



Real Madrid

Queridos socios y compromisarios, ésta ha sido una temporada marcada por dos hechos que han provocado en nosotros distintas sensaciones. La tristeza profunda por la marcha de Alfredo Di Stéfano y, al mismo tiempo, la felicidad inmensa por la conquista de la Décima que todos deseábamos. 2014 será, por tanto, un año difícil de olvidar para el Real Madrid. Quiero agradecer vuestra presencia en esta Asamblea General Ordinaria. Sé que algunos venís desde muy lejos para cumplir con la responsabilidad como representantes de los socios.

Vuestra lealtad hacia el Real Madrid es esencial. Vuestro apoyo y vuestro compromiso son un orgullo y las claves de que hayamos llegado hasta aquí. Todos estáis aquí en busca de lo mejor para el Real Madrid. Todos estáis aquí porque queréis convertir, de nuevo, a nuestro club en el gran símbolo del fútbol del siglo XXI y, por eso, os doy las gracias.

Después de este agradecimiento, y como es tradicional, os pido que guardemos un respetuoso minuto de silencio por todos aquellos que nos han dejado, como Alfredo Di Stéfano. Es el recuerdo a aquellos con los que compartimos también las emociones por nuestro club. Ellos ya no están con nosotros, pero siempre tienen un lugar muy especial en nuestro corazón y en nuestra memoria.

Queridos socios: dijimos que íbamos a darlo todo por una nueva Champions. Y aquí está la Décima. Aquí está vuestra Copa de Europa. Y quiero que sepáis que la levantamos juntos en Lisboa el 24 de mayo. Esta décima Copa de Europa es de todos vosotros y de todos los madridistas. Porque la unidad es, sin lugar a dudas, nuestra mayor fortaleza.



Realmadrid

Sinceramente, creo que a veces no somos plenamente conscientes de la trascendencia que implica nuestra unidad. Es cierto que algunos intentan aprovechar cualquier tema para generar división con el objeto de hacernos más débiles. Pero los socios del Real Madrid conocen perfectamente su historia y saben de la importancia estratégica de la estabilidad y de la unidad.

Todo lo que hemos conseguido con esta camiseta a lo largo de sus 112 años de historia se ha basado en la fuerza de la unión de todos nosotros y, por supuesto, en esa fe inquebrantable para conseguir desafíos que pudieran parecer imposibles. Soñar y luchar hasta el final. Unidos y sin rendirse jamás. No podemos permitir que nadie quiebre esa cohesión interna porque es la base esencial de nuestros éxitos.

Esta Décima era para todos los madridistas una obsesión y hemos trabajado de manera constante y con la máxima entrega hasta conquistarla. Entrega total como demuestra que durante tres años consecutivos llegásemos a las semifinales. Porque si somos lo que somos es por esa insaciable búsqueda de títulos y victorias. Todos sabemos lo que simboliza la Copa de Europa para este club. Fuimos sus fundadores y, desde entonces, forma parte de nuestra piel. Con ella nació el gran mito del Real Madrid, y creció nuestra leyenda.

Millones de personas de todo el mundo nos dan las gracias por haber cumplido este sueño, pero somos nosotros los que les damos las gracias a todas ellas por estar a nuestro lado. Hemos visto imágenes que no olvidaremos nunca. Niños llorando de alegría en distintas partes del mundo. Miles de personas abarrotando plazas en Polonia, Nicaragua, Estados Unidos, Indonesia, Vietnam, Arabia Saudí, en todos los lugares del planeta.



RealMadrid

Algunos han podido entender ahora lo que significa para la vida de millones de personas el Real Madrid. Vosotros sí lo sabéis y sí lo sentís de igual manera. Y, por eso, es tan importante hacer cada día más sólidos los pilares en los que se sustenta el mejor club de la historia. Cada uno de nosotros, los socios del Real Madrid, tenemos la obligación de defender nuestros valores, los que han hecho posible que hoy seamos la institución deportiva más admirada.

No lo olvidemos nunca. Un Real Madrid con sus socios unidos es siempre un Real Madrid más poderoso. Esa unidad es la que nos permitirá, además, estar siempre en máxima alerta ante cualquier comportamiento inadecuado que se desvíe de nuestros valores que, para nosotros, deben ser sagrados. Hoy hemos hecho de esta unidad una de nuestras mayores conquistas. Esos valores serán nuestra mayor garantía para ser fuertes en el presente y conquistar el futuro. Y os recuerdo que vivimos un momento de altísima competencia, con rivales europeos que tienen una enorme capacidad económica.

Nuestra responsabilidad pasa, por tanto, por fortalecer aún más la solidez económica de nuestro club. Cada día el escenario es más difícil y más competitivo. Hoy competimos con clubes en manos de verdaderos imperios económicos. Sin embargo, hemos logrado un liderazgo económico que bate récords cada año y que nos permite una gran y espectacular apuesta deportiva. La prestigiosa publicación *Forbes* nos ha vuelto a designar por segundo año consecutivo como la institución deportiva más valiosa del mundo. Exactamente con un valor de 3.440 millones de dólares. Y pienso que seremos líderes en ingresos por décimo año consecutivo.



Realmadrid

Pero este magnífico resultado, en una situación extremadamente difícil para España y para todo nuestro entorno, no sólo nos permite ser competitivos al máximo y luchar por todos los títulos, sino que, además, es la clave para algo que es para nosotros esencial: que el Real Madrid siga siendo de sus socios, que el presente y el futuro de nuestro club sigan perteneciendo a sus únicos dueños, a los socios del Real Madrid.

También este liderazgo económico nos permite seguir aumentando y perfeccionando nuestro patrimonio. La Ciudad Real Madrid provoca la admiración de todos los que la visitan, y podemos decir que es una de las mejores instalaciones deportivas del mundo, si no la mejor, donde nuestras residencias del primer equipo y de la cantera funcionan ya a pleno rendimiento.

También sabéis que estamos ilusionados porque nuestro plan de transformación del estadio Santiago Bernabéu lo situará como un estadio único. Y algún día, cada vez más cercano, será uno de los grandes iconos de la arquitectura de vanguardia de esta ciudad de Madrid y de este país. Y todo ello sin olvidar nuestro compromiso con los más débiles. El Real Madrid, a través de su Fundación, siempre estará con quienes menos tienen, sobre todo con los niños y niñas que se encuentren en riesgo de exclusión social. Nuestro escudo estará con ellos estén donde estén.

Queridos socios, ha sido un año muy bueno, pero ahora queremos más. En este club no hay tiempo para la autocomplacencia. Somos exigentes con nosotros mismos y siempre tenemos un reto: superarnos. Hoy vamos a analizar lo realizado y la estrategia de futuro de este club, que tiene perfectamente interiorizado lo que llamamos la ecuación Bernabéu: los mejores jugadores del



Realmadrid

mundo para que este club siga cosechando éxitos deportivos y para generar la fortaleza económica necesaria que haga posibles vuestros sueños.

PROYECTO DEPORTIVO

2014 ha sido un gran año para el madridismo. La Décima, además, vino precedida por una Copa del Rey espectacular. En otra final histórica y frente al Barcelona, nuestro equipo conseguía un nuevo título con un gol inolvidable a cargo de Gareth Bale. Es, por cierto, la primera vez en nuestra historia que conseguimos el doblete de Copa de Europa y Copa del Rey.

Quiero agradecer el trabajo y la profesionalidad de una plantilla de grandes jugadores y de un magnífico cuerpo técnico, con Carlo Ancelotti al frente, que ya forman parte de la historia del Real Madrid. Una nueva Champions, una nueva Copa del Rey. Es el importante balance de los éxitos colectivos. Y en el plano individual tenemos que destacar el nuevo Balón de Oro conseguido por el mejor jugador del mundo: Cristiano Ronaldo.

Es un orgullo que lo haya vuelto a conseguir con la camiseta del Real Madrid, algo que no había ocurrido desde Alfredo Di Stéfano. Cristiano Ronaldo es ya un jugador de leyenda, y hace tan solo unas semanas recogía el título del Mejor Jugador de Europa por parte de la UEFA, en una gala donde el Real Madrid fue objeto de un homenaje sin precedentes. Cristiano Ronaldo inicia también esta temporada siendo nuevamente Bota de Oro, su tercera Bota de Oro, con 31 goles y siendo el máximo goleador de la Champions con 17 tantos, el récord absoluto en la historia de la competición.



Realmadrid

2014 será imborrable, pero tenemos el deber y la responsabilidad de aspirar a más. En este club se nos exige hasta lo imposible y lo asumimos como parte de nuestro ecosistema porque ese nivel de exigencia es el que nos lleva a intentar que este equipo sea siempre el mejor.

Hace algo más de un mes arrancó oficialmente esta nueva temporada 2014-2015. En Cardiff conseguimos nuestra segunda Supercopa de Europa en un partido que provocó la admiración de los aficionados del mundo y de toda la prensa nacional e internacional. Un nuevo título que nos hace afrontar con la máxima ilusión otra de las grandes citas de este año: el Mundial de Clubes que se celebrará en Marruecos, el próximo mes de diciembre.

Hace unos días la Asociación de Clubes Europeos (ECA), donde están todos los clubes de Europa, nos premió como Mejor Club Europeo por sus logros durante la temporada 2013-2014. Afrontamos esta nueva temporada con una plantilla de excelentes jugadores. Tenemos la máxima confianza depositada en ellos, en el entrenador y en el cuerpo técnico.

Hemos incorporado a tres de los mejores jugadores del pasado Mundial. Entre ellos, Toni Kroos, un ganador muy joven con un palmarés ya impresionante. Reciente campeón del mundo con Alemania, tiene en su haber una Copa de Europa, un Mundial de Clubes, una Supercopa de Europa, 3 Bundesligas, 3 Copas de Alemania y 2 Supercopas de Alemania. Además fue elegido como el mejor jugador del Mundial Sub-17 disputado en Corea.



Real Madrid

Ha llegado también James Rodríguez, que fue la gran revelación y Bota de Oro del Mundial. A pesar de su juventud ya ha demostrado su capacidad de liderazgo en la selección de Colombia, en el Mónaco y en el Oporto. Y estamos seguros de que nos ayudará en nuestro camino hacia nuevos títulos porque él siempre había soñado jugar con esta camiseta.

Keylor Navas también ha sido uno de los grandes nombres del Mundial. Él ha sido determinante para que Costa Rica consiguiera por primera vez en su historia jugar los cuartos de final de un campeonato del mundo. En tres de sus cinco partidos fue elegido mejor jugador y finalmente candidato al Guante de Oro del Mundial. También ha mostrado una magnífica trayectoria en la Liga española. Finalmente, y para completar la plantilla, hemos incorporado a Chicharito Hernández, un magnífico delantero que llega procedente del Manchester United, donde logró 59 goles, dos Premiers y tres Community Shields.

Todos ellos llegan con el deseo de ayudar al Real Madrid a agigantar su leyenda, y todos ellos son plenamente conscientes de la enorme exigencia que implica jugar en este equipo. Esta es la fórmula para que el Real Madrid continúe siendo el mejor club del mundo. Una fórmula que diseñó Santiago Bernabéu para poder hacer viable este modelo que ha servido para ser designado por la FIFA como el Mejor Club del Siglo XX.

CANTERA

Un modelo y una fórmula que también tienen como pieza clave nuestra cantera. Con la incorporación de Pacheco al primer equipo, son 6 los jugadores del Real Madrid que se han formado en ella: Casillas, Pacheco, Arbeloa, Carvajal, Nacho y



Realmadrid

Jesé. La cantera sigue siendo para el Real Madrid el escenario de transmisión de los valores del club y de formación para los jóvenes jugadores que aspiran a jugar en el primer equipo. Tenemos que reconocer que la temporada pasada fue difícil y compleja para el Castilla, pero trabajaremos para que vuelva a la Segunda División. Tenemos que tener paciencia con los jugadores más jóvenes.

La temporada pasada se fueron, prácticamente, todos los jugadores del Castilla y cuatro de ellos al primer equipo como Morata, Nacho, Jesé y Casemiro. Tuvimos un arranque de Liga muy complicado tras una serie de derrotas consecutivas, se tuvo que remontar de manera extraordinaria encadenando un total de 12 jornadas sin perder, que sin embargo no fueron suficientes para mantener la categoría.

No obstante, quiero que tengáis datos relevantes de nuestra cantera. En estos momentos 36 jugadores formados en la Ciudad Real Madrid juegan en equipos de la Primera División española. 47 en la Primera División de Ligas internacionales y 39 en la Segunda División española. En total, 122 jugadores de la cantera del Real Madrid están repartidos en las ligas profesionales de todo el mundo.

Es importante destacar, también, que de los 14 equipos que integran la cantera del Real Madrid, 8 fueron campeones y 3 subcampeones. Me gustaría resaltar la trayectoria del Juvenil A, que logró el campeonato del grupo 5 de la División de Honor, la Copa de Campeones y llegó a la Final Four de Nyon.



Real Madrid

BALONCESTO

Queremos reafirmar nuestro compromiso con el baloncesto. Nuestro equipo se convirtió en la gran referencia de los campeonatos que disputó por un juego brillante y espectacular. Todos han reconocido que hacía mucho tiempo que no se contemplaba un juego de esa calidad en España y en Europa.

Los aficionados del Real Madrid de baloncesto han sido testigos de grandísimos encuentros en el Palacio de los Deportes, en un año de récords en el que se consiguieron 31 victorias consecutivas en partidos oficiales, y en el que el Real Madrid logró el mejor balance en Liga Regular de la historia de la ACB, con 32 partidos ganados y sólo 2 perdidos. También se conquistaron títulos, como la Supercopa de España y la Copa del Rey.

Apostamos por un baloncesto que se identifica con nuestro estilo y con nuestra historia. Un estilo que nos ha llevado a conquistar dos títulos y a jugar las cuatro finales de las cuatro competiciones que hemos disputado. Hemos llegado a la final de la Euroliga por segundo año consecutivo y no debemos olvidar la entrega y el gran juego exhibido por un grupo de jugadores que, una vez más, lo dieron todo sobre la cancha.

Nuestros aficionados han estado a su lado en todo momento. Ellos saben lo que significa el baloncesto para nuestro club, y buena prueba de ello es que se ha incrementado el número de abonados en un 27%. Nuevos títulos y un gran trabajo del equipo de baloncesto que se vio reflejado, otro año más, con un gran número de galardones individuales. Pero ese nivel de exigencia del que hablamos permanentemente nos obliga a buscar nuevos desafíos que implican grandes dosis de superación.



Real Madrid

Juan Carlos Sánchez Lázaro, nuestro director de Baloncesto, viene realizando una labor extraordinaria al frente de una sección que busca ilusionar a todos los aficionados. Y ahora hemos incorporado a cuatro grandes jugadores que nos ayudarán a reforzar y potenciar la plantilla: los argentinos Andrés Nocioni y Facundo Campazzo, el lituano Jonas Maciulis y el norteamericano Kelvin Rivers.

Con ellos esperamos afrontar con éxito los grandes retos que tenemos por delante y emocionar a unos aficionados que desean nuevos triunfos.

No quiero finalizar este apartado sobre el baloncesto sin destacar la gran campaña realizada por nuestra cantera, algo que pone de manifiesto el gran trabajo realizado por los técnicos de base y el interés del club en la formación de jóvenes talentos. El baloncesto es parte irrenunciable de nuestra historia y buscamos cada día estar a la altura de la misma.

FORTALEZA ECONÓMICA

Sobre las cuentas anuales que se someten a aprobación en esta Asamblea General Ordinaria, nuestro vicepresidente Pedro López Jiménez dará, a continuación, una información más detallada, aunque quisiera resaltar los datos más importantes. Los ingresos totales ascienden a 604 millones de euros. En esta cifra se incluye, además de los ordinarios, la plusvalía obtenida por el traspaso de jugadores.

Los ingresos de explotación, sin contar esta plusvalía, es decir los ingresos recurrentes, ascienden a 549,6 millones de euros, lo que representa un crecimiento de 29 millones de euros, es decir, un 5,5% más que en la temporada



Real Madrid

anterior. En el período 2000-2014, los ingresos han crecido a un ritmo medio anual del 12%. Cuando esta directiva entró en el año 2000, éramos el séptimo club de fútbol en cuanto a ingresos. Manchester United, Bayern Múnich, Arsenal, Juventus, Milan, Liverpool, todos ellos estaban por encima de nosotros.

En la temporada 2004/2005 alcanzamos el liderazgo de ingresos, y lo hemos mantenido durante 10 temporadas consecutivas. Esta cifra de ingresos no sólo es la más alta del mundo del fútbol, sino de cualquier institución deportiva del mundo. Es decir, no hay ningún club, ni de fútbol ni de otro deporte, que alcance esta cifra de ingresos.

Creo que podemos sentirnos orgullosos de ello porque nuestro liderazgo económico es la base de nuestra estabilidad institucional, nos garantiza nuestra independencia, necesaria para seguir siendo los dueños de nuestro club. Y también estamos en condiciones de liderar un proyecto deportivo acorde con nuestra historia y nuestro prestigio. La contribución de los socios a los ingresos del club, tanto por la cuota de socios como por los abonos, es del 9,1%. Estamos muy satisfechos de conseguir, año tras año, que las aportaciones de los socios a los ingresos del club sean menores del 10%.

El beneficio antes de impuestos asciende a 48,2 millones de euros y el beneficio después de impuestos a 38,5 millones de euros, un 4,4% más que la temporada pasada. Nuestro patrimonio neto se ha multiplicado por más de 12 veces el que nos encontramos en el año 2000. Hemos pasado de 30 millones de euros de patrimonio a 370,5 millones de euros. Un incremento del que nos sentimos muy orgullosos y que garantiza la estabilidad para las nuevas generaciones de socios.



Real Madrid

Por último, decir que el presupuesto previsto para la temporada 2014-2015 es de 530 millones de euros de ingresos, con un beneficio previsto antes de impuestos de 48 millones de euros. Este presupuesto variará, como es habitual, en función de nuestro recorrido en todas las competiciones en las que participamos. Me gustaría reiterar que, a pesar de las grandes dificultades económicas que atraviesa el mundo y, especialmente nuestro país, hemos sido capaces de superar el presupuesto previsto la temporada pasada. Vamos, también, a trabajar para conseguir superar el presupuesto previsto para esta temporada.

Repito que nuestra fortaleza económica es la base de nuestra independencia, de nuestra estabilidad y de la posibilidad de seguir contando con este magnífico conjunto de futbolistas, que son capaces de cumplir nuestros sueños, como por ejemplo este año la conquista de La Décima. Reitero que la independencia económica y la unión de todos los socios son nuestras fortalezas, necesarias para continuar alimentando nuestra leyenda.

PATRIMONIO E INSTALACIONES

Esta fortaleza económica es la que nos permite avanzar en la mejora constante de nuestras instalaciones. Un club como el Real Madrid necesita unas instalaciones acorde con su historia. Nuestro club ha sido el mejor por todo. Por sus socios, por sus jugadores y, también, por sus instalaciones. Queremos sentirnos orgullosos de nuestro patrimonio. Nuestra responsabilidad contempla, como he dicho, dejarlo como gran legado para las futuras generaciones. Nuestra entidad debe seguir ostentando el liderazgo que hoy disfruta y para ello es necesario contar con unas instalaciones de vanguardia.



Real Madrid

El patrimonio del club es el patrimonio de todos los socios. Hoy la Ciudad Real Madrid se ha convertido en la máxima referencia internacional en instalaciones deportivas. Fue inaugurada en el año 2005 y hasta hoy hemos realizado una inversión de cerca de 200 millones de euros. Muchos de vosotros habéis podido contemplar ya las residencias del primer equipo y de la cantera. Ambas se han puesto en marcha durante la temporada pasada.

La residencia del primer equipo se ha convertido en un espacio altamente cualificado e innovador para el trabajo diario de los jugadores y técnicos, que contribuye a una notable mejora de las condiciones que necesita un deportista de élite para obtener su máximo rendimiento. Hemos vuelto a ser pioneros en el diseño y en la construcción de un equipamiento único que busca la excelencia.

A principios de este año hicimos realidad una de las más antiguas aspiraciones de nuestra entidad. Por primera vez en nuestros 112 años de historia, el Real Madrid cuenta con una residencia para la cantera. Hoy, por fin, las categorías inferiores disfrutan de un edificio propio, junto a sus campos de entrenamiento, y con todas las instalaciones y servicios que requieren los jugadores en formación.

Hemos construido un verdadero hogar para ellos que potencia, además, la formación integral de estos jóvenes que sueñan con vestir algún día la camiseta del primer equipo. En total, la residencia de los jóvenes cuenta con 40 habitaciones dobles, en las que conviven los jugadores de la cantera que no residen en la Comunidad de Madrid.



Real Madrid

Esta residencia de la cantera cuenta con todo lo necesario para reforzar la educación de los jóvenes. Biblioteca, biblioteca digital, salas de estudio, aulas individuales y colectivas, espacios de ocio y juegos. En definitiva, un espacio pensado para que el deportista joven crezca en un ambiente que favorezca su pleno desarrollo integral. La residencia de la cantera está gestionada por la prestigiosa institución educativa SEK y es una prolongación de la formación que los jóvenes jugadores reciben en su centro educativo.

Además de las residencias, este verano se han realizado diversas mejoras funcionales, como la incorporación de una zona de hidroterapia y nutrición en el vestuario del primer equipo o la remodelación del frontal este del estadio Alfredo Di Stéfano para mejorar las condiciones de las retransmisiones televisivas y la comodidad de los espectadores.

Pero nuestros proyectos para la Ciudad Real Madrid no acaban aquí. Seguimos avanzando en ese futuro parque temático donde la experiencia de vivir el Real Madrid sea única para los madridistas y para los aficionados al fútbol. Quiero anunciarles que estamos trabajando también en la construcción de dos nuevos campos de fútbol de hierba natural y de un Pabellón Multiusos para los entrenamientos de los equipos de baloncesto y para la celebración de actos institucionales, como por ejemplo la Asamblea que hoy celebramos.

El estadio Santiago Bernabéu es nuestra casa, la casa del madridismo, y queremos que de manera indiscutible se convierta en el mejor estadio del mundo. Como saben, queremos hacer de él un icono vanguardista que le sitúe como un referente arquitectónico único.



Real Madrid

Recordamos que el pasado 31 de enero se presentó públicamente la propuesta seleccionada del “Concurso Internacional de Ideas de Arquitectura”, en el que participaron los más prestigiosos y especializados equipos de arquitectura mundial. La idea arquitectónica seleccionada fue la presentada por GMP Architekten/L35/Ribas.

GMP, que es el estudio de arquitectura que lidera el equipo ganador, es considerado actualmente como el mayor especialista internacional en la construcción de estadios, al haber ejecutado 20 proyectos en los últimos años, como la reforma del estadio Olímpico de Berlín, donde se disputará la final de la Champions de la presente temporada.

El nuevo Bernabéu del siglo XXI cumplirá con las expectativas planteadas buscando lo mejor para nuestros aficionados. Actualmente se está redactando el proyecto básico que nos permitirá presentar la solicitud de las autorizaciones necesarias para su construcción.

El proyecto contempla, además de la piel metálica de fachada y cubierta, la incorporación de tecnología led para proyecciones exteriores, un videomarcador de 360 grados y la creación de una zona comercial integrada en la fachada del estadio en el Paseo de la Castellana. Al mismo tiempo va a suponer una importante mejora en las condiciones de confortabilidad, seguridad y accesibilidad de los espectadores dentro del estadio.

Se pretende crear, también, una nueva terraza en la parte superior del frontal oeste, un mayor espacio para el museo y nuevas zonas para el ocio de los



Real Madrid

aficionados. Un proyecto que va a permitir, también, la creación de nuevas zonas verdes y más aparcamientos que mejorarán todo el entorno. Nuestro gran objetivo es transformar el Bernabéu en un estadio más moderno, con mayor capacidad de ingresos, más seguro, más confortable, con un nuevo concepto de entretenimiento y con un entorno adecuado. En definitiva, un estadio especial, único y espectacular. El gran estadio de referencia en el mundo.

Trabajamos desde hace bastante tiempo en este proyecto, pero el proceso es largo, complejo y sometido a numerosas variables. Actualmente, estamos a la espera de la resolución del recurso que hemos presentado para levantar la suspensión cautelar de la modificación del planeamiento aprobado definitivamente por la Comunidad de Madrid.

Esperemos que estas cuestiones judiciales que tenemos que respetar se puedan resolver lo antes posible. Como verán, ya se han cubierto numerosas etapas del proceso y estamos en la recta final para iniciar la construcción, que deseamos pueda comenzar el año próximo.

MÁRKETING

Los ingresos comerciales del Real Madrid son cada vez más importantes. Los recursos que han generado los acuerdos de patrocinio y licencia, así como la explotación comercial de nuestras instalaciones, nos han permitido registrar un nuevo récord de más de 174 millones de €, una cifra que representa un incremento del 7% respecto a la temporada anterior.



Realmadrid

Estos buenos resultados son consecuencia de la innovación y de una intensa actividad comercial y de servicio que permite establecer y renovar los acuerdos con algunas de las mejores marcas del mundo. Marcas que buscan aliarse con el Real Madrid por su prestigio, por su imagen y por su capacidad de expansión internacional.

A día de hoy el Real Madrid cuenta con 22 empresas patrocinadoras, más de 120 licenciarios y, en general, mantiene vínculos con más de 400 empresas que operan en múltiples sectores de mercado. En la temporada 2013-2014, Emirates, la aerolínea líder en el mundo, se estrenaba como patrocinador principal en la camiseta, una prenda que de la mano de Adidas se comercializa en más de 90 países y que registra sus mayores ventas fuera de España. En el capítulo de instalaciones cabe destacar que tenemos con Adidas ocho tiendas oficiales, dos de ellas en el aeropuerto Adolfo Suárez de Madrid.

Coincidiendo con la conquista de La Décima, el pasado mayo finalizó la reforma del Museo del Real Madrid e inauguramos el nuevo Tour del Bernabéu, una de las propuestas más atractivas de la ciudad. Como resultado de esta reforma contamos con un excelente museo, moderno, entretenido y de prestigio que hace de la interactividad y del componente audiovisual sus principales atractivos. Una reforma que ha dado ya frutos en los meses más recientes con un incremento en el número de visitas que ha superado en un 35% el del mismo periodo del año anterior.

Finalmente comentar que tras cinco años de exitosa colaboración, esta pasada temporada ha sido la última en la que hemos contado con el patrocinio de MMT para nuestra sección de baloncesto. A partir de ahora será Teka, una marca



Realmadrid

vinculada históricamente a nuestro club, la que aparecerá en la camiseta del equipo de baloncesto.

SOCIOS

Y ahora quiero hablar de nosotros, los socios. Nuestra gran preocupación es seguir mejorando todos los servicios que ofrecemos al socio. Para ello estamos avanzando en los instrumentos más eficaces que le puedan hacer sentirse cada vez más cerca del club. La Oficina de Atención al Socio ha recibido durante la temporada pasada cerca de 15.000 visitas, se atendieron más de 18.000 llamadas y se resolvieron más de 13.500 solicitudes de información a través del correo electrónico.

La Oficina online de Atención al Socio que creamos hace tres temporadas se ha convertido en el instrumento más utilizado por los socios para realizar los trámites más comunes desde su domicilio y esta semana hemos presentado en nuestra página web su nuevo formato. Un formato que será más eficaz y que amplía ya la lista de servicios on line.

Este año ha recibido 330.000 visitas y en los tres años que lleva funcionando ha tenido más de 800.000 accesos online exclusivos de socios. Vamos a seguir mejorando los servicios online y vamos a implementar, a través de nuevas tecnologías móviles, una aplicación específica para que los socios puedan, desde su móvil, acceder a la información y gestión de sus trámites con el club, incluso podrán acceder al estadio a través de su teléfono sin necesidad de llevar el abono. Aplicación en la que estamos trabajando.



Realmadrid

Desde esta oficina de servicios on line al socio, se gestionó la distribución de entradas para la final de la Copa del Rey, en la que hubo 37.657 solicitudes de socios, y para la final de la Champions, que tuvo el récord de solicitudes de entradas de toda nuestra historia con 73.314 socios que solicitaron una entrada.

La línea telefónica de atención exclusiva al socio ha atendido la temporada pasada cerca de 61.000 llamadas y también durante esta temporada hemos continuado con el Boletín electrónico exclusivo para socios, que ya reciben más de 60.000. En total, unos 4 millones de correos se han enviado en la pasada temporada.

Un servicio que seguimos potenciando es la cesión de localidades por parte de los socios abonados. En total se han cedido unas 140.000 localidades, lo que supone un 7% más que la temporada anterior. Se ha cerrado un acuerdo con uno de nuestros patrocinadores, el Banco BBVA, para que los socios puedan seguir financiando el coste de su abono en diferentes plazos. Se han acogido a esta financiación cerca de 7.000 socios.

Como todos los años, hemos entregado las insignias que reconocen la lealtad de los socios hacia nuestro club, concediendo un total de 1.817 insignias, de las cuales 224 fueron de oro y brillantes a más de 60 años de fidelidad al club; 272 fueron de oro para los socios con 50 años de fidelidad; y 1.321 fueron de plata, para los socios que llevan 25 años ininterrumpidos en el club. La Oficina de Atención al Socio ha facilitado la visita de los socios a la Ciudad Real Madrid. Muchos de vosotros habéis podido disfrutar de nuestras instalaciones, de las residencias del primer equipo y de la cantera y desde aquí os invito a todos a que sigáis disfrutando de unas instalaciones que son el orgullo del madridismo.



Realmadrid

Quisiera seguir destacando la decisión del club de seguir aceptando como nuevos socios a los hijos y nietos de los socios. Una decisión que se puso en marcha en 2011. Este año el club ha decidido reforzar la grada de animación y la ha ampliado cambiándola de ubicación en el estadio e integrando en ella a todos los socios, peñas y organizaciones constituidas legalmente que lo han solicitado. Más de 25 peñas y organizaciones participan en esta nueva grada de animación y lo hacen en un ambiente de participación y donde su único interés es apoyar a nuestro equipo.

PEÑAS

La universalidad del Real Madrid se manifiesta también a través de sus peñas repartidas por todos los continentes. Son las peñas las que vertebran el sentimiento que todos compartimos. Ya tenemos 2.267, de las que 131 están ubicadas fuera de nuestro país. Y unas 90 están en proceso de formación.

En el club somos conscientes de lo que representan. Nuestro equipo siente su calor en cada desplazamiento y estamos siempre agradecidos por la lealtad de los peñistas, que estén donde estén apoyan y se entregan al Real Madrid.

Este año el torneo de fútbol 7 organizado por el Departamento de Peñas logró a reunir a 7.000 personas en la Ciudad Real Madrid, en unas jornadas impregnadas de auténtico madridismo.

Seguiremos firmes en la voluntad de estar cada día más cerca de nuestras peñas. Tenemos el deber de devolverles el calor y el afecto que ellas nos demuestran cada día.



Real Madrid

FUNDACIÓN Y SOLIDARIDAD

Y, por supuesto, nuestro férreo compromiso con los más débiles y los más desfavorecidos sigue presente. Sobre todo nuestra entrega con los niños y niñas que más nos necesitan. La Fundación del Real Madrid es nuestra bandera de solidaridad.

En apenas cinco años el avance de la Fundación ha sido espectacular, llegando ya a más de 50.000 beneficiarios en todo el mundo. La Fundación ha pasado de contar con 46 proyectos en 9 países en el año 2009, a contar con más de 358 escuelas sociodeportivas en 70 países.

Este año 2014 he podido visitar personalmente el impresionante trabajo de la Fundación en Guatemala, Colombia y Perú y os puedo asegurar que la labor de la Fundación en esos países puede llegar a cambiar la vida a miles de esos niños abriéndoles la puerta del aprendizaje, del esfuerzo, del trabajo en equipo, de los hábitos saludables y alejándoles de la exclusión social a la que se enfrentan diariamente.

Con el mismo espíritu, en España la Fundación ha multiplicado sus esfuerzos con más de 20 nuevas escuelas en centros de acogida e internamiento de menores. Y no nos olvidamos de nuestros mayores, ya que la Fundación ha aumentado sus programas de actividad física en favor de la tercera edad y también ha incrementado su atención en los hospitales a los niños enfermos y en los centros penitenciarios.



Realmadrid

Hace tan solo unos días la Fundación tuvo el reconocimiento de la Asociación Europea de Clubes, la ECA a la mejor acción de Responsabilidad Social Corporativa. Eventos solidarios como el Corazón Classic Match, que en su quinta edición reunió al Real Madrid Leyendas y a los míticos jugadores del Inter de Milán, volvió a llenar las gradas del Santiago Bernabéu en una fiesta solidaria inolvidable. El encuentro sirvió para obtener financiación de cara a nuevos proyectos sociales en España.

Estamos más orgullosos que nunca del alma del Real Madrid. Nuestra Fundación nos permite conseguir algunas de las victorias más importantes, aquellas que cambian la vida de los más vulnerables.

ESCUELA UNIVERSITARIA

Unas palabras para mencionar la Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea. Ocho años de andadura hablan ya de un proyecto consolidado con una expansión internacional, que permite transmitir todo el conocimiento acumulado durante la gestión de un club como el Real Madrid.

Hemos sido el primer club del mundo en poner en marcha esta experiencia pionera, una escuela universitaria. Una escuela que ya está presente en 13 países y que ofrece 13 másteres universitarios. Ya son más de 4.300 estudiantes los que han participado en esta oferta académica. Y recordamos que es un privilegio y un honor para este club que la Cátedra Real Madrid esté dirigida por el premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa. A través de esta cátedra se articulan las ayudas que concede la Escuela a la investigación científica.



Realmadrid

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En lo que respecta a los medios de comunicación, decir que 2014 ha sido el año en el que se ha creado la nueva Unidad Digital del Real Madrid. Un área que toda marca global necesita en el siglo XXI para dar solución a las radicales transformaciones que se suceden en el mundo digital y que busca ampliar las miras comerciales del club a nuevos canales, formatos y territorios. La Unidad Digital, órgano interno que da servicio a todas las áreas implicadas en la parte online, nació a finales de febrero coincidiendo con el estreno de un diseño totalmente renovado de la página web del Real Madrid.

Los datos avalan la nueva apuesta online del club. Realmadrid.com, adaptada a todo tipo de dispositivos: ordenadores, móviles y tablets, es ya una referencia en el mundo del deporte, ejemplo de un nuevo tiempo en la relación digital con la comunidad madridista. En sus siete meses de vida, más de 25 millones de usuarios se han informado y entretenido a través del consumo de más de 146 millones de páginas vistas.

La comunidad del club es cada temporada más global. Siete de cada diez visitas a Realmadrid.com son internacionales. Y os recuerdo que la página está traducida a ocho idiomas: español, inglés, francés, portugués, árabe, chino, japonés e indonesio.

En lo que concierne a las redes sociales, nuestra comunidad se ha desarrollado hasta alcanzar más de 145 millones de aficionados en las principales redes sociales. Así, por ejemplo, contamos con más de 72 millones de aficionados en Facebook, más de 19 millones de seguidores en Twitter, más de 1,5 millones de suscriptores a nuestro canal de Youtube o más de 3,7 millones de seguidores en



Realmadrid

Instagram. En su conjunto ha supuesto un crecimiento de más del 100% con respecto a la temporada anterior. El impacto que tiene el mensaje del Real Madrid en todo el mundo no para de crecer.

Realmadrid Televisión ha duplicado su producción y programación en más de un 45 por ciento con respecto a la temporada anterior y se han puesto en escena nuevos espacios y nuevos programas. Todo este esfuerzo se ha visto respaldado por los índices de audiencia, que han confirmado un aumento de más del doble de espectadores desde el pasado mes de enero, cuando comenzó a reforzarse la programación del canal Realmadrid. Gracias a la conquista de la Décima Copa de Europa, el canal logró la marca mensual más alta de su historia y el día de la celebración en el estadio Santiago Bernabéu, la audiencia fue récord absoluto de espectadores.

DESPEDIDA

Queridos Socios Compromisarios: para el Real Madrid sois fundamentales. Vuestra entrega y vuestro compromiso son esa fuerza esencial que impulsa a este club. Por primera vez en nuestra historia hemos logrado el doblete de campeones de Copa de Europa y de Copa del Rey. Hemos sido líderes en ingresos con unas cifras únicas en el mundo.

Por primera vez en nuestra historia contamos con dos espectaculares residencias en nuestra Ciudad del Real Madrid, una para el primer equipo y otra para la cantera. Ahora es el momento de un nuevo impulso y de seguir trabajando para mejorar.



Realmadrid

Un club que aspira siempre a la perfección. Este escudo, como sabéis muy bien, es muy exigente y no hay límites a nuevos títulos. La unidad de todo el madridismo, la entrega, el talento, el esfuerzo, la modernidad, la solidaridad y el respeto máximo a nuestros principios son nuestras referencias. Dejamos ya atrás una temporada mágica en lo deportivo, y ahora la obsesión de cada día es cómo ser más fuertes y más competitivos en todos los terrenos. No olvidaremos nunca al futbolista que llevó hasta la cumbre el nombre del Real Madrid. Alfredo Di Stéfano será eterno siempre en nuestra memoria como club, y a él está dedicada hoy esta Asamblea.

Sé muy bien que él, como vosotros, querría nuevos títulos y entre ellos la Undécima. Pues vamos a luchar por ella. No olvidéis jamás que tengo muy claro que vuestros sueños son nuestra determinación. La determinación de un club que solo busca ser, una vez más, el mejor de este siglo.

Muchas gracias.