciatarios, ha gestionado una cartera de más de 117 contratos de licencia y el portfolio de productos del Real Madrid ya supera las 12.000 referencias. Van desde los más habituales como el textil y los productos tecnológicos, hasta artículos escolares, hogar, juegos de mesa y joyería.

El club trabaja con más de 100 empresas que desarrollan productos bajo la marca Real Madrid y los comercializan a través de los principales canales de distribución online y offline y especialmente en las tiendas oficiales del club. En la temporada 2019-2020, el Real Madrid ha desarrollado con adidas su negocio de venta en la Tienda del Santiago Bernabéu y con Fanatics en las que están ubicadas en Madrid en las calles Gran Vía, Arenal y Carmen, así como en el centro comercial Las Rozas Village y en el aeropuerto de Barajas (terminales T4 y T4 satélite). En Barcelona, en el aeropuerto del Prat (terminal 2); en Las Ramblas, en la calle Ferrán y en el centro comercial Maremagnum. Y también en Palma de Mallorca y en México D. F. (Carranza, Polanco y Santa Fe).



El club trabaja con más de 100 empresas que desarrollan productos bajo la marca Real Madrid.

Hay que destacar el importante papel del comercio electrónico del Real Madrid, disponible en todo su entorno digital (página web, RR. SS. y Real Madrid App). Posee un alto valor estratégico para el club y ha registrado una tasa de crecimiento muy relevante. Estos canales de distribución han representado más de un 15% de las ventas globales de los productos oficiales del Real Madrid. Si bien el canal online no se ha visto afectado de manera importante, la venta física tuvo que cerrar sus puertas al público tras la declaración del estado de alarma por la pandemia del COVID-19.

A finales de junio de 2020, el Real Madrid y Legends anunciaron la puesta en marcha de un

programa integral de venta al por menor omnicanal, sustituyendo a los actuales gestores. El acuerdo incluye una nueva tienda online oficial, la expansión internacional de los establecimientos oficiales del club y una nueva tienda insignia en el estadio Santiago Bernabéu.

La colaboración del club con Legends, una empresa norteamericana de experiencias premium en *merchandising*, ventas, colaboración, planificación, tecnología y hostelería, permitirá desarrollar todavía más la relación con los aficionados en todos los puntos de venta física y online. Además, desempeñará un papel importante en el crecimiento comercial y de estrategia de desarrollo de marca del club.





TOUR BERNABÉU

El Tour Bernabéu continúa siendo uno de los museos más visitados de Madrid. El 60% de sus visitantes son extranjeros, especialmente procedentes de Francia, Italia y Reino Unido. Estados Unidos, principal mercado emisor de turismo para la ciudad de Madrid, se ha posicionado en el ranking entre los países no europeos junto a China, México y Brasil.

La progresión en número de visitantes ha sido constante año tras año y hasta el mes de marzo, cuando el Tour cerró debido al estado de

alarma, las cifras de visitantes eran superiores a las registradas en el mismo periodo de tiempo en la temporada pasada. Una vez finalizaron las restricciones debido a la crisis sanitaria, la reapertura del Tour Bernabéu se produjo el 11 de junio cumpliendo con todas las medidas sanitarias que indican las autoridades para salvaguardar la integridad de los visitantes y trabajadores. Un nuevo Tour que es compatible con las obras de remodelación del estadio, que se pueden conocer de primera mano al haberse habilitado un mirador en su recorrido.





El Tour Bernabéu, en su constante renovación tecnológica, ha puesto en marcha esta temporada una nueva plataforma de distribución de entradas mediante la que cualquier agencia, empresa, centro escolar o web de venta de tickets se podrá conectar para gestionar sus reservas y organizar sus visitas de grupo. Gracias a esta nueva herramienta, la experiencia mejora al minimizar las esperas en taquilla y en el acceso controlado del aforo en tiempo real.

Entre las distintas opciones para realizar el Tour Bernabéu, destacan las entradas combinadas con recintos de ocio y cultura como el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Parque

Warner Madrid, Parque de Atracciones, Zoo de Madrid, Faunia, Atlantis Aquarium o Museo de Cera de Madrid. Además de los títulos ganados por nuestros equipos de fútbol y baloncesto, en esta temporada se han incorporado al Tour nuevas instalaciones y experiencias como la visita virtual interactiva de la Ciudad Real Madrid.

Durante esta temporada se pondrá en marcha una exposición temática dedicada al actual proyecto de remodelación del estadio, en la que se podrán conocer con detalle las obras que se están llevando a cabo y descubrir las nuevas instalaciones del Santiago Bernabéu.

EVENTOS

Las modernas y polivalentes instalaciones del club, el estadio Santiago Bernabéu y la Ciudad Real Madrid, siguen siendo espacios muy demandados para la celebración de eventos corporativos y jornadas profesionales. Estamos hablando de un sector en pleno crecimiento, muestra de ello es el elevado número de actos corporativos realizados en nuestras instalaciones con un claro componente internacional, ya que más de la mitad han sido llevados a cabo por empresas extranjeras.

Esta temporada ha venido marcada por las obras de remodelación del estadio Santiago Bernabéu, un proyecto ambicioso y nece-

sario para consolidar nuestras instalaciones como un espacio de referencia nacional e internacional. En el club se da prioridad a la tecnología de vanguardia y a la implantación de un sistema de prevención de riesgos para la salud frente al COVID-19 (*covid free*) que nos permita recuperar los eventos corporativos presenciales.

La Ciudad Real Madrid juega un papel fundamental en esta línea de negocio, dado que está situada en un entorno estratégico y bien comunicado y con unas instalaciones muy versátiles con capacidad de adaptarse a cualquier circunstancia requerida por los clientes.



Asador de la Esquina.



Zen Market.

RESTAURACIÓN

El Santiago Bernabéu cuenta con cuatro restaurantes de referencia dentro de la oferta gastronómica de Madrid que disfrutan de una localización singular y atractivas vistas al campo. Todos están gestionados por gru-

pos de restauración de primer nivel y de gran solvencia en el sector.

Con una superficie total de más de 4.000 m² dentro las instalaciones del estadio, y con

una operativa compatible para días de partido (zonas VIP) y días de no partido en los que se encuentran abiertos al público en 365 días al año, tenemos El Asador de la Esquina, Puerta 57, Zen Market y Real Café Bernabéu.



Puerta 57.



Real Café Bernabéu.

El grupo de restauración estadounidense Aramark, líder de su sector, gestiona las barras del Santiago Bernabéu y del Alfredo Di Stéfano en días de partidos, así como la cafetería del Tour Bernabéu y de la Ciudad Real Madrid durante todo el año, aportando una amplia gama de productos y servicios y una visión de negocio moderna y creativa.

Tras la excelente gestión en los tres primeros trimestres de la temporada, los negocios de restauración del estadio Santiago Bernabéu y de la Ciudad Real Madrid tuvieron que cerrar al público con la declaración del estado de alarma, ajustándose a las pautas marcadas por las autoridades y velando en todo momento por la seguridad, integridad y salud de trabajadores y clientes.

Con la permanente vocación de desarrollo internacional, dada la importancia de nuestra marca a nivel global, se ha desarrollado un concepto de casual *dining* del club, de la mano de empresas de probada experiencia en el sector de *Food&Beverage*, del *branding* y del diseño interior, que se posicionará en las grandes capitales del mundo.



Realmadrid
WORLD OF FOOTBALL
Come play!

REAL MADRID WORLD OF FOOTBALL

La exposición itinerante *Real Madrid World of Football Experience* arrancó en Riad (Arabia Saudí) en octubre de 2019. Ésta fue la segunda sede que acogió la exposición tras su paso por Melbourne en 2018. El embajador del club Álvaro Arbeloa acudió a la inauguración junto a representantes del gobierno saudí, y de la empresa encargada del itinerario de esta experiencia expositiva e interactiva por varias ciudades del mundo.

Real Madrid World of Football Experience formó parte del programa Riyadh Season, que se celebró en la capital saudí durante varios meses. La exposición de 1.500 m² se pudo visitar hasta marzo de 2018 dentro del parque temático Winter Wonderland, un espacio de 200.000 m² inspirado en una experiencia similar que tiene lugar en Londres.

El público saudí contempló en vivo las 13 Copas de Europa, así como los trofeos más destacados del club en un viaje por nuestros más de cien años de leyenda. Los aficionados disfrutaron de los exclusivos contenidos de la historia del club, vivieron un partido en el estadio Santiago Bernabéu gracias a la realidad virtual y pusieron a prueba sus habilidades en la zona interactiva. Además, pudieron adquirir una amplia muestra de productos oficiales del Real Madrid.



Álvaro Arbeloa acudió a Riad (Arabia Saudí) como embajador del club para participar en la inauguración del Real Madrid World of Football Experience.

'REAL MADRID WORLD'

Real Madrid World se convertirá en la mayor experiencia interactiva fuera de nuestras instalaciones jamás vista por los aficionados del club. Esta experiencia de ocio y entretenimiento indoor tiene prevista su apertura en 2022 en Hengqin, provincia de Guangdong (China), dentro del complejo de ocio y entretenimiento bajo la denominación de Novotown.

Real Madrid World contará con más de 20 atracciones repartidas en 12.000 m². El complejo tendrá atracciones de última generación, una gran variedad de juegos de entrenamiento interactivos, un paseo por la historia, los trofeos y los valores del Real Madrid, restaurantes y una tienda oficial del club. *Real Madrid World* es un claro ejemplo del ánimo del club por internacionalizar su actividad y así poder acercar nuestros valores a los aficionados y madridistas de todo el mundo.



Real Madrid World contará con un espectacular museo interactivo.



El complejo tendrá más de 20 atracciones repartidas por sus 12.000 m².

PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN MADRIDISTAS

El Programa de Fidelización Madridistas ha incorporado a más de 72.400 nuevos seguidores y ya son 980.000 los carnets emitidos desde 2001.

Durante la temporada, las cifras de captación iban camino de marcar un nuevo récord histórico con la incorporación de 68.000 nuevos Madridistas hasta mediados de marzo. La acción de White Friday desarrollada a finales de noviembre convirtió este mes en el segundo con más captación de Madridistas desde el lanzamiento del programa, con más de 11.200 incorporaciones.

Al comenzar la pandemia se pusieron en marcha algunas acciones de captación y fidelización de simpatizantes que hacían más accesible el Programa Madridistas a los aficionados:

- Campaña de promoción y de captación en plataformas digitales del club con tres meses gratis de prueba del Programa Madridistas para que pudieran disfrutar de forma gratuita durante este periodo de confinamiento de las ventajas que les ofrece el carnet.
- Acceso gratuito para todos los aficionados a las publicaciones *Hala Madrid* en formato digital adaptado, en las que se recogen los hitos más relevantes que ha vivido el club en los últimos años. De esta forma se facilitó su lectura en pleno confinamiento a todos los aficionados.
- Boletines de entretenimiento para los más pequeños (Club Júnior) con actividades de todo tipo con el objeto de hacer más llevadero a toda la familia el periodo más difícil de confinamiento, acercando al club a sus aficionados más jóvenes.

Esta temporada se ha llevado a cabo el lanzamiento de un nuevo colectivo de suscripción mensual para aficionados en la plataforma Facebook: la Comunidad Madridistas Nation, un punto de encuentro especial y diferencial de aficionados con acceso a contenidos exclusivos.



Los aficionados han tenido acceso a las publicaciones *Hala Madrid* en formato digital adaptado.



La plantilla del primer equipo posa con el carnet Madridista.

Con el inicio de las obras del estadio, se crearon dos nuevos puntos de captación de Madridistas: uno dentro del recorrido del Tour y otro en el paseo de la Castellana, 140, cerca de la salida del metro Santiago Bernabéu, que nace como zona de recepción y encuentro previo a la visita al estadio. Allí los aficionados pueden adquirir el carnet que le facilitará el acceso a las ventajas y descuentos relacionados con las instalaciones del Santiago Bernabéu.

En la última convocatoria de los premios de las revistas *Hala Madrid*, y ante la imposibilidad de realizar entregas presenciales de regalos y camisetas firmadas por los jugadores, se llevó a cabo una videollamada a los ganadores de las publicaciones. Brahim y Lucas Vázquez aparecieron, por sorpresa, para saludar a los socios y Madridistas, con quienes conversaron unos minutos en formato videoconferencia.



El Programa de Fidelización Madridistas ha incorporado a más de 72.400 nuevos miembros.



Respecto a las ventajas relacionadas con el programa destacamos el nuevo pack de renovación enviado a los Madridistas Internacionales, que premia su fidelidad desde la distancia y está compuesto de una maravillosa colección de pins que recorre la evolución de nuestro escudo a lo largo de la historia.

El Programa de Fidelización continúa la línea de seguir acercando a los socios y Madridistas al club y a sus jugadores mediante el envío de cerca de 29 millones de boletines electrónicos correspondientes a 655 campañas; la atención, emisión y recepción de más de 140.000 llamadas a través de la línea de Atención Madridista y 162.000 SMS; la gestión a través del Contact Center de más de 43.000 correos electrónicos y 9.700 chats respondidos online.



Colección de pins sobre la evolución del escudo para la renovación de Madridistas Internacionales.

INSIGHTS & BUSINESS INTELLIGENCE AREA

Durante la temporada 2019/20, el Departamento de Transformación Digital del club puso en marcha el área de Insights & BI. Basado en el análisis de los datos que genera la actividad diaria del club, nace con el objetivo de impulsar los proyectos y resultados comerciales a través de la colaboración interdepartamental y el asesoramiento a todas las áreas del club buscando una toma de decisiones basada en datos que mejore el rendimiento y los ingresos.

La sección de Insights & BI contribuye a mejorar la comprensión del mercado y de nuestros competidores y permite un conocimiento más profundo de nuestros aficionados que ayuda a mejorar su experiencia de usuario.

Entre otras muchas cosas, su aportación es clave en el desarrollo de nuevos proyectos como el nuevo estadio o el ecommerce, la efectividad de las campañas de patrocinio, la comparación y priorización de mercados y oportunidades de negocio, el crecimiento del colectivo de Madridistas y su conocimiento más en profundidad o el seguimiento de las tendencias del mercado en los distintos canales del club y, muy especialmente, en redes sociales y otros canales digitales.

COMUNICACIÓN, MEDIOS Y CONTENIDOS



REALMADRID TV

Real Madrid TV cierra este ejercicio con récord de espectadores, alcanzando la cifra de 26,7 millones, un 13% más respecto a la campaña anterior. La temporada se ha prolongado más de lo habitual: comenzó el 1 de julio de 2019 y concluyó el martes 25 de agosto de 2020, después de la conquista de la UEFA Youth League. A pesar de que no hubo competiciones deportivas durante tres meses, el canal también consigue su mejor dato en cuota de pantalla con un 0,32%.

Marzo de 2020 fue el mes en el que más público pasó por el canal y en el que Realma-

Madrid TV batió su récord absoluto de espectadores con 10,7 millones. En total, pasaron 800.000 espectadores más que en marzo del año anterior, un incremento de casi el 8%.

El segundo hito de la temporada para Real Madrid TV llegó en abril, que se convirtió en el mes en el que más gente ha pasado por el canal de media todos los días, con un promedio de 1,7 millones de espectadores diarios. Esto supone incrementar un 42% la audiencia media acumulada respecto a abril de 2019.



Fede Valverde, entrevistado en Real Madrid TV.



Pablo Laso, en los estudios de Real Madrid TV.



26,7 MILLONES DE ESPECTADORES TUVIERON CONTACTO CON REALMADRID TV A LO LARGO DE LA TEMPORADA

LAS EMISIONES MÁS VISTAS

Las emisiones más vistas coinciden con partidos de la pretemporada disputados en julio y agosto de 2019. Las dos primeras corresponden al enfrentamiento con la Roma del 11 de agosto de 2019: la tanda de penaltis fue vista por 1.284.000 espectadores y, el partido, por 1.104.000. Ambas superaron el 11% de cuota. El tercer puesto lo ocupa el amistoso frente al Salzburgo, con un 9,1% de cuota.

Una vez superada la pretemporada, la emisión más vista fue la celebración de la 11ª Supercopa de España con una audiencia media de 191.000 espectadores, un 1,1% de cuota. En total, la audiencia media acumulada fue de 1.037.000. La celebración de la 34ª Liga fue vista por 127.000 espectadores de media, con un

1,2% de cuota. Su audiencia media acumulada fue de 945.000 espectadores.

El programa más visto de Real Madrid TV fue el *Minuto a minuto* de los partidos del primer equipo, con una media de 93.000 espectadores y un 0,68% de cuota. El del Clásico del 18 de diciembre fue visto por 167.000 espectadores, con un 1,1% de cuota de pantalla. Y el previo del Clásico del 1 de marzo fue seguido por 159.000 espectadores, con un 1,1% de cuota. Las previas de los partidos acumularon un 0,64 de cuota y 69.000 espectadores en *La cuenta atrás*, mientras que *El análisis* que sigue a los partidos fue visto por una media de 49.000 espectadores con un 0,54% de share.



Entrevista a Modrić en la Ciudad Real Madrid.

Rudy posa en el plató de Real Madrid TV con algunos de los trofeos que ha ganado en el club.



Entrevista a Raúl en Real Madrid TV por sus 25 años en el club.

PUBLICACIONES

El club edita 14 publicaciones durante la temporada, encabezadas por la revista *Hala Madrid*, una de las revistas de clubes de fútbol con mayor difusión del mundo. Con carácter trimestral, tiene una tirada de cerca de 217.000 ejemplares, y muestra la actualidad informativa más destacada del Real Madrid. Se caracteriza por el cuidado y la calidad fotográfica de sus contenidos. La versión infantil y juvenil de esta revista, *Hala Madrid Júnior*, con una tirada de 63.000 ejemplares, llega a los socios y Madridistas de entre 7 y 14 años.

La revista online *Hala Madrid* fue enviada por correo electrónico a cerca de 250.000 socios y Madridistas que no viven en el territorio español. Se edita en dos idiomas: español e inglés.

Con motivo de los partidos de Liga que se celebran en el Santiago Bernabéu se edita la publicación *Grada Blanca*. La revista tiene una tirada de 30.000 ejemplares que se reparten por todo el estadio. También en los partidos de Liga en el Santiago Bernabéu se edita el dossier de prensa, cuyos 800 ejemplares son recibidos por los profesionales acreditados. Estas dos últimas publicaciones dejaron de editarse con motivo de la ausencia de público y la normativa establecida

por LaLiga para el acceso de prensa al estadio Alfredo Di Stéfano, donde el Real Madrid jugó sus encuentros como local desde el reinicio de la competición hasta el final de la misma.

Para cada sorteo de la Champions League, el Real Madrid edita una guía exclusiva de hospitalidad para los equipos que deben enfrentarse al nuestro en esta competición. Los datos del dossier de Champions League se actualizan en cada sorteo de la temporada.

Semanalmente, el club lanza un Boletín online de Socios con la actualidad del Real Madrid y con toda la información de interés para los socios. La temporada del club se plasma en los informes que se editan de cara a la Asamblea de Socios Compromisarios. El Informe Anual, el Resumen del Informe Anual, el Informe Económico y el Informe de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad se editan conjuntamente en cuatro volúmenes que se publican para el acto más importante de la temporada para la masa social.

Asimismo, la Fundación Real Madrid edita un Informe anual, un Informe económico, además de una revista trimestral.

LAS 14 PUBLICACIONES QUE EDITA EL CLUB

- Hala Madrid
- Hala Madrid Júnior
- Hala Madrid online
- Dossier de prensa
- Grada Blanca
- Boletín de Socios online
- Dossier de Champions League
- Revista de la Fundación Real Madrid
- Informe Anual del club
- Resumen del Informe Anual del club
- Informe Económico del club
- Informe de Responsabilidad Social Corporativa del club
- Informe Anual de la Fundación Real Madrid
- Informe Económico de la Fundación Real Madrid



REALMADRID.COM LA PÁGINA WEB DE CLUBES DE FÚTBOL MÁS VISTA DEL MUNDO POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO

1		Real Madrid C. F.	1.630.000 usuarios únicos*
2		Liverpool	1.027.000
3		Manchester United	789.000
4		Bayern de Múnich	538.000
5		F. C. Barcelona	477.000
6		Arsenal	364.000
7		Chelsea	354.000
8		Juventus	332.000
9		Manchester City	312.000
10		PSG	197.000

*Los usuarios que visitan la web al menos una vez al mes según Comscore, medidor mundial de audiencias digitales.



Por cuarto año consecutivo, RealMadrid.com ha sido la página web de clubes de fútbol más vista del mundo, con 1.630.000 usuarios únicos (los que visitan la web al menos una vez al mes según los datos aportados por Comscore a 31 de julio). La web se traduce en ocho idiomas tras incorporarse esta temporada la versión en alemán a las ya existentes

en inglés, francés, portugués, japonés, chino, indonesio y árabe.

RealMadrid.com ha alcanzado este curso los 71 millones de visitas a la web y ha superado los 192 millones de páginas vistas. El consumo desde dispositivos móviles sigue incrementándose y ya supone el 76% del tráfico total.

71.000.000
DE VISITAS A LA WEB
Y MÁS DE **192 MILLONES** DE PÁGINAS VISTAS

**DISPONIBLE EN NUEVE IDIOMAS:
ESPAÑOL, INGLÉS, FRANCÉS,
ALEMÁN, PORTUGUÉS, JAPONÉS,
CHINO, INDONESIO Y ÁRABE**

**AUMENTA EL CONSUMO DESDE
DISPOSITIVOS MÓVILES
(76% DEL TRÁFICO TOTAL
DE REALMADRID.COM)**

Esta temporada, la web estrenó una nueva sección dedicada a la remodelación del Santiago Bernabéu. En este espacio, los aficionados pueden seguir las obras a través de las cámaras conectadas a los 4 ángulos de la fachada del Bernabéu. Además, incluye una extensa galería de fotos y vídeos y las últimas noticias sobre la transformación que vive

nuestro estadio. Cerca de 100.000 usuarios visitaron esta página durante su primer mes de funcionamiento, lo que demuestra el gran interés que suscita la construcción del que será el mejor estadio del mundo.

PRENSA

En la temporada 2019-20, hasta la paralización de las competiciones por la pandemia, la actividad relacionada con los medios de comunicación durante la participación en la Champions League conllevó la gestión de entre 550 y 650 acreditaciones de media por partido. En el partido ante el Manchester City, la cifra llegó hasta las 800 acreditaciones. Durante la Liga, la media de acreditaciones tramitadas ha sido cercana a las 500. En el partido ante el Barcelona, se gestionaron entre 700 y 800 acreditacio-

nes. En baloncesto, se han realizado cerca de 2.000 acreditaciones entre Liga y Euroliga. Los protagonistas de nuestros equipos de fútbol y baloncesto han comparecido más de 1.700 veces entre entrevistas, zonas mixtas y ruedas de prensa.

Con el reinicio de las distintas competiciones, cada una de ellas ha impuesto un límite determinado y unas normas de acceso a los partidos que el club ha cumplido de manera rigurosa.



Medios de comunicación durante un entrenamiento en la Ciudad Real Madrid.

ÁREA DIGITAL

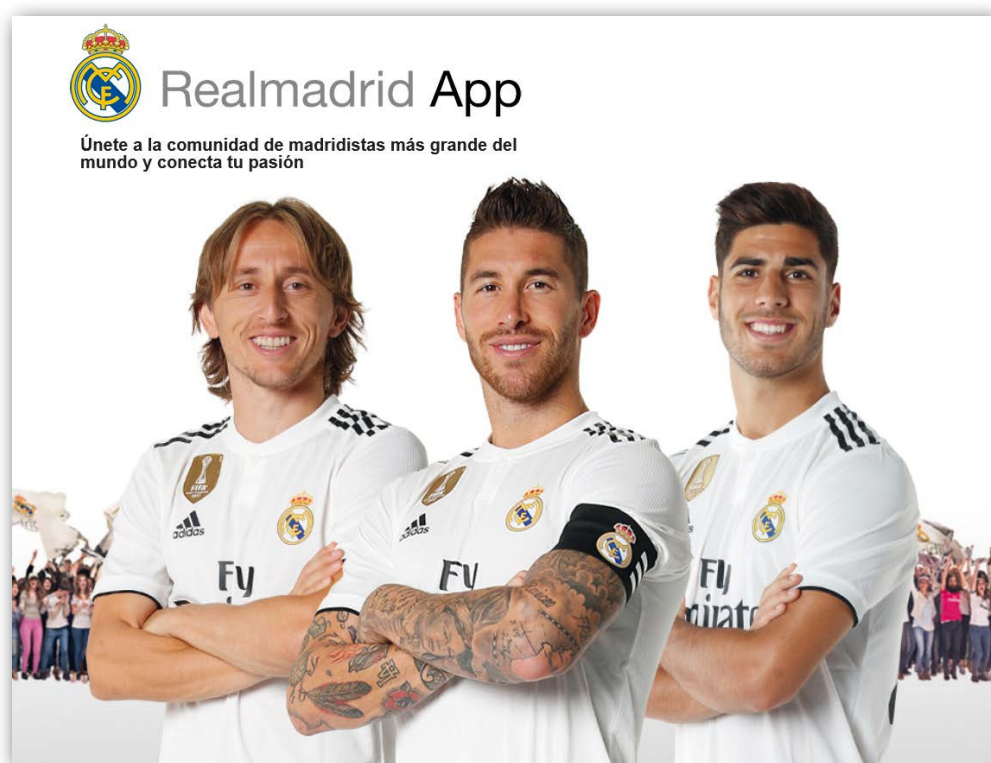
REAL MADRID APP Realmadrid App

Es la aplicación oficial del club, se encuentra en los principales stores de terminales móviles (Android e iOS) y cuenta ya con más de nueve millones de descargas desde su total renovación y relanzamiento en mayo de 2015.

La aplicación adapta su contenido y configuración según se acceda a ella en el estadio o en otro sitio. Y amplía sus contenidos en los días de partido completando la experiencia televisiva como segunda pantalla con información y exclusivas imágenes en directo, con la información más detallada y dando la oportunidad de poder comunicarse en directo durante los encuentros con todos los fans del club repartidos por el mundo. Uno de los mayores atractivos de la aplicación es su contenido audiovisual, que permite

disfrutar de resúmenes, repeticiones multiángulo de las jugadas, cámaras especiales que ofrecen imágenes exclusivas, partidos en diferido y el canal de televisión del club, Realmadrid TV.

Este año la aplicación ha cambiado 100% su aspecto y mejorado la usabilidad incorporando nuevas formas de gamificación con la primera versión de *fanconnect*. Se añade la posibilidad de comprar en nuestros bares del estadio, la apertura de sus contenidos sin necesidad de registro y un cambio de diseño. Todas estas novedades se añaden al resto de funciones que socios y Madridistas pueden disfrutar con pocos clics. Realmadrid App está disponible en inglés, español, árabe, indonesio, japonés, portugués, francés y recientemente se ha habilitado el idioma alemán.



REDES SOCIALES

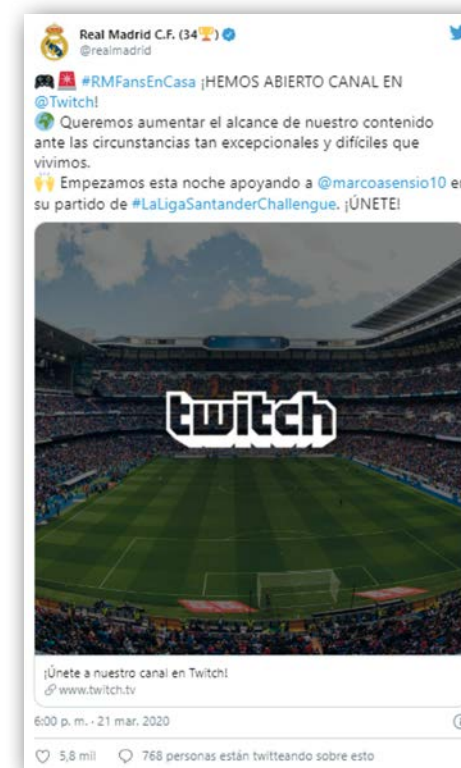
El Real Madrid es la institución deportiva con mayor audiencia en redes sociales, con 344 millones de seguidores, repartidos entre Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Snapchat, Twitch, Giphy, Weibo, Line, Douyin, Wechat y Toutiao.

Representan para el club el canal con mayor audiencia, donde además de interactuar directamente con nuestra base de fans y mantenerlos informados del día a día del club, dan soporte a las diferentes áreas de negocio: patrocinio, Tour Bernabéu, *ecommerce*, web, licencias digitales, etc.

Durante la temporada 2019-20, el Real Madrid ha mantenido el liderazgo absoluto en las plataformas de referencia, sumando 90 millones de seguidores en Instagram, 111 millones en Facebook y 34 millones en Twitter. Además, lidera también la nueva red social de referencia en China (Douyin) con más de cuatro millones de seguidores.

Esta temporada se ha superado la cifra de 4.700 millones de reproducciones de vídeo. Destaca Instagram, donde un incremento del 60% nos coloca con 1.562 millones de reproducciones de vídeo y una media de 3,1 millones por vídeo (nuestro competidor más cercano se queda en 2,2 millones). En junio generamos 208 millones de reproducciones, marcando un nuevo récord mensual para cualquier club deportivo en la plataforma.

Tras estrenar cuenta la temporada pasada en Douyin y TikTok, este año el club ha abierto canal en Twitch, la plataforma de distribución de contenido en directo enfocada al sector del *gaming*, con el objetivo de ganar presen-



cia en él y llegar a un público más amplio. Durante esos meses amplificamos competiciones de *eSports* donde participaban nuestros jugadores y lanzamos *RMPlayground*, un espacio donde generábamos contenido alrededor de una partida de FIFA20. En el primer episodio, Marco Asensio recibió al piloto de Fórmula 1 Carlos Sainz. Hacia el final de La Liga hemos seguido adaptando contenido a la plataforma, aprovechando su carácter interactivo y solicitando cada vez más la participación de los fans.

**REAL MADRID
NEXT**



nexxt

CREACIÓN DE REAL MADRID NEXT



El Real Madrid C. F., con el objetivo de continuar liderando la industria de los deportes, tanto en lo estrictamente deportivo como en el plano social y económico, lanza **Real Madrid Next**.

Real Madrid Next es la marca bajo la que se desarrollarán los proyectos de innovación del Real Madrid, con la colaboración de startups y empresas que buscan mejorar el desempeño, las prestaciones y la fortaleza deportiva y económica del Real Madrid, así como potenciar el patrimonio de todos sus socios.

Real Madrid Next se enfocará en seis áreas de trabajo: *e-health*, *performance*, *fan engagement*, *generación de contenido audiovisual*, *ciberseguridad e infraestructuras tecnológicas* y *sociales*. En todas ellas buscamos la excelencia y el mayor avance tecnológico posible, que nos permitan crear herramientas propias, exclusivas y adaptadas a nuestra forma de trabajar. Buscaremos así potenciar aún más los resultados de todas las áreas que componen el club y, en particular, el área deportiva, la transformación digital y la globalización de toda la organización.

Real Madrid Next – e-health: desarrollo de innovación para mejorar las habilidades físicas y mentales de los atletas (recuperación, prevención de lesiones) a partir del uso y análisis de los datos.

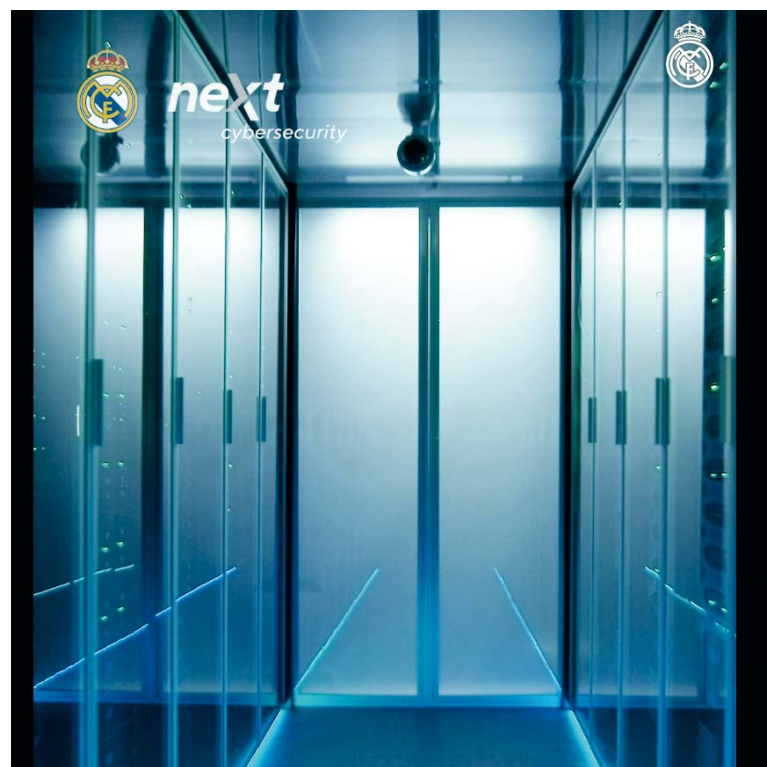
Real Madrid Next – performance: herramientas y métodos para mejorar la capacidad de evaluar el rendimiento de los atletas (estadísticas, sensores) a partir de datos y análisis.

Real Madrid Next – fan engagement: herramientas de fidelización para ofrecer a los fans una experiencia Real Madrid personalizada (contenido para sus Redes Sociales, artículos personalizados, tokens blockchain con recompensas...) con una doble perspectiva: digital y presencial.

Real Madrid Next – generación de contenido audiovisual: contenidos innovadores para mejorar la experiencia audiovisual: inserciones digitales, segunda pantalla, transmisión OTT, etc.

Real Madrid Next – ciberseguridad e infraestructuras tecnológicas: nuevas herramientas para proteger los datos online, evitar la pérdida de información, asegurar el acceso al estadio y controlar sus flujos y la venta de entradas con blockchain.

Real Madrid Next – social: apoyar la participación social del Real Madrid a través de la Fundación, nuevas formas de recaudar fondos, mejorar las herramientas sociales en todo el mundo (tutoriales de entrenamiento online con Apps) en una doble perspectiva: la propia de nuestra Fundación y la de sostenibilidad medioambiental.



Entrevista a Niko Mihic, jefe de los Servicios Médicos del club, en Real Madrid TV.

FUNDACIÓN REAL MADRID





Exhibición de deporte inclusivo de la Fundación Real Madrid y la Fundación Sanitas en el estadio Santiago Bernabéu.

ÁREA NACIONAL

Los programas y proyectos sociodeportivos en España atendieron esta temporada a más de 11.000 personas pertenecientes a colectivos con y sin riesgo de exclusión.

ESCUELAS SOCIODEPORTIVAS EN ESPAÑA

Las escuelas sociodeportivas de fútbol y baloncesto de la Fundación Real Madrid en España continúan siendo la línea de actividad con mayor volumen de participantes y mayor extensión en el territorio, actividad en 16 de las 19 comunidades y ciudades autónomas. Durante la temporada se ofertaron más de 5.000 plazas en las 47 escuelas que hay en España (37 de fútbol y 10 de baloncesto). Estas actividades extraescolares, con sesiones de lunes a viernes y torneo social en el fin de semana, se basan en la metodología educativa 'Por una educación Real: Valores y deporte'.



Campana 'En Navidad, ningún niño sin regalo' con Marcelo, Reyes, Arbeloa y Rullán en el evento de presentación en el estadio Santiago Bernabéu

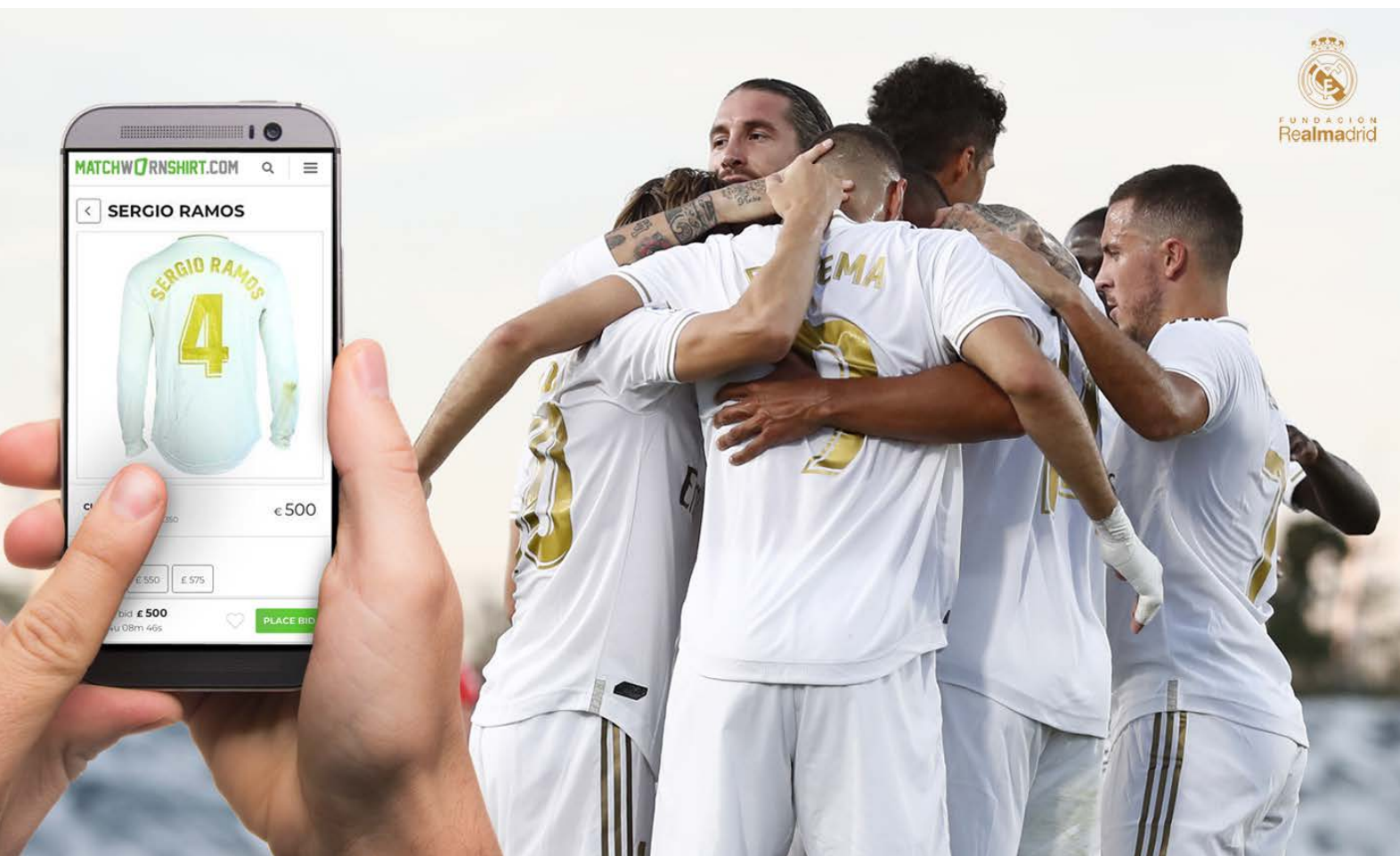
En función de la realidad social del entorno de cada escuela se reservan para los usuarios en riesgo de exclusión entre un 15% y un 100% de las plazas. El sistema de becas cuenta con la colaboración de entidades como la Obra Social "la Caixa", Endesa, CLH, Banco Santander, Ecopilas, HSBC, Universidad Europea, Ambilamp, Parquesur, Aqualia, Colgate-Palmolive o Fundación Cofares, entre las más destacadas. Y también con entidades como la Fundación Víctimas del Terrorismo o la Fundación Mutua Madrileña, que ha puesto en marcha Compañer@s, un programa de becas para las escuelas dirigido a menores hijos de víctimas de violencia de género atendidos por Cruz Roja Española.

La Comunidad de Madrid, con 32 escuelas, continúa siendo la región con mayor volumen de proyectos y beneficiarios, en colaboración con diferentes entidades y ONG.

Durante esta temporada concluyó la actividad de la escuela de Granada y se puso en marcha una nueva en Uceda (Guadalajara), con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad. Varias escuelas recibieron la visita de jugadores de las primeras plantillas de fútbol y baloncesto. Carvajal acudió a la de fútbol para la integración en Leganés, en colaboración con la Obra Social "la Caixa" y los servicios sociales municipales de la ciudad. Vinicius Jr. visitó la escuela de Canal, que se desarrolla en colaboración con el Banco Santander. Tavares estuvo en el campus de baloncesto y Nakic, en las escuelas de La Masó.



Carroza de la Fundación Real Madrid en la cabalgata de Reyes de Madrid.



ESCUELAS ADAPTADAS E INCLUSIVAS EN ESPAÑA

Las escuelas de fútbol y baloncesto inclusivo se desarrollan en colaboración con entidades especializadas como Down Madrid, Fundación ALaPar y Atades Zaragoza. Los proyectos se dirigen a menores con síndrome de Down, trastorno general del desarrollo (TGD), discapacidad intelectual y trastornos del espectro autista (TEA). Con cinco escuelas de fútbol y dos de baloncesto, el número de beneficiarios ronda los 150, que en el futuro podrán integrarse en las escuelas sociodeportivas.

Esta temporada aumentaron los proyectos de deporte adaptado con una nueva escuela de fútbol adaptado Fuenlabrada, que se suma a la que se desarrolla en baloncesto con personas mayores con diversidad funcional en el

Hogar Don Orione. Asimismo, se consolidó la escuela de fútbol y baloncesto adaptado a través de la alianza con la Fundación Ana Carolina Díez-Mahou y gracias al respaldo constante de GSK. Este proyecto fomenta el deporte en niños de entre 7 y 14 años que sufren problemas respiratorios debido a una patología congénita.

En total son 14 las escuelas de deporte adaptado a personas con discapacidad psíquica severa, que atienden a 232 beneficiarios gracias a la colaboración de entidades como Fundación Sanitas, El Corte Inglés, GSK o la Fundación de la Mutualidad de la Abogacía. La escuela de Alcalá de Henares recibió la visita de Rafael Ruillán, leyenda del Real Madrid de baloncesto.

Por primera vez se subastaron las camisetas de juego. Los jugadores volvieron a mostrar su lado más solidario durante la pandemia.

Por otro lado, Butragueño acudió a la escuela de fútbol para la integración en Motril, que se desarrolla en colaboración con la Fundación Bancaria “la Caixa” y el ayuntamiento; y Arbeloa, a la escuela de fútbol y valores de Majadahonda, desarrollada en colaboración con Físico Majadahonda.

Los beneficiarios de la escuela para niños y niñas de los centros de acogida para familias inmigrantes de San Roque y Valdelatas recibieron en Navidad un regalo muy especial de los voluntarios de HSBC, dentro de la campaña *En Navidad, ningún niño sin regalo*.

En cuanto a los torneos sociodeportivos de fútbol y baloncesto celebrados en la Ciudad Real Madrid, destacan las jornadas inclusivas en las que se integraron alumnos con diferentes capacidades, así como la celebración por vez primera del Premio Valores Endesa para los participantes de baloncesto que destacaron en su demostración de valores positivos en la cancha.

El 11 de marzo de 2020, la Fundación suspendió todas las actividades presenciales en escuelas y proyectos y durante los meses de confinamiento se desarrolló la actividad de forma telemática.



Carvajal, en la escuela de fútbol de la Fundación en Leganés.



Tavares visitó a los alumnos del Campus de Baloncesto 2019.

Las escuelas de baloncesto en silla de ruedas han continuado con su desarrollo y en este ejercicio se ha sumado un nuevo mecenas para apoyar la de Getafe. Es la empresa de reciclado de neumáticos Signus, que se une así a UPS en el apoyo a las tres escuelas de esta modalidad adaptada. Los jugadores de la primera plantilla de baloncesto tomaron parte en acciones como la grabación de videomensajes de solidaridad con proyectos por parte de Sergio Llull o la visita a los beneficiarios del

programa *One Team* de la Fundación Real Madrid y Euroliga.

En total, 371 personas con discapacidad han participado en los proyectos de atención a la diversidad de la Fundación. En octubre, el Santiago Bernabéu acogió por primera vez en un partido oficial una exhibición de deporte inclusivo de la mano de la Fundación Real Madrid y la Fundación Sanitas, con motivo de la Semana del Deporte Inclusivo.

CAMPUS Y CLÍNICOS EN ESPAÑA

El Campus Experience de fútbol para jugadores y porteros reunió a 2.870 participantes de 81 nacionalidades en la Ciudad Real Madrid y en la Universidad Europea en Villaviciosa de Odón. Esta temporada se lanzó el programa pionero de fútbol y *gaming* responsable para educar a los jóvenes en el uso educativo de los eSports y las redes sociales.

Entre julio y septiembre de 2019 se organizaron Campus Experience en Avilés, Talavera, Toledo y Aranjuez, que superaron los 300 participantes, así como el campus multideporte de integración en Sotogrande. También se celebraron los campus de baloncesto en Madrid y Toledo y los de baloncesto inclusivo y adaptado en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas y en la Universidad Europea.

Los clínicos están dirigidos a equipos de jugadores de hasta 17 años y, desde esta temporada, también a entrenadores. Han participado 102 grupos y 3.731 beneficiarios (2.557 jugadores y 1.174 acompañantes). La temporada se cerró tras la declaración del estado de alarma en España, pero hasta entonces el incremento de grupos era del 36% y del 30% en el número de beneficiarios con respecto a la temporada anterior. Los principales países de origen de los jugadores que acuden a los clínicos son Reino Unido y EE. UU.



Marcelo junto con niños y niñas de Estados Unidos que participaron en un clínic celebrado en la Ciudad Real Madrid.

PROGRAMAS EN CENTROS DE MENORES

La Fundación desarrolla programas en 14 centros de menores y residencias infantiles de la Comunidad de Madrid para atender a más de 600 niños y niñas en situación de tutela administrativa. Y otros 21 programas en toda España para atender a más de 625 jóvenes que se encuentran en medidas cautelares, en centros de internamiento de la Agencia para la Reeducción y la Reinserción de Menores o centros de internamiento gestionados por la Fundación Diagrama. En total, 1.228 menores se benefician de esta actividad.

Estos beneficiarios lo son también de la campaña *En Navidad, ningún niño sin regalo*, hasta llegar a más de 2.000 en la Comunidad de Madrid. Un año más los equipos de cantera han colaborado con la Fundación visitando distintos proyectos. El Cadete A acudió a la Residencia de Menores Manzanares y, el Cadete B, a la Residencia Infantil Chamberí. Durante la pandemia, la Fundación Real Madrid y la Fundación Raíces elaboraron videomensajes de motivación para menores procedentes de centros de acogida que vivieron el confinamiento en soledad.



El Cadete A visitó la Residencia de Menores Manzanares.

PROGRAMA DE BALONCESTO Y VALORES EN HOSPITALES

Ofrece a las personas hospitalizadas la posibilidad de practicar una actividad deportiva adaptada. Para llevarlo a cabo la Fundación Real Madrid sigue contando con el apoyo de la Fundación AMA y de Medical Service Care. Gracias a ello continúa el programa con Fundación Renal Íñigo Álvarez de Toledo. En total, 862 menores disfrutaron del programa antes de declararse el estado de alarma que obligó a la suspensión temporal de las actividades.

Los menores hospitalizados en la Comunidad de Madrid recibieron un detalle especial como parte de la campaña *En Navidad, ningún niño sin regalo*, que llegó a más de 2.000 beneficiarios. También en centros, en colaboración con Sanitas y la Universidad Europea, ha continuado el proyecto de fisioterapia para enfermedades neurológicas-neuromotoras, que beneficia a medio centenar de pacientes de enfermedades raras.



Alumnos de la escuela de baloncesto adaptado en el WiZink Center.

PROYECTOS PARA PERSONAS SIN HOGAR

El objetivo del programa es aumentar el bienestar general de las personas sin hogar y favorecer su inserción laboral y social a través de la actividad física. La Fundación desarrolla tres proyectos en esta línea con Cruz Roja, el Ayuntamiento de Madrid y la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, en los que participan casi medio centenar de personas. Los jugadores del Juvenil C acudieron al Centro de Atención Temporal Municipal de San Blas, en el que la Fundación trabaja con Cruz Roja. Y los del Juvenil A visitaron el programa que se desarrolla con la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos para personas en fase de rehabilitación por drogodependencia y sin hogar.

PROGRAMA EN CENTROS PENITENCIARIOS

Más de 2.000 reclusos han participado en los programas que desarrolla la Fundación en 22 centros penitenciarios de toda España. El torneo intercentros se desarrolla en colaboración con la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, la Secretaría General de Instituciones Penitenciarias del Ministerio del Interior y Liberbank, entre otras entidades. Los internos del centro de Soto del Real recibieron la visita de los jugadores del Real Madrid Castilla, con los que participaron en una sesión de entrenamiento.



El Castilla, que entrena Raúl, visitó el centro penitenciario de Soto del Real.



El Juvenil A visitó la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos.

EMPRENDEPORTE PARA DESEMPLEADOS

Este programa se lleva a cabo con el Área Delegada de Deportes del Ayuntamiento de Madrid y tiene como objetivo fomentar la empleabilidad de hombres y mujeres entre 25 y 45 años que se inscriben a través de la Agencia para el Empleo. Los participantes realizan actividad física dos veces por semana dirigidos por técnicos de la Fundación y cuentan con sesiones de psicología deportiva y de preparación en la búsqueda de empleo gracias a la colaboración de la Fundación KPMG.



El programa Emprendeporte ha contado con más de 60 beneficiarios en la temporada 2019-20.

PROGRAMA DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA MAYORES

Esta temporada se ha puesto en marcha un nuevo proyecto para personas mayores de 60 años en Badajoz, que se suma a los que se llevan a cabo en las instalaciones del Canal de Isabel II y en las residencias DomusVi en Madrid gracias a la colaboración de entidades como Ipsen y Janssen y Genesis Care. Durante la pandemia, la Fundación ha enviado videomensajes y activaciones de colaboración para residencias de mayores, así como llamadas individuales a los más de 300 participantes del programa cuando hubo que suspender la actividad por el confinamiento.



Solari, en una visita a una residencia de mayores en Badajoz.

FUNDACIÓN REAL MADRID EN EL MUNDO



MÁS DE **85.000** BENEFICIARIOS EN MÁS DE **90** PAÍSES
TOTAL **652** PROYECTOS Y ACTIVIDADES

494 PROYECTOS SOCIODEPORTIVOS	20 CAMPUS	135 CLINICS	3 PROGRAMAS ANUALES DE FÚTBOL
74 PAÍSES 57.268 BENEFICIARIOS	4 PAÍSES 3.885 BENEFICIARIOS	34 PAÍSES 24.648 BENEFICIARIOS	3 PAÍSES 304 BENEFICIARIOS

AMÉRICA
177
ESCUELAS

ÁFRICA
52
ESCUELAS

ESPAÑA
171
PROYECTOS

- ARGENTINA
- BOLIVIA
- BRASIL
- CHILE
- COLOMBIA
- COSTA RICA
- EE. UU.
- ECUADOR
- EL SALVADOR
- GUATEMALA
- HAÍTÍ
- HONDURAS
- JAMAICA
- MÉXICO
- NICARAGUA
- PANAMÁ
- PARAGUAY
- PERÚ
- REPÚBLICA DOMINICANA
- TRINIDAD Y TOBAGO
- URUGUAY
- VENEZUELA

- ANGOLA
- BENÍN
- BURUNDI
- CABO VERDE
- CAMERÚN
- COSTA DE MARFIL
- CHAD
- EGIPTO
- GABÓN
- GUINEA ECUATORIAL
- KENIA
- MADAGASCAR
- MARRUECOS
- MAURITANIA
- MOZAMBIQUE
- NIGERIA
- REPÚBLICA DEL CONGO
- R. D. DEL CONGO
- RUANDA
- SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE
- SENEGAL
- SIERRA LEONA
- SUDÁFRICA
- TANZANIA
- TOGO
- UGANDA

11.071
BENEFICIARIOS

10.201
BENEFICIARIOS

23.857
BENEFICIARIOS

EUROPA
17
ESCUELAS

- AZERBAIYÁN
- BULGARIA
- HUNGRÍA
- ITALIA
- PORTUGAL
- REINO UNIDO
- RUMANÍA
- RUSIA
- UCRANIA

1.425
BENEFICIARIOS

ORIENTE MEDIO
52
ESCUELAS

- ARABIA SAUDÍ
- BARÉIN
- EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
- ISRAEL
- JORDANIA
- KUWAIT
- LÍBANO
- PALESTINA

4.220
BENEFICIARIOS

ASIA-PACÍFICO
25
ESCUELAS

- AUSTRALIA
- CAMBOYA
- CHINA
- FILIPINAS
- INDIA
- INDONESIA
- JAPÓN
- SINGAPUR

6.494
BENEFICIARIOS





ÁREA INTERNACIONAL

La Fundación Real Madrid tiene 323 escuelas de fútbol y baloncesto distribuidas en 73 países de los cinco continentes, que atienden a 46.197 niños y niñas.

Son proyectos de educación, cooperación al desarrollo e integración, en los que la Fundación colabora con las entidades más importantes. Pero además de la educación en valores, con el fútbol y el baloncesto como vehículos, los menores forman parte de proyectos integrales en los que reciben complementos nutricionales, con atención para la salud y con apoyo escolar.

ÁFRICA

En África se mantiene la red de escuelas sociodeportivas que complementan la práctica deportiva con la escolarización y la formación profesional o los seguimientos médicos. Estos últimos han sido fundamentales en zonas donde la pandemia se ha sumado a problemas endémicos como las plagas de langostas, la malaria, el VIH o el hambre.

Gracias a alianzas como la que se mantiene con el Gobierno de Rivers State, en **Nigeria**, se puede seguir potenciando los derechos de la infancia en 26 países, con 51 proyectos y 9.701 menores atendidos. Entre ellos destaca especialmente **Senegal**, como país prioritario de cooperación, con cinco proyectos en colaboración con Misiones Salesianas, las Escuelas Pías y la Fundación Xaley.

En **Egipto** crece la presencia y se ponen en marcha proyectos nuevos en **Mauritania** gracias a Manos Unidas; en **Tanzania**, con Misiones Salesianas; y en **Santo Tomé y Príncipe**, con Filhos de Santo Tomé y el apoyo de Agripalma.

Además, continúan los programas de ayuda humanitaria a través de la alianza con los Misioneros de África (Padres Blancos).

Un total de 9.701 niños y niñas de 26 países se forman en valores a través de 51 proyectos.



Beneficiarios de la escuela de Madagascar lavándose las manos antes de las actividades sociodeportivas.



Alumnos de la escuela sociodeportiva de México.



Reconocimiento médico a un alumno de la escuela sociodeportiva de Honduras.

AMÉRICA

Las acciones realizadas en el área de América se dividen en dos fases, marcadas por la declaración de la pandemia en marzo de 2020. De julio a marzo, las actividades continuaron la senda de consolidación y crecimiento, que permitió finalizar la temporada con 176 escuelas sociodeportivas en 22 países, beneficiando de forma directa a 23.382 niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Durante esta fase, la prioridad en el continente fue realizar un trabajo minucioso con cada socio, identificando necesidades y oportunidades de mejora que han asegurado una mayor eficiencia de los fondos aplicados. Esto permitió continuar con los proyectos activos y poner en marcha nuevas escuelas en **El Salvador, EE. UU. y México.**



Reparto de comida en México.

La presencia de la Fundación Real Madrid en el continente americano continúa con solidez en 22 países, con 176 escuelas sociodeportivas y 23.382 beneficiarios.

Destaca el trabajo cercano con entidades colaboradoras que continúan favoreciendo los proyectos, como es el caso de Fundación Mapfre, Globalvia, AT&T y Microsoft. De igual forma, se reforzaron alianzas con autoridades locales.

Durante el otoño, beneficiarios de proyectos en **Ecuador, Uruguay y Chile** viajaron a Madrid para realizar actividades lúdicas, educativas y culturales.

Entre marzo y junio, las escuelas sociodeportivas se convirtieron en núcleo para generar iniciativas encaminadas a paliar los efectos del COVID-19 en la población. Hay que hacer mención al rol de los socios locales americanos, que sin importar las consecuencias en ningún momento dejaron de atender las necesidades de las comunidades beneficiarias de los programas comunes. Dichos socios distribuyeron más de 900 toneladas de alimentos entre la población más vulnerable.



Alumnos de la escuela sociodeportiva de Bolivia.



Alumnos de la escuela sociodeportiva de Guatemala.

ÁREA DE ASIA-PACÍFICO

En esta zona, la temporada se ha vivido de diferente manera en cada uno de los 23 proyectos que se desarrollan en 7 países y en los que participan 5.394 menores. Fue la primera temporada de actividad para la escuela de Tamano (**Japón**),

con un impacto muy positivo en los alumnos. La Wellington High School de **Australia** comenzó la temporada con una visita de beneficiarios a Madrid y ha permanecido abierta como centro de día para proporcionar actividad a los menores.

Beneficiarios de la escuela de Wellington (Australia) se entrenan en la Ciudad Real Madrid.



Se desarrollan 23 proyectos en 7 países en los que participan 5.394 menores.



Niños y niñas entrenando en la escuela sociodeportiva de Tamano (Japón).

En países como **India**, **Filipinas** y **Camboya** ha sido fundamental la labor de los *partners* en las escuelas donde siguen realizando acciones de ayuda humanitaria para apoyar a las comunidades con alimentos básicos y material sanitario de protección, y se ve posible retomar en breve los entrenamientos. Las escuelas de **Indonesia** recibieron en otoño la visita de la delegación de la Fundación Real Madrid y de Álvaro Arbeloa, y las alianzas con Fundación Mapfre y Roadis en la región se han visto reforzadas para dar respuesta social a la crisis provocada por la pandemia.



Niñas de la escuela sociodeportiva de Davao del Sur (Filipinas).



Enrique Figaredo, prefecto apostólico de la Prefectura de Battambang, con responsables de la escuela sociodeportiva de Japón.



Beneficiarios de la escuela de Calcuta (India) recibiendo alimentos básicos.



Donación de balones a los alumnos de la escuela sociodeportiva de Battambang (Camboya).

EUROPA

El año comenzó con la celebración en el pabellón de la Ciudad Real Madrid de la primera Copa Alma de baloncesto. Contó con la participación de las escuelas sociodeportivas de España, Hungría, Portugal y Marruecos.

En el ámbito de la sostenibilidad económica de los proyectos se ha conseguido un importante objetivo con la alianza establecida con la Fundación UEFA for Children para el apoyo de seis escuelas europeas y diez centros de acogida de España. En la misma línea, la colaboración con Epicentr for Children en **Ucrania** garantiza la sostenibilidad de las cinco escuelas actuales y continúa extendiendo la presencia en el país, además de incorporar el baloncesto.

Se firman dos nuevos convenios: en **Reino Unido** con Kinetic Foundation; y en Italia con las asociaciones Portofranco y Fatima Tracia, que celebraron un evento de inauguración al que asistió Arbeloa. En **Polonia** se llevaron a cabo cursos de formación en valores con la ayuda de la embajada de España, que han permitido difundir la metodología de la Fundación Real Madrid.

Se ha trabajado incesantemente para lograr los objetivos establecidos para la temporada y proveer a los socios locales de una gestión adaptada a las necesidades surgidas durante la etapa de confinamiento.



Butragueño acudió a la inauguración de las escuelas sociodeportivas de la Fundación en Ucrania.



Participantes de la Copa Alma de baloncesto celebrada en la Ciudad Real Madrid.

Son ya más de 1.400 beneficiarios en las 17 escuelas ubicadas en 9 países.

ORIENTE MEDIO

La Fundación Real Madrid refuerza en esta zona el objetivo de promover la educación en valores de ciudadanía y paz, la reducción de radicalismos y la promoción de hábitos de vida saludable. El deporte se establece como una herramienta para el empoderamiento de las comunidades de refugiados o migrantes, fortaleciendo la cohesión social y promoviendo vínculos con las comunidades de acogida.

En **Palestina, Líbano y Jordania** se potencian proyectos de ayuda humanitaria a través del deporte, y se atiende a refugiados sirios, palestinos e iraquíes.

En Cisjordania y Jordania se ha ampliado el trabajo que se desarrolla con la Agencia de Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en Oriente Próximo (UNRWA). En la misma línea, destaca el proyecto Fratelli, en Líbano. Veinte de los niños y niñas libaneses que forman parte del proyecto con Paradis d'Enfants visitaron Madrid en septiembre de 2019.

Además, continúa la estrecha relación con los socios en **Emiratos Árabes Unidos** y hay que subrayar la puesta en marcha del convenio marco con la Fundación Mohamed Bin Rashid Al Maktoum Global Initiatives (MBRGI).



Práctica de la formación celebrada en Baréin.



Entrenamiento de los beneficiarios de la escuela del Líbano con equipos de España en la Ciudad Real Madrid.



Beneficiarios de la escuela de Marruecos que cuenta con el apoyo de la Fundación MBRGI.

Se cuenta con 52 proyectos sociodeportivos en 8 países, con un total de 4.220 beneficiarios.

FORMACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL

Las escuelas de fútbol desarrollan su actividad de forma continuada durante el curso escolar como actividad extra en instalaciones permanentes. En el programa se combina la metodología de entrenamiento de los clínicos (adaptada a un formato continuado) y la educación en valores. Su objetivo es la mejora técnico-táctica de los alumnos y la enseñanza de valores positivos.

El programa está dirigido a niños y niñas de 5 a 17 años de cualquier nivel de juego con interés en aprender y perfeccionarlo, así como disfrutar de la práctica del fútbol. Las clases se imparten como actividad extraescolar durante el curso y hay escuelas en estos 4 países: **Egipto, Japón, Singapur y República Dominicana** con un total de 2.075 participantes.

CLÍNICOS Y CAMPUS FUERA DE ESPAÑA

Más de 21.000 menores participaron en un centenar de campus y clínicos que se llevaron a cabo en 34 países esta temporada. Por primera vez se celebraron clínicos en las Antillas holandesas y en las islas Turcas y Caicos.

Se ha puesto en marcha el Programa Anual de Fútbol esta temporada en Líbano (219 participantes) y Palestina (43), pero las actividades se interrumpieron en marzo. Se inicia también en junio el programa de la provincia de Sichuan junto con el de la provincia de Shandong, ambos en China.



Participantes del clínic de fútbol celebrado en Sichuan (China).

FORMACIÓN

Más de 4.409 técnicos han participado en los cursos específicos del Área de Formación de la Fundación Real Madrid.

De las 791 formaciones, 570 han tenido lugar en España para iniciar, consolidar o especializar a los entrenadores de los proyectos, 215 formaciones de fútbol y baloncesto a nivel internacional y en total han sido casi 2.600 horas de preparación continua. En este año ha habido 42 beneficiarios de cursos de *coaching*, 32 participantes en el proyecto de educación vial adaptado desarrollado con Gonvarri y 2 cursos específicos para la formación en valores de los técnicos de clínicas. A lo largo del curso 2019-20 ha tenido lugar el II International Coaching Convention.



Arbeloa acudió a la clausura de la II Coaching Convention.



Solari participó en la II Coaching Convention de la Fundación Real Madrid.

ARTÍCULOS PUBLICADOS

- Efecto de un programa de baloncesto educativo sobre la deportividad.
- Las preferencias de interacción social en las escuelas sociodeportivas de baloncesto de la Fundación Real Madrid.
- Evaluación de un programa deportivo orientado a la promoción de valores en centros penitenciarios españoles.
- La competición en las escuelas sociodeportivas de la Fundación Real Madrid.
- El Póster de los Valores: recurso didáctico para la educación en valores de los niños y niñas de las escuelas de baloncesto de la Fundación Real Madrid.
- Competitive Anxiety in Young Basketball Players from the Real Madrid Foundation.
- Analysis of a Sports-Educational Program in Prisons.

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

- III Foro FID de León (Foro Internacional del Deporte).
- I Congreso Nacional. Mujer y Deporte Paralímpico.
- XIII Congreso Internacional FEDEF sobre la enseñanza de la Educación Física y el deporte escolar y II congreso Red Global.
- Premio otorgado por la Fundación Revel a Florentino Pérez, "Líderes 2020", por el expresidente Uribe al Presidente del Real Madrid por su labor con las escuelas sociodeportivas en Colombia y en todo el mundo.

EVENTOS

La temporada comenzó con el *Real Family Fest*, y se celebró una acción de sensibilización con alumnos de las escuelas inclusivas en el estadio Santiago Bernabéu con la Caixa. La presentación del Corazón Classic Match 2020 *Unidos por la Infancia* estuvo presidida por Florentino Pérez y Alipio Jorge Fernandes, vicepresidente del Oporto.

Arbeloa y Abel Antón participaron en la IV Carrera Popular Solidaria de la Fundación, que reunió a 5.000 corredores en el paseo de la Castellana encabezados por la presidenta de la Comunidad de Madrid Isabel Díaz Ayuso y en la que Emilio Butragueño dio el pistoletazo de salida a la prueba. Días antes tuvo lugar la presentación de la campaña *En Navidad, ningún niño sin regalo*. El Foro

Luis de Carlos celebró tres ediciones: *Supercopas de España*; *El Real Madrid más solidario*; y *El Real Madrid de baloncesto, un fenómeno universal*, estas dos últimas por primera vez online. Además, con motivo del Día Mundial del Cáncer de Próstata se celebró el encuentro digital *Que no te pille fuera de juego* con las compañías farmacéuticas Ipsen y Janssen; y en el último partido de la Liga, la primera cena virtual solidaria con Álvaro Arbeloa, organizada con Lunch&Dinner, Coca-Cola, Bodegas Calar y Glovo.

La Fundación Real Madrid organizó la campaña en lucha contra el COVID-19 *Llenemos el Bernabéu de solidaridad* con videomensajes a los beneficiarios por parte de jugadores e iconos.



Foro Luis de Carlos 'Supercopas de España' con la participación de Rafael Martín Vázquez, Álvaro Arbeloa y Emilio Butragueño.



Acto de presentación del Corazón Classic Match 2020 'Unidos por la Infancia', presidido por Florentino Pérez y Alipio Jorge Fernandes, vicepresidente del Oporto.



Éxito de participantes en la IV Carrera Solidaria de la Fundación.

CENTRO DE PATRIMONIO HISTÓRICO DEL REAL MADRID

Más de 3.900 objetos y 14.000 imágenes catalogados en la temporada 2019-2020.

La gestión del Centro de Patrimonio Histórico del Real Madrid es una de las misiones encomendadas a la Fundación. Ubicado en la Ciudad Real Madrid, el centro recibe, clasifica, inventaría, cataloga y digitaliza los objetos y documentos procedentes de la gestión administrativa y deportiva del club y los que donan o ceden simpatizantes madridistas. Más de 261.000 objetos ya han sido catalogados.

En la temporada 2019-2020, el centro ha recibido más de 2.000 objetos y más de 6.221 imágenes. Ha catalogado más de 3.900 piezas y ha asociado a la totalidad de objetos más de 18.000 imágenes. Más de 5.470 cesiones de material en 200 ocasiones, principalmente imágenes, y ha presentado 5 exposiciones temporales que han mostrado 824 objetos históricos del Real Madrid.

Esta temporada, los visitantes del Tour han podido disfrutar con dos exposiciones especiales: la dedicada a Juanito, visitada por más de 3 millones de personas y clausurada a final de noviembre, y la que homenajea la Copa Libertadores 2018 jugada en el estadio Santiago Bernabéu.

Exposiciones:

- Copas de Europa del Real Madrid en el Real Family Fest.
- Todas las ediciones del partido benéfico Corazón Classic Match que organiza la Fundación desde 2010.
- Supercopas de España ganadas por el Real Madrid durante el Foro Luis de Carlos.

Cesión de objetos:

- Centre Esportiu Manacor para el Museo de Rafael Nadal en Mallorca.
- La Copa de España de 1947 a la Fundación Deportivo de la Coruña para una exposición con motivo del 75 aniversario del estadio de Riazor.
- Global Merchandising (licenciatario naipes).
- Peñas del Real Madrid para sus aniversarios.
- Informe Robinson.
- Realmadrid TV para las entrevistas con leyendas del fútbol y baloncesto.

El Centro de Patrimonio Histórico del Real Madrid aportó contenidos a la subasta a beneficio del COVID-19.

Más de 261.000 objetos ya han sido catalogados.



El Centro de Patrimonio Histórico del Real Madrid cedió objetos para el Museo de Rafael Nadal en Mallorca.



Exposición 'Supercopas de España' durante el Foro Luis de Carlos.

LA FUNDACIÓN REAL MADRID RECIBE EL SELLO EXCELENCIA EUROPEA EFQM 300+

El Club Excelencia en Gestión otorgó el Sello de Excelencia Europea EFQM 300+ a la Fundación Real Madrid, reconociendo la excelencia en la gestión de sus procesos, su fuerte orientación hacia la transparencia y a la actuación ética, aportando confianza a sus grupos de interés. La Fundación se constituye como un proyecto vinculado al cambio y mejora de la calidad de vida, trabajando por promover la inclusión social.

El sello, que fue entregado al director de Relaciones Institucionales del Real Madrid, Emilio Butragueño, se concede a las organizaciones excelentes en su gestión, y permite identificar el nivel en el que se encuentran, así como elaborar una memoria descriptiva de las actividades de gestión y los resultados obtenidos. Este reconocimiento internacional proviene de la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad (EFQM) y permite, además, identificar las fortalezas clave de cada entidad y los retos de futuro para lograr el cumplimiento de sus objetivos.

En la auditoría realizada por AENOR sobresalen positivamente diversos aspectos, como la fuerte orientación de la Fundación hacia la transparencia y la actuación ética, lo que refuerza la confianza que despierta entre sus públicos de interés. Asimismo, el sello EFQM 300+ define a la Fundación Real Madrid como un referente en el uso del deporte como herramienta educativa y de integración social.

De acuerdo con los datos del Club Excelencia en Gestión, representante oficial en España de la EFQM, la Fundación Real Madrid es una de las organizaciones que forma parte de las 51 entidades españolas que actualmente cuentan con un Sello de Excelencia Europea EFQM 300+.



Este reconocimiento se concede a las organizaciones excelentes en su gestión. Fue entregado a Emilio Butragueño por parte de AENOR y el Club Excelencia en Gestión.

**ESCUELA UNIVERSITARIA
REAL MADRID
UNIVERSIDAD EUROPEA**



ACTIVIDAD DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID UNIVERSIDAD EUROPEA

La escuela está presente en España,
EE. UU., México, Arabia Saudí,
Portugal, Italia y Australia.

Centrados en las áreas de la salud, el deporte, la gestión y la comunicación, nuestra escuela ofrece 18 másteres: Máster Universitario MBA en Dirección de Entidades Deportivas, MBA Universitario en Dirección de Entidades Deportivas Online, MBA Master's Degree in Sports Management, MBA in Sports Management Online, Máster Universitario en Derecho Deportivo, International Master in Sports Law-LLM, Máster Universitario en Marketing Deportivo, Master's Degree in Sports Marketing, Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo, Master in Communication and Sports Journalism, Máster en Dirección de Fútbol, Máster en Dirección de Fútbol-Nivel Coordinación, International Master in Football Coaching and Management, Máster Universitario en Entrenamiento y Nutrición Deportiva, Master's Degree in Training and Nutrition, Máster Universitario en Actividad Física y Salud, Máster Universitario en Fisioterapia Deportiva y Máster en Psicología y Coaching deportivo. Por sus aulas han pasado ya más de 12.500 estudiantes.

Cinco son los valores que nos identifican y diferencian como escuela: espíritu emprendedor, trabajo en equipo, integridad, liderazgo y excelencia. Nuestro objetivo es transmitirlos y compartirlos con nuestros alumnos, teniendo siempre presente que nuestra obligación no es solo formar estudiantes, sino también seres humanos que se comporten de una manera determinada conforme a los valores históricos del Real Madrid.



Alumnos de la escuela en una conferencia celebrada en el estadio Santiago Bernabéu.

Durante el curso 2019-2020 la escuela ha impartido los másteres a 581 alumnos en su sede de Madrid, y a 509 en sus 10 sedes internacionales. En cuanto a la escuela de Madrid, el 73% de los alumnos procedían de más de 50 países, el número más alto desde que se fundó la escuela en 2006, lo que nos consolida como una escuela internacional gracias al carácter multicultural en nuestras aulas.

Siguiendo la vocación internacional de la escuela, prestigiosos profesores de EE. UU., Sudáfrica, Alemania, Reino Unido, Bélgica, Australia y Francia, entre otros países, han impartido clases durante este curso.

Se ha consolidado la oferta de nuevos programas en inglés con el lanzamiento del programa International Master in Football Coaching and Management, y la apertura a nuevas áreas con el Máster en Psicología y Coaching Deportivo.

En el ámbito de la expansión internacional nos llenan de satisfacción las alianzas con Columbia University, UCLA (UCLA Anderson School of Management) y Università Bocconi, consideradas entre las más prestigiosas del mundo. Al mismo tiempo, hay que destacar los acuerdos con instituciones de referencia mundial en la educación superior en el Deporte como son Beijing Sport University, la mayor universidad de China en la educación superior en el Deporte, o Saudi Arabian Leadership Institute Development, institución que engloba en el reino de Arabia Saudí la educación en el Deporte en sus diferentes ámbitos. Todos estos proyectos nos han permitido y permiten desarrollar experiencias únicas y exclusivas en programas de carácter presencial y virtual.

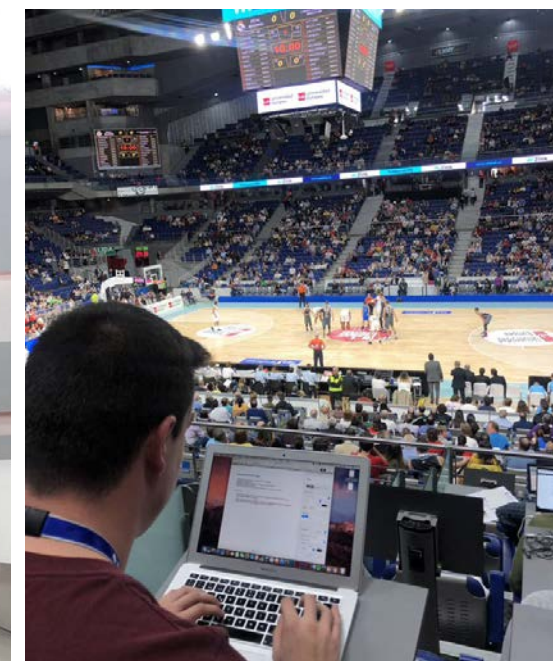
Como cada año, la Semana Blanca es una de las principales actividades del curso académico. Fue especialmente emotivo contar con grandes deportistas como Marcelo, jugador del Real Madrid; Sergio Llull, jugador de baloncesto del Real Madrid; Raúl González, ganador de tres Champions League y entrenador del Real Madrid Cas-

tilla; Roberto Carlos, ganador de tres Champions League y embajador del Real Madrid; Fernando Alonso, campeón del mundo de Fórmula 1 y de Resistencia; Sergio García, jugador profesional de golf ganador del Masters de Augusta 2017 y el jugador que más puntos ha conseguido en la historia de la Ryder Cup; y Conchita Martínez, campeona de Wimbledon, entrenadora de Garbiñe Muguruza y excapitana de los equipos españoles de Copa Davis y Copa Federación. En esta edición conviene destacar la participación, entre otros, de Pablo Laso, entrenador del primer equipo de baloncesto del Real Madrid; de Jesús Bueno, vicepresidente NBA para Europa, África y Oriente Medio; de Mattias Grafstrom, secretario general adjunto de Fútbol de FIFA; y de Toni Nadal, exentrenador de Rafa Nadal.

Merecen una mención especial las clases magistrales que tuvieron los estudiantes con otros deportistas como David Beckham, icono universal; Rafael Nadal, ganador de 20 torneos Grand Slam; o Vicente del Bosque, que como seleccionador logró el Mundial 2010 y la Eurocopa 2012. Además de la sesión especial titulada *Dirección de Fútbol*, que contó con la participación de Álvaro Arbeloa, embajador del Real Madrid.

Compartieron además los alumnos sesiones de cada programa que les permitieron ampliar su visión a los distintos ámbitos desde la gestión, la comunicación, el derecho, la salud y el deporte, así como ampliar sus redes de contactos con profesores y alumnos de otras áreas.

También como otros años cabe destacar la clase magistral sobre *La práctica de un abogado en derecho deportivo*. En ella, Juan de Dios Crespo, Marcos Motta y José Lasa, socios de tres de los despachos de abogados más importantes especializados en Derecho del Deporte (Ruiz Huerta y Crespo, Laffer Abogados y Bichara e Motta Abogados), ilustraron a los asistentes con una visión práctica del derecho del deporte y la utilidad de los programas de postgrado que ofrecen esta especialización.



Los alumnos de la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea tienen la oportunidad de hacer sus prácticas en las instalaciones del club.

Se desarrolló la primera edición de las jornadas internacionales de Fisioterapia sobre la lesión deportiva, la sesión sobre *La vuelta a la competición* con Juan Antonio Camacho y las directoras del Máster de Psicología y Coaching Deportivo, y las jornadas sobre *Tecnología y Deporte*, que trataron temas relacionados con las últimas tendencias en el sector como la inteligencia artificial o los eSports.

Cada uno de los programas ha contado con un ejecutivo del club como codirector. Fieles a nuestro compromiso, muchos profesionales del Real Madrid han formado parte del claustro de profesores de los diferentes másteres, lo que ha sido altamente valorado por los estudiantes al facilitarles más directamente el aprendizaje de la gestión interna del club. Asimismo, hay que destacar que más de 100

estudiantes, entre los que se encuentran los alumnos con mejor rendimiento académico, han realizado prácticas en los distintos departamentos del club.

La escuela, en su misión de preparar a los profesionales más cualificados para liderar la industria deportiva, ha obtenido tasas de empleabilidad del 93% y ha contribuido a que

los alumnos hayan cumplido su objetivo de trabajar en el mundo de la industria deportiva. De igual modo, ha implementado un plan de seguimiento y relacional, planes de carrera, eventos y formación para seguir aportando el máximo valor a sus estudiantes.



EL MBA - MASTER'S DEGREE IN SPORTS MANAGEMENT, ENTRE LOS 10 MEJORES POSTGRADOS DEL MUNDO EN GESTIÓN DEPORTIVA

El MBA - Master's Degree in Sports Management de la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea ha obtenido un excelente resultado en el SportBusiness Postgraduate Ranking 2020. En concreto, se sitúa en la décima posición del mundo, ganando diez puestos respecto a la edición de 2019.

Además, según este ranking, el MBA - Master's Degree in Sports Management ocupa la tercera posición de los mejores postgrados

de gestión deportiva de Europa, lo que supone un ascenso de dos puestos en relación al año pasado.

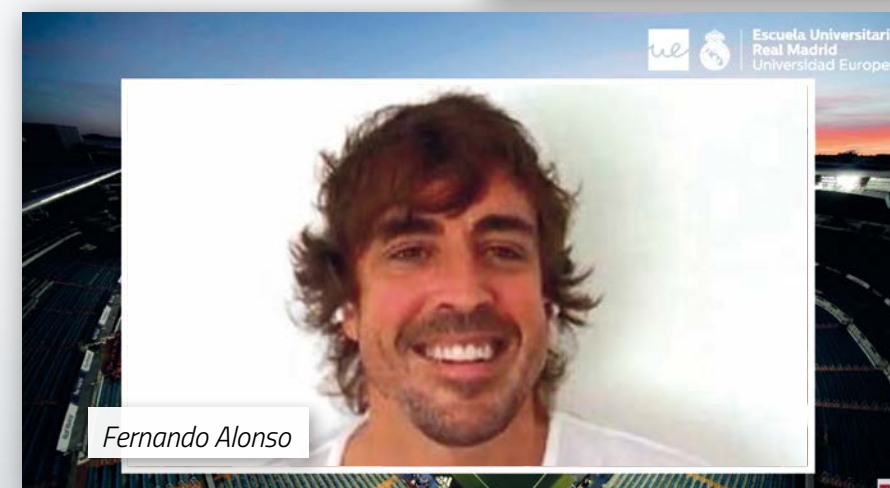
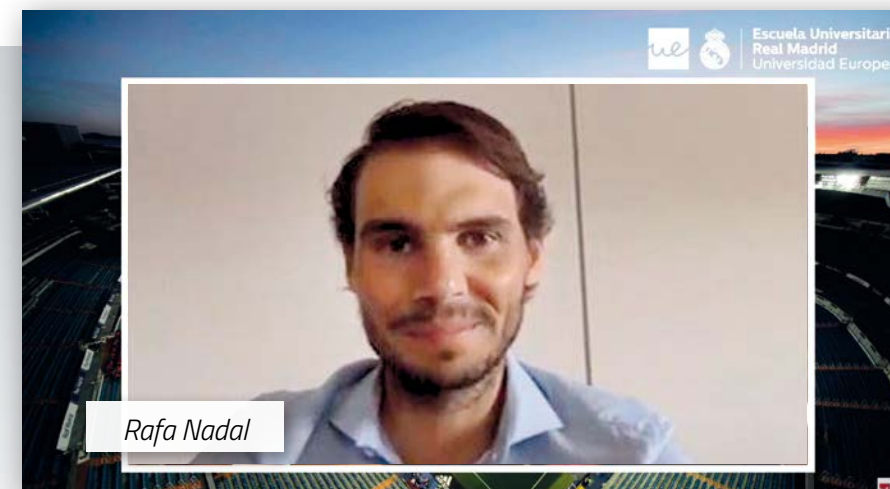
Por otro lado, este MBA sigue dentro del Top 10 de los estudios más útiles en el desarrollo profesional. Este año ocupa la séptima posición, ganando una respecto a 2019. Y también se encuentra entre los diez mejores de la categoría de Elección de graduados, basado en la puntuación de cada estudiante.



ÉXITO DE LA DOCENCIA VIRTUAL

Desde el comienzo de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, y debido al estado de alarma decretado por el Gobierno, Real Decreto 463/2020 de 14 de marzo, que tuvo un notable impacto sobre todas las actividades

del país y, también sobre las universidades, la Universidad Europea de Madrid ha continuado su actividad docente en formato virtual, alineada y en contacto directo con las autoridades educativas.



Debido al estado de alarma provocado por el COVID-19 la Universidad Europea de Madrid continuó su actividad docente en formato virtual.

Se han logrado mantener las sesiones comprometidas con los profesionales y alumnos en todos los programas, mantener ratios de asistencia de los estudiantes superiores al 90%, realizar las evaluaciones de actividades y trabajos final

de máster y preparar a los alumnos para el trabajo a distancia. Cuando las circunstancias y las autoridades lo permitan, se realizarán viajes académicos que quedaron pendientes y el acto de graduación, que será sin duda de los más emotivos.

Queremos agradecer el compromiso y esfuerzo demostrado por los estudiantes, el claustro y toda la comunidad universitaria para adaptar de forma inmediata nuestra habitual docencia presencial a la docencia

virtual con el máximo de garantías para todos dentro de esta situación tan excepcional durante este curso académico 2019-20.



VETERANOS



Los Veteranos del Real Madrid, en el 110 aniversario del Bologna (Italia).

ASOCIACIÓN DE EXJUGADORES DE FÚTBOL DEL REAL MADRID

La Asociación de Exjugadores de Fútbol del Real Madrid ha visto limitada la actividad deportiva esta temporada a causa de la crisis del coronavirus. No obstante, cabe destacar momentos significativos como la participación en el partido del centenario de un club tan especial para el madridismo como Os Belenenses; la visita a Bolonia para conmemorar los 110 años del equipo italiano y el encuentro frente al Zaragoza en La Romareda a beneficio de la Asociación Infantil contra el Cáncer.

Por otro lado, continúa la colaboración habitual con el club y la Fundación en actos institucionales y actividades de carácter solidario.



El Real Madrid, en el centenario de Os Belenenses de Portugal.



El Real Madrid, en el partido benéfico jugado contra el Zaragoza en La Romareda.

ASOCIACIÓN DE EXJUGADORES DE BALONCESTO DEL REAL MADRID

A lo largo de la temporada 2019-20, el equipo de la Asociación de Exjugadores de Baloncesto del Real Madrid ha viajado a ciudades como Zamora, Cuenca o Alicante, entre otras, para disputar partidos benéficos. Además, una representación de las leyendas madridistas, encabezada por su presidente, Rafael Rullán, participó junto al club y la Fundación Real Madrid en acciones solidarias como el apoyo a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y a Cruz Roja en el Día de la Banderita.



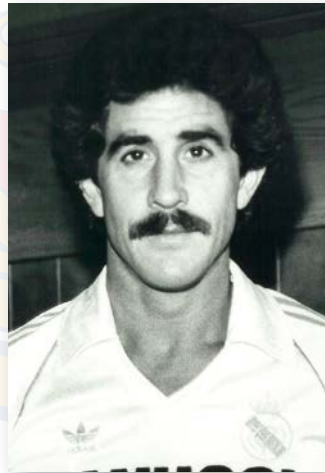
Acto homenaje a Pedro Ferrándiz en La Nucía (Alicante).



Las leyendas del Real Madrid de baloncesto disputaron varios partidos de carácter solidario.



MADRIDISTAS QUE SIEMPRE ESTARÁN EN NUESTRA MEMORIA:



GOYO BENITO

Defensa central internacional del Real Madrid durante 13 temporadas (1969-1982), en las que conquistó 6 Ligas y 5 Copas.



ICO AGUILAR

Extremo internacional del Real Madrid durante 8 temporadas (1971-1979) ganó 5 Ligas y 2 Copas de España.



JUAN CRUZ SOL

Defensa internacional del Real Madrid entre 1975 y 1980, época en la que ganó 4 Ligas y 1 Copa de España.



CASTAÑO

Delantero del Real Madrid entre 1955 y 1956. Ganó la primera Copa de Europa.



AGNE SIMONSSON

Delantero en las temporadas 1960-1961 y 1962-1963. Ganó 1 Copa Intercontinental y 2 Ligas.



MCMAMARA

Pívot del Real Madrid de baloncesto en la temporada 1991-1992. Ganó la Recopa de Europa.



RADOMIR ANTIC

Entrenador del Real Madrid desde marzo de 1991 hasta enero de 1992.



CAMPA

Defensa del Real Madrid entre 1953 y 1955. Ganó 3 títulos: 2 Ligas y 1 Copa Latina.



FERMÍN MARTÍNEZ

Portero del Real Madrid durante la temporada 1962-63, en la que se proclamó campeón de Liga.



BRUNET

Delantero del Real Madrid durante la temporada 1957-1958. Ganó la tercera Copa de Europa y la Liga.



LUIS SORRIBAS

Delantero del Real Madrid durante la temporada 1963-1964, en la que ganó una Liga.



PÉREZ GARCÍA

Lateral izquierdo del Real Madrid que ganó 1 Liga y 2 Copas entre 1979 y 1982.



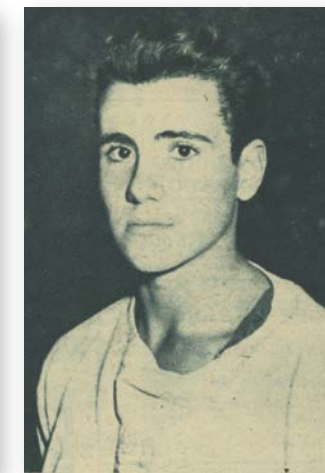
VELOSO

Delantero internacional del Real Madrid entre 1965 y 1969. Ganó una Copa de Europa y 3 Ligas.



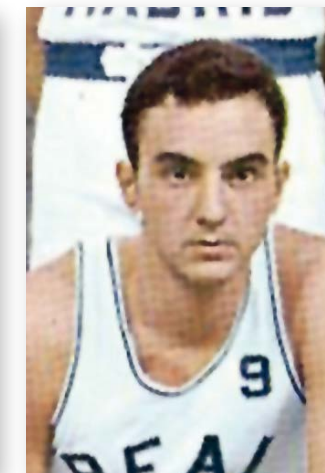
PLEGUEZUELOS

Pívot del Real Madrid de baloncesto en la temporada 1958-1959.



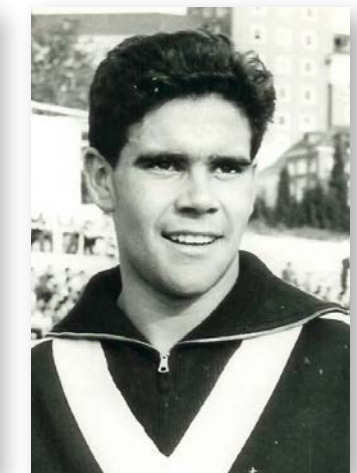
LLOP LLOPIS

Alero del Real Madrid de baloncesto en la temporada 1961-1962. Ganó una Liga y una Copa.



JOSÉ MERINO

Jugador de baloncesto en la temporada 1972-1973: 1 Liga y 1 Copa de España.



BERNARDINO LOMBAO

Componente de la sección de atletismo en las décadas 50 y 60, en 400 metros vallas y decatión.

EDUARDO FERNÁNDEZ GARCÍA

Eduardo Fernández García, padre de nuestro vicepresidente Eduardo Fernández de Blas, falleció el pasado 25 de mayo. El Real Madrid quiso expresar sus condolencias y su apoyo y cariño a su esposa, María del Carmen; a sus hijos, Carmen, Eduardo y Alberto, y a sus nietos,

Olga, Carmen, Cristina, Alberto y Nacho, así como a sus amigos y seres queridos. Eduardo Fernández García era el socio 5.358 del Real Madrid. El 3 de noviembre de 2018 recibió la insignia de oro de nuestro club tras 50 años como socio del Real Madrid.



AMADOR SUÁREZ

Amador Suárez, el que fuera vicepresidente del Real Madrid entre 2007 y 2009, falleció en San Sebastián el pasado 5 de mayo. Durante su etapa en la Junta Directiva del Real Madrid, el club ganó 2 Ligas de fútbol, 1 Supercopa de España de fútbol, 1 Liga de baloncesto y 1 Copa ULEB.

Amador Suárez era socio del Real Madrid desde hacía 33 años y falleció a los 76 años. Era presidente del Grupo Amasua y de la Confederación Española de Pesca.



EDUARDO CASABELLA

Eduardo Casabella, empleado histórico de nuestro club, al que estuvo vinculado durante 29 años, falleció el pasado 2 de mayo. Casabella ingresó en el Real Madrid en 1980 y se jubiló con 65 años en 2009.

Fue delegado de campo con el primer equipo de baloncesto y también con el Castilla, y era presidente de la peña madridista Casabella, de Madrid.



KOBE BRYANT, LEYENDA DEL DEPORTE

El mundo del deporte quedó conmocionado con la trágica noticia del fallecimiento de Kobe Bryant el pasado 26 de enero en un accidente de helicóptero. El Real Madrid rindió homenaje al exjugador de la NBA con dos emotivos minutos de silencio en el Santiago Bernabéu y en el WiZink Center.



DAVID GISTAU

El Santiago Bernabéu guardó en su memoria un minuto de silencio antes del encuentro de Liga entre el Real Madrid y el Celta. Gistau era un reconocido seguidor del Real Madrid y cronista habitual de grandes eventos deportivos.



MICHAEL ROBINSON

Jugador de fútbol inglés, fue uno de los periodistas deportivos más populares del país.



MIGUEL ORS

Periodista deportivo histórico de nuestro país y referente del periodismo deportivo durante décadas.



CAMPANAL

Defensa internacional del Sevilla durante 16 temporadas y de la selección española.



BIRI-BIRI

Delantero del Sevilla entre 1973 y 1978.



GONZALO ALONSO DE PAZ

Presidente del Real Valladolid C. F. entre 1978 y 1982 y entre 1983 y 1986.



FRANCISCO MENDOZA

Presidente del R. C. Recreativo de Huelva entre 2001 y 2010.



RAMÓN VILAR

Consejero del Levante U. D.

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Correspondiente al ejercicio anual
terminado el 30 de junio de 2020.

A continuación se presenta el informe de gestión del
Real Madrid Club de Fútbol que incluye la evolución
de resultados del ejercicio 2019-2020.



NOTA PREVIA

Dado que el ejercicio económico del Club se extiende en el período 1 de julio a 30 de junio, es previsible que el impacto de la crisis afecte a varios ejercicios económicos. En el ejercicio 2019-20 se han visto afectados los ingresos desde mediados de marzo hasta 30 de junio (3,5 meses). El impacto sobre el ejercicio 2020-21 es aún incierto pues dependerá de la evolución de la situación sanitaria y su correspondiente efecto tanto en las condiciones de celebración de los partidos como en la situación económica general.

Se analiza a continuación el impacto del COVID-19 en el ejercicio económico 2019-20.

IMPACTO COVID-19 EN EJERCICIO ECONÓMICO 2019-20

El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud elevó la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el brote del coronavirus (COVID-19) a pandemia internacional. La rápida evolución de los hechos, a escala nacional e internacional, está suponiendo una crisis sanitaria sin precedentes que impacta de manera extraordinaria en el entorno macroeconómico y en la evolución de los negocios. Para hacer frente a esta situación, el Gobierno de España procedió, entre otras medidas, a la declaración del estado de alarma mediante la publicación del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, y a la aprobación de una serie de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19, mediante, entre otros, el Real Decreto-Ley 8/2020, de 17 de marzo.

COMPETICIONES DEPORTIVAS

Como consecuencia de lo anterior, las competiciones deportivas en las que participa el Club, tanto nacionales como internacionales, fueron suspendidas:

- En el caso del fútbol, la competición de Liga se suspendió a falta de 11 jornadas para su finalización en tanto que la Liga de Campeones se suspendió estando pendiente de completar la vuelta de octavos de final.
- En el caso del baloncesto, la competición de ACB se suspendió a falta de 10 jornadas para finalizar la fase regular en tanto que la Euroliga se suspendió a falta de 6 jornadas para finalizar su fase regular, siendo posteriormente cancelada definitivamente la competición de esta temporada.

Con posterioridad, una vez que las condiciones sanitarias lo han permitido y conforme a unos protocolos sanitarios establecidos, se procedió a la reanudación de las competiciones (a excepción de la Euroliga) en las siguientes condiciones:

- La Liga de fútbol se reanudó el 11 de junio y finalizó el 19 de julio, celebrándose los partidos a puerta cerrada.
- La Liga de Campeones se reanudó el 7 de agosto con la finalización de la ronda de octavos y posteriormente, los equipos clasificados disputaron una fase final en Lisboa.
- La ACB de baloncesto se completó en una fase final celebrada en Valencia en el mes de junio.

PÉRDIDA DE INGRESOS E IMPACTO FINANCIERO

Esta evolución de las competiciones ha provocado al Club la correspondiente pérdida de ingresos en el ejercicio económico 2019-20 finalizado el 30 de junio 2020. En el caso del estadio, además de los ingresos no recaudados por los partidos a puerta cerrada, el Club ha procedido a la devolución del 25% del importe anual de las cuotas de abonos y de los contratos de clientes de las áreas de hospitalidad. Asimismo el Club no ha girado al cobro el 30 de junio, como era habitual, las cuotas de abonos de la temporada 2020-21 con el consiguiente impacto financiero.

Igualmente, con motivo de la situación sanitaria, se han visto afectadas con reducción de ingresos las actividades comerciales del Club, tanto de manera directa en actividades como el Tour y la tienda del Bernabéu, que fueron cerradas a mediados de marzo, como de manera indirecta en actividades de merchandising gestionadas por terceros tanto en España como en el mundo.

En el caso de los patrocinadores, el impacto ha sido básicamente financiero debido a los aplazamientos de pago de los contratos concedidos por el Club a solicitud de determinados patrocinadores que han visto afectadas sus actividades operativas experimentando dificultades de liquidez.

En televisión, por competiciones nacionales e internacionales, además de ajuste de valor en algunos derechos se produce un traslado de parte de los ingresos al próximo ejercicio atendiendo a la parte de valor atribuida a los partidos de la

temporada deportiva celebrados más allá del 30 de junio.

En conjunto, el impacto de la crisis ha supuesto una reducción de ingresos de -13% (-106 millones €), lo que una vez descontados los costes asociados directamente a dichos ingresos (16 millones €), supone una pérdida de -91 millones € motivada por el COVID-19 en el ejercicio económico 2019-20.

En términos financieros, el impacto en tesorería a 30 de junio 2020 (-154 millones €), es casi un 50% superior al impacto por menor ingreso, al tener que asumir el Club, adicionalmente a la pérdida de ingresos antes indicada, el aplazamiento de cobro de determinados contratos de patrocinio y de las cuotas de abono.

MEDIDAS DE AHORRO DE GASTO

Para mitigar el impacto de la pérdida de ingresos, el Club ha implementado medidas de ahorro de gastos.

En los gastos de personal, los jugadores y los técnicos de las primeras plantillas de fútbol y baloncesto del Real Madrid, junto con los principales ejecutivos de las distintas direcciones del Club, han acordado rebajar voluntariamente su retribución para este año en un 10% (esta reducción hubiera sido de un 20% en caso de que no se hubiera podido completar la competición de Liga).

Asimismo, en los gastos operativos, además de la reducción por costes asociados a ingresos antes indicada, se ha establecido un plan de ahorro de gastos relativo a las distintas actividades y servicios contratados por el Club en los tres meses y medio que quedaban de ejercicio económico, gracias al cual se ha obtenido una reducción de gasto adicional equivalente al 8% del gasto total anual.

CONTRIBUCIÓN SOLIDARIA

El Club ha aportado 3,3 M€ en donaciones destinadas a la compra de material sanitario para combatir la pandemia, destinado a la Comunidad de Madrid, al Ayuntamiento de Madrid y al centro de insumos sanitarios.

Asimismo, el Club puso las instalaciones del estadio Santiago Bernabéu a disposición de las autoridades sanitarias como almacén de insumos.

MEDIDAS DE REFUERZO FINANCIERO

Para compensar el impacto en tesorería de la pérdida de ingresos provocada por efecto del COVID-19, tanto la producida en este ejercicio como la que se producirá previsiblemente en el próximo ejercicio, el Club ha obtenido durante los meses de abril y mayo 2020 un importe de 205 millones € de nueva financiación bancaria a largo plazo. De este total, 155 millones € corresponden a cuatro préstamos con vencimiento a 5 años y 50 millones € corresponden a una póliza de crédito con vencimiento a 3 años.

Las operaciones se han formalizado de manera independiente con las cinco entidades bancarias nacionales con las que opera el Club.

Los préstamos/créditos han sido otorgados directamente al Club por las entidades bancarias.

El Instituto de Crédito Oficial (ICO), dentro de la línea aprobada por el Gobierno para facilitar la liquidez de las empresas, avala a las entidades bancarias en el 70% del importe de la financiación, cobrando a las entidades el coste establecido por dicho aval, que lo repercuten al Club, junto con el coste del dinero al plazo establecido, dentro del tipo de interés acordado en las distintas operaciones. Todo ello motiva que el coste de esta nueva financiación sea superior al vigente para el resto de la financiación ordinaria del Club, si bien se ha formalizado a un tipo de interés competitivo, el 1,5%, dada la situación de elevada solvencia del Club.

Con esta medida, el Club ha incrementado en algo más del 60% las disponibilidades de financiación existentes con anterioridad.

RESULTADO Y SITUACIÓN FINANCIERA

Tras las medidas de contingencia adoptadas para mitigar el impacto provocado por la crisis sanitaria, el Club cierra el ejercicio económico 2019-20 con un resultado económico en equilibrio (0,3 millones €).

A 30 de junio 2020 el Club dispone de un patrimonio neto de 533 millones €, tesorería de 125 millones € (excluida la tesorería propia del proyecto de remodelación del estadio) y pólizas de crédito a largo plazo sin disponer por importe de 328 millones €.

De este modo, el Club dispone de los medios necesarios para cumplir sus obligaciones de pago en el entorno de dificultad económica que, previsiblemente, se extenderá a lo largo de los próximos meses.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

(antes de enajenación de inmovilizado)

Los Ingresos de Explotación del ejercicio 2019-20 han alcanzado la cifra de 715 millones € (757 millones € el año anterior).

La disminución frente al ejercicio anterior se debe al efecto del COVID-19. Aislado dicho efecto, los ingresos del ejercicio hubieran estado en línea con el importe presupuestado (822 millones €), lo que hubiera supuesto un crecimiento del 8% sobre el año anterior.

Estos ingresos son los derivados de las líneas de negocio del Club: estadio, amistosos y competiciones internacionales, televisión y marketing. No incluyen los ingresos obtenidos por los traspasos de jugadores cuyo resultado se refleja en otra partida de la cuenta de resultados de explotación denominada resultado por enajenación de inmovilizado.

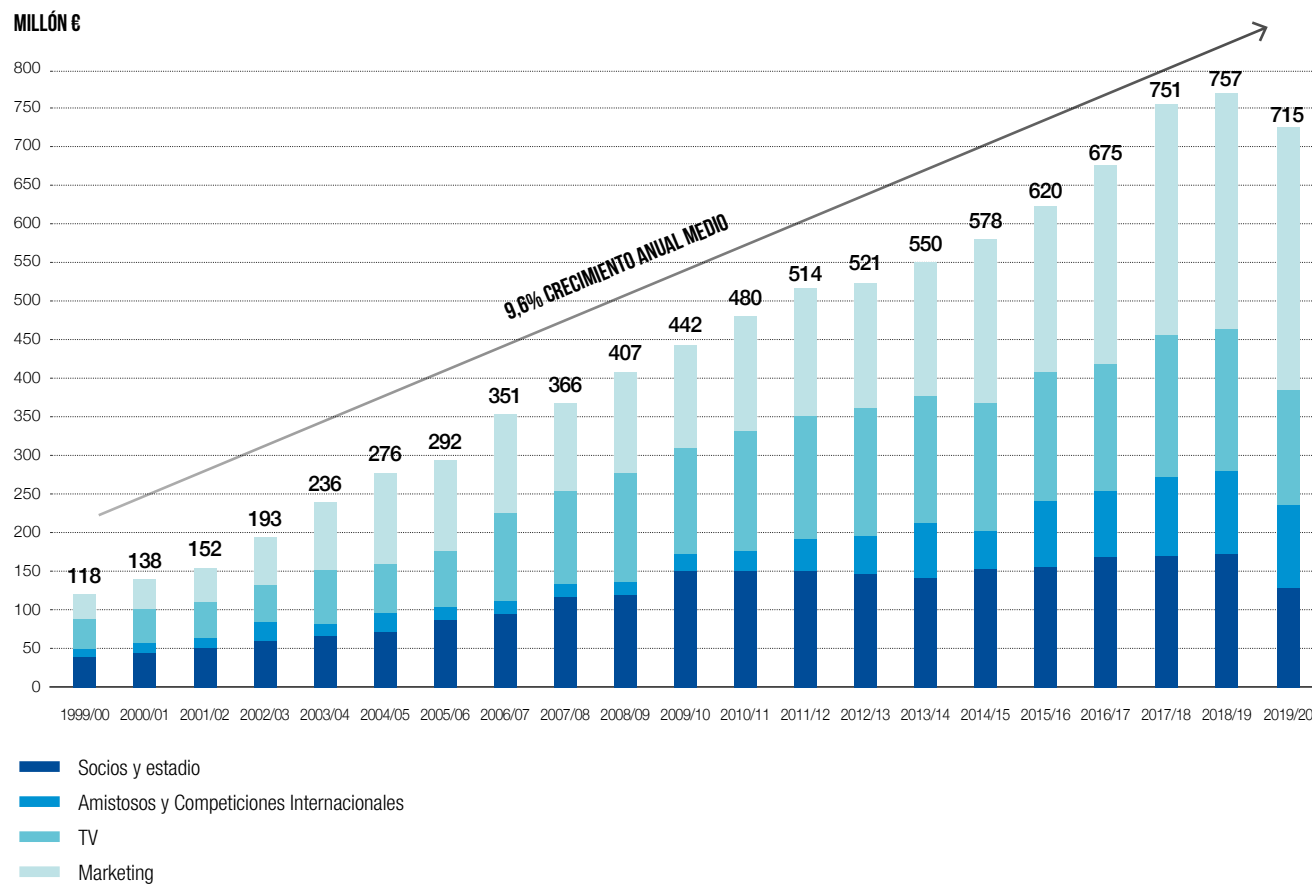
La contribución de los socios, tanto por la cuota como por los abonos, representa un 6,1% de la cifra total de ingresos (en el año 2000 representaba un 16,5%, en 2009 un 9,7% y en 2018-19 un 7,2%). En este ejercicio 2019-20, por efecto del COVID-19, el Club ha procedido a la devolución del 25% del importe anual de las cuotas de abonos.

Durante el período 2000-2020, los ingresos han crecido a un ritmo medio anual del 9,6%.

Hacia el futuro, la potenciación de la imagen del Club a través de la inversión en grandes jugadores y la expansión internacional continúan siendo factores fundamentales para mantener la capacidad competitiva del Club y su posición de referente en el fútbol mundial.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

(ANTES DE ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO)



COMPOSICIÓN DE INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

(antes de enajenación de inmovilizado)

El Club mantiene una estructura de ingresos equilibrada, con una contribución, salvada la situación coyuntural de este ejercicio atípico por el COVID-19, en torno a un tercio del total por parte de cada una de las tres grandes áreas (estadio, televisión y marketing).

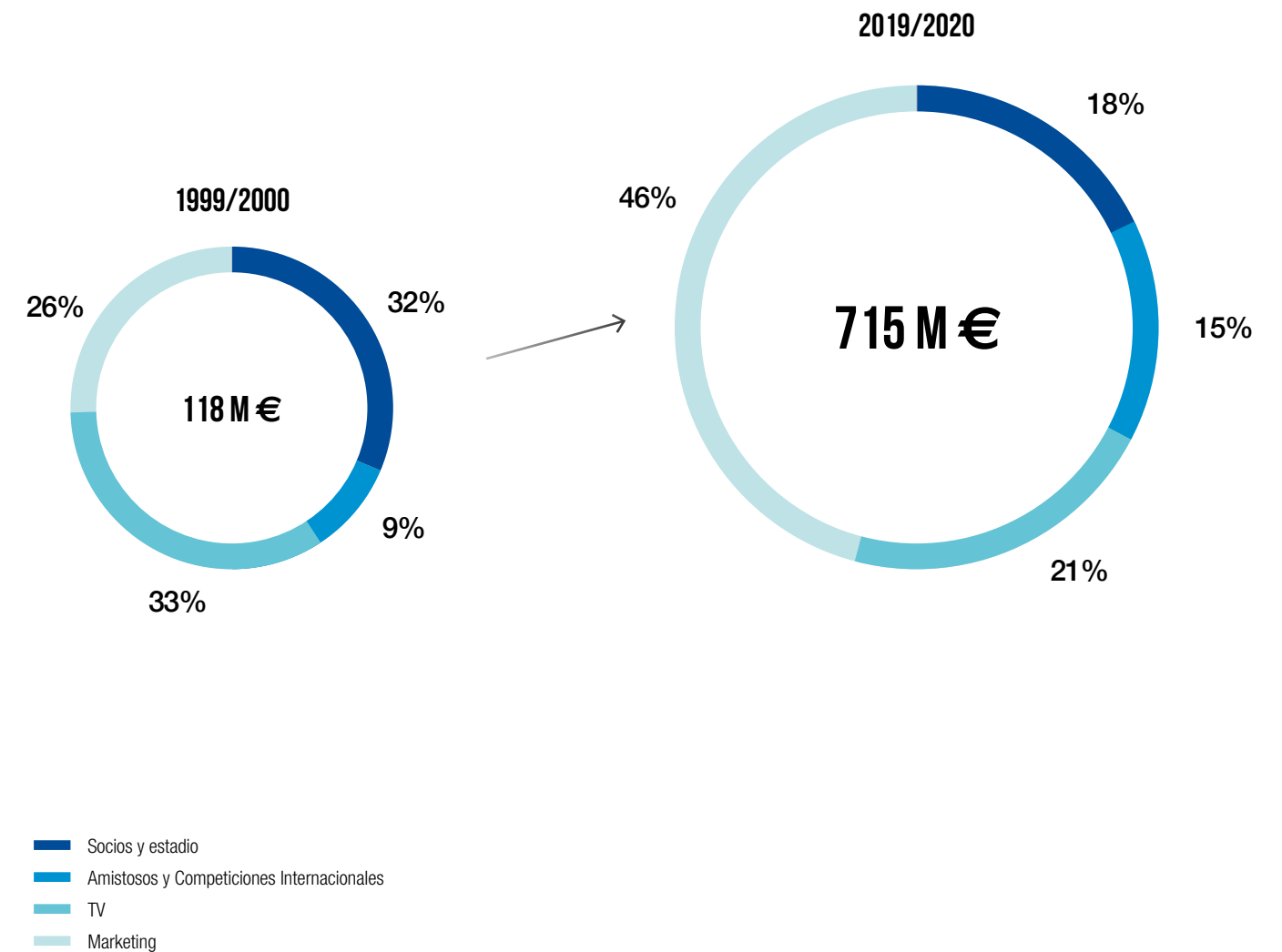
De manera paulatina, el Club está reduciendo el peso relativo de los ingresos de televisión

(Liga y Liga de Campeones) mientras va aumentando el del resto de ingresos.

Esta diversificación de los ingresos recurrentes confiere estabilidad económica al Club, amortiguando el impacto de posibles oscilaciones de ingresos motivadas sea por la actividad deportiva, sea por la coyuntura económica.

COMPOSICIÓN DE INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

(ANTES DE ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO)

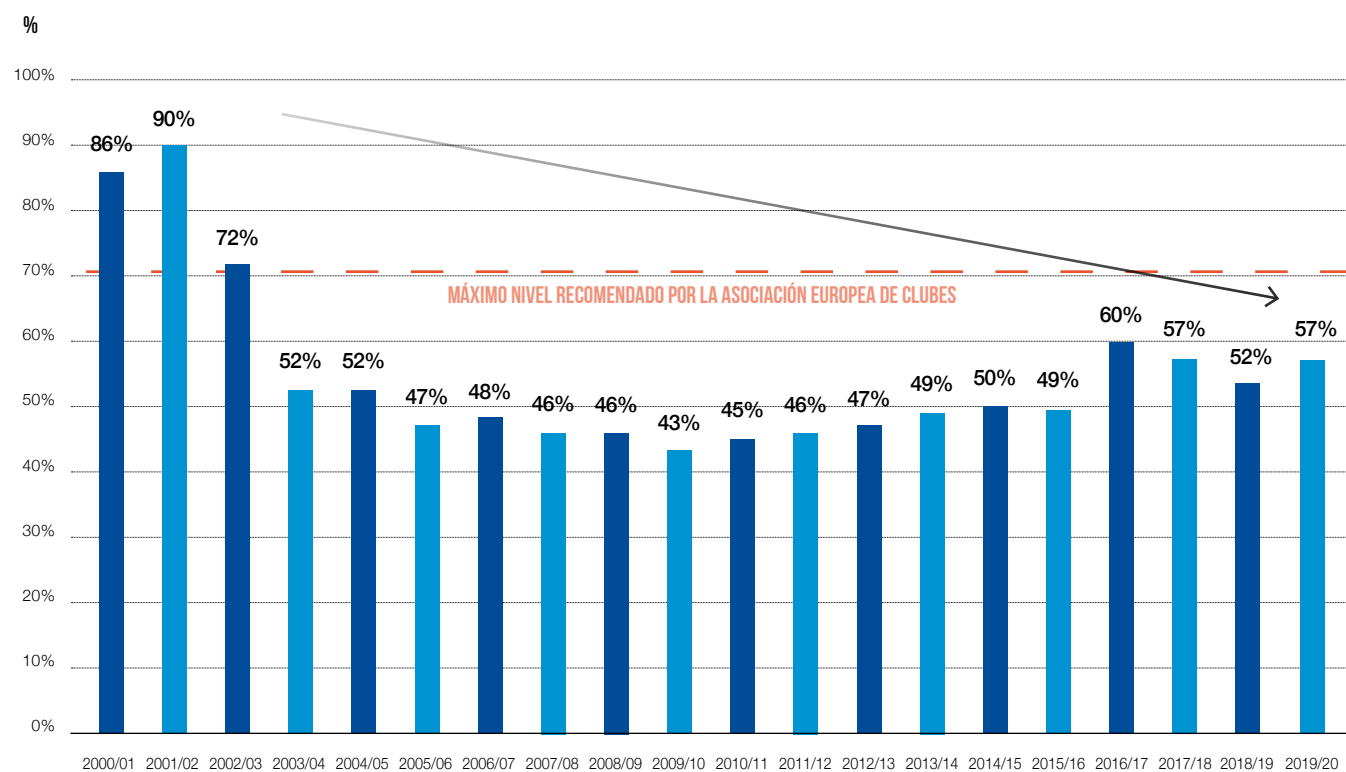


GASTOS DE PERSONAL SOBRE INGRESOS DE EXPLOTACIÓN: RATIO DE EFICIENCIA

Este ratio, que es el cociente entre el total de gastos de personal del Club y los ingresos de explotación (antes de enajenación de inmovilizado), es el indicador más utilizado internacionalmente para medir la eficiencia operativa de los clubes de fútbol. Cuanto menor, mejor.

El valor del ratio en el ejercicio 2019-20 se ha situado en un 57%. Considerando el efecto del COVID-19 en pérdida de ingresos, sería un valor cercano al 50%, que es considerado el umbral de excelencia, y muy por debajo del valor del 70% que es el nivel máximo recomendado por la Asociación Europea de Clubes.

GASTOS DE PERSONAL SOBRE INGRESOS DE EXPLOTACIÓN



RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ANTES DE AMORTIZACIONES (EBITDA)

El resultado de explotación antes de amortizaciones o EBITDA antes de enajenación de inmovilizado constituye el excedente operativo que logra el Club una vez deducidos de los ingresos de las líneas de negocio, los gastos de personal y el resto de gastos de las operaciones.

En el ejercicio 2019-20 se ha obtenido un valor del EBITDA antes de enajenación de 50 millones €. Es de resaltar este excedente positivo logrado por el Club a pesar de la pérdida de -91 millones € provocada por el efecto del COVID-19, lo que es una muestra de la eficiencia operativa del Club así como de su capacidad de respuesta para adoptar medidas paliativas de dichas pérdidas.

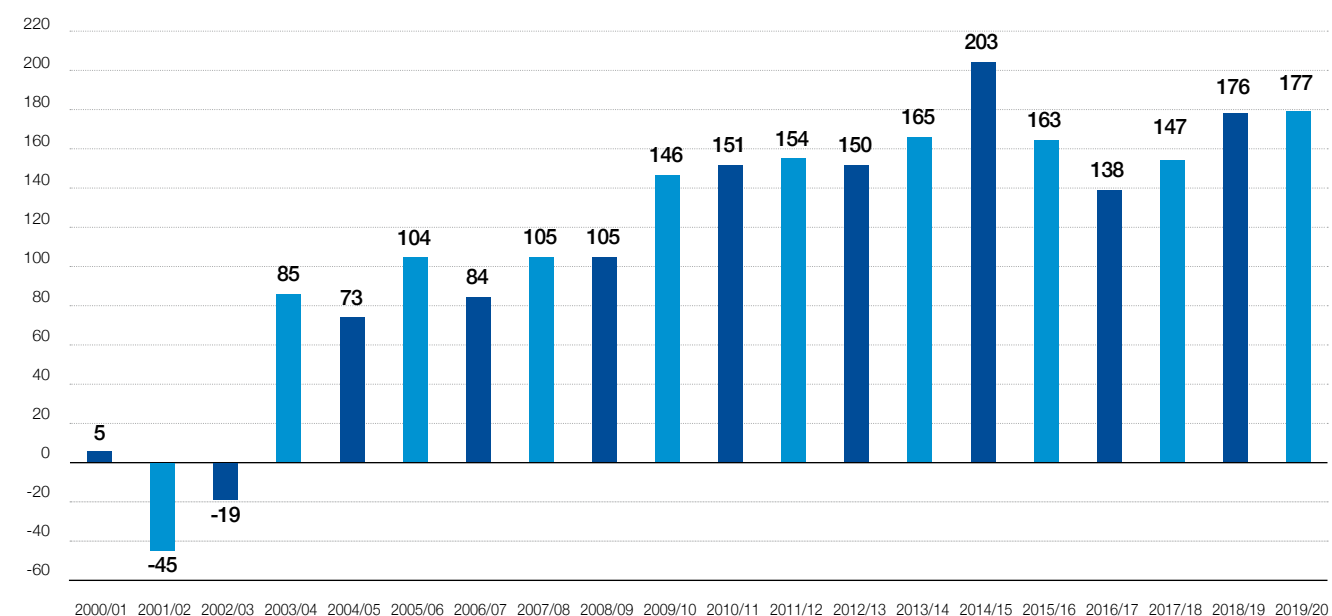
En todo caso, para valorar el flujo de caja de las operaciones generado por el Club es necesario considerar el EBITDA después de enajenación de inmovilizado (jugadores), denominado simplemente como EBITDA. En la actividad de los clubes de fútbol, donde hay un límite de jugado-

res inscribibles en plantilla, para que se incorporen nuevos jugadores a la plantilla es necesario dar salida a otros. Por tanto, la actividad de traspaso de jugadores en los clubes de fútbol no es algo excepcional sino, por el contrario, es una actividad de la gestión ordinaria del Club necesaria para permitir la renovación de la plantilla, que genera unos beneficios que permiten autofinanciar en parte el coste de las nuevas incorporaciones. En este sentido, en el ejercicio 2019-20 se han realizado beneficios por enajenación de jugadores por un importe de 127 millones € neto de ajustes valorativos (48 millones € había sido la media en los 5 años anteriores), con lo que se ha obtenido un EBITDA por valor de 177 millones €, ligeramente superior al del año anterior, a pesar del efecto del COVID-19.

La evolución del EBITDA en los últimos años es el resultado de una gestión económica que persigue la mejora de la rentabilidad a través de un esfuerzo combinado de crecimiento de ingresos y contención de costes.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ANTES DE AMORTIZACIONES (EBITDA)

MILLÓN €



CUENTA DE RESULTADOS PRINCIPALES MAGNITUDES

En el ejercicio 2019-20 se han obtenido ingresos de explotación por importe de 715 millones €. La disminución frente al ejercicio anterior se debe al efecto del COVID-19. Aislado dicho efecto, los ingresos del ejercicio hubieran aumentado un 8% sobre el año anterior.

Se ha obtenido un EBITDA por valor de 177 millones €, ligeramente superior al del año anterior a pesar de la pérdidas de -91 millones € por efecto del COVID-19, lo que es una muestra de la eficiencia operativa del Club así como de su capacidad de respuesta para adoptar medidas paliativas de dichas pérdidas.

Se obtiene un beneficio de 0,3 millones € tras considerar el gasto en amortizaciones, el resultado financiero y el gasto por impuesto de sociedades. El gasto por impuesto se obtiene aplicando el tipo nominal del 25% al resultado

contable ajustado por los gastos no deducibles según la normativa fiscal y minorando el importe resultante con las deducciones aplicables.

Tras las medidas de ahorro adoptadas para mitigar el impacto provocado por la crisis sanitaria, el Club cierra el ejercicio económico 2019-20 con un resultado económico en equilibrio (beneficio medio de 33 millones € en los 5 años anteriores), manteniendo así los resultados positivos logrados en los últimos 20 años que le han permitido acumular un patrimonio neto de 533 millones € a 30 de junio 2020.

CUENTA DE RESULTADOS PRINCIPALES MAGNITUDES

MILLÓN €	2018-2019	2019-2020
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	757	715
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN antes de amortización (EBITDA)	176	177
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	38	0,3

BALANCE FISCAL: CONTRIBUCIÓN DEL REAL MADRID A LOS INGRESOS FISCALES DE HACIENDA Y SEGURIDAD SOCIAL

La contribución directa del Real Madrid durante el ejercicio 2019-20 a los ingresos fiscales del Estado y entes locales así como a la Seguridad Social ha sido un importe de 286,4 millones €. El desglose por partidas es el siguiente:

208,1 millones € en concepto de pago de impuestos a la Hacienda estatal y local así como en cuotas a la Seguridad Social, que representa un coste del 28% de la cifra de negocios del Club; es decir, por cada 100 euros ingresados, el Real Madrid destina 28 euros a pagos de impuestos y cuotas a la Seguridad Social.

78,3 millones € en concepto de IVA que, como consecuencia de su actividad económica, el Real Madrid ha ingresado en Hacienda (diferencia entre IVA repercutido a clientes e IVA soportado de proveedores).

El Real Madrid se encuentra a 30 de junio 2020, como siempre, completamente al corriente de pago de todas sus obligaciones fiscales.

BALANCE FISCAL

IMPORTES INGRESADOS EN EL EJERCICIO 2019-2020	MILES €
IRPF e IRNR (retenciones trabajo personal e imagen)	184.805
IMPUESTO DE SOCIEDADES	11.152
IBI y otros impuestos locales	2.406
CUOTAS SEGURIDAD SOCIAL (cuota empresa)	8.025
CUOTAS SEGURIDAD SOCIAL (cuota trabajador)	1.731
TOTAL COSTE POR PAGO IMPUESTOS Y SEGURIDAD SOCIAL	208.119
% S/CIFRA DE NEGOCIOS	28%
SALDO NETO DE IVA INGRESADO EN HACIENDA	78.308
TOTAL CONTRIBUCIÓN REAL MADRID A INGRESOS FISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL	286.428

INVERSIONES (EXCLUIDO PROYECTO REMODELACIÓN ESTADIO)

En el ejercicio 2019-20 el Club ha invertido, excluido el proyecto de remodelación del estadio, un importe de 331 millones €: 8 millones € se han destinado a la mejora y desarrollo de las instalaciones; 323 millones € se han destinado a la adquisición de jugadores.

Una parte del esfuerzo inversor en jugadores ha sido autofinanciado a través de los ingresos obtenidos por traspasos, que han ascendido a 139 millones €. De este modo, la cifra de inversión neta en personal deportivo (adquisiciones-traspasos) ha sido 184 millones € en el ejercicio 2019-20 (125 millones € el ejercicio anterior). A lo largo del período 2000-2020, la inversión neta anual media ha sido de 75 millones €.

El Club, además de invertir en jugadores, ha destinado también una parte muy relevante de sus inversiones a la construcción y mejora de sus instalaciones así como a su desarrollo tecnológico. Así, en el período 2000-2020 se han invertido:

- 250 millones € destinados al estadio tanto para modernizar las instalaciones y mejorar su calidad y funcionalidad para los espectadores como para dotar a las instalaciones de los medios y servicios que permitan una mayor explotación comercial del estadio, así como al desarrollo de la plataforma tecnológica del Club. Todo ello genera un retorno económico anual muy significativo. En este importe no está incluido el proyecto de remodelación del estadio sobre el que se

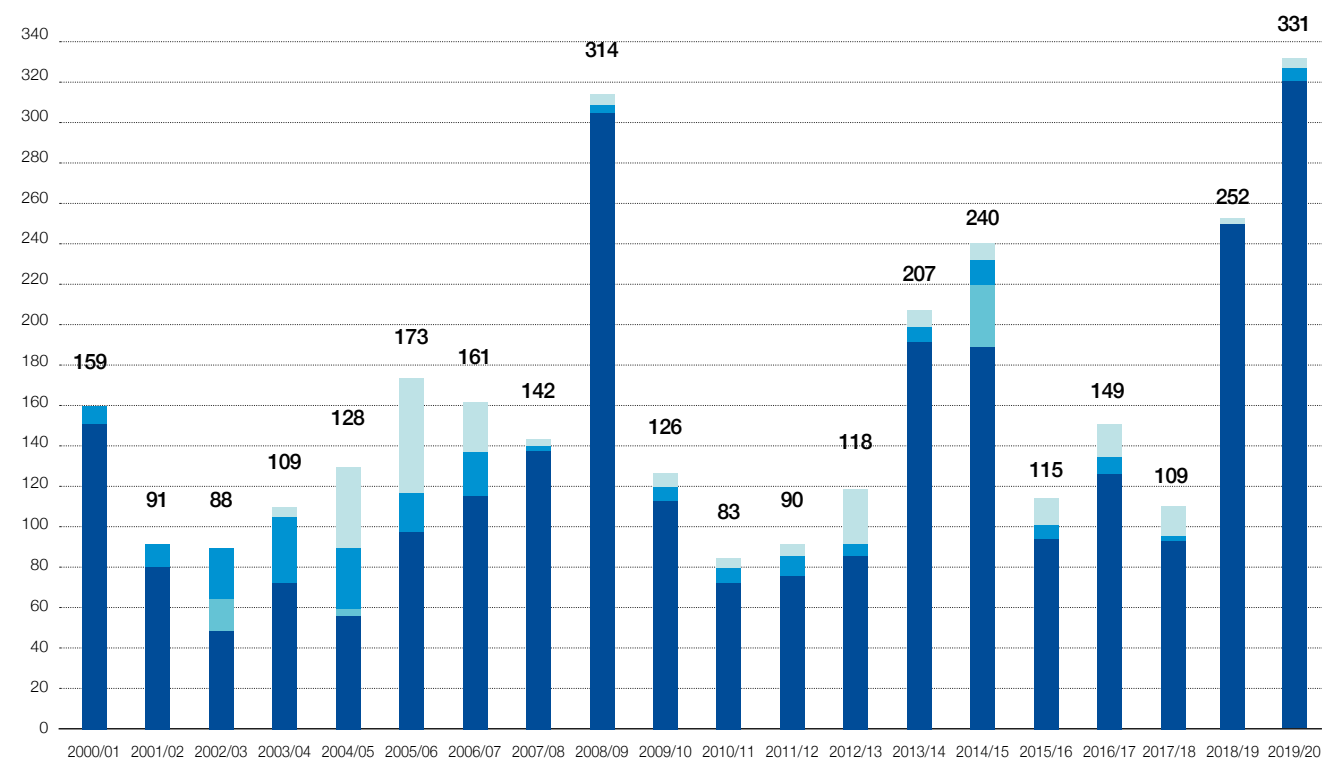
informa por separado en otro apartado de este informe.

- 238 millones € destinados a la construcción de la Ciudad Real Madrid, considerada ya el mayor centro deportivo jamás construido por un club de fútbol, con una superficie total de 120 hectáreas, 10 veces más grande que la antigua ciudad deportiva. La Ciudad Real Madrid, por su ubicación en una de las zonas de mayor desarrollo de la capital y por sus excelentes comunicaciones, constituye un enclave estratégico y un emplazamiento de primer orden para instalaciones dedicadas al ocio y al deporte. En los últimos ejercicios es de destacar la gran mejora de las instalaciones conseguida con la construcción de las residencias del primer equipo y de la cantera, un objetivo que el Club ambicionaba desde hacía años, así como con la construcción de un pabellón de entrenamiento de baloncesto y dos nuevos campos de entrenamiento. Asimismo, se culminó en 2018 la construcción del nuevo edificio de oficinas, en el que trabajan los distintos departamentos operativos del Club, lo que permite una actividad más integrada y libera espacio en el estadio para su uso en la explotación del mismo.

En conjunto, todas estas inversiones han ido contribuyendo al crecimiento económico, el desarrollo social y los éxitos deportivos del Real Madrid.

INVERSIONES (EXCLUIDO PROYECTO REMODELACIÓN ESTADIO)

MILLÓN €



DESINVERSIONES: INGRESOS POR TRASPASOS DE JUGADORES M€

Ejercicio	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Ingresos	67	11	6	40	24	43	36	33	56	102	20	14	41	102	114	28	54	108	124	139

■ Jugadores ■ Estadio ■ Recompra de derechos ■ Ciudad Real Madrid

PROYECTO DE REMODELACIÓN DEL ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU

La Junta Directiva del Club adjudicó el 8 de mayo de 2019 el concurso para la ejecución de las obras de remodelación a la empresa FCC Construcción, con un plazo de realización previsto de 39 meses. La ejecución de las obras se compatibilizará con la celebración de los partidos del calendario deportivo y con el mantenimiento de las actividades habituales del estadio: Tour Bernabéu, tienda oficial, restaurantes, etc.

Para la financiación de las obras, la Junta Directiva del Real Madrid, de acuerdo con la autorización recibida de la Asamblea General Ordinaria de Compromisarios celebrada el 23 de septiembre de 2018, aprobó el 12 de abril de 2019 el cierre de la financiación del proyecto de remodelación, por un importe total de 575 millones de euros, a un plazo de 30 años y un interés fijo de 2,5%.

Esta financiación ha sido estructurada a través de un préstamo con tres tramos de disposición, julio de 2019 (100 millones €), julio de 2020 (275 millones €) y julio de 2021 (200 millones €), que coinciden con las necesidades previstas para el pago de las obras. El préstamo incluye, además, 3 años de carencia de amortización del principal, lo que hará que el Real Madrid pague una cuota anual fija de 29,5 millones de euros, a partir del 30 de julio de 2023 y hasta su vencimiento el 30 de julio de 2049.

El Real Madrid ha cerrado esta operación sin tener que aportar ningún tipo de garantía hipotecaria (únicamente garantías pignoratias sobre determinados ingresos del estadio) o limitación financiera sobre la gestión o el endeudamiento del Club (únicamente cumplir un determinado ratio de cobertura entre los ingresos pignorados del estadio y el servicio de la deuda), de modo que pueda desarrollar su normal actividad sin verse afectado por el pago de las obras.

En el ejercicio 2019-20 las obras se han realizado según lo previsto. La parada de la actividad en el período 30 de marzo a 13 abril, siguiendo las órdenes del Gobierno para paliar la crisis sanitaria, se ha compensado con la mayor facilidad para la realización de las obras que ha supuesto la no celebración de partidos en el estadio Santiago Bernabéu, tras el cierre de los estadios decretado por el Gobierno el 14 de marzo con motivo del COVID-19. Tras la reanudación de la competición a partir del 11 de junio, al deberse jugar a puerta cerrada, el Club, tras obtener las autorizaciones pertinentes, ha celebrado sus partidos en el estadio Alfredo Di Stéfano de la Ciudad Real Madrid.

El importe de inversión contabilizada en el ejercicio ha sido de 83 millones €, incluyendo los costes financieros capitalizados durante el período de construcción. De este modo, la inversión acumulada hasta el 30 de junio 2020 asciende a 114 millones €, considerando los 31 millones € de inversión previa realizada antes del 30 de junio 2019 (fundamentalmente impuesto municipal de construcciones y obras, honorarios de arquitectura y otros servicios profesionales para la planificación y el diseño de la obra).

La primera disposición del préstamo por importe de 100 millones € se produjo en el mes de julio 2019, que es el saldo pendiente de pago a largo plazo que aparece reflejado en el balance del Club a 30 de junio 2020.

La deuda neta derivada del proyecto de remodelación del estadio a 30 de junio 2020 es un importe de 114 millones €, que es el saldo neto entre los saldos acreedores de 123 millones € (100 millones € préstamo a largo plazo y 23 millones € de facturas pendientes de pago a corto plazo) y el saldo de tesorería disponible del proyecto por 10 millones €.

TESORERÍA

Se ha cerrado el ejercicio con un saldo de tesorería de 125 millones €, excluido el proyecto de remodelación del estadio.

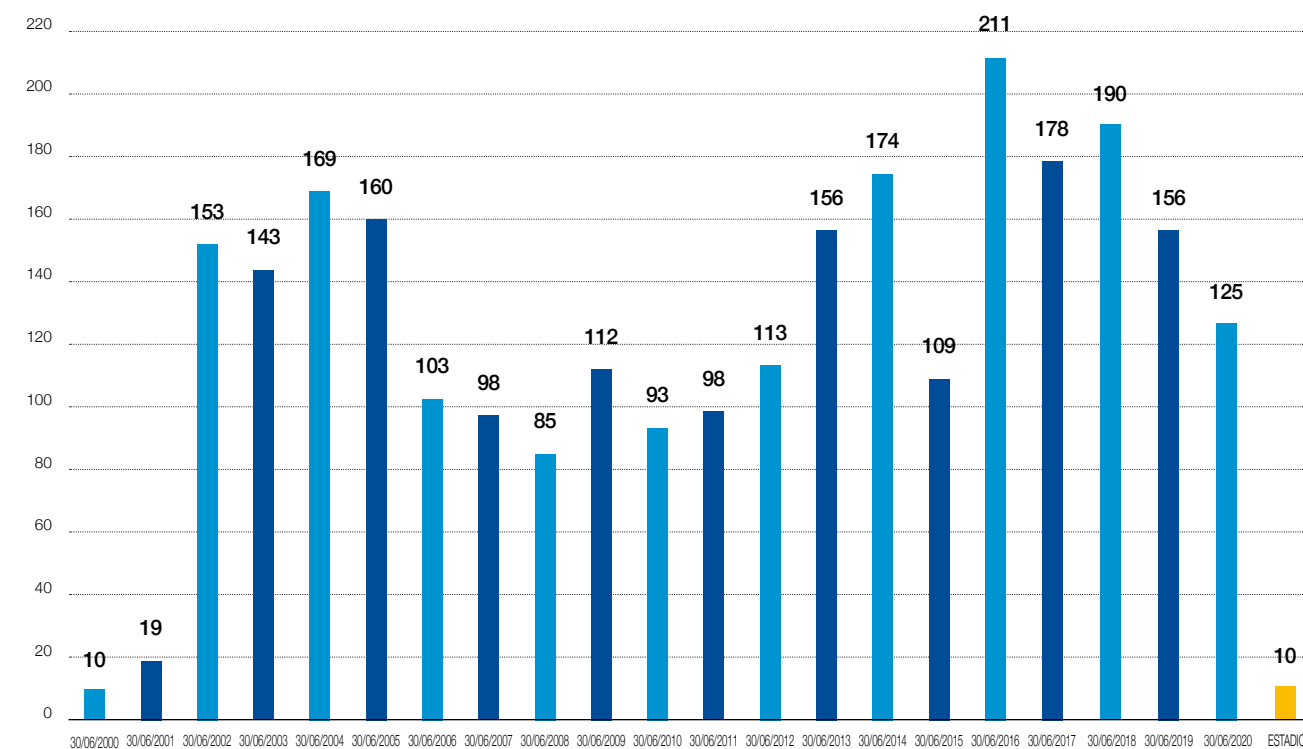
Por efecto del COVID-19 ha habido pérdidas de tesorería a 30 de junio por importe de 154 millones €. El Club ha compensado estas pérdidas a través, fundamentalmente, de la nueva financiación obtenida. Este saldo de tesorería, junto con las disponibilidades financieras, permiten afrontar con holgura los compromisos de pago previstos.

Por otro lado, la tesorería adscrita al proyecto de remodelación del estadio al 30 de junio es 10 millones €.

Este saldo junto con la segunda disposición del préstamo que se va a realizar a finales de julio van a permitir atender todos los pagos derivados del desarrollo de las obras.

TESORERÍA

MILLÓN €



FONDO DE MANIOBRA (EXCLUIDO PROYECTO REMODELACIÓN ESTADIO)

El Fondo de Maniobra, diferencia entre activo y pasivo circulante, a 30 de junio 2020, excluido el proyecto de remodelación del estadio, se puede descomponer como suma del capital circulante operativo (-106 millones €) más el capital circulante financiero (-10 millones €) más una partida de otros (disponible venta, provisiones e impuestos: 18 millones €)

El Fondo de Maniobra del Club es estructuralmente negativo debido a la naturaleza de sus operaciones que se traduce en la existencia de elevados saldos acreedores del capital circulante operativo (entre -110 y -290 millones euros por fichas jugadores, acreedores compras netos de clientes y cobro cuotas socios abonados).

En los últimos años se está materializando un esfuerzo significativo de reducción del saldo

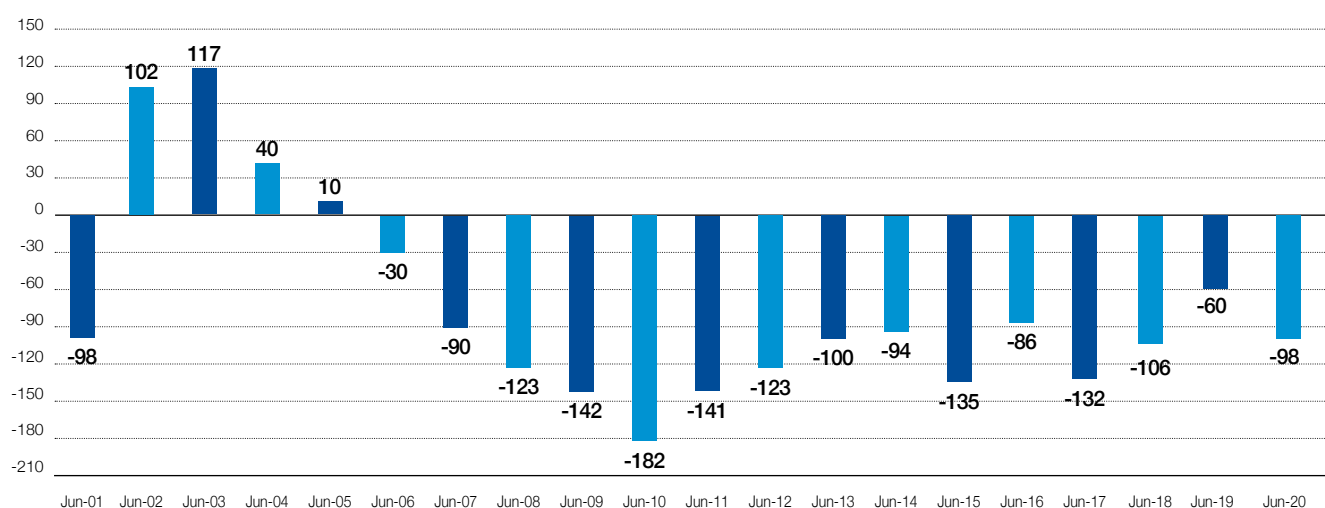
del Fondo de Maniobra: se ha reducido desde -182 millones € en 2010 hasta -98 millones € a 30 junio 2020, disminución que se acentúa si se considera en términos relativos sobre ingresos: 41% en 2010 frente a 14% en 2020.

El capital circulante operativo acreedor tiene una naturaleza recurrente, es decir se renueva año a año por la dinámica de las operaciones, como se constata en la evolución de los saldos, que mantienen un importe similar a lo largo de los ejercicios, con puntuales oscilaciones derivadas de la dinámica operativa de cada temporada (premios por logros deportivos, etc.).

Estos saldos van a ser renovados y por tanto van a existir por importe similar al cierre del próximo ejercicio, con lo que no constituyen deuda ni representan por tanto un problema de liquidez ni de continuidad de las operaciones.

EVOLUCIÓN FONDO DE MANIOBRA

MILLÓN €



TESORERÍA + INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO (MILLÓN €)

Fecha	Saldo (MILLÓN €)
Jun-01	19
Jun-02	153
Jun-03	143
Jun-04	169
Jun-05	160
Jun-06	103
Jun-07	98
Jun-08	85
Jun-09	112
Jun-10	93
Jun-11	98
Jun-12	154
Jun-13	156
Jun-14	174
Jun-15	109
Jun-16	211
Jun-17	178
Jun-18	190
Jun-19	156
Jun-20	125

Con el elevado volumen de operaciones que realiza el Club en la actualidad, la única manera de compensar el saldo acreedor negativo recurrente del capital circulante operativo sería disponer de un capital circulante financiero enormemente positivo a través de mantener unos saldos enormes de tesorería líquida.

La existencia de saldos de tesorería tan elevados, en relación al tamaño del balance del

Club, no se correspondería, salvo en momentos puntuales para la cobertura de determinadas necesidades, con una adecuada gestión de los recursos en base a los objetivos del club y sería incompatible con la naturaleza de entidad sin ánimo de lucro del Club que invierte los recursos que genera en su desarrollo deportivo y de instalaciones.

EVOLUCIÓN DEL FONDO DE MANIOBRA

MILLÓN €	30/6/09	30/6/10	30/6/11	30/6/12	30/6/13	30/6/14	30/6/15	30/6/16	30/6/17	30/6/18	30/6/19	30/6/20
Capital Circulante Operativo												
Deudores por operaciones venta + Existencias	32	58	71	66	54	46	57	67	108	103	90	163
Administraciones Públicas Deudoras Operaciones	4	1	1	1	1	1	7	0	0	0	0	0
Acreedores por operaciones compra y servicios	-47	-74	-67	-75	-73	-63	-64	-66	-63	-63	-58	-35
Administraciones Públicas Acreedoras Operaciones	-7	-11	-15	-13	-15	-15	-22	-15	-27	-23	-26	-15
Remuneraciones pendientes pago (50% pago ficha, primas)	-50	-56	-71	-93	-82	-114	-104	-144	-197	-208	-149	-139
Ajustes periodificación pasivo/activo: cobros anticipados ejercicio siguiente	-48	-66	-69	-67	-60	-58	-62	-64	-85	-96	-124	-80
Subtotal Operativo	-116	-149	-151	-181	-176	-202	-189	-222	-265	-287	-267	-106
Capital Circulante Financiero												
Tesorería	112	93	98	113	156	174	109	211	178	190	156	125
Inversiones Financieras a corto plazo	0	0	0	41	0	0	0	0	0	0	0	0
Deudores por traspasos	13	34	28	21	24	36	58	53	20	52	79	44
Deuda Bancaria	-24	-48	-7	-43	-26	-16	0	0	-10	0	-52	-52
Acreedores por adquisición jugadores y otras inversiones	-146	-115	-92	-74	-76	-91	-111	-131	-70	-55	-108	-128
Subtotal Financiero	-45	-37	27	59	77	103	56	133	128	177	126	-10
Otros												
Activos disponibles venta	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	79	7
Provisiones	-10	-1	-1	-1	-2	-2	-3	-1	-2	-2	-2	-2
Impuestos	1	4	-17	0	1	7	1	5	7	6	4	13
Subtotal Otros	20	4	-18	-1	-1	5	-2	4	5	4	81	18
TOTAL FONDO MANIOBRA	-142	-182	-141	-123	-100	-94	-135	-86	-132	-106	-60	-98

COMPOSICIÓN DEL PASIVO Y DEUDA BRUTA (EXCLUIDO PROYECTO DE REMODELACIÓN DEL ESTADIO)

El pasivo del balance del Club a 30 de junio 2020, excluido el proyecto de remodelación del estadio, suma un importe total de 778 millones € (606 millones € a 30 junio 2019), lo que sumado al patrimonio neto cuyo importe es 533 millones € (533 millones € también a 30 junio 2019) y al pasivo asociado al proyecto de remodelación cuyo importe es 123 millones € (100 millones € financiación a largo plazo y 23 millones € acreedores por facturas a pagar a corto plazo), da un valor total de balance de 1.434 millones € (1.138 millones € a 30 junio 2019).

El pasivo está formado por la deuda bruta, los acreedores comerciales (174 millones € a 30 junio 2020, 207 millones € a 30 junio 2019) y un total de otros pasivos formados por provisiones, periodificaciones e impuestos (195 millones € a 30 junio 2020, 224 millones € a 30 junio 2019).

La Deuda Bruta del Club a 30 de junio 2020, excluido el proyecto de remodelación del estadio, asciende, según el plan general de contabilidad, a 409 millones €, del cual 205 millones € deuda bancaria y 204 millones € deuda por inversiones en jugadores e instalaciones (174 millones € el año anterior: bancaria 50, inversiones 124).

El aumento de la deuda bancaria se debe a la nueva financiación obtenida por el Club para compensar las pérdidas de tesorería provocadas por el COVID-19.

El aumento de la deuda por inversiones se debe a la parte pendiente de pago de las inversiones en adquisición de jugadores realizadas en este ejercicio.

PASIVO BALANCE REAL MADRID A 30 JUNIO 2019

MILLÓN €	C. PLAZO	L. PLAZO	TOTAL
Deudas	108	66	174
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	207		207
Pasivos financieros	316	66	381
Provisiones	2	14	16
Impuestos diferidos		19	19
Impuesto corriente	0		0
Administraciones Públicas	26		26
Periodificaciones	129	33	163
Total otros pasivos	157	67	224
TOTAL PASIVO	473	133	606

PASIVO BALANCE REAL MADRID A 30 JUNIO 2020

MILLÓN €	C. PLAZO	L. PLAZO	TOTAL
Deudas	180	229	409
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	174		174
Pasivos financieros	354	229	583
Provisiones	2	25	27
Impuestos diferidos		21	21
Impuesto corriente	0		0
Administraciones Públicas	15		15
Periodificaciones	84	48	132
Total otros pasivos	102	93	195
TOTAL PASIVO	456	322	778

COMPOSICIÓN DEUDA NETA (EXCLUIDO PROYECTO DE REMODELACIÓN DEL ESTADIO)

Se ha analizado en el punto anterior la composición de la deuda bruta.

Ahora bien, la magnitud relevante para el Club es la Deuda Neta porque no tiene ningún sentido hablar de lo que debes si no se descuenta lo que tienes.

Por tanto, para obtener la Deuda Neta hay que descontar a la Deuda Bruta el importe del saldo de dinero en Tesorería, 125 millones € a 30 junio 2020 (156 millones € el año anterior) y el saldo a cobrar a otros clubes por traspasos de jugadores (por un principio elemental de coherencia, dado que en la deuda bruta se incluye lo que se ha de pagar a otros clubes por adquisición de jugadores, y compra/venta de jugadores son dos caras del mismo negocio); este saldo a cobrar por traspasos a 30 de junio 2020 suma un importe de 91 millones € (79 millones € el año anterior) y está incluido en el saldo de “activos financieros” del balance de situación.

El Club incluye en el importe de deuda el saldo de los anticipos a largo plazo pendientes de amortizar; este saldo es 48 millones € a 30 junio 2020 (33 millones € el año anterior).

La Deuda Neta a 30 junio 2020 representa un importe de 241 millones € (-27 millones año anterior). El aumento de deuda se ha debido a las inversiones en jugadores realizadas en el ejercicio y a las pérdidas de tesorería (-154 M€) provocadas por el COVID-19. Para compensar estas pérdidas de tesorería, el Club ha aumentado la deuda bancaria dispuesta en 155 M€ que corresponden a los nuevos préstamos a largo plazo obtenidos en el mes de abril, según se ha indicado anteriormente.

Sin el efecto del COVID-19, la deuda neta se habría situado en un valor de 87 M€ a 30 de junio 2020.

La deuda neta representa los recursos externos que junto con los Fondos Propios financian el Capital Invertido por el Club para el desarrollo de su actividad.

COMPOSICIÓN DEUDA NETA A 30 JUNIO 2019

MILLÓN €	C. PLAZO	L. PLAZO	TOTAL
Acreedores por adquisición jugadores, obras y recompra derechos	-108	-16	-124
Deudores por traspasos jugadores	79	0	79
Saldo Neto por Inversiones/Traspasos	-29	-16	-45
Deuda bancaria	0	-50	-50
Tesorería	156	0	156
Anticipo de tesorería		-33	-33
Subtotal resto Deuda Neta	156	-83	73
TOTAL DEUDA NETA	126	-99	27

COMPOSICIÓN DEUDA NETA A 30 JUNIO 2020

MILLÓN €	C. PLAZO	L. PLAZO	TOTAL
Acreedores por adquisición jugadores, obras y recompra derechos	-128	-76	-204
Deudores por traspasos jugadores	44	46	91
Saldo Neto por Inversiones/Traspasos	-83	-30	-113
Deuda bancaria	-52	-153	-205
Tesorería	125	0	125
Anticipo de tesorería		-48	-48
Subtotal resto Deuda Neta	73	-200	-127
TOTAL DEUDA NETA	-10	-230	-241

BALANCE DE GESTIÓN

MILLÓN €	30/06/2019	30/06/2020
Jugadores, instalaciones y otro inmovilizado	786	894
Provisiones y otros	-13	-15
Capital circulante operativo neto	-267	-106
TOTAL CAPITAL INVERTIDO NETO	506	774
PATRIMONIO NETO	533	533
DEUDA NETA	-27	241
TOTAL FUENTES FINANCIACIÓN	506	774

DEUDA NETA

La Deuda Neta del Club, excluido el proyecto de remodelación del estadio, se ha situado en un valor de 241 millones € a 30 junio 2020.

Tras los cuatro años anteriores en que el Club no ha tenido deuda sino una posición de liquidez neta, al ser mayor la suma de la tesorería y de los deudores por traspasos que los saldos acreedores por inversiones, el aumento de deuda en este ejercicio se ha debido a las inversiones en jugadores realizadas y a las pérdidas de tesorería (-154 M€) provocadas por el COVID-19.

Sin el efecto del COVID-19, la deuda neta se habría situado en un valor de 87 M€ a 30 de junio 2020.

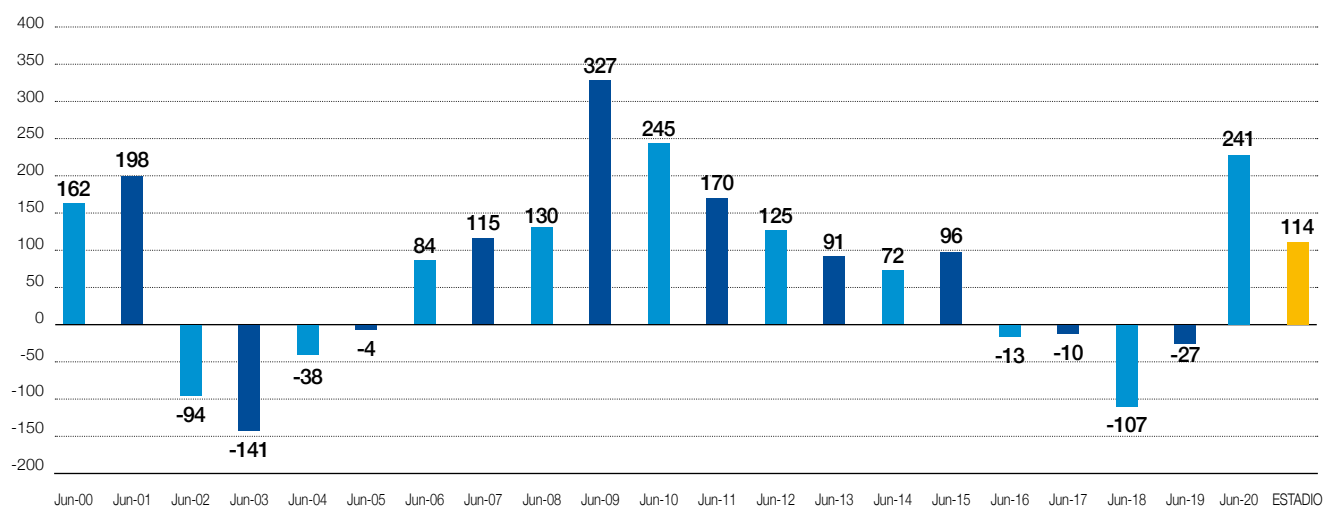
Relacionando el importe de la deuda con la capacidad de pago del Club, representada por el flujo de caja or-

dinario (medido a través de la magnitud EBITDA: 177 millones €), se obtiene el ratio Deuda/EBITDA, uno de los más utilizados indicadores de solvencia, que se sitúa en un valor de 1,4 a 30 junio 2020. Sin el efecto del COVID-19, el ratio Deuda/EBITDA se habría situado en un valor de 0,3, lo que representa máxima calidad crediticia para las entidades financieras.

La deuda neta derivada del proyecto de remodelación del estadio a 30 de junio 2020 es un importe de 114 millones €, que es el saldo neto entre los saldos acreedores de 123 millones € (100 millones € préstamo a largo plazo y 23 millones € de facturas pendientes de pago a corto plazo) y el saldo de tesorería disponible del proyecto por 10 millones €. Esta deuda equivale a 0,6 veces el EBITDA del Club (0,4 sin efecto COVID-19).

DEUDA NETA

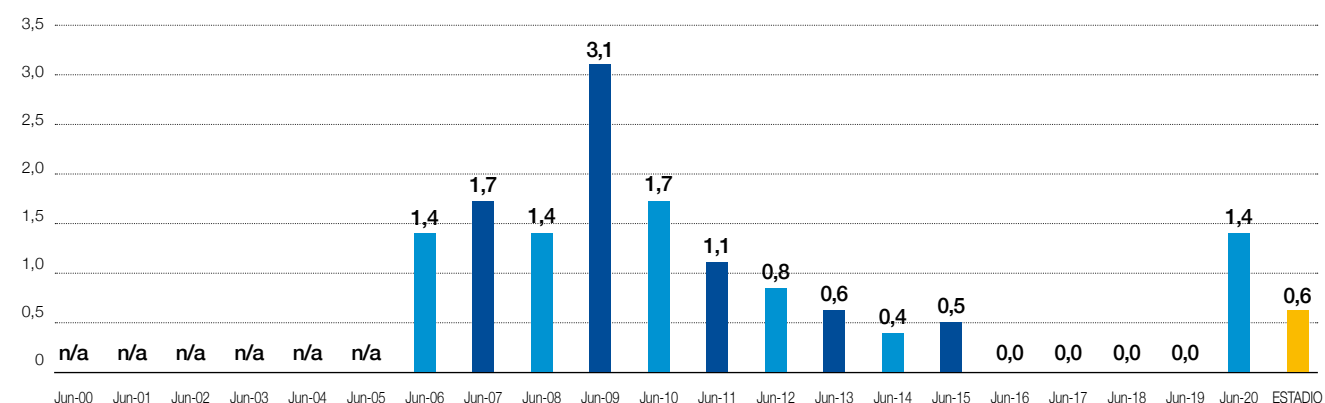
MILLÓN €



Deuda neta: Deuda Bancaria + Acreedores/Deudores adquisición/traspaso activos – Tesorería.

Signo negativo significa posición de liquidez neta. Se incluye también como deuda el saldo de los anticipos a largo plazo.

RATIO DEUDA NETA/EBITDA



EBITDA: Resultado de explotación antes de amortizaciones. A partir de 2008/09, con la nueva normativa contable, incluye el resultado por enajenación y deterioro de inmovilizado.

PATRIMONIO NETO

El patrimonio neto representa los recursos propios del Club: son los fondos que junto con los recursos ajenos financian las necesidades del Club para el desarrollo de sus actividades.

El patrimonio neto es la medida contable del valor de la empresa. En una entidad como el Real Madrid, donde no hay reparto de dividendos, la variación anual del valor del patrimonio neto se corresponde con el importe del beneficio después de impuestos obtenido anualmente (y eventuales efectos por actualización de balances).

Como consecuencia de los beneficios obtenidos, el Club ha ido incrementando año a año el valor de su patrimonio neto hasta alcanzar al 30 de junio 2020 un valor de 533 millones €, el mismo valor que el año anterior dado el resultado en equilibrio obtenido en 2019-20 por el efecto del COVID-19.

Cuanto mayor es el valor del patrimonio neto en relación a la deuda, el Club tiene más valor, es más solvente y tiene una mayor autonomía financiera, pues

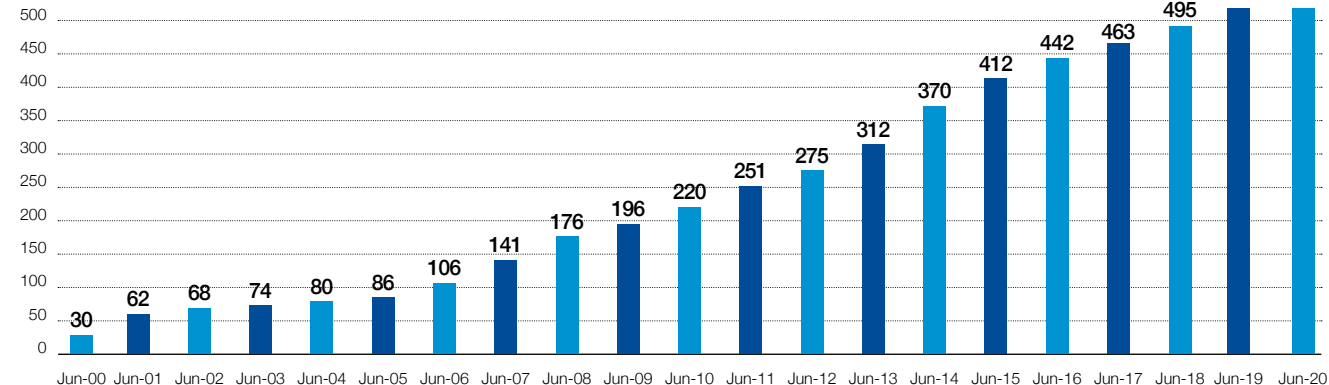
el capital invertido está financiado en mayor proporción por recursos propios que por recursos ajenos. Se utiliza así el ratio deuda neta/patrimonio neto como un indicador de solvencia y autonomía financiera: cuanto menor es el valor de este ratio, el Club es más solvente y tiene mayor autonomía financiera.

El valor de este ratio a 30 de junio 2020, excluido el proyecto de remodelación del estadio, es 0,5. En los últimos 4 años el valor del ratio había sido cero, habiéndose incrementado en este ejercicio por efecto, fundamentalmente, del COVID-19 que ha afectado negativamente a los dos términos del ratio (pérdida de ingreso y por tanto menor patrimonio neto por un lado, aumento de deuda por la pérdida de tesorería). Sin este efecto el ratio sería 0,14, lo que representa una situación de máxima solvencia y autonomía financiera.

La deuda neta derivada del proyecto de remodelación del estadio a 30 de junio 2020 es un importe de 114 millones €. Esta deuda equivale a 0,2 veces el Patrimonio Neto del Club.

PATRIMONIO NETO

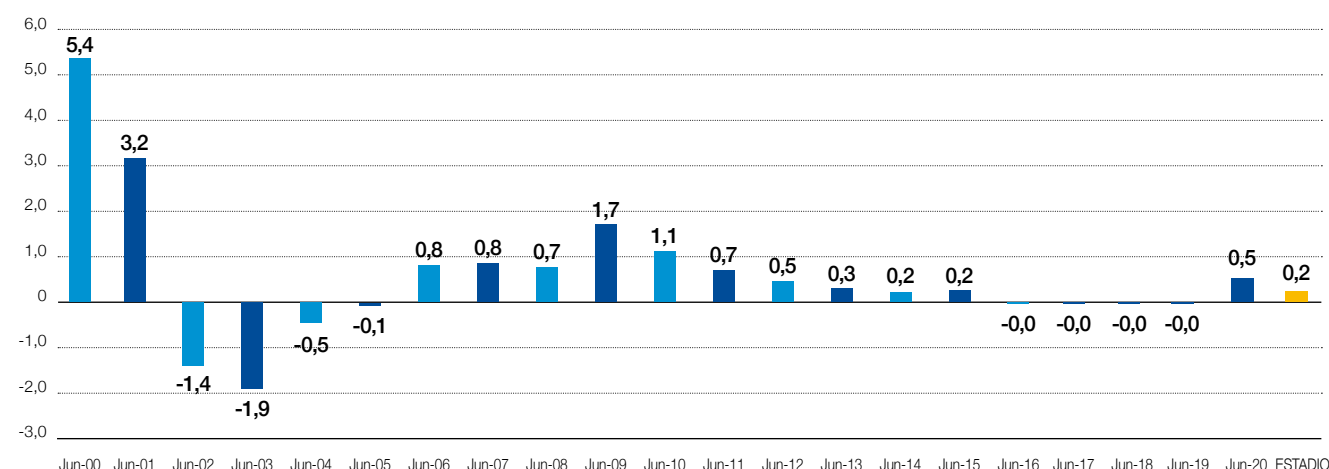
MILLÓN €



RATIO DEUDA NETA/PATRIMONIO NETO

Deuda neta: Deuda Bancaria + Acreedores/Deudores adquisición/traspaso activos – Tesorería

Signo negativo significa posición de liquidez neta. Se incluye también como deuda el saldo de los anticipos a largo plazo.



BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO

MILES €	30/06/2020	30/06/2019	MILES €	30/06/2020	30/06/2019
Inmovilizaciones inmateriales deportivas	534.806	310.903	Fondo Social y Reservas	528.480	490.086
Otras inmovilizaciones inmateriales	3.449	4.042	Resultado Ejercicio	313	38.394
Inmovilizaciones materiales	424.177	350.343	FONDOS PROPIOS	528.793	528.480
Inversiones inmobiliarias	11.171	11.552	Subvenciones recibidas	4.132	4.276
Deudores por traspasos de jugadores a largo plazo	46.438	56	PATRIMONIO NETO	532.925	532.756
Activos por impuesto diferido	20.173	19.111	Provisiones riesgos y gastos	24.682	14.293
Otro inmovilizado financiero	26.538	29.769	Deudas con entidades de crédito	152.649	49.693
Inversiones en empresas del grupo	138	0	Acreeedores a largo plazo por adquisición jugadores	75.307	15.279
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1.066.890	725.776	Acreeedores a largo plazo por obras Estadio y Ciudad Real Madrid	100.000	0
Activos no corrientes mantenidos para la venta	7.461	78.935	Acreeedores por recompra de derechos/otros	799	924
Existencias	3.141	5.570	Pasivos por impuesto diferido	20.771	19.390
Deudores por traspasos de jugadores a corto plazo	44.397	78.802	Periodificaciones largo plazo	47.798	33.289
Deudores por ingresos de explotación	160.005	84.759	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	422.006	132.868
Activos por Impuesto Corriente	12.774	3.881	Provisiones riesgos y gastos	2.333	2.163
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	134.945	155.706	Deudas con entidades de crédito	52.292	94
Periodificaciones a corto plazo	4.368	4.954	Acreeedores a corto plazo por adquisición jugadores	120.763	100.608
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	367.091	412.607	Acreeedores a corto plazo por obras Estadio y Ciudad Real Madrid	30.253	7.478
TOTAL ACTIVO	1.433.981	1.138.383	Acreeedores a corto plazo por recompra derechos	207	64
			Acreeedores a corto plazo por compras, servicios, y Hacienda por operaciones	49.927	83.477
			Acreeedores a corto plazo (remuneraciones pendientes de pago)	138.944	149.497
			Periodificaciones a corto plazo	84.330	129.378
			TOTAL PASIVO CORRIENTE	479.049	472.759
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.433.981	1.138.383

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

El valor del Activo/Pasivo a 30 de junio 2020 es de 1.434 millones €, una cifra 296 millones € superior al ejercicio anterior.

En el lado del activo, es de destacar: aumenta en 224 millones € el valor contable del inmovilizado de jugadores como resultante neta del importe de la inversión realizada en el ejercicio menos la disminución por amortización, traspasos y deterioros. El valor del inmovilizado material aumenta 74 millones € como resultante neta de la inversión realizada en el ejercicio (fundamentalmente el proyecto de remodelación del estadio) menos las amortizaciones. El importe de deudores por traspaso de jugadores, corto más largo plazo, aumenta 12 millones € por efecto de los traspasos realizados. La partida de activos disponibles para venta disminuye -71 millones € atendiendo a la evolución del valor contable de los activos incluidos en dicha partida. La partida de deudores por ingresos de explotación aumenta 75 millones € como consecuencia de los aplazamientos de cobro producidos por culpa del COVID-19. Esto ha influido en el menor saldo de tesorería, que disminuye -21 millones €, a pesar de que se ha mitigado este efecto con la nueva financiación obtenida en el ejercicio.

En el lado del pasivo, es de destacar: la deuda bancaria ha aumentado en 155 millones € que se corresponde con el importe de los préstamos formalizados en abril para paliar las pérdidas de tesorería provocadas por el COVID-19. Los saldos acreedores por inversiones pendientes de pago han aumentado en 203 millones €. De este total, 123 millones € se deben al proyecto de remodelación del estadio (100 millones € préstamo a largo plazo y 23 millones € acreedores a corto plazo por facturas pendientes de pago). El resto del incremento se deriva fundamentalmente de las adquisiciones de jugadores realizadas en el ejercicio. La partida de provisiones aumenta 11 millones € para atender a posibles contingencias. El saldo de acreedores comerciales disminuye -34 millones € como consecuencia de la práctica paralización de la actividad provocada por el COVID-19 en los últimos cuatro meses del ejercicio. El saldo de periodificaciones a corto plazo disminuye -45 millones € debido fundamentalmente a no haberse girado al cobro el 30 de junio, por causa del COVID-19, las cuotas de abono de la temporada 2020-21. El Patrimonio Neto se sitúa al cierre del ejercicio en un valor de 533 millones €, prácticamente igual al del año anterior al estar en equilibrio el resultado del ejercicio por causa del COVID-19.

OTRA INFORMACIÓN DE GESTIÓN

USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El Club ha establecido una serie de procedimientos y controles que permiten identificar, medir y gestionar los riesgos derivados de la actividad con instrumentos financieros. La actividad con instrumentos financieros expone al Club al riesgo de crédito, de mercado y de liquidez.

RIESGO DE CRÉDITO

Se produce por la posible pérdida causada por el incumplimiento de las obligaciones contractuales de los clientes y otros deudores del Club, es decir, por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.

En cuanto a créditos comerciales, el Club tiene establecido un procedimiento para medir, gestionar y controlar los riesgos derivados de cada uno de sus créditos. El procedimiento abarca tanto la medición del riesgo y autorización inicial, así como el seguimiento y control posterior. El Club realiza un análisis y seguimiento mensual desde los distintos departamentos al objeto de identificar situaciones de riesgo y retrasos en los cobros para tomar las medidas adecuadas, incluidas las legales, que permitan recuperar los saldos vencidos a la mayor brevedad posible. En muchos casos para garantizar el cobro de los saldos deudores se solicita a los clientes las fianzas y garantías correspondientes. La resultante de todas estas medidas es que las pérdidas por insolvencia comercial en que incurre el Club suponen un importe muy poco significativo en relación al volumen de ingresos anual que obtiene el Club.

En cuanto a deudores financieros, las políticas de inversión del Club establecen que las inversiones financieras deben realizarse conforme a las siguientes pautas: se deben realizar con entidades financieras domiciliadas en España

y de reconocida solvencia y liquidez. Los productos en los que se pueden invertir son depósitos bancarios, repos, pagarés comerciales emitidos por entidades financieras de reconocida solvencia, cuentas remuneradas y productos financieros de similar perfil. De forma específica, no están permitidos productos estructurados de naturaleza especulativa o donde la contraparte no aparece de forma clara y explícita. Las inversiones deben estar diversificadas de forma que el riesgo no se encuentre concentrado de forma significativa en ninguna entidad. Las inversiones en activos financieros corrientes se hacen en activos líquidos con vencimiento no superior a tres meses o bien con compromiso de recompra o mercado secundario que garantice su liquidez inmediata en caso necesario. El cumplimiento de estos requisitos minimiza los riesgos de inversión de modo que el Club no ha sufrido deterioro por ninguna inversión financiera desde el año 2000 que se contempla en este informe de gestión como año inicial de referencia para analizar la evolución económico-financiera del Club.

RIESGO DE MERCADO

Se trata del riesgo de tipo de interés provocado por la incertidumbre sobre la evolución futura de los mercados financieros y de los tipos de interés con el consiguiente posible impacto negativo sobre los resultados y los flujos de efectivo del Club. En el caso del proyecto del estadio, la financiación a 30 años es a tipo fijo, lo que elimina cualquier riesgo en una operación a plazo tan largo. También se ha formalizado a tipo fijo, por tanto sin riesgo, la casi totalidad de la nueva financiación a largo plazo (hasta 5 años de vencimiento) obtenida en este ejercicio para paliar el efecto del COVID-19. En el resto de actividades de financiación el Club aplica una política de endeudamiento muy prudente. Son operaciones instrumentadas habitualmente a 3 años de plazo y en su gran mayoría con tipos de

interés variables referenciados a Euribor más un pequeño diferencial. En total, la carga de intereses anual asumida en cuenta de resultados es muy poco significativa (menos del 1% del EBITDA) y por tanto el riesgo ante una posible subida de tipos de interés es muy poco relevante. Por ello, y considerando los costes que su uso puede implicar, el Club no emplea ningún derivado como instrumento de cobertura del riesgo de interés.

RIESGO DE LIQUIDEZ

Se produce por la posibilidad de que el Club no pueda disponer de fondos líquidos, o acceder a ellos, en la cuantía suficiente y al coste adecuado, para hacer frente en todo momento a sus obligaciones de pago. Para hacer frente a este riesgo, el objetivo del Club es mantener las disponibilidades líquidas necesarias para el desarrollo de su actividad operativa y para la realización de las inversiones que se decidan en cada momento. En este sentido, al 30 de junio 2020 el Club disponía de un saldo de tesorería de 125 millones de euros (sin considerar la tesorería propia del proyecto de remodelación del estadio) así como pólizas de crédito no dispuestas por un importe de 328 millones de euros a un tipo de interés variable muy competitivo, de las cuales, caso de utilizarse, todas tendrían un vencimiento a largo plazo.

Con estas disponibilidades, más los flujos de caja que genera regularmente el Club en su actividad operativa, el Club puede hacer frente holgadamente a todos sus compromisos de pago así como disponer de flexibilidad para la toma de decisiones sobre eventuales nuevas inversiones.

OTRA INFORMACIÓN DE GESTIÓN

PERÍODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

El período medio de pago a proveedores del Club durante la temporada 2019-20 ha sido de 53 días, inferior al máximo legal establecido en la Ley 15/2010 de 5 de julio.

PERSONAL

Durante el ejercicio 2019-20, el número medio de personas empleadas en el Club ha sido de 797 (814 el ejercicio anterior), del cual 368 (410 el ejercicio anterior) corresponden a jugadores y técnicos.

A 30 de junio 2020 la plantilla de personal del Club era de 777 personas (817 a 30 junio 2019), del cual 333 (404 a 30 junio 2019) corresponden a jugadores y técnicos.

INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Dada la actividad a la que se dedica el Club, no existen responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados.

El Real Madrid, en cumplimiento de su política de sostenibilidad y eficiencia energética, continúa estudiando y realizando acciones encaminadas tanto a la reducción de consumos como a la gestión responsable de sus recursos.

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Considerando la naturaleza de las operaciones del Club, la actividad más relevante en este ámbito ha sido el diseño, desarrollo y puesta en marcha de la plataforma tecnológica y demás herramientas que soportan el desarrollo de la actividad digital del Club. También se incluyen en este ámbito diversas actividades del ámbito del área de la salud deportiva así como actividades de diseño innovador en el proyecto de remodelación del estadio.

ACCIONES PROPIAS

Al ser el Club una asociación deportiva no existen acciones y por tanto no existe autocartera.

HECHOS SIGNIFICATIVOS POSTERIORES AL CIERRE DEL EJERCICIO

Los hechos posteriores más significativos que se han producido entre el cierre del periodo y la formulación de las cuentas anuales y del informe de gestión son los siguientes:

- Se han disputado los partidos pendientes correspondientes al Campeonato Nacional de Liga de la temporada 2019-20 con la obtención por parte del Real Madrid Club de Fútbol del 34º título.
- Con motivo de la consecución del Campeonato Nacional de Liga se ha producido la conversión de ciertos activos y pasivos contingentes en derechos de cobro y obligaciones de pago por importe en ambos casos de 4.000 miles de euros.

- Se han realizado operaciones de ventas y obtenido ingresos por participación en transacciones entre terceros de derechos de traspaso de jugadores por importe aproximado de 46.000 miles de euros.
- Ha tenido lugar la fusión por absorción del Club Deportivo Tacón, de fútbol femenino, por parte del Real Madrid C. F., fusión que había sido aprobada por la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 15 de septiembre 2019.

tabilidad y una estructura financiera cuya solvencia permita al Club afrontar las inversiones necesarias para el desarrollo de su actividad. Asimismo, a lo largo del ejercicio 2020-21, el Club continuará con la ejecución de las obras para el proyecto de remodelación del estadio según el plan previsto.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE

El Club afronta un ejercicio 2020-21 marcado por la incertidumbre que proyecta la crisis sanitaria sobre el desarrollo de las actividades operativas y comerciales. En función de la evolución de la pandemia, las actividades del Club, en particular la celebración de partidos con público, se van a ver afectadas en mayor o menor medida a lo largo del ejercicio.

Ante este escenario, y al igual que se ha hecho en el ejercicio 2019-20, el Club adoptará las medidas necesarias para mitigar, en la medida de lo posible, los efectos negativos provocados por la crisis sanitaria.

En el ámbito deportivo, la entidad pretende continuar reforzando y desarrollando su modelo deportivo dirigido a seguir logrando los éxitos deportivos en fútbol y baloncesto que han distinguido al Club a lo largo de su historia y en particular en los últimos años. Todo ello ha de ser soportado por un modelo económico que persigue un crecimiento autosostenible donde a través de un esfuerzo combinado de crecimiento/diversificación de ingresos y de contención de costes, se obtenga una ren-

PRESUPUESTO TEMPORADA 2020-2021



REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL PRESUPUESTO DE LA TEMPORADA 2020-2021

MILES €	CIERRE 2019/2020	PPTO. 2020/2021
Ingresos de Socios y Estadio	127.491	9.519
Ingresos de Amistosos y Competiciones Internacionales	105.574	92.520
Ingresos de Retransmisión	148.570	212.833
Ingresos de Marketing	333.260	301.932
Total Ingresos de Explotación (antes enajenación inmovilizado)	714.895	616.803
Gastos de Aprovisionamientos	(21.543)	(10.639)
Gastos de Personal Deportivo y No Deportivo	(411.043)	(448.402)
Gastos de Operaciones	(215.471)	(188.688)
Provisiones de Insolvencia y de Riesgos y Gastos	(16.729)	11.041
Total Gastos de Explotación antes de Amortizaciones	(664.786)	(636.688)
Resultado de Explotación antes Amortizaciones y Enajenación de Inmovilizado	50.109	(19.885)
Resultado por Enajenación de Inmovilizado	101.223	88.387
Pérdida por Deterioro/Baja Inmovilizado	25.569	16.476
Resultado por Enajenación Inmovilizado	126.792	104.863
Resultado de Explotación antes de Amortizaciones (EBITDA)	176.901	84.978
Amortizaciones	(176.503)	(173.131)
Resultado de Explotación	398	(88.153)
Ingresos Financieros	4.072	1.390
Gastos Financieros por coste implícito derivado del pago aplazado en la adquisición de jugadores	(1.148)	(521)
Gastos Financieros por intereses de préstamos, gastos de avales y otros gastos financieros	(1.471)	(3.859)
Resultado Financiero	1.453	(2.990)
Resultado antes de Impuestos	1.851	(91.143)
Impuestos	(1.538)	21.468
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	313	(69.675)

En 2020/21 se presupuestan ingresos de 616,8 millones de euros, lo que representa una disminución del -14% respecto al ejercicio 2019/20, que ya fue afectado por la pandemia en los ingresos de su último cuatrimestre, y del -25% respecto al presupuesto 2019/20 anterior a la pandemia, que fue de 822,1 millones de euros.

La pérdida de ingresos por efecto del COVID-19 en el ejercicio 2020/21 afecta a las distintas líneas de negocio, fundamentalmente en el estadio, donde no se han presupuestado ingresos por asistencia a partidos, y en actividades comerciales, donde se reducen a la mínima expresión los ingresos en el tour y tiendas, si bien existen aún incertidumbres sobre el grado de afectación definitivo que sufrirán los ingresos en función de la evolución de la situación sanitaria hasta el final del ejercicio.

De no haber existido la pandemia y haber seguido la tendencia de crecimiento de ingresos de años anteriores, el presupuesto para la temporada 2020/21 hubiera alcanzado una cifra próxima a los 900 millones de euros, es decir, una diferencia cercana a los 300 millones de euros con respecto a lo presupuestado como consecuencia de la pandemia.

Los gastos de personal evolucionan de acuerdo a los contratos y composición de las plantillas deportivas. En la primera plantilla de fútbol no se han producido altas y se han realizado 3 traspasos y 6 cesiones. Se prevé realizar una actuación de reducción salarial para mitigar el impacto de la pérdida de ingresos, si bien no se ha considerado en presupuesto su efecto dado que está pendiente de formalizar. Con todo ello, los gastos de personal aumentan 37,4 millones de euros respecto al ejercicio anterior.

Los gastos de aprovisionamientos, operaciones y otras provisiones se reducen 65,5 millones de euros respecto al año anterior, debido a la implementación de un plan de ahorro de gastos y a menores gastos ligados a los ingresos.

Tras considerar unos beneficios por traspaso de jugadores ya realizados de 88,4 millones de euros (101,2 millones de euros el ejercicio anterior) y un efecto por provisiones de 16,5 millones de euros (25,6 millones de euros el ejercicio anterior), se presupuesta un EBITDA de 85,0 millones de euros (176,9 millones de euros el ejercicio anterior).

El gasto de amortización presupuestado es 3,4 millones de euros inferior al del año anterior como consecuencia de la evolución de la plantilla deportiva.

REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL PRESUPUESTO POR SECCIONES DEPORTIVAS DE LA TEMPORADA 2020-2021

En gasto financiero se prevé un aumento de coste de 1,8 millones de euros debido a la mayor disposición de las líneas de financiación para compensar las pérdidas de ingresos que se acumulan en los dos ejercicios. También hay un menor ingreso de 2,7 millones de euros debido fundamentalmente a que en el ejercicio anterior se registraron los intereses devengados frente al Ayuntamiento desde 2016 por la devolución pendiente de 20 millones de euros por el expediente UE de las Tablas anulado por el Tribunal de la UE. En conjunto, el resultado financiero es 4,4 millones de euros peor que el ejercicio anterior.

Hay que considerar que el gasto financiero relativo a la financiación del estadio en 2020/21, al igual que en 2019/20, se capitaliza como mayor coste de la inversión al corresponder a intereses de financiación de un proyecto en curso de ejecución.

Con todo ello, se obtiene un resultado antes de impuestos de -91,1 millones de euros. El impuesto sobre beneficios se obtiene aplicando el tipo nominal del 25% al resultado contable ajustado por los gastos no deducibles según la normativa fiscal y minorando el importe resultante con las deducciones aplicables. En este caso, al ser negativo el resultado contable, se contabiliza un ingreso por impuesto de sociedades, que será compensado contra los beneficios a lograr en el futuro (no hay límite temporal para dicha compensación).

Una vez considerado el impuesto sobre beneficios, se obtiene una pérdida de 69,7 millones de euros, frente a un resultado en equilibrio el año anterior. La razón de esta evolución es que la mayor pérdida de ingresos que se estima provocará el COVID-19 en 2020/21 no es compensada con la reducción de gastos prevista en presupuesto.

En base a la prudencia presupuestaria, el Club presenta un presupuesto que incluye la cobertura de los principales riesgos económicos que afectan al ejercicio mientras que no se han incluido los efectos de determinadas actuaciones de ahorro y otras oportunidades de mejora que el Club intentará materializar para tratar de equilibrar el resultado como se logró el ejercicio anterior.

MILES €	FÚTBOL	BALONCESTO	TOTAL
Ingresos de Socios y Estadio	9.519	0	9.519
Ingresos de Amistosos y Competiciones Internacionales	91.695	825	92.520
Ingresos de Retransmisión	209.344	3.489	212.833
Ingresos de Marketing	294.352	7.579	301.932
Total Ingresos de Explotación (antes enajenación inmovilizado)	604.910	11.893	616.803
Gastos de Aprovisionamientos	(10.082)	(557)	(10.639)
Gastos de Personal Deportivo y No Deportivo	(414.003)	(34.399)	(448.402)
Gastos de Operaciones	(182.123)	(6.566)	(188.688)
Provisiones de Insolvencia y de Riesgos y Gastos	11.041	0	11.041
Total Gastos de Explotación antes de Amortizaciones	(595.167)	(41.522)	(636.688)
Resultado de Explotación antes Amortizaciones y Enajenación de Inmovilizado	9.744	(29.629)	(19.885)
Resultado por Enajenación de Inmovilizado	88.387	0	88.387
Pérdida por Deterioro/Baja Inmovilizado	16.476	0	16.476
Resultado por Enajenación Inmovilizado	104.863	0	104.863
Resultado de Explotación antes de Amortizaciones (EBITDA)	114.606	(29.629)	84.978
Amortizaciones	(172.335)	(796)	(173.131)
Resultado de Explotación	(57.729)	(30.424)	(88.153)
Ingresos Financieros			1.390
Gastos Financieros por coste implícito derivado del pago aplazado en la adquisición de jugadores			(521)
Gastos Financieros por intereses de préstamos, gastos de avales y otros gastos financieros			(3.859)
Resultado Financiero			(2.990)
Resultado antes de Impuestos			(91.143)
Impuestos			21.468
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS			(69.675)



Realmadrid

Impreso en noviembre de 2020 en Madrid

Edita: Real Madrid C.F.