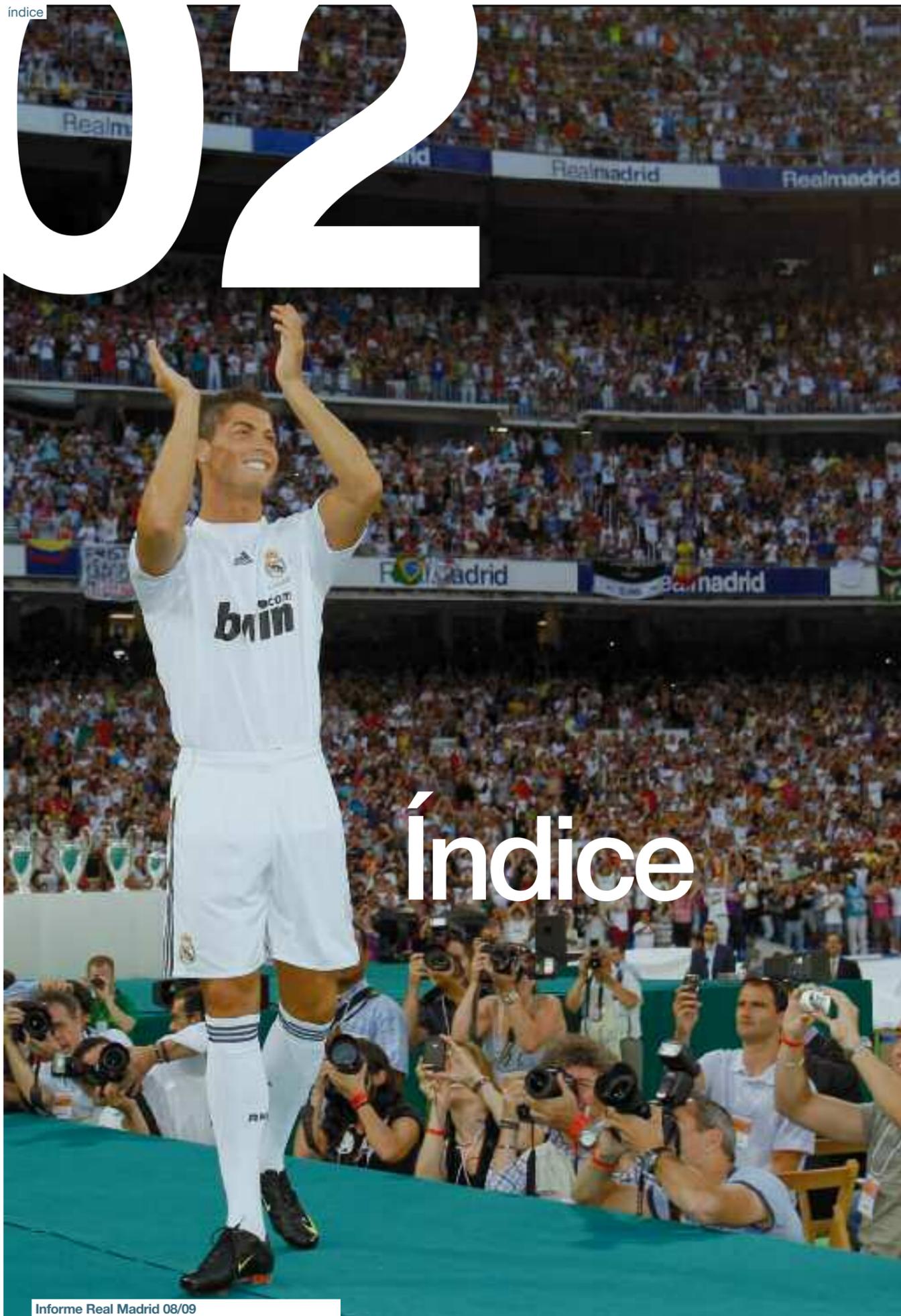


**Informe Real Madrid**

**70 años**  
**volver a soñar**



**REAL MADRID C.F.**



# Índice

**04**  
Carta del Presidente

**06**  
Fútbol

**22**  
Baloncesto

**30**  
Nuestra Gente/Socios

**34**  
Patrimonio

**38**  
Ingresos

**52**  
Medios y Contenidos

**56**  
Fundación

**60**  
Veteranos

**64**  
Nueva Junta Directiva

**66**  
Visión Deportiva: Talento

**74**  
El Real Madrid en el Mundo

**78**  
El Reto

**80**  
Informe Económico

# 04

## Carta del Presidente

Santiago Bernabéu cambió el curso de la historia con el fichaje de di Stéfano, y ése es mi modelo del Real Madrid, el que nos llevó a ser nombrados el mejor Club del siglo XX



### Queridos Socios:

Trabajamos por un Real Madrid líder y ejemplar. Estamos aquí porque queremos ser leales a los principios que han hecho de este Club una institución excepcional. Hemos asumido con enorme ilusión uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta nuestro Real Madrid: consolidar las bases, el proyecto y el impulso que en el futuro conviertan a este Club en el mejor del siglo XXI.

A lo largo de estos 107 años de vida el Real Madrid ha forjado su leyenda, muchas veces en circunstancias muy difíciles y complejas. Todas ellas se han solventado siempre gracias a la entrega de todos los madridistas. Si algo nos ha caracterizado también a lo largo del tiempo es la inmensa capacidad de superación y sacrificio. Hombres como don Santiago Bernabéu o nuestro querido Presidente de Honor, don Alfredo di Stéfano marcaron con su comportamiento el rumbo y el estilo a seguir.

Hoy, quienes tenemos la responsabilidad de dirigir esta Institución, debemos mirar con orgullo nuestro pasado pero al mismo tiempo, afrontar con modernidad los nuevos retos que se nos presentan. El escenario es complicado por la dura situación económica global existente. No obstante estamos absolutamente convencidos de que el Real Madrid saldrá con éxito de este nuevo reto, aplicando y perfeccionando ese modelo especial que le ha convertido en uno de los referentes indiscutibles del fútbol mundial.

Tenemos un modelo moderno, coherente, sólido y solvente, capaz de generar los recursos necesarios para que la estructura financiera de nuestra Entidad sea siempre fuerte, estable y equilibrada. Todo esto, precisamente, nos va a permitir conservar las señas de identidad que han configurado una de las características esenciales de nuestro Club: los socios son y serán los auténticos dueños del Real Madrid. Y por eso tenemos la obligación de

actuar en todo momento con la máxima transparencia, con el máximo rigor y con los códigos éticos más sólidos.

La Memoria anual que hoy presentamos es un reflejo y una descripción de lo acontecido en el Club durante la última temporada. Nuestro Club ha sido muchas veces ejemplo de talento, entrega, innovación y juego limpio. Estos valores van a seguir siendo esenciales e indiscutibles para afrontar con fortaleza los grandes desafíos del presente y del futuro.

Somos el mejor Club del Siglo XX y debemos ser el mejor Club del Siglo XXI. Ese es nuestro sueño. Ser líderes y referencia en todos los aspectos. En el deportivo, en el económico, en el social, en nuestras instalaciones y, por supuesto, en el solidario. Todos en esta Institución debemos ser muy conscientes de la trascendencia e importancia que tiene el nombre, la historia y la leyenda del Real Madrid.

Afrontamos la temporada 2009/2010 con la convicción de que, más que nunca, los valores que nos han hecho grandes son la base más sólida para el éxito. Nuestro pasado nos enseña que es posible lo aparentemente imposible y que unidos somos más fuertes. Generaciones enteras de madridistas han volcado sus esperanzas, sus anhelos y sus deseos en este Club. Ahora es el momento de trabajar para estar a la altura de lo mejor de una historia única. A ello dedicaremos nuestro trabajo y nuestro esfuerzo sin descanso.

Gracias a todos.

Florentino Pérez

06

# Fútbol

A pesar de no levantar ningún título, el Real Madrid mostró al mundo un descomunal espíritu de sacrificio

## Primer Equipo



## Plantilla 2008/2009

### Cuerpo técnico

**Entrenador**  
Juande Ramos

**2º Entrenador**  
Marcos Álvarez

**Preparador físico**  
Jordi García

**Preparador de porteros**  
Pedro Jaro

### Porteros

1 Iker Casillas  
25 Jerzey Dudek  
13 Jordi Codina

### Defensas

2 Michel Salgado  
3 Pepe  
4 Sergio Ramos  
5 Fabio Cannavaro  
12 Marcelo  
15 Drenthe  
16 Heinze  
21 Metzelder  
22 Miguel Torres

### Centrocampistas

6 Lass  
8 Gago  
10 Sneijder  
11 Robben  
14 Guti  
17 Dani Parejo  
23 Van der Vaart  
24 Javi García  
— De la Red  
— Diarra

### Delanteros

7 Raúl  
9 Saviola  
7 Huntelaar  
20 Higuain  
— Van Nistelrooy

## Pretemporada

La adquisición de Rafael Van der Vaart y la venta, entre otros, de Robinho al Manchester City fueron las principales novedades en una plantilla madridista que se concentró en El Algarve (Portugal) tras haber conseguido la temporada anterior el hito histórico de lograr su segunda Liga consecutiva. El 14 de julio fue la fecha elegida para tal empresa. Un desplazamiento en el que se vivieron seis días en los que la plantilla gozó de la tranquilidad necesaria para cargar pilas de cara a una temporada que se preveía apasionante.

### Primera parte de la pretemporada

La segunda parada de los madridistas tenía como cita ineludible Irtdng. En las magníficas instalaciones de la ciudad austriaca entrenó el equipo dirigido por Schuster a doble sesión durante los diez días de estancia –21 al 31 de julio–. En dicha concentración, concretamente el 27 de julio, echó a rodar el balón. El rival fue el Lask Linz, un equipo que celebró con derrota su centenario en un estadio en el que se agotaron todas las localidades (2-3). El brasileño Julio Baptista tuvo el honor de marcar el primer tanto blanco de la campaña.

Londres era la siguiente parada de los madridistas. En la capital inglesa disputaron la prestigiosa Emirates Cup ante rivales de talla mundial como la Juventus de Turín, el Hamburgo y el Arsenal, organizador del torneo. El Real Madrid sólo tuvo que enfrentarse a los dos úl-

timos debido al peculiar formato de un trofeo veraniego que, por aquel entonces, vivía su segunda edición. No pudo empezar con mejor pie el conjunto dirigido por Schuster: victoria ante el Hamburgo (1-2) en un partido donde Van Nistelrooy y Parejo fueron los autores de los goles. Un día más tarde –3 de agosto– tocaba verse las caras con el anfitrión en un partido que salió muy caro a los blancos no sólo por la derrota (1-0), sino también por la grave lesión de Wesley Sneijder tras una escalofriante entrada de Diaby. El holandés reapareció cerca de cuatro meses después.

### Colombia y Alemania antes de afrontar el primer título oficial

La expedición blanca se desplazó hasta Bogotá para afrontar el 7 de agosto un nuevo amistoso. Esperaba el Independiente de Santa Fe en un partido que supuso el debut de Rafael Van der Vaart con la elástica blanca (1-2). No pudo ser mejor su estreno: anotó de golpe franco el primer tanto de la noche para, posteriormente, regalar a Pepe el de la victoria.

Desde Colombia viajaron hasta Frankfurt para celebrar el 12 de agosto un encuentro que sirvió como homenaje a Gento, Pachín y Santamaría, campeones de Europa en 1960 tras vencer en Glasgow al Eintracht (7-3) en el denominado “Mejor partido de la historia del fútbol”. Las tablas (1-1) campearon finalmente en un estadio completamente lleno en el que se dieron cita más de 45.000 espectadores.



## Supercopa

### Épica remontada para alzar la Supercopa

El Real Madrid como campeón de Liga y el Valencia tras levantar la Copa del Rey se enfrentaban a doble partido por el primer título de la temporada en España. La ida, celebrada en tierras levantinas el 17 de agosto, fue favorable a los locales (3-2), pero el resultado invitaba al optimismo en un encuentro de vuelta que se celebraría una semana después y que será siempre recordado por ser una oda al compromiso, la fe, la épica y la lucha hasta la extenuación. Con el resultado adverso tras el gol de Silva y un jugador menos sobre el campo –Van der Vaart fue expulsado en su estreno oficial ante sus nuevos aficionados– se marchaba el Real Madrid a los vestuarios.

Parecía imposible dar la vuelta al resultado. Más aún cuando Van Nistelrooy, tras marcar el tanto del empate, dejaba a los suyos con nueve futbolistas sobre el césped de un Santiago Bernabéu en el que empezaban a aparecer fantasmas que recordaban a las viejas remontadas europeas. Ramos en una jugada de raza, anotó el segundo y desde entonces la avalancha local fue lo más parecido a un tsunami futbolístico que se ha podido observar nunca sobre un terreno de juego. En plena vorágine de juego desatado, De la Red hacía el tercero e Higuain el cuarto dejando al Valencia únicamente el tiempo necesario para que Morientes volviese a marcar a su ex equipo. Si la fe movía montañas, el Real Madrid había cambiado la configuración mundial que indicaban los mapas físicos.



## Trofeo Santiago Bernabéu

### Lluvia de goles en el Trofeo Santiago Bernabéu

Pasaron únicamente tres días desde que el Real Madrid levantara la Supercopa y el feudo madridista se volvió a vestir de fiesta. Se trataba de la celebración de la XXX edición del Trofeo Santiago Bernabéu y los

madridistas volvieron a casa con la sensación de que habían vivido un semana memorable. Si ante el Valencia fueron cuatro los tantos anotados por los blancos, ante el Sporting de Lisboa fueron más allá. Los espectadores que se congregaron al evento disfrutaron con ocho: cinco goles locales y tres visitantes.

## Liga

El Real Madrid supo levantarse... y plantó cara hasta el final al Barcelona

Tras obtener las dos últimas Ligas, el Real Madrid acudía a su cita anual con la máxima competición nacional. Sus aspiraciones eran claras: lograr la tercera consecutiva en un hito que no se conseguía por los blancos desde hace 19 años. La primera cita era complicada. Tocaba visitar Riazor, un campo que últimamente parece que es maldito para un equipo que, en esta ocasión, tampoco pudo obtener la victoria (2-1). Van Nistelrooy fue el encargado de anotar el primer tanto madridista en Liga. A partir de entonces, el Real Madrid obtuvo cuatro victorias consecutivas. Llamó especialmente la atención el recital ofensivo mostrado ante el Sporting de Gijón (7-1).

La jornada 14 marcó un antes y un después en el devenir de la competición. El técnico alemán Bernd Schuster, tras perder en Getafe y ante el Sevilla en casa, fue destituido siendo ocupado su lugar por Juande Ramos. No tuvo apenas tiempo el manchego de tomar contacto con su nuevo banquillo ya que a los tres días de ser presentado como nuevo entrenador blanco tuvo que viajar hasta Barcelona para afrontar el gran Clásico. No se hicieron esperar los comentarios sobre una cómoda victoria local, pero, pese al gran número de bajas con las que contaron los blancos –debutó el canterano Palanca–, dejaron una muy buena imagen.

Los blancos mostraron al mundo un descomunal espíritu de sacrificio

Como ya ocurriera en ediciones pasadas, el

encuentro del Camp Nou significó un punto de inflexión en la competición para los madridistas. La conjura en el vestuario fue total y, a partir de entonces, se vivieron cuatro primeros meses del año 2009 para enmarcar: lograron 49 puntos de 51 posibles. A la plantilla llegaron, además, tres refuerzos en el mercado de invierno. Los centrocampistas franceses Lass y Faubert –cedido–, y el ariete holandés Huntelaar.

La remontada madridista fue de tal magnitud que, en tan sólo 18 jornadas, los blancos pasaron de estar sextos clasificados y a doce puntos de distancia del Barcelona, a estar sólo a cuatro cuando aún debían tener ambos contendientes un enfrentamiento directo en el feudo madridista. La derrota en el gran Clásico (2-6) truncó cualquier atisbo de esperanza madridista.

### Un 2009 de records

Pese a que el Real Madrid no pudo levantar el título de Liga, la espectacular racha de resultados vivida en los primeros meses del año 2009 posibilitó que los madridistas batiesen varios records que se consideraban históricos. Aparte de llegar a ser, durante un momento de la competición, el único equipo invicto en Liga de los 98 conjuntos que integran las cinco grandes competiciones nacionales en Europa –España, Italia, Alemania, Inglaterra y Francia–, los blancos consiguieron el mayor número de victorias consecutivas a domicilio a lo largo de sus más de cien años de historia –Mallorca, Numancia, Sporting, Espanyol, Athletic, Málaga, Recreativo y Sevilla fueron sus víctimas–, e igualaron la mejor racha de resultados tras 16 jornadas disputadas de forma consecutiva.

## Copa de Europa

El Liverpool se cruza en octavos de final

El Real Madrid quedó encuadrado en un complicado grupo H en el que se también se encontraban la Juventus de Turín, el Zenit de San Petersburgo, por aque entonces flamante vencedor de la UEFA y de la Supercopa de Europa, y el desconocido equipo bielorruso BATE Borisov. Éste último fue precisamente el primer rival de un conjunto madridista que comenzó con victoria su andadura en la máxima competición continental gracias a los goles de Sergio Ramos y Van Nistelrooy. La segunda cita se viviría en Rusia y, pese a las complicadas condiciones climatológicas reinantes en el país de los Zares, el Real Madrid conseguía una victoria (1-2) que le acercaba al principal objetivo de clasificarse para los cuartos de final.

Un gran Del Piero decidió en la doble cita ante la Juventus de Turín. Los transalpinos lograron el triunfo como locales (1-2) en un partido de infausto recuerdo para los intereses madridistas debido a la lesión que sufrió Van Nistelrooy. Ya en la capital de España, el veterano Alessandro del Piero se marchó ovacionado de un Santiago Bernabéu que premió con aplausos no sólo el magnífico encuentro

del italiano –anotó los dos goles de su equipo– sino también la loable carrera plagada de éxitos deportivos que le precede.

Los blancos, lejos de acusar ambas derrotas, demostraron ante el BATE Borisov en Bielorrusia (0-1) y el Zenit en casa (3-0) –ante los rusos tuvo lugar el estreno como técnico de Juande Ramos– que son especialistas en salir airosos de cualquier situación adversa. El Real Madrid se clasificó de forma cómoda como segundo de grupo –empatado a doce puntos con la Juventus– y el caprichoso bombo deparó un histórico duelo ante el Liverpool. Sería la primera vez en la historia que los madridistas visitaban Anfield Road.

La ida se disputó el 25 de febrero de 2009 en un estadio Santiago Bernabéu que presentaba un excepcional ambiente, el que únicamente se consigue en las grandes citas. Los blancos dominaron el encuentro pero una acción aislada en la que los ingleses obtuvieron una escorada falta llegó el gol de Benayoun (82'). La eliminatoria se quedaba sin resolver y tocaba remontar el resultado adverso en Anfield Road. No pudo ser y el Real Madrid volvió a ser apeado de la máxima competición continental en los malditos octavos de final.



# Copa del Rey

El Real Unión de Irún hizo la machada

El Real Unión de Irún –conjunto que a final de la temporada logró el ascenso a Segunda División– fue el rival del Real Madrid en los dieciseisavos de final de la Copa del Rey. El partido de ida será siempre recordado con consternación por el desplome de Rubén de la Red apenas sobrepasados los diez minutos de juego. El canterano tuvo que ser retirado del césped con claros síntomas de conmoción y, tras una cantidad ingente de pruebas, se decidió que no volviera a pisar un terreno de juego hasta que los galenos blancos estu-

viesen totalmente convencidos de que su salud no corre ningún peligro.

Muchos goles se vieron en la eliminatoria. El encuentro de ida fue favorable a los locales (3-2), mientras que en el de vuelta la victoria cayó de lado del Real Madrid (4-3). Decidió el valor doble de los goles anotados en campo contrario y el Real Unión accedió a la siguiente fase de la Copa del Rey. A pesar de todo, el Santiago Bernabéu pudo asistir a un inmejorable debut de Alberto Bueno con la elástica blanca. Corría el minuto 69 cuando el canterano recibió el balón en la frontal, levantó la cabeza y, con una precisión de francotirador, se sacó de la chistera un remate con su pierna derecha que se coló por la escuadra.



# Nuestros internacionales

Casillas y Ramos, terceros en la Confederaciones

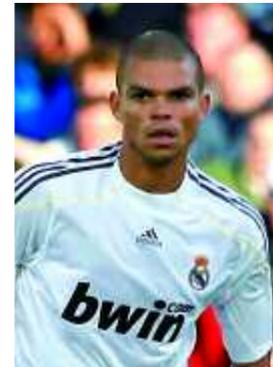


Indiscutibles en la selección española, Iker Casillas y Sergio Ramos no han faltado a ninguna convocatoria de la selección nacional desde que levantasen la Eurocopa. De la mano llevaron a España a caminar de forma cómoda por su grupo de clasificación para el Mundial que se celebrará en Sudáfrica el verano de 2010. No en vano, han sido 15 las victorias consecutivas que ha conseguido "La Roja" estableciendo, de esta forma, un récord difícil de igualar. Sólo se acercan los 14 triunfos de Australia entre 1996 y 1997, de Brasil en 1997 y de Francia entre 2003 y 2004.

Ambos formaron parte del combinado nacional que viajó a Sudáfrica este verano para disputar la Copa Confederaciones como Campeones de Europa. España quedó encuadrada junto a Nueva Zelanda, Irak y Sudáfrica. Tras clasificarse sin problemas fue finalmente Estados Unidos en semifinales quien dejó al conjunto nacional sin poder levantar su primera Copa Confederaciones.

Los madridistas Javi García y Miguel Torres formaron parte del combinado sub 21 que disputó el europeo de la categoría.

Pepe, improvisado mediocentro



Carlos Queiroz cogió las riendas de la selección lusa tras la marcha de Scolari al Chelsea. Una de las primeras medidas que tomó el ex entrenador madridista fue ubicar a Pepe en el centro del campo. El defensa blanco, lejos de sentirse extraño, rindió a la perfección en su nueva demarcación.

Parejo ganó los Juegos del Mediterráneo

Daniel Parejo representó al Real Madrid, junto al canterano Tomás Mejías, en el combinado nacional que acudió a Pescara (Italia) para disputar los Juegos del Mediterráneo y quedó campeón en la final contra el anfitrión Italia.

La Italia de Cannavaro, cara y cruz

Si la selección italiana parece que no va a tener problemas a la hora de clasificarse para el Mundial, la Copa Confederaciones fue bien distinta. Los transalpinos sólo ganaron un partido de los tres en los que entraron en disputa.

Holanda, primera selección en clasificarse para el Mundial

La selección holandesa ha sido el primer combinado nacional en clasificarse de forma directa para el Mundial de Sudáfrica. Sneijder, Robben, Van der Vaart y Huntelaar formaron parte del equipo. Por otro lado, Royston Drenthe fue un habitual en las llamadas de la sub 21.

Marcelo es un hijo para Dunga

Pese a no ser convocado con Brasil para jugar la Copa Confederaciones, Marcelo es un hijo en las convocatorias de Dunga.

Metzelder, coloso en la zaga alemana

No le afectó a Alemania perder la final de la Eurocopa. El conjunto germano, en el que se encuentra Metzelder, enseguida se rehizo y encabezó desde el principio un grupo 4 en el que Rusia y, en menor medida, Finlandia, se presentan como sus principales rivales.

Lass, de revelación de la Liga a su consagración internacional

Lass Diarra, elegido futbolista revelación de la Liga española, llegó al Real Madrid en el mercado de invierno. Desde el primer momento demostró su valía afianzándose sobremanera en el centro del campo madridista. Sus fenomenales actuaciones en el Santiago Bernabéu le han valido la titularidad en un combinado galo que tiene a Serbia y Lituania como adversarios de peso en el grupo 7.

Gago, Heinze y Diarra también luchan por acudir a Sudáfrica

Gago y Heinze fueron habituales en una selección argentina que dirige Maradona y que, a su vez, camina con altibajos en su camino hacia el Mundial. No en vano, la albiceleste combina victorias importantes con abultadas derrotas como la vivida en Bolivia (6-1).

Mahamadou Diarra, por su parte, se lesionó en un duelo internacional que disputó con Mali ante Chad. Posteriormente recayó en un encuentro con el Real Madrid, no pudiendo ayudar a sus compatriotas en los diversos compromisos internacionales rumbo al Mundial de Sudáfrica.

# balance deportivo

## Campeonato de Liga

jornada	fecha	partidos	resultados	goleadores
1	15-11-08	Deportivo – Real Madrid	2-1	Van Nistelrooy
2	22-11-08	Real Madrid – Numancia	4-3	Guti, Higuaín, Van der Vaart y Cisma (pp)
3	21-09-09	Racing – Real Madrid	0-2	Dela Red y Van Nistelrooy
4	24-09-08	Real Madrid – Sporting	7-1	Van der Vaart (3), Raúl (2), Robben e Higuaín
5	27-09-08	Real Betis – Real Madrid	1-2	Heinze y Van Nistelrooy
6	05-10-08	Real Madrid – Espanyol	2-2	Raúl (2)
7	18-10-08	At. Madrid – Real Madrid	1-2	Van Nistelrooy e Higuaín
8	26-10-08	Real Madrid – Athletic Club	3-2	Sneijder e Higuaín (2)
9	02-11-08	Almería – Real Madrid	1-1	Raúl
10	08-11-08	Real Madrid – Málaga	4-3	Higuaín (4)
11	15-11-08	Valladolid – Real Madrid	1-0	
12	22-11-08	Real Madrid – Recreativo	1-0	Sneijder
13	29-11-08	Getafe – Real Madrid	3-1	Saviola
14	07-12-08	Real Madrid – Sevilla	3-4	Raúl, Higuaín y Gago
15	13-12-08	Barcelona – Real Madrid	2-0	
16	20-12-08	Real Madrid – Valencia	2-0	Higuaín
17	04-01-09	Real Madrid – Villarreal	1-0	Robben
18	11-01-09	Mallorca – Real Madrid	0-3	Robben, Raúl y Sergio Ramos
19	18-01-09	Real Madrid – Osasuna	3-1	Sergio Ramos, Higuaín y Robben
20	25-01-09	Real Madrid – Deportivo	1-0	Raúl
21	31-01-09	Numancia – Real Madrid	0-2	Raúl y Robben
22	07-02-09	Real Madrid – Racing	1-0	Higuaín
23	15-02-09	Sporting – Real Madrid	0-4	Raúl (2), Huntelaar y Marcelo
24	21-02-09	Real Madrid – Betis	6-1	Higuaín, Huntelaar (2) Raúl (2) y Sergio Ramos
25	28-02-09	Espanyol – Real Madrid	0-2	Guti y Raúl
26	07-03-09	Real Madrid – At. Madrid	1-1	Huntelaar
27	14-03-09	Athletic Club – Real Madrid	2-5	Robben, Heinze y Huntelaar
28	22-03-09	Real Madrid – Almería	3-0	Marcelo y Huntelaar
29	04-04-09	Málaga – Real Madrid	0-1	Higuaín
30	12-04-09	Real Madrid – Valladolid	2-0	Raúl y Robben
31	18-04-09	Recreativo – Real Madrid	0-1	Marcelo
32	21-04-09	Real Madrid – Getafe	3-2	Higuaín (2) y Guti
33	26-04-09	Sevilla – Real Madrid	2-4	Raúl (3) y Marcelo
34	02-05-09	Real Madrid – Barcelona	2-6	Higuaín y Sergio Ramos
35	09-05-09	Valencia – Real Madrid	3-0	
36	16-05-09	Villarreal – Real Madrid	3-2	Van der Vaart e Higuaín
37	24-05-09	Real Madrid – Mallorca	1-3	Higuaín
38	31-05-09	Osasuna – Real Madrid	2-1	Higuaín

## Goleadores

22 Higuaín	18 Raúl	8 Huntelaar	7 Robben	5 Van der Vaart	4 Marcelo	4 Sergio Ramos
4 Van Nistelrooy	3 Guti	2 Heinze	2 Sneijder	1 De la Red	1 Gago	1 Saviola



## Supercopa

nº	fecha	partidos	resultados	goleadores
1	12-08-09	Valencia – Real Madrid	3-2	Van Nistelrooy (2)
2	24-08-09	Real Madrid – Valencia	4-2	Van Nistelrooy, Sergio Ramos, De la Red e Higuaín

## Goleadores

3 Van Nistelrooy	1 Sergio Ramos	1 De la Red	1 Higuaín
------------------	----------------	-------------	-----------

## Copa de S.M. El Rey

nº	fecha	partidos	resultados	goleadores
1	30-10-2008	Real U.C. Irún – Real Madrid	3-2	Higuaín y Saviola
2	11-11-2008	Real Madrid – Real U.C. Irún	4-3	Raúl (3) y Bueno

## Goleadores

3 Raúl	1 Higuaín	1 Saviola	1 Bueno
--------	-----------	-----------	---------

## Pretemporada

nº	fecha	partidos	resultados	goleadores
1	27/07/08	Lask Linz – Real Madrid	2-3	Baptista, Raúl y Saviola
2	02/08/08	Real Madrid – HSV Hamburgo	2-1	Van Nistelrooy y Parejo
3	03/08/08	Arsenal – Real Madrid	1-0	
4	08/08/08	Independiente Santa Fe – Real Madrid	1-2	Van der Vaart y Pepe
5	12/08/08	Eintracht Frankfurt – Real Madrid	1-1	Higuaín

## Trofeo Santiago Bernabéu

nº	fecha	partidos	resultados	goleadores
1	28/08/08	Real Madrid – Sporting de Portugal	5-3	Higuaín (2), Robben, Raúl y Van der Vaart

## Goleadores

3 Higuaín	2 Raúl	2 Van der Vaart	1 Parejo	1 Baptista	1 Saviola	1 Pepe
1 Robben						

## Liga de Campeones

nº	fecha	partidos	resultados	goleadores
1	17/09/08	Real Madrid – BATE Borisov	2-0	Sergio Ramos y Van Nistelrooy
2	30/09/08	Zenit – Real Madrid	1-2	Hubočan (p.p.) y Van Nistelrooy
3	21/10/09	Juventus – Real Madrid	2-1	Van Nistelrooy
4	05/11/09	Real Madrid – Juventus	0-2	
5	25/11/09	BATE Borisov – Real Madrid	0-1	Raúl
6	10/12/09	Real Madrid – Zenit	3-0	Raúl (2) y Robben
7	25/02/09	Real Madrid – Liverpool	0-1	
8	10/03/09	Liverpool – Real Madrid	4-0	

## Goleadores

3 Raúl	3 Van Nistelrooy	1 Robben	1 Sergio Ramos
--------	------------------	----------	----------------

# Real Madrid Castilla



## Con opciones hasta el final

Hablar del Real Madrid Castilla de la temporada 08/09 es hablar de un equipo unido, que demostró mucho desde el principio y que basó su éxito en el trabajo y en el colectivo. Un gran conjunto que durante el pasado año sumó nada más y nada menos que siete meses sin conocer la derrota y más de mil minutos invicto. Pero, como entraba dentro de la lógica, algún día el equipo tenía que “pinchar” y eso sucedió en Las Palmas (1-0) en la jornada 14; entonces se cayó en un pequeño bache que rápidamente se remontó entrado el nuevo año. Todo esto se resume en una exhibición constante de buen fútbol traducido en la consecución del liderato en más de una ocasión, y el poder presumir de estar durante toda la Liga luchando por los puestos que daban el pasaporte a los Play Off de ascenso. Tanto es así, que el equipo, entrenado entonces por Julen Lopetegui, llegó con opciones al último partido en Fuerteventura. Pero de nuevo las islas fueron “poco afortunadas” y el equipo cayó derrotado y se esfumaron todas las opciones de jugar la fase de ascenso a la División de Plata.



Pero las virtudes de este Castilla no se quedaron ahí: los blancos también fueron durante muchas jornadas el equipo máximo goleador, no sólo de su grupo y categoría (la Segunda División B) sino, incluso, de todo el fútbol español –allá por finales de octubre–. Buena culpa de sus virtudes ofensivas la tenía su dupla atacante. Adam Szalai y Alberto Bueno compitieron hasta el último minuto por el título de “pichichi”, lástima que al final se escapara. Pero hay muchas más grandes cosas que reseñar del trabajo del filial y la principal se resumen en lograr

el principal objetivo de La Fábrica: formar jugadores para el primer equipo. Alberto Bueno, Miguel Palanca, Marcos Tébar y Gary tuvieron la oportunidad de debutar con los mayores y su rendimiento fue más que sobresaliente. Asimismo, cabe reseñar que el propio Castilla tiró durante toda la temporada de jugadores de equipos inferiores como el Real Madrid C y el Juvenil A. Nombres como Marcos Alonso, Denis Tchernyev, Juan Carlos, Samu, Tomás Mejías o Nacho se vieron más de una vez en las listas del filial.



## Real Madrid C

El caso del Real Madrid C es el de un equipo que fue de más a menos primero, y después, de mal a muy bien a lo largo de la temporada. Es decir, un buen comienzo que se “estropeó” en la parte central del campeonato. El equipo entonces entrenado por Antonio Díaz Carlavilla entró en una espiral de malos resultados que llevó al segundo filial a estar en puestos de descenso. Con el cambio de mister, con la llegada de Alberto Toril, el equipo comenzó a ganar (una racha de siete victorias, cuatro empates y tan sólo

lo una derrota), tanto que la escalada fue tal que el equipo concluyó el campeonato en una meritoria octava posición. Un éxito achacable entre otras virtudes al fortalecimiento de su entramado defensivo: el equipo blanco de Tercera División encadenó cuatro partidos consecutivos sin encajar gol alguno. El balance final dejaba una espectacular media de menos de un gol encajado por partido. Finalmente, tras la tormenta volvió a brillar el sol en el vestuario del Real Madrid C.

# Cantera de Campeones

Ocho campeones en La Fábrica de los doce equipos que conformaron la cantera blanca en la temporada 08/09

Si algo va unido inexorablemente a la cantera del Real Madrid son los títulos. Una vez puesto el punto final a todas las ligas, llegó el momento de hacer balance, y el titular ya nos da una clara idea del gran éxito de *La Fábrica*: ocho títulos de los doce posibles. Primero fue el Juvenil B, quien también logrará alzarse con el Mundialito Sub18 de Clubes; después los más pequeños, el Benjamín, se proclamaba Campeón de la Comunidad de Madrid. Posteriormente les siguieron en la consecución del título el Alevín A, el Juvenil C, y el Cadete B. Los últimos, cronológicamente en unirse a la colección de campeones, fueron el Alevín B, el Infantil A y el Cadete A.

El **Juvenil B** fue el equipo encargado de inaugurar oficialmente la pasarela de títulos que suele traer la primavera a Valdebebas. Los chicos de Juan Vicente Peinado se proclamaron Campeones a falta de cinco jornadas para el final de una temporada que concluyeron imponiéndose con 13 puntos de diferencia con su rival más próximo, el Getafe. La historia del segundo juvenil fue la de un líder sólido desde la jornada 1 hasta la 30; a lo que se suma estar hablando del equipo más goleador del campeonato, con 78 goles, un galardón que le ha ido a juego con su otra condición de equipo menos goleado del torneo. Superioridad aplastante que también demostró a lo largo del I Mundialito Sub 18 de Clubes. Los madridistas lucieron un juego espectacular que les encumbró a una finalísima en la que se impusieron nada más y nada menos que al F.C. Barcelona.

Poco después fue el turno del **Benjamín** que se impuso en su Liga con una grandeza inversamente proporcional a la de sus pequeños pies. Los goleadores oficiales de *La Fábrica* finiquitaron un campeonato donde ganaron todos sus partidos y anotaron más de 250 goles, imponiéndose al Almodena por 2-15 a falta de cuatro jornadas para el final del torneo. Después llegó el turno de imponerse también en el Campeonato de Madrid, demostrando ser los mejores de toda la Comunidad. Los chicos de Juan Manuel Martínez han sido la viva imagen de la ilusión, el trabajo y el sueño de cualquier niño.

Posteriormente fue el turno del **Alevín A**. El equipo de José Antonio Sandoval venció a su rival, el Pozuelo, en Valdebebas por 8-2 para

proclamarse campeón a falta de tres jornadas. Campeonato, por cierto, en el que sólo cedieron dos puntos empatando frente al Majadahonda. Nadie pudo derrotarles, ningún conjunto pudo derrocar la unidad de este equipo, y sus espectaculares cifras (más de 150 goles y sólo 15 tantos encajados) dan una idea del potencial ofensivo y defensivo de este líder intratable desde la segunda jornada. Una temporada invictos... ¿Se puede pedir más?

El **Juvenil C** de Sergio Piña no quiso ser menos y también se sumó pronto a la fiesta de títulos. Sus credenciales son: un Campeonato logrado a falta de 5 jornadas para el final de Liga, con 100 goles a favor (equipo más goleador) y habiendo perdido un solo partido en lo



todos estos nueve meses. Números indiscutibles que le han llevado, como al resto de sus compañeros, a ser el número 1.

No tardo mucho en sumarse a esta lista el **Cadete B**; los de José Luís Diezma cantaron el alirón tras imponerse 2-0 al Canillas a falta de tres jornadas para ponerse el punto final a su Campeonato Preferente. Se trata de otro equipo que marcó más de 100 goles y es que su capacidad ofensiva fue su principal arma; asimismo, destacar que este conjunto sólo registró dos traspies a lo largo de esta campaña 08/09. Pero sobre todo, reseñar el gran juego desplegado por nuestros cadetes. Ver al Cadete B ha sido un placer y un ejemplo del mejor fútbol.

El **Alevín B** de Roberto Rodríguez también hizo lo propio. Los blancos se alzaron con el campeonato de forma matemática en la penúltima jornada tras vencer claramente al Villarejo (1-10). Pero en este caso si podemos hablar de un notable pulso entre los madridistas y su más inmediato perseguidor, el Rayo Vallecano. Una gran carrera por el título con final feliz.

Ya en la penúltima jornada de su Liga el **Infantil A** de Tcherysev pudo entonar el ¡Campeones! De nuevo en este grupo el Rayo Vallecano fue el rival más fuerte para los madridistas, pero la regularidad de este equipo, logrando 27 victorias en 30 partidos, obtuvo el merecido premio. Como el resto de equipo campeones de esta cantera, los de Tcherysev también pueden presumir de ser el equipo que

más veces ha perforado la portería rival. Todo esto logrado a base de esfuerzo y dedicación, porque como bien ha dicho su mister: "Supimos encontrar un camino y recorrerlo juntos".

El último campeón que nos dejó La Fábrica la campaña pasada fue el **Cadete A** de Ramis. El título no se alzó hasta la última jornada de Liga tras la disputa de un vibrante partido ante el Unión Adarve (6-4). Sin duda, este equipo nos brindó esta temporada una de las luchas más apasionantes del año manteniendo un gran pulso hasta el final con el eterno rival, el Atlético de Madrid. Un balance goleador muy superior a los rojiblancos (los blancos finalizaron con +91 mientras que los atléticos sumaron +51), permite asegurar que el Cadete A ha sido claro merecedor de este Campeonato. Este equipo demostró una gran entereza psicológica sobreponiéndose a un constante intercambio de liderato jornada tras jornada. Pero, finalmente, se impuso el coraje y el pundonor de los blancos que supieron salir airoso de las situaciones de presión.

Pero el éxito y el buen hacer es extensible a los otros equipos de la cantera que aunque no lograron alzarse como campeones lucharon hasta las últimas jornadas por lograrlo. Es el caso del Juvenil A y del Infantil B. Todos ellos forman parte de una temporada de éxitos para la cantera madridista. Victorias que son el resultado de una filosofía, la del Real Madrid, que sólo concibe el triunfo a través del esfuerzo, el sacrificio, el coraje, el compromiso, el pundonor y el no darse nunca por vencido... ¡Enhorabuena campeones!



# 20

## Categorías inferiores: equipos y clasificaciones



Real Madrid B

**Real Madrid Castilla**  
**Campeonato Nacional de Liga, 2ª División "B", Grupo 1º**  
 6º Clasificado

**Real Madrid C**  
**Campeonato Nacional de Liga, 3ª División, Grupo 7º**  
 8º Clasificado

**Juvenil A**  
**Campeonato División de Honor Juvenil, Grupo 5º**  
 Subcampeón

**Juvenil B**  
**Campeonato Juvenil Nacional, Grupo 122**  
 Campeón  
 Campeón Mundialito de Clubes Sub-18

**Juvenil C**  
**Campeonato Primera División Autonómica Juvenil, Grupo 1º**  
 Campeón

**Cadete A**  
**Campeonato Primera División Autonómica Cadete**  
 Campeón

**Cadete B**  
**Campeonato Preferente Cadete, Grupo 1º**  
 Campeón

**Infantil A**  
**Campeonato Primera División Autonómica Infantil, Grupo 1º**  
 Campeón

**Infantil B**  
**Campeonato Primera División Autonómica Infantil, Grupo 2º**  
 Subcampeón

**Alevín A**  
**Campeonato Primera División Autonómica Alevín, Grupo 1º**  
 Campeón

**Alevín B**  
**Campeonato Primera División Autonómica Alevín, Grupo 2º**  
 Campeón

**Benjamín Fútbol 7**  
**Campeonato Benjamín de Fútbol 7, Grupo 10º**  
 Campeón  
**Fase Final Campeonato Benjamín**  
 Campeón



Real Madrid C



Juvenil B



Cadete A



Infantil A



Alevín A



Benjamín



Juvenil A



Juvenil C



Cadete B



Infantil B



Alevín B



# Baloncesto

Competir hasta el último minuto por los títulos, el espíritu ganador, es seña del equipo de baloncesto más laureado de Europa

## Primer Equipo



# Primer Equ

## Plantilla 2008/2009

### Cuerpo técnico

<b>Entrenador</b> Joan Plaza	<b>2º Entrenador</b> Zan Tabak	<b>Entrenador ayudante</b> Randy Knowles
---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------------

<b>Base</b> Llull Raúl López Pepe Sánchez	<b>Alero</b> Winston Mumbrú Marko Thomas	<b>Escolta</b> Bullock	<b>Pívot</b> Felipe Reyes Van den Spiegel Hamilton	<b>Ala-pívot</b> Hervelle Massey
----------------------------------------------------	---------------------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------------------------------	----------------------------------------

# Resumen de la temporada 2008/09

El Real Madrid comenzó la pretemporada en Andorra con pocas caras nuevas con respecto al año anterior. Para afrontar la campaña 2008/09, el equipo dirigido por tercer año consecutivo por Joan Plaza, se reforzó con el alero norteamericano procedente del Pinar Karsikaya turco, Quinton Hosley, con el líder en valoración de la Euroliga 2007/08, Jeremiah Massey, ala-pívot que había realizado dos campañas sensacionales en el Aris de Salónica griego y con el base argentino proveniente del Regal F.C. Barcelona, Juan Ignacio "Pepe" Sánchez. Además, Marko Tomas regresó a la disciplina del conjunto blanco tras permanecer cedido una temporada en el Alta Gestión Fuenlabrada. Estos cuatro jugadores sustituyeron a Michalis

Pelekanos, Kerem Tunçeri, Charles Smith, Blagota Sekulic e Iker Iturbe.

Igualmente, debutaron con el primer equipo en Liga ACB los jugadores del filial Nikola Mirotic, Miguel Molina y Jorge Santana, mientras que, en Euroliga, hicieron lo propio Javier Pérez y el montenegrino Mirotic. Además, en el transcurso de la temporada causaron baja Juan Ignacio "Pepe" Sánchez y Quinton Hosley que fueron sustituidos por el pívot belga Tomas Van Den Spiegel y el alero norteamericano Kennedy Winston.

El primer y único título de la temporada llegó en septiembre de 2008 con la victoria en la XXV edición del Torneo de la Comunidad de



Madrid, competición en la que después de perder ante el Alta Gestión Fuenlabrada por 69 – 63 se impuso con solvencia a MMT Estudiantes por 75 – 59. Con los tres equipos igualados en la clasificación, fue la mejor diferencia de puntos de los madridistas en el cómputo global la que les entregó finalmente el título.

La Liga ACB comenzó para el Real Madrid el 4 de octubre de 2008. Fue en Málaga ante un rival de categoría como el Unicaja. No fue un debut afortunado ya que los de Joan Plaza cayeron derrotados por 82 – 65.

El primer tercio de Liga no resultó sencillo y un equipo blanco poco rodado perdió más partidos de los previstos. Pese a todo, los merengues fueron remontando posiciones hasta llegar al ecuador de la competición en 5ª posición con un balance de 11 victorias y 5 derrotas.

Con la clasificación para la 73ª edición de la Copa del Rey en el bolsillo, el sorteo de emparejamientos estableció que, en uno de los cuatro partidos de cuartos, se vieran las caras Real Madrid y Regal F.C. Barcelona. Ahí terminaría el concurso de los madridistas en esta competición, al caer ante los catalanes por 75 – 83.

Con la eliminación también en la Euroliga, al Real Madrid no le quedó otro remedio que centrarse en la Liga ACB. Gracias a un muy buen tramo final de Liga regular, los merengues finalizaron en cuarta posición con un balance de 23 victorias y 9 derrotas.

En el play-off de cuartos, los blancos se enfrentaron a un DKV Joventut que llegaba a la cita en un gran momento de forma. Ello no fue suficiente para superar a un Real Madrid que se mostró intratable en los dos choques disputados en Vistalegre. La ventaja de campo resultó decisiva y los de Joan Plaza se impusieron por 2 – 1 para medirse en las semifinales al máximo favorito al título, el TAU Cerámica.

En una serie competida hasta el último minuto, fueron los baskonistas los que, finalmente se llevaron el gato al agua por 2 – 1. Aunque el Real Madrid cerró la temporada sin títulos compitió al cien por cien de sus posibilidades en las tres citas más importantes de la temporada demostrando un espíritu ganador encomiable.

El 1 de junio de 2009, Florentino Pérez inició su segunda etapa al frente del Club de Concha Espina y con su llegada, la sección de baloncesto inició a su vez un nuevo ciclo de la mano de Antonio Maceiras, que se situó al frente de la nave blanca en sustitución de Antonio Martín. Con Maceiras a los mandos, el Real Madrid de baloncesto espera incrementar los éxitos acumulados por esta ilustre sección desde su fundación en 1931.

# Resumen de la Euroliga

## Olympiacos, verdugo del Real Madrid en los cuartos de la Euroliga

En Euroliga, los blancos completaron una brillante fase previa en la que ganaron seis partidos y perdieron cuatro para finalizar segundos del grupo D tras el vigente campeón de Europa, el CSKA de Moscú.

Ya en el Top 16 de la Euroliga, los de Joan Plaza se midieron dentro del grupo F al Regal F.C. Barcelona, Maccabi Electra y Alba Berlín. Con cinco triunfos y una sola derrota, fue el mejor basket average del conjunto catalán el que relegó a los madridistas al segundo puesto del grupo.

En cuartos de final le esperaba el campeón del grupo E, el Olympiacos griego, que se impuso en un apretado play-off de cuartos por 3 - 1. La solidez de los del Pireo en Atenas resultó decisiva en una eliminatoria que se decidió en los pequeños detalles.



# Breves

## 19 de septiembre de 2008

El Real Madrid se proclamó, por quinto año consecutivo, Campeón del Torneo de la Comunidad de Madrid. Pese a perder en el primer encuentro ante el Alta Gestión Fuenlabrada, el triunfo ante Estudiantes y el mejor basketaverage de los blancos con respecto a sus rivales les dio finalmente el triunfo en el primer torneo oficial de la temporada.

## 29 de noviembre de 2008

El norteamericano Louis Bullock se convirtió, con 170 partidos, en el extranjero con más encuentros de liga disputados con la camiseta del Real Madrid, superando los 169 de Joe Arlauckas. El escolta igualó la cifra en el partido contra el CAI, para una semana después superarla ante el Estudiantes. El jugador madridista recibió un cariñoso homenaje por parte del Club en agradecimiento a una carrera madridista llena de éxitos.

## 22 de abril de 2009

Varios miembros destacados de la sección de baloncesto madridista, tanto en activo -Alex Mumbrú-, como legendarios -José Manuel Beirán, José Luis Llorente, Juan Manuel López Iturriaga y Fernando Martín (a título póstumo)- fueron condecorados con las Medallas de Plata de la Real Orden del Mérito Deportivo en un acto presidido por su Majestades los Reyes y por el presidente del gobierno, José Luís Rodríguez Zapatero. Todos mostraron su orgullo y felicidad por ser reconocidos en un acto que reunió a lo más granado del deporte español.

## 11 de mayo de 2009

Felipe Reyes fue nombrado MVP de la Liga regular de la ACB, siendo así el gran triunfador de la temporada. El pivot blanco logró cosechar el galardón por delante de jugadores de la talla de Rakocevic, Splitter o Navarro. Además, el capitán madridista consiguió formar parte del quinteto ideal de la Liga, premios que recompensan la extraordinaria temporada del pivot del Real Madrid.



# balance deportivo

## XXV Torneo de la Comunidad

### partidos

- 1 Real Madrid 63 – Alta Gestión Fuenlabrada 69
- 2 Real Madrid 75 – MMT Estudiantes 59

## Liga ACB

### partidos

- 1 Unicaja 82 – Real Madrid 65
- 2 Real Madrid 81 – C.B. Granada 80
- 3 Buesa GBC 78 – Real Madrid 94
- 4 Real Madrid 109 – Cajasol 116
- 5 Tau Cerámica 91 – Real Madrid 81
- 6 DKV Joventut 68 – Real Madrid 79
- 7 Real Madrid 84 – Iurbentia Bilbao Basket 74
- 8 Pamesa Valencia 82 – Real Madrid 66
- 9 Real Madrid 95 – Kalise Gran Canaria 80
- 10 CAI Zaragoza 79 – Real Madrid 90
- 11 Real Madrid 98 – MMT Estudiantes 81
- 12 Real Madrid 70 – Club Baloncesto Murcia 61
- 13 Regal F.C. Barcelona 87 – Real Madrid 67
- 14 Real Madrid 83 – Ricoh Manresa 56
- 15 Vive Menorca 65 – Real Madrid 80
- 16 Real Madrid 90 – Alta Gestión Fuenlabrada 64
- 16 Real Madrid 90 – Unicaja 78
- 17 C.B. Granada 76 – Real Madrid 82
- 18 Real Madrid 110 – Buesa GBC 100
- 19 Cajasol 92 – Real Madrid 95
- 20 Real Madrid 81 – Tau Cerámica 79
- 21 Iurbentia Bilbao Basket 88 – Real Madrid 81
- 22 Real Madrid 100 – DKV Joventut 88
- 23 Club Baloncesto Murcia 77 – Real Madrid 88
- 24 Real Madrid 80 – Pamesa Valencia 76
- 25 Kalise Gran Canaria 72 – Real Madrid 68
- 26 Real Madrid 96 – CAI Zaragoza 66
- 27 Alta Gestión Fuenlabrada 84 – Real Madrid 88
- 28 Real Madrid 76 – Regal F.C. Barcelona 79
- 29 MMT Estudiantes 71 – Real Madrid 63
- 30 Real Madrid 76 – Vive Menorca 67
- 31 Ricoh Manresa 81 – Real Madrid 84

## Cuartos de final Liga ACB

### partidos

- 1 Real Madrid 79 – DKV Joventut 62
- 2 DKV Joventut 82 – Real Madrid 77
- 3 Real Madrid 78 – DKV Joventut 61

## Semifinales Liga ACB

### partidos

- 1 Tau Cerámica 91 – Real Madrid 80
- 2 Real Madrid 102 – Tau Cerámica 82
- 3 Tau Cerámica 89 – Real Madrid 80

## Copa del REY

### partidos

- 1 Real Madrid 75 – Regal F.C. Barcelona 83

## Euroliga

### partidos

- 1 Real Madrid 87 – Panionios On Telecoms 66
- 2 BC Partizan Igokea 81 – Real Madrid 77
- 3 Real Madrid 54 – CSKA Moscú 58
- 4 Real Madrid 70 – AJ Milano 69
- 5 Efes Pilsen 81 – Real Madrid 95
- 6 Panionios On Telecoms 68 – Real Madrid 66
- 7 Real Madrid 68 – BC Partizan Igokea
- 8 CSKA Moscú 78 – Real Madrid 82
- 9 AJ Milano 70 – Real Madrid 61
- 10 Real Madrid 80 – Efes Pilsen 69

## TOP 16

### partidos

- 1 Real Madrid 85 – Regal F.C. Barcelona 83
- 2 Alba Berlín 84 – Real Madrid 87
- 3 Real Madrid 98 – Maccabi Electra 79
- 4 Maccabi Electra 69 – Real Madrid 73
- 5 Regal F.C. Barcelona 90 – Real Madrid
- 6 Real Madrid 83 – Alba Berlín 82

## Play off

### partidos

- 1 Olympiacos 88 – Real Madrid 79
- 2 Olympiakos 79 – Real Madrid 73
- 3 Real Madrid 71 – Olympiakos 63
- 4 Real Madrid 75 – Olympiakos 78



## Leb Bronce

15ª posición con un balance de nueve partidos ganados y 21 perdidos. La penúltima plaza relegó al equipo al descenso a la Liga EBA. Pese a ello, el Club competirá en LEB Plata en la temporada 2009/10

En el plano individual tres jugadores de la plantilla se alzaron con el galardón de MVP de la jornada

- Nikola Mirotic
- Nikos Pappas
- Bojan Bogdanovic

### Torneo Internacional de Tourcoing

5ª posición

## SUB-20

### Primera concentración en Granada

2ª posición

### Segunda concentración en Vilanova i la Geltrú

2ª posición

### Tercera concentración en Arganda del Rey

3ª posición

### Cuarta concentración en Fuenlabrada

4ª posición

Tras estos resultados el equipo no logró clasificarse para la fase final del Circuito Sub-20

## Junior

### Campeonato de Madrid

4ª posición

El Junior madridista se clasificó para la disputa de la final a cuatro del campeonato regional pero, finalizar en cuarta posición no pudo obtener el billete para el Sector Interautonómico y por consiguiente no estuvo presente en el Campeonato de España de la categoría

### Torneo de Villaviciosa de Odón

3ª posición

### Torneo de Rute

2ª posición

José María Gil MVP

### Torneo de Coín

Campeón

Edmundo Martín MVP

### Torneo Internacional Junior de Tenerife

5ª posición

Francisco Santos se proclamó campeón del concurso de triples

### Torneo Internacional Junior Ciutat de L'Hospitalet

8ª posición

Nikola Mirotic (jugador del LEB Bronce pero en edad junior) MVP

### Torneo de Cholet

4ª posición

## Cadete A

### Campeonato de Madrid

Campeones

### Sector Interautonómico

Campeones

### Campeonato de España

Subcampeones

### Torneo de Santa Coloma

6ª posición

### Torneo Easokopa

Fase previa

### Toreo Villa de la Orotava

3ª posición

### Torneo de Laguna de Duero (cuadrangular)

4ª posición

### Torneo de Coín

Campeones

### Torneo de Genovés

Subcampeones

### Torneo de Milán Luciano Carugo

8ª posición

Jorge Sánchez subcampeón del concurso de triples

### Torneo de Terrassa

3ª posición

Julen Olaizola MVP

## Cadete B

### Campeonato de Madrid

11ª posición

### Torneo Easokopa

3ª posición

### Torneo de Esplugues de Llobregat

3ª posición

### Torneo Salesianos de Guadalajara (cuadrangular)

3ª posición

Alfonso Llanos campeón del concurso de triples

### Torneo de Coslada

Campeones

## Área de iniciación

15 han sido los clubes vinculados que han colaborado con el Club en la temporada 2008/09:

- Alcorcón
- Arganda
- Baloncesto Alcalá
- C.B. Alcobendas
- C.B. Pozuelo
- Club Deportivo Aristos
- Coslada
- Covibar Rivas
- Las Rozas
- Olímpico 64
- San Agustín
- San Viator
- Soto
- Torrejón
- Tres Cantos

En esta temporada el Área de Iniciación ha trabajado con las generaciones del 95 (infantil), 96 (pre-infantil) y 97 (alevín).

## Infantil

### Torneo Infantil Ciudad de Tenerife

Subcampeón

Guillermo Ruiz campeón del concurso de triples

### Minicopa

3ª posición

### Torneo de Olmedo

Campeones

### Torneo de Úbeda

Campeones

### Torneo de Santander

Subcampeones

## Pre-infantil

### Torneo Escobasket

3ª posición

### Torneo Clara Safor

3ª posición

### Torneo de Oporto

Campeones

## Alevín

### Torneo de La Roda

3ª posición



# Nuestra Gente/Socios

Uno de los más célebres reconocimientos fue el que se rindió a D. Alfredo di Stéfano, que recibió la insignia de plata

## Elecciones a Socio Representante

El 30 de junio de 2008 finalizaba el mandato de la Asamblea de Socios Representantes, hasta entonces en vigor. Por ese motivo, y de conformidad con los Estatutos del Club, la Junta Electoral abrió el proceso establecido para la elección de una nueva Asamblea por el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2008 y el 30 de junio de 2012. Se convocaron elecciones, alcanzándose tal nivel de candidatos en algunos millares, que fue necesaria la celebración de votaciones presenciales, celebradas el pasado 5 de julio de 2008.

La Asamblea quedó formada en su totalidad por 2113 Socios, según la siguiente distribución:

Junta Directiva	13
Presidente	1
Ex Presidente	2
Socios de Honor	5
Cien primeros Socios	100
Socios electos	1.992

## Procesos de actualización de datos

Con el objetivo de mejorar la gestión de los datos de nuestros Socios y garantizar la fiabilidad de la entrega de las comunicaciones escritas enviadas por el Club, a lo largo de la temporada 2008/2009 se realizaron dos campañas de actualización de datos personales. En ambos casos, se solicitaba a todos los Socios mayores de 18 años la comprobación y, en su caso, actualización de los datos personales que sobre ellos figuraban en la base de datos del Club, especialmente de su Documento Nacional de Identidad, de cara al envío de nuevos carnets de Socio y tarjetas de abono.



## Actualización de los carnets de Socio y tarjetas de abono

En el pasado mes de enero de 2009, el Club inició un proceso actualización de la numeración de los carnets de Socio. La nueva numeración entró en vigor el pasado 2 de febrero, por lo que antes de esa fecha, se procedió al envío de los nuevos carnets a todos los Socios. Este hecho supuso además una modificación en el diseño de los carnets de Socio.

Como complemento al envío anterior, todos aquellos Socios titulares de un abono recibieron en su domicilio una nueva tarjeta de acceso para la temporada 2009/2010, cuya numeración se corresponde con la del carnet de Socio.

Los formatos de los carnets de Socio y abonos para las distintas modalidades son los que les presentamos a continuación.

## Entrega de insignias

El pasado 20 de febrero se celebró en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Madrid la tradicional ceremonia de entrega de insignias a todos los Socios que celebraban sus 25, 50 y 60 años de afiliación al Club. Se concedieron un total de 1.972 insignias, de los cuales 1.714 eran de plata, 145 de oro y 113 de oro y brillantes.

Uno de los más célebres reconocimientos fue el que se rindió a D. Alfredo Di Stéfano, que recibió la insignia de plata de manos del ex presidente D. Vicente Boluda, arropado por los veteranos Santamaría y José Luís Pérez-Payá. Al término de la celebración, D. Alfredo di Stéfano, como todos los Socios asistentes que recibieron su pequeño homenaje, se mostraba orgulloso de pertenecer al mejor Club del mundo.

## Oficina de Atención al Socio

Continúa ofreciendo un servicio integral de atención personalizada a nuestros Socios y aficionados. La Oficina, con acceso desde la Puerta 55 del Estadio Santiago Bernabéu, permanece abierta en horario ininterrumpido de 9:00 a 19:00 horas de lunes a viernes. Este nuevo concepto de atención personalizada y exclusiva ha dado sus frutos. Las cifras lo confirman dado que la oficina ha recibido unas 21.000 visitas anuales aproximadamente y ha atendido más de 29.000 llamadas telefónicas. Además, desde el correo electrónico oficial de la Oficina de Atención al Socio se han respondido y resuelto miles de solicitudes de información y gestiones de trámites a distancia.

Por último, se ha incrementado el equipamiento tecnológico e informático del que anteriormente estaban dotadas las instalaciones de la Oficina de Atención al Socio, lo que agiliza la resolución de cada gestión y garantiza la seguridad en el tratamiento de los datos.

Además, los Socios Compromisarios y el Club de los 100, formado por nuestros 100 primeros Socios, disponen de una atención y privilegios especiales en agradecimiento a su lealtad y servicio al Club.

## Línea de Atención al Socio 902 21 20 02 y Línea Real Madrid 902 31 17 09

Desde la Línea de Atención al Socio todos los Socios son atendidos directamente por un operador previa identificación con su número de Socio y su número PIN. Un total de 49.980 llamadas atestiguan el éxito de este canal exclusivo de información. Desde la Línea de Atención al Socio también se han emitido más de 3.000 llamadas con motivo de diferentes campañas relacionadas con el colectivo social.

Asimismo, con la Línea Real Madrid han contactado más de 79.000 aficionados solicitando información de los diferentes aspectos relacionados con el Club.

## Servicio de Cesión de Asiento

Los datos confirman el éxito de este servicio que continúa aumentando los beneficios cada temporada:

-Descuento sin límite en el abono de la próxima temporada gracias al Servicio de Cesión de Asiento, pudiendo llegar a alcanzar el 100% del importe del abono tradicional.

-103.854 localidades cedidas en la temporada 2008/09, lo que supone un 28,50 % más de operaciones de cesión que en la temporada anterior.

-75.152 entradas vendidas a la afición procedentes de las cesiones de los Socios, lo que supone un incremento del 15,10% con respecto a la temporada anterior.

-1.489.000 euros recaudados con las cesiones de los abonos de nuestros Socios.

## Publicaciones escritas y comunicaciones

-**Estatutos Sociales.** Documento oficial que contiene las normas por las que se rige la entidad. Los Estatutos vigentes fueron aprobados en la Asamblea General Extraordinaria de 29 de marzo de 2009.

-**Boletín de Socios.** Publicación oficial que recoge información institucional del Club así como noticias de interés para Socios. El último Boletín enviado corresponde al periodo de renovación de las cuotas sociales de la temporada 2009/2010.

-**Memoria Anual.** Documento oficial de recopilación de todas las actividades promovidas por el Real Madrid: institucionales, deportivas, sociales, empresariales, económicas y de comunicación, junto con el informe anual económico – financiero.

-**Revista Halamadrid, Halamadrid Junior y Tiempo de Descuento.** Revistas trimestrales con toda la actualidad del club, noticias, reportajes, entrevistas, ofertas y promociones. La pasada temporada se realizaron cuatro envíos al domicilio de los Socios y Madridistas.

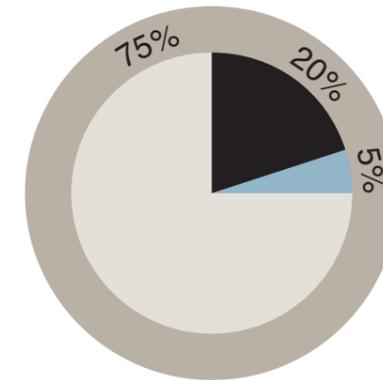
-**SMS.** Un año más, desde el Área Social se ha recurrido a este sistema de comunicación con los Socios, alcanzando un total de 360.000 mensajes a móviles con la última información del Club en cuanto a compra de localidades, cesión de abonos, fechas de ventas, plazos de renovación, etc.

## Comisión de Disciplina Social

En la temporada 2008/2009, la Comisión de Disciplina Social ha continuado desarrollando su labor como órgano regulador de la disciplina social, de conformidad con los Estatutos del Club, destacando las siguientes actuaciones: 6 Socios quedaron sin sanción, se propuso sanción de amonestación privada a 26, y para 75 Socios se propusieron sanciones desde dos meses a cuatro años de suspensión temporal en sus derechos como Socios, según los casos.

## Total Socios del Real Madrid: 93.587

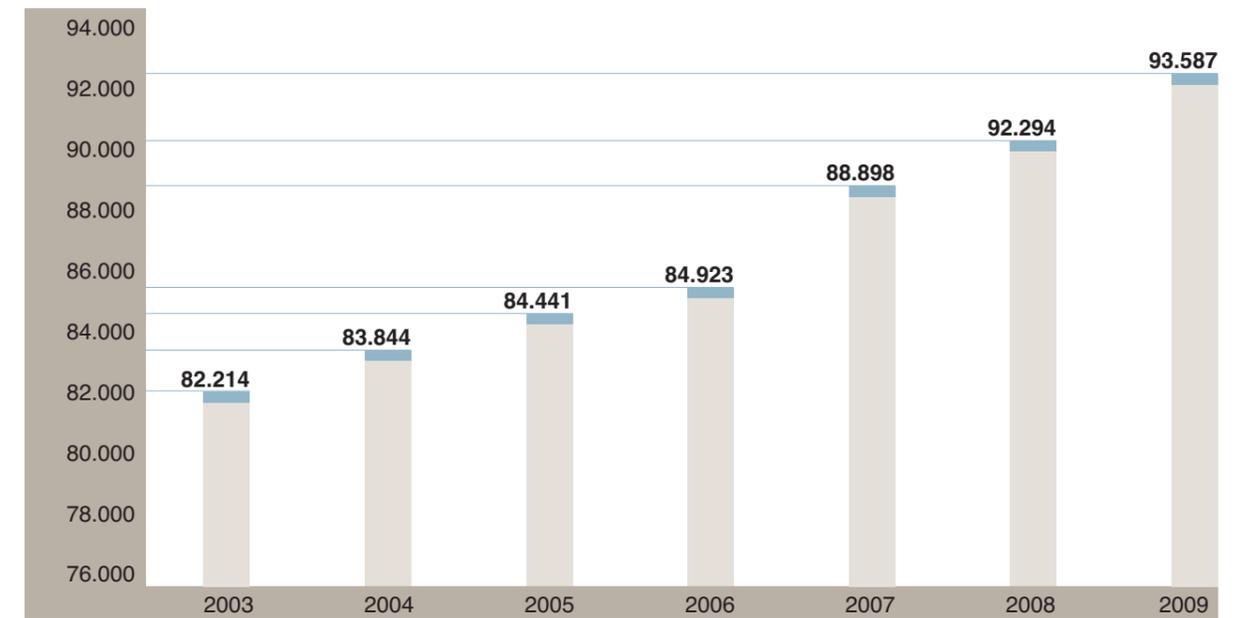
Socios adultos      Socios infantiles  
Socios tercera edad



## Datos de Socios

La masa social del Real Madrid está compuesta por un total de 93.587 socios, los Socios menores de 14 años suponen el 20%, un dato que se ha mantenido con respecto a la temporada pasada. Se ha incrementado ligeramente el número Socios adultos con respecto a la temporada pasada en detrimento de nuestros Socios más mayores.

## Evolución del número de socios del Real Madrid



## Otras ventajas

-Congelación de las cuotas sociales de la temporada 2008/2009, igual que en las tres últimas temporadas:

- 69.962 Socios adultos pagaron una cuota de 143 euros
- 4.037 Socios infantiles de 11 a 14 años pagaron una cuota de 49 euros
- 2.720 Socios mayores de 65 años, jubilados y con 25 años en el Club de forma ininterrumpida, pagaron una cuota reducida de 71,50 euros
- 1.905 Socios con más de 50 años de antigüedad en el Club están exentos de pago

- 14.963 Socios infantiles menores de 11 años también está exentos de pago

-Posibilidad de financiar la cuota anual gracias a la tarjeta Realmadrid – Banesto, ofreciendo la posibilidad de aplazar el pago de las cuotas sociales hasta en 9 meses sin intereses.

-Prioridad en la compra de localidades y descuentos en el precio en torno al 30% para Socios no abonados.

-Acceso gratuito al Tour y a la Ciudad Deportiva para presenciar los partidos del Real Madrid Castilla.



# Patrimonio

Desarrollo de actividades desde la Dirección de Infraestructuras durante la temporada 08/09

- Conservación y mantenimiento de las Instalaciones
- Producción de eventos comerciales, institucionales y deportivos
- Promoción de inversiones en inmovilizado material

## Estadio Santiago Bernabéu

### Seguridad Corporativa

La seguridad ha sido uno de los aspectos en que se ha trabajado más intensamente durante la temporada 08/09, tanto a nivel físico como lógico.

**A nivel físico** destaca la implantación de la biometría (concretamente la basada en reconocimiento de huellas dactilares) como mecanismo de acceso a las instalaciones, tanto en días de diario, como en días de partido. Dado el éxito y el grado de seguridad, se plantea el extenderlo como uso a otros ámbitos. De igual forma, se ha avanzado en el uso de la radiofrecuencia como medio de acceso al Estadio y se

ha implantado la tecnología necesaria para admitir en los tornos entradas basadas en esta tecnología haciendo de las mismas, un documento de acceso infalsificable.

**A nivel lógico** el Club ha dado un salto cualitativo, con la implantación de:

**Nueva Plataforma de seguridad perimetral.** Se ha rediseñado la arquitectura perimetral de comunicaciones, seguridad y accesos a la plataforma tecnológica del Club. Se ha adquirido nuevo equipamiento de sondas IDS, Anti-spam, IPS's, terminadores de túneles VPN, doble capa de protección con firewalls multif-

bricante. Además, toda la arquitectura se ha diseñado bajo parámetros de alta disponibilidad y velocidad y capacidad para separar redes, lo que redunda en la posibilidad de prestación de servicios a terceros (wi-fi pública por ejemplo). Este proyecto garantiza la protección lógica del Club ante la gran cantidad de ataques informáticos que sufre a diario.

### Mantenimiento del Estadio Santiago Bernabéu

#### Oficinas en el Estadio:

1. Creación de las nuevas oficinas de la Dirección de Seguridad.
2. Mejoras en la distribución y dotación de las oficinas de gestión de Aforo y Prensa.

3. Adecuación del acceso por la puerta 46 en su dualidad como acceso al restaurante "El Asador del Bernabéu" y puerta de acceso de personal de servicio al Estadio.
4. Potenciación del alumbrado de las galerías de tránsito.
5. Actuaciones varias para la adecuación y mejora en galerías y barras del Estadio.

#### Reparaciones en la cubierta del Estadio Santiago Bernabéu:

1. Actuaciones relativas a la impermeabilización y reparación de goteras de la cubierta, realizadas satisfactoriamente durante la temporada 2008/09.
2. Adecuación Lateral Oeste: comienzo de las obras en Junio de 2009.



## Actuaciones en el aforo

1. Oficinas de Producción de Eventos del Nivel 2. Se integra la totalidad de oficinas de Producción de Eventos (y servicios asociados) en la Galería del nivel 2 del Lateral Este, con el objeto de optimizar los recursos de los dispositivos en el acceso y poder centralizar tanto la logística como los recursos. Todas estas oficinas se adaptan a lo dispuesto a la normativa de Seguridad y Salud Laboral.
2. Adecuación del Nivel 3 del Lateral Este. Ampliación de la dotación de los Salones

Centrales con el objeto de simplificar el siguiente paso de abrir un vomitorio hacia el primer anfiteatro. Esta temporada, este salón ya ha dado servicio a la nueva zona VIP creada en el primer anfiteatro del Fondo Norte.

3. "Balconcillos" Se crean dos zonas nuevas de localidades VIP asociadas a los salones y palcos del nivel 5 del Lateral Este.
4. Adecuación Set TV nivel 5. Se adecuan los SET de TV del ángulo contrario, ofreciendo posibilidades de nuevas localidades de empresa.



## Ciudad Real Madrid

### Inversión en mantenimiento de la Ciudad Real Madrid

1. Infraestructura y urbanización. La aparición de nuevas necesidades, así como la necesidad continua de adaptación a la nueva normativa de edificación e instalaciones, ha obligado a realizar inversiones de todo tipo: estructura en graderíos, reposiciones de solados, adecuación eléctrica de tanques de hielo para la producción de climatización, adecuación de instalaciones de incendios, nuevos pozos de decantación, adecuación de instalaciones en la galería de servicios etc.
2. Nuevos equipos de fertirrigación de los campos de fútbol para poder realizar

tratamientos a través del sistema de riego.

3. Nuevas necesidades de cocina y comedor para la primera plantilla. La Dirección Deportiva en su voluntad de mejora del control de la alimentación de los jugadores del Primer Equipo y Real Madrid Castilla, requirió la adecuación de la cocina y resto de instalaciones para que los jugadores profesionales pudieran comer en las instalaciones de entrenamiento. Esta adecuación se ha llevado a cabo de forma satisfactoria.
4. Mejoras en la Lavandería. Se instaló una nueva línea de lavado, así como se mejoró el saneamiento adecuándolo a las nuevas necesidades.



## Real Madrid TEC

En un proceso continuo de optimización de la sede del Centro Médico del Real Madrid, se han ubicado las instalaciones más vanguardistas de control y pronóstico del estado físico de nuestro principal activo, los jugadores. El REAL MADRID TEC ocupa la planta baja del edificio que integra los servicios de la Ciudad del Real Madrid, junto a la zona de hidroterapia y directamente conectado con el vestuario del primer equipo para poder así cumplir con su objetivo principal, el seguimiento del desarrollo físico de todos los jugadores que componen los diferentes equipos del Real Madrid.

A nivel de infraestructura técnica se podría destacar:

**RealMadrid TEC.** Dotación y conexionado de los diferentes sistemas que componen RealMadrid TEC, de manera que se puedan emitir los informes integrados, así como compartir la información de las pruebas con las áreas Deportiva y del Centro Médico.

**Integración con Sanitas.** La externalización del Centro Médico incluía la parte de que Sanitas debía controlar el mismo con sus sistemas corporativos, sin dejar de compartir la red con el Real Madrid. Esto se ha conseguido, quedando una red externa dentro de la red corporativa y permitiendo trabajar con ambos entornos de forma segura.



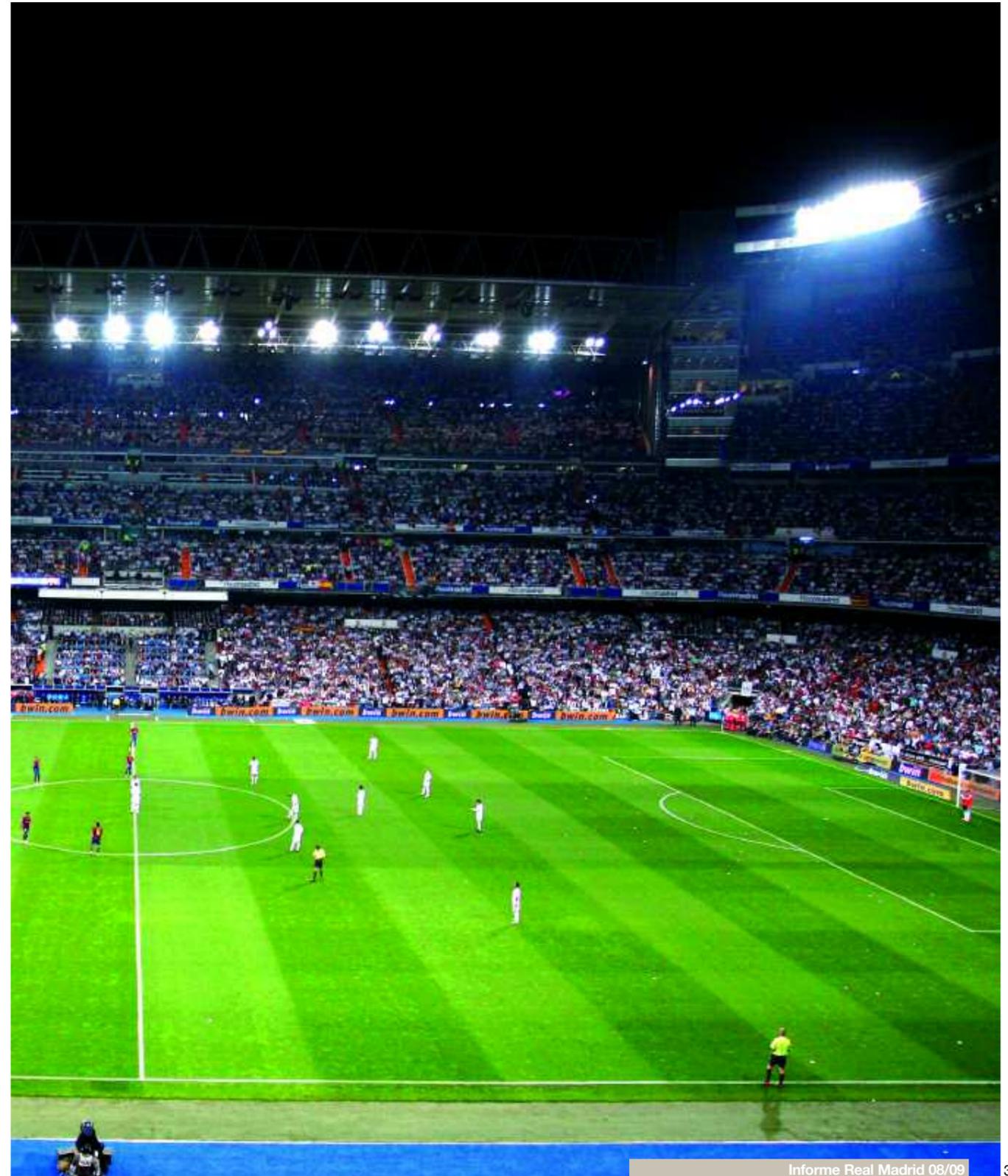


A la cabeza mundial de los clubes deportivos

## Ingresos por gestión de aforo, palcos y área VIP

La gestión del aforo en el Real Madrid, y en particular la de nuestro Estadio Santiago Bernabéu, tiene un valor especial por su incidencia en los ingresos totales del Club, y por

la relación especial que marca con los Socios, los Madridistas, las empresas y los aficionados que quieren disfrutar en directo del mejor fútbol y el mejor baloncesto.



## Fútbol

Durante la temporada 2008/2009, hemos asistido a un conjunto de situaciones internas del Club y externas, en particular la crisis económica, que han tenido un impacto negativo notable en la venta de en-

tradas, tanto de localidades de aforo normal como de las zonas VIP (palcos y butacas), a pesar de que el primer equipo se mantuvo en la pelea por el título hasta las últimas jornadas.

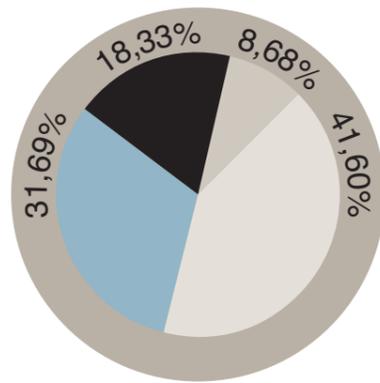
### Total asistentes a todas las competiciones en el Estadio Santiago Bernabéu

**1.375.032 Socios, Madridistas y aficionados**

- **Aforo normal:** Cabe destacar una caída del 32% en el número de entradas vendidas (411.584 frente a 599.145), y del 6,16% en ingresos respecto a la temporada 2007/2008.
- **Aforo Vip:** el total de plazas ofertadas ascendió a 4.692, de las cuales 4.236 se destinaron a la venta, 130 a Marketing (Patrocinadores y Restauración) y 336 a Protocolo del Club. Se comercializaron además plazas en el Palco de Honor.
- **Los ingresos por abonos de socios** han supuesto el 31,39% del total de ingresos por aforo de fútbol. Los ingresos por cuotas sociales han representado solamente el 8,68%.
- **La cesión de abonos por socios abonados ha crecido un 28%** respecto a la temporada 2007/08, con un total de 103.784 entradas cedidas, de las cuales se vendieron 75.152, generando una devolución de 1.414.984 euros a los socios. Un total de 86 abonados disfrutaron del reembolso completo del coste de su abono.

### Distribución de los ingresos por entradas en fútbol

- Venta de entradas
- Venta de aforo VIP
- Abonos
- Cuotas sociales



· **Venta por canales:** la venta de entradas tanto de aforo normal como de Área Vip se ha realizado a través de tres canales fundamentales: taquillas, venta telefónica e Internet. La venta por canales remotos (teléfono e Internet) supone ya más del 60% del total.

· Cabe señalar además que **se han vendido a compradores extranjeros a través de dichos canales remotos más de 12.000 entradas** (un 5% del total), con una tendencia en franco crecimiento respecto a anteriores temporadas. Por origen, los compradores provienen de los Estados Unidos, seguidos de Gran Bretaña.

## Baloncesto

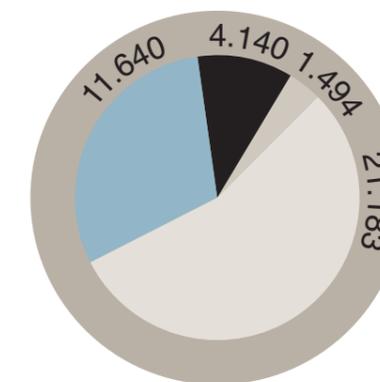
### Total asistentes al Palacio Vistalegre (sede de nuestro equipo de baloncesto)

**256.600 personas a los partidos jugados allí por el Real Madrid en Liga regular, Play Off y Euroliga**

- **Venta de entradas:** se han vendido un total de 39.103 entradas, de las cuales 646 han sido paquetes VIP.
- **Por canales,** se vendieron 11.640 entradas en taquilla (29,8%) y 26.817 localidades por canales remotos, con clara preferencia por Internet (54,2% del total).

### Venta de entradas de baloncesto

- Venta por internet
- Venta telefónica
- Taquillas
- Cajeros Servicaixa



# Patrocinio y publicidad

## Patrocinadores

El Real Madrid tiene como patrocinadores a grandes multinacionales que, aparte de ser líderes en su sector de actividad, comparten y prescriben los valores y principios que rigen durante más de un centenario en nuestra Entidad.

La gran implicación del Real Madrid con sus patrocinadores en la búsqueda de intereses comunes, ha supuesto en esta temporada, no sólo la renovación y ampliación de los acuerdos existentes tanto en fútbol como en baloncesto, sino también la incorporación de nuevas compañías.



## Patrocinio Internacional

El Real Madrid, como entidad de reconocimiento universal, ofrece a sus patrocinadores internacionales una plataforma de marketing mundial en la que expandir y consolidar su marca.

### El Real Madrid y Bwin consolidan su acuerdo de Patrocinio

Durante esta segunda temporada, la multinacional austriaca, además de utilizar la camiseta del Real Madrid y los soportes publicitarios con los que cuenta el Club como vehículo de comunicación, realizó una intensa actividad promocional a nivel internacional destinada a acercar su marca a los millones de aficionados del Real Madrid en los cinco continentes.

Así campañas como "**Métete dentro**" y "**Uno más de la plantilla**" permitieron acercar a clientes y seguidores del Club a sus ídolos y vivir experiencias únicas de la mano de Bwin.

**Coca-Cola y Grupo Mahou San-Miguel** reafirman su condición de Patrocinadores Internacionales del Real Madrid durante la temporada 08-09.

**Audi**, líder internacional del sector automovilístico, reafirmó su confianza y vinculación al Real Madrid ampliando su contrato con el Club durante dos temporadas más. Precisión, innovación y elegancia son valores que ambas entidades comparten.

El acuerdo se celebró con un acto institucional de entrega de coches a los Jugadores del Primer Equipo.



## Patrocinio Nacional

Los patrocinadores nacionales del Real Madrid vuelven a poner de manifiesto durante la temporada 2008/2009 el deseo de mantener y reforzar el vínculo de su marca con nuestra entidad.

**Solán de Cabras y Unilever** consolidan su condición de patrocinador nacional, diferenciándose de su competencia a través del vínculo emotivo creado con sus consumidores con la activación promocional de los derechos adquiridos.

**Sanitas** refuerza durante este ejercicio su compromiso con el Club ampliando su vinculación y convirtiéndose en Proveedor Oficial Médico del Real Madrid. La compañía líder en cuanto a clientes de seguros privados de asistencia médica y salud en España representa y comparte nuestros valores de humanidad, confianza y compromiso.

El Real Madrid avanza en su apuesta por el respeto por el medio ambiente, firmando un acuerdo de colaboración con **Solaria Energía y Medio Ambiente**, empresa española de energía solar, líder a nivel internacional y la única compañía de dicho sector que cotiza en la Bolsa española. En virtud de este acuerdo, Solaria se convierte en patrocinador nacional durante tres temporadas.

El Real Madrid y Solaria comparten valores como el liderazgo, la honestidad, la excelencia y el trabajo en equipo, por lo que se convierte en el acompañante ideal para seguir desarrollando nuestro compromiso con el medio ambiente.

**Banesto** y su banca electrónica **i-Banesto** ha puesto de manifiesto en este ejercicio su confianza con el Real Madrid renovando durante cuatro temporadas más su contrato con el Club. La búsqueda de ambas entidades en poder ofrecer a nuestro colectivo de Socios y Madridistas las mejores ventajas y condiciones del mercado, ha llevado a que este nuevo acuerdo se vea ampliado con un mayor portafolio de productos y servicios.

**El Real Madrid viste de Hugo Boss por segundo año consecutivo.** Desde el comienzo de la temporada 2007/2008, la prestigiosa firma de ropa, Hugo Boss y el Real Madrid alcanzaron un acuerdo por dos temporadas para uniformar con los exclusivos trajes de la línea Boss Black a la primera y segunda plantilla del Real Madrid, cuerpo técnico, directivos del club, así como al equipo de baloncesto.

Hugo Boss también mostró su confianza con el Real Madrid renovando una temporada más su compromiso de vestir a nuestros jugadores en todos sus desplazamientos oficiales.



## Imagen de Jugadores

Un año más multinacionales de primer nivel de diversos sectores han vuelto a confiar en nuestros jugadores como prescriptores de sus productos e imagen de sus compañías. La proximidad y los valores positivos que transmiten, como fidelidad, seguridad o confianza les convierten en los mejores embajadores para sus marcas.

Así, Gonzalo Higuaín ha sido imagen del videojuego FIFA 09 de **EA** e Iker Casillas por segundo año ha sido imagen de la multinacional francesa **Groupama**, protagonizando la exitosa campaña



"Seguro de si mismo". A parte, Iker Casillas refuerza la vinculación iniciada la temporada pasada con el **Grupo Mahou-San Miguel** siendo imagen de diferentes campañas promocionales.

Grandes compañías como **Adidas** y **Reebok** también han mostrado su confianza renovando sus acuerdos de imagen con jugadores como Higuaín o Iker Casillas.

El Real Madrid gestiona el 50% de los derechos lo que le permite gestionar los acuerdos individuales de sus jugadores a fin de garantizar una óptima comunicación tanto del jugador como de las empresas que se asocian a ellos.

## Publicidad Perimetral

Durante la temporada 2008/2009 el mercado publicitario premia el modelo diferencial de exclusividad y visibilidad de la plataforma Real Madrid en un entorno económico de crisis generalizada.

En un momento en el que las empresas analizan cada vez con más rigor sus inversiones publicitarias, el Real Madrid puede estar orgu-

lloso de contar con un marco de 15 empresas líderes en sus sectores de actividad. Grandes multinacionales punteras en innovación y tecnología como Iberdrola y Samsung, confían un año más en esta plataforma como parte fundamental de su estrategia global de comunicación.

Los acuerdos alcanzados durante el ejercicio suponen un incremento del 4% de los ingresos respecto a la pasada temporada.

## Partidos Amistosos

Tras varios años participando en diversos torneos y partidos amistosos en la pretemporada, el Real Madrid sigue despertando un gran interés en todo el mundo haciendo necesaria, una vez más, la participación del equipo en torneos y partidos amistosos en la pretemporada 2008/2009.

Se inició la pretemporada 2008/2009 en Londres con la participación de nuestro primer equipo en el torneo Inglés más importante del verano, la "Emirates Cup" donde participaron además grandes clubes como el Arsenal FC, Juventus FC y el Hamburgo FC. A continuación el equipo se desplazó a Colombia, donde fue recibido por multitud de aficionados que arrojaron al equipo de forma incondicional, para disputar un partido contra el Independiente de Santa Fe en Bogotá en el clásico Estadio Nemesio Camacho.

El último partido amistoso nos llevó hasta Frankfurt, Alemania para enfrentarnos ante el Eintracht de Frankfurt donde se quiso recordar la "mejor final de la Historia" que supuso la

quinta Copa de Europa consecutiva del Real Madrid y donde minutos antes del inicio del partido en un emotivo evento, en el mismo estadio, salieron al terreno de juego una representación de jugadores de ambos equipos que disputaron dicha final entre los que cabe destacar a Gento, Santamaría y Pachín quienes fueron aplaudidos por más de 50.000 asistentes al partido.

Este proceso de internacionalización del Real Madrid y el desarrollo de la marca en otros mercados sigue una evolución ascendente articulándose a través de sólidos acuerdos con socios internacionales que dominan dichos mercados y que permiten al Real Madrid una fuente de ingresos recurrentes como la promoción de nuestra imagen en diferentes lugares del mundo donde nuestro equipo despierta un inmenso interés.

Con este tipo de partidos, celebrados más allá de nuestras fronteras, conseguimos que nuestros seguidores internacionales tengan la posibilidad de acercarse a sus ídolos y de disfrutar viéndolos jugar un partido en directo.



## Licencias

El Área de Licencias de Productos de Consumo y Promociones ha experimentado un notable crecimiento a lo largo del último año.

Nuestras licencias se han consolidado en el mercado nacional y han experimentado una expansión internacional, gracias al lanzamiento de nuevos productos licenciados en países como México, China y países nórdicos. Este avance ha ayudado a incrementar el conocimiento internacional de la marca Real Madrid.

Además el Club ha mejorado el perfil de las empresas licenciatarias, consiguiendo que cada una de estas, sean de las más importantes en cada uno de los sectores.

En la actualidad el Real Madrid dispone de más de 800 referencias de Productos Oficiales dirigidos a públicos de todas las edades. Destaca, entre otros, la presentación por parte de la fir-

ma suiza Ebel, de la edición limitada de relojes de lujo Real Madrid; el lanzamiento de la mano de Everest, de una extensa colección de libros educativos y de actividades relacionados con el fútbol y el baloncesto, dirigidos al público infantil, con el fin de contribuir al fomento de su lectura. Y por último, también se han desarrollado productos relacionados con otros deportes como las palas de pádel y los accesorios para jugar al golf.

Con el objetivo de aumentar el atractivo y la calidad de nuestros productos frente al consumidor final, se han creado dos nuevas líneas de packaging, la Línea Plus, para productos de alta calidad y la Línea Basket, para productos relacionados con el baloncesto.

El Club continúa trabajando para que la marca Real Madrid siga atravesando fronteras y llegue al mayor número posible de madridistas de todo el mundo.

## Carnet Madridista

En su séptimo año desde su lanzamiento, el Carnet Madridista ha incrementado el número de seguidores, que se benefician de sus ventajas, en otros 20.000 madridistas, alcanzando la cifra, a final de temporada, de 540.000 carnets emitidos.



Destaca la fantástica acogida y aceptación que tuvo la felicitación de cumpleaños, "Los días importantes siempre estamos juntos", que recibieron tanto los Socios como los Titulares del Carnet Madridista, con una locución emotiva y grabada en la que, el capitán del primer equipo, Raúl González felicitaba personalmente a todos los madridistas.

El programa continuó aumentando el número de ventajas que ofrece a los Socios y a los Titulares del Carnet Madridista, como novedad, de forma gratuita y con el objetivo de fidelizar a los madridistas, se retransmitieron partidos de la UEFA Champion League en las pantallas gigantes de varios cines de Madrid.

Respecto al uso de las nuevas tecnologías, y con el objetivo de aproximar y poner en contacto al madridista con el Club para potenciar la idea de pertenencia, se ha consolidado la utilización del correo electrónico y el móvil, como canales de comunicación a través de los cuales son informados de las nuevas iniciativas y promociones que incentivan el uso y disfrute de los productos, servicios e instalaciones asociadas al Club.

Asimismo en el mes de diciembre se lanzó, dentro del "widget" de realmadrid.com, un espacio dedicado en exclusiva al Carnet Madridista, a través del cual los simpatizantes de forma directa y en su ordenador mediante alertas, reciben las promociones, novedades y las últimas noticias relacionadas con el Club.





Las ventas internacionales de merchandising superaron una vez más a las nacionales

## Gestión de instalaciones

### Merchandising y distribución

Un año más, la multinacional alemana **adidas** colabora con el Real Madrid en calidad de "Patrocinador Técnico" a nivel mundial. En esta línea, las prendas deportivas del Club son distribuidas en más de 90 países en todo el mundo lo que da una idea de la dimensión internacional del Real Madrid.

De nuevo, las ventas internacionales superan a las ventas nacionales en una proporción de 60 frente a 40, dado el proceso de expansión experimentado por nuestra marca a nivel mundial.

Destacar que la línea de productos oficiales bajo marca "Hala Madrid" sigue ganando cuota de mercado desde su puesta en marcha. Son productos que se distinguen por su atractivo diseño y precio, siendo además una potente herramienta en la lucha contra la piratería, así como una plataforma útil para llevar a cabo actividades promocionales con empresas de consumo.



En el apartado de tienda oficiales del Club, mencionar la Tienda Bernabéu, que desde su inauguración en el año 2006, ha experimentado un continuado crecimiento en las ventas así como una mejora y ampliación notable en los productos ofrecidos a los seguidores: productos oficiales del Real Madrid y todo tipo de prendas y accesorios deportivos para la práctica de cualquier deporte (fútbol, tenis, baloncesto, atletismo, etc).

Así, gracias a su inigualable ubicación y a sus dimensiones (1.500 metros cuadrados) es una de las tiendas de un Club de fútbol de mayor relevancia a nivel mundial.



Del mismo modo, el Real Madrid cuenta con otra tienda oficial, situada en la calle del Carmen, que incorpora una amplísima oferta de productos oficiales del Club y que recibe, por su singular ubicación, multitud de visitantes de diferentes nacionalidades todos los años. Entre otros, la oferta de productos pasa por equipaciones de juego, ropa de entrenamiento, complementos deportivos hasta juguetes, relojes y balones, todos ellos bajo marca Real Madrid.

### Tour del Bernabéu

En el mes de mayo se cumplió el 10º aniversario de la Exposición de Trofeos, habiendo pasado por ella más de cinco millones de personas desde su inauguración. Aunque la Exposición se ha mantenido en la misma ubicación, ha experimentado numerosas remodelaciones y ampliaciones para que pudiese albergar los trofeos conquistados por el Club.

Hoy en día la Exposición de Trofeos está incluida en el recorrido del Tour del Bernabéu, el cual recorre más de 3.000 metros cuadrados del Estadio Santiago Bernabéu para que el visitante conozca en detalle los puntos de interés del mismo: vista panorámica del Estadio desde el 4º anfiteatro, trofeos de las secciones de fútbol y baloncesto, jugadores actuales e históricos del Club, túnel de vestuarios, terreno de juego, Sala de Prensa, Tienda Bernabéu... completando así un espectacular recorrido por nuestras instalaciones.

Dada la singularidad y reconocimiento de nuestro Estadio, una temporada más, el Tour del Bernabéu se consolida como uno de los principales puntos de interés turístico de la ciudad de Madrid.

En la temporada 2008/2009 se superaron los 700.000 visitantes siendo el 44% de los mismos de fuera de España. Cabe destacar, entre otros, el gran número de visitantes recibidos de Francia, Italia, México, Portugal, USA, Reino Unido, Brasil, Japón y otros muchos lo que da una idea de la dimensión, reconocimiento y trascendencia del Estadio fuera de nuestras fronteras.

El Tour del Bernabéu en su compromiso de mejora continua, experimenta actualizaciones continuas tanto en sus contenidos de carácter permanente como en los que son de manera temporal. En esta línea, en el pasado mes de diciembre de 2008, se inauguró de manera exitosa, dentro del recorrido del Tour, la Exposición temporal dedicada a don Santiago Bernabéu bajo el título "Un Presidente para la Historia" pudiéndose conocer de forma muy gráfica los





logros e hitos más importantes de su trayectoria como Presidente del Real Madrid.

Cabe destacar la gran aceptación del servicio de fotografía digital puesto en marcha en el Tour dando así cobertura a la demanda de los visitantes. Ya es posible levantar la Copa de Europa y fotografiarte junto a tus ídolos en el Estadio pudiendo así llevarte un recuerdo de la visita al alcance de muy poca gente. Próximamente, se pondrá en marcha el servicio de audioguías pudiendo así recibir en cinco idiomas una profunda explicación de los pormenores del Estadio, acercando así a los miles de visitantes a la inigualable historia de nuestro Club y ayudando a que la experiencia de todos los visitantes sea inolvidable.

### Área de eventos

Gracias a unas instalaciones únicas en el mundo como son el Estadio Santiago Bernabéu y la Ciudad Real Madrid se desarrolla una actividad consistente en la cesión temporal de las mismas a empresas para llevar a cabo eventos comerciales.

El reto es desestacionalizar el uso de las instalaciones. Así, cuando no se utilizan para la actividad principal, se buscan usos alternativos que se conviertan en una nueva línea de ingresos para el Club con una alta rentabilidad que nos lleva a una correcta gestión de las mismas (365 días al año).

Para ello se desarrollan planes específicos adaptados a cada momento del año teniendo así productos estacionales (partidos de empresa, conciertos, partidos amistosos, etc.) y productos ofertados durante toda la temporada (presentaciones de producto, cenas de gala, lanzamiento de penaltis, actividades de formación, reuniones de empresa, etc.) con el objetivo de incrementar la oferta y los ratios de rentabilidad por evento.

Cabe hacer mención especial al concierto que tuvo lugar el pasado 17 de julio de 2008 por parte de "Bruce Springsteen & The E-Street Band" ya que supuso un éxito rotundo en todos los aspectos, no habiéndose celebrado un concierto de estas características desde el año 1987. Se convirtió en una actividad tremendamente ren-



table para el Club en todos los sentidos, terminándose las entradas en apenas unas horas desde el comienzo de la venta de las mismas.

Nuestra estrategia comercial y de posicionamiento hace que nuestras instalaciones sean ya un referente en los circuitos comerciales donde tiene lugar esta actividad, siendo uno de los espacios más solicitados por multinacionales de los principales sectores de actividad de diferentes países. Cabe esperar un crecimiento importante en los ingresos a obtener por esta línea de actividad.

### Restauración

Dentro de la estrategia comercial de diversificación de negocios en la gestión de instalaciones, hoy en día el Estadio Santiago Bernabéu alberga tres restaurantes de primer nivel en su interior:

- Puerta 57 en la c/ Padre Damián
- Asador La Esquina en la c/ Concha Espina
- Real Café en la c/ Concha Espina

**Realcafé**  
BERNABÉU



Todos ellos están gestionados por restauradores de primer nivel lo que hace que, junto con la irreplicable ubicación y las vistas al interior del estadio, se hayan convertido en locales de referencia dentro de la oferta gastronómica de Madrid.

Es una actividad que pone en valor y rentabiliza zonas del estadio que previamente no ofrecían ningún retorno para el Club, además de permitir habilitar y dar cobertura a zonas para empresas suponiendo así una vía de ingresos adicionales para el Club.



# Gestión de contenidos

Ingresos por ventas de formatos y contenidos audiovisuales basados en la programación parcial o completa de Real Madrid TV

**Por venta de formatos y canal** 1,37 millones de euros

**Por acuerdo con Digital +** 1 millón de euros

**Ingresos realmadrid.com** 0,87 millones de euros

**Ingresos por venta de contenidos en móviles** 0,9 millones de euros

## Mobile Marketing

Un año más el Real Madrid continúa a la cabeza de los clubes deportivos en el sector del Mobile tanto a nivel nacional como internacional.

Después de afianzar las relaciones internacionales en los países en lo que ya tenía presencia como China, Japón, Israel, etc... este año se han incorporado nuevos territorios con potenciales indiscutibles en la materia como son EEUU, Sudeste asiático, Portugal...

A nivel nacional el Real Madrid ha lanzado el club Mobile del Real Madrid, gracias al cual nuestros aficionados pueden disfrutar de un sinfín de contenidos para móvil en cualquier lugar y momento. Convirtiéndose con este proyecto en el primer club de fútbol en lanzar un club de usuarios en el móvil.

Junto con este club Mobile, el Real Madrid completa su gama de servicios para sus aficionados con el lanzamiento de la primera comunidad móvil llamada MyMadrid, gracias a la cual todos los aficionados del Real Madrid podrán llevar al club con ellos en cualquier lugar y en todo momento.

Como acciones especiales cabe destacar la retransmisión de la presentación de los fichajes por primera vez en la historia, a través del móvil, facilitando a todos los aficionados la posibilidad de visionar tal acontecimiento desde su terminal.

Del mismo modo y gracias a una promoción de sms, el Real Madrid ha dado a los aficionados la posibilidad de ganar varios de los coches que han usado los jugadores de la primera plantilla del equipo de fútbol la temporada 2008-09. Participando en esta promoción mas de 100.000 aficionados del Real Madrid de toda España.

En el último año, el Real Madrid ha continuado desarrollando el canal del móvil, como un nuevo vehículo transmisor de información y contenidos con los madridistas de todo el mundo.

## Digital business

La apuesta del Club por la gestión de negocios online ha cristalizado durante la temporada 2008/2009, en el lanzamiento de las tiendas oficiales online.



**¡Ahora puedes ganar los coches de los jugadores del Real Madrid!**

**Envía REAL al 5678 o llama al 905 447 250**

Bases ante notario. Política de protección de datos y privacidad en [www.realmadrid.com](http://www.realmadrid.com). Coste SMS: 1,74 euros (I.V.A. incluido). Necesarios 2 mensajes. Coste de llamada: 1,28 euros (I.V.A. incluido). Necesarias 2 llamadas.

Durante esta temporada 2008/2009 han iniciado su andadura dos tiendas oficiales on-line: [www.tiendarealmadrid.com](http://www.tiendarealmadrid.com), que es nuestra tienda oficial para envíos dentro de España; y [www.realmadridshop.com](http://www.realmadridshop.com), para envíos al resto de países del mundo.

Estas tiendas ofrecen un amplio catálogo de productos oficiales más allá de las propias camisetas. Este catálogo crece a tenor del aumento de productos licenciados que el Departamento de Licencias gestiona dentro y fuera de nuestras fronteras.

También, como ocurre con otros servicios del Club, ambas tiendas comprenden descuentos exclusivos para socios y madridistas.

Desde su lanzamiento en septiembre y noviembre, respectivamente, a lo largo de esta temporada, ambas tiendas han recibido casi dos millones de visitas, produciéndose más de 13.000 compras distintas. Visitas que provienen desde más de 210 países distintos del mundo, lo que da idea del carácter internacional de nuestro equipo.

Los países de procedencia de estos visitantes se diversifican cada día más, produciéndose no ya desde los países tradicionalmente consumidores de fútbol –Europa y América del Sur–, sino también, y de forma creciente, desde Estados Unidos, Asia y Oceanía, lo que abre el campo de las posibilidades para nuestra marca.

En junio –final de la temporada 2008/2009– y en el inicio de esta temporada, las visitas y compras en estas tiendas oficiales online registran un importante aumento en número

ro y en países de procedencia, como consecuencia de un mayor atractivo de nuestro club en mercados antes entendidos como remotos.

## Real Madrid y las redes sociales

El Club sigue apostando por los nuevos medios y las nuevas posibilidades de interacción con los usuarios. En ese sentido el mundo de las redes sociales son una apuesta firme que queda demostrada en nuestras páginas oficiales en Facebook y YouTube.

La página [www.facebook.com/realmadrid](http://www.facebook.com/realmadrid) fue creada en enero de 2008 ya ha tenido un crecimiento exponencial desde entonces. A julio de 2009 contamos con cerca de 600.000 aficionados registrados en más de 50 países. Este nuevo canal se ha convertido en un vehículo muy importante de intercambio de información entre el Club y sus aficionados los cuales pueden disfrutar de videos y fotografías, enterarse de los últimos eventos del club, comentar sobre la actualidad, entre muchas otras posibilidades.

El canal de video [www.youtube.com/realmadridcf](http://www.youtube.com/realmadridcf) es otro de los proyectos de mayor éxito dentro del área de nuevos medios. Los contenidos colocados en esta plataforma de alcance internacional son comentados y compartidos por nuestros aficionados a nivel internacional y en tiempo real. En ese sentido, las posibilidades de comunicación se amplían y pueden ser aplicadas para objetivos tanto institucionales como comerciales.





# Medios y Contenidos

Más de 2.500 entrevistas gestionadas, 2.150 ruedas de prensa, 1.475 apariciones públicas a través de los medios de comunicación, más de 450 entrevistas a las categorías inferiores de fútbol del Club

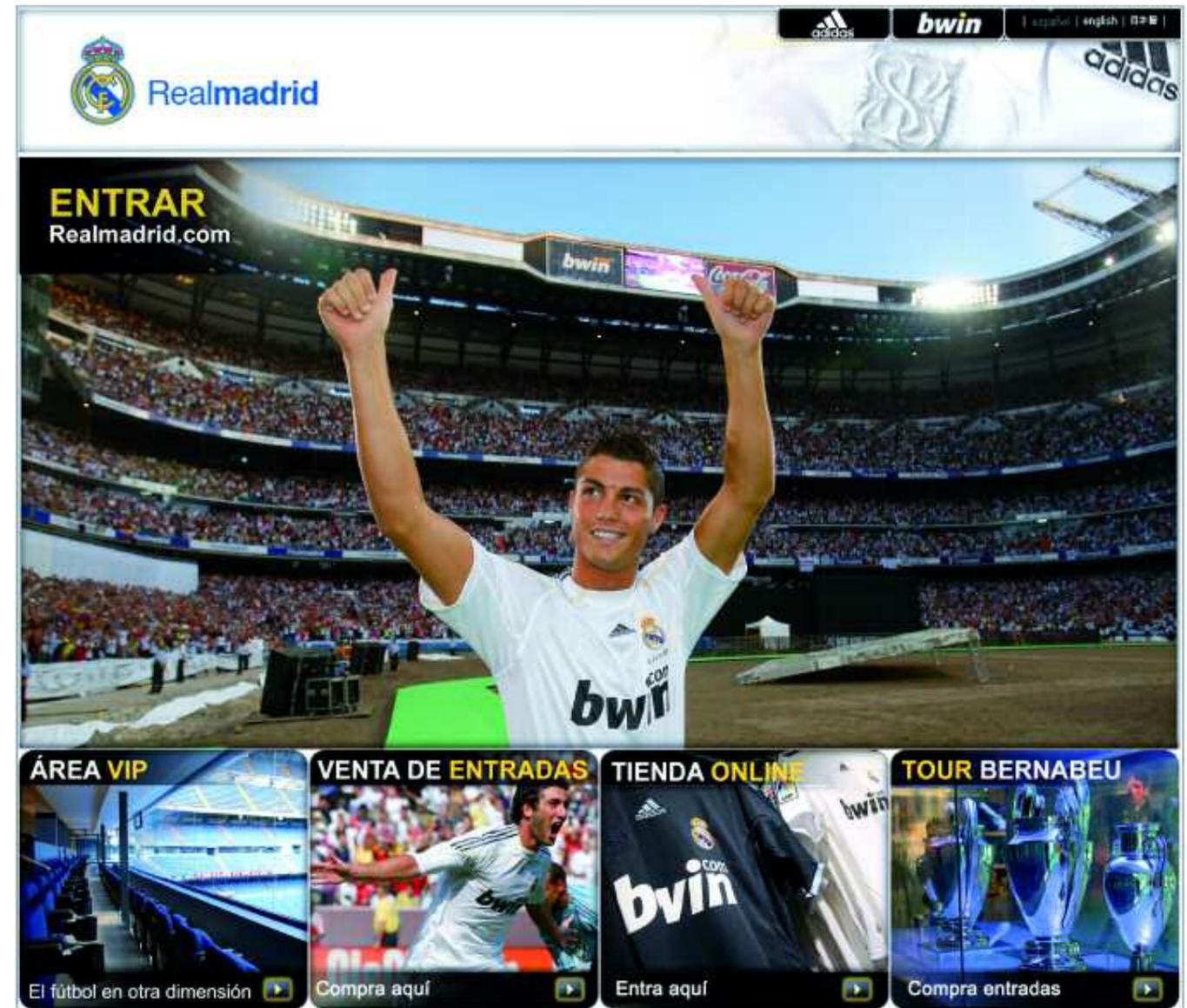
## Actuaciones en la temporada 2008/09

En un año tan complejo como el vivido, tanto en el terreno institucional, con el nombramiento de un nuevo Presidente y una nueva Junta Directiva, y en el deportivo, con cambios de entrenador, fichajes, bajas, etc., el Real Madrid ha sido fuente constante de información, muchas veces a su pesar.

También el departamento de Comunicación sufrió cambios y reorganizaciones, y ha tenido que asegurar el día a día de una actividad grande tanto en sus requerimientos institucionales y de otros medios de comunicación, como en lo concerniente al seguimiento de las actividades deportivas de fútbol y baloncesto, la generación de contenidos y la gestión de los medios del Club, Real Madrid TV, realmadrid.com y las publicaciones del Club (Hala Madrid, Hala Madrid Junior, Tiempo de Descuento,

Grada Blanca, el Boletín de Socios y la Revista de la Fundación).

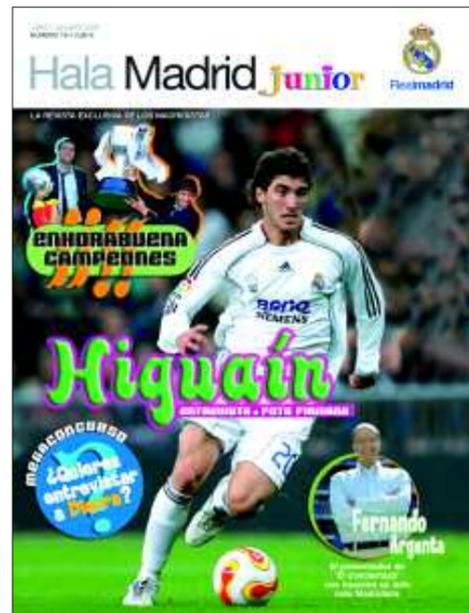
Todo esto ha sido posible por el excelente plantel de profesionales y medios técnicos con los que cuenta el Club. La ingente labor de comunicación, que permite a los Socios, Madridistas y simpatizantes ser parte integral de la vida del Club y seguirla casi en tiempo real, así como la necesidad de satisfacer la demanda de centenares de medios de comunicación en todo el mundo, dan lugar a cifras considerables de actividad: más de 2.500 entrevistas gestionadas, 2.150 ruedas de prensa, 1.475 apariciones públicas a través de los medios de comunicación, más de 450 entrevistas a las categorías inferiores de fútbol del Club, sin contar con una actividad similar en baloncesto (123 ruedas de prensa y más de 1.000 entrevistas individuales a jugadores y técnicos a través de diferentes medios y plataformas).



# Cinco revistas son las que publica regularmente el Real Madrid



Mención especial merece realmadrid.com, que tras su rediseño, tanto visual como organizativo y tecnológico, ha continuado su expansión como medio fundamental para la comunicación e interacción de los madridistas de todo el mundo. Con visitantes de más de 215 países / territorios, y un número de visitantes únicos, más de 320.000, que multiplica el de la temporada anterior 2007/2008. Es una web universal, en transición hacia un modelo multimedia y multiplataforma que hará de ella referente mundial en diseño y prestaciones.



## RMTV

Real Madrid TV, el canal de televisión de todos los madridistas, continúa su expansión en el mercado internacional, siendo distribuido y comercializado en más de 85 países y en más de 20 millones de hogares en todo el mundo a través de plataformas de pago bajo modelo de suscripción.

Su misión es de servicio al madridismo, y sigue siendo una importante vía de ingresos para el Real Madrid. A cadenas tan prestigiosas a nivel mundial como SKY, Supersport, Al Jazeera, DirecTV y DIGITAL +, que ya ofrecían nuestro canal en sus territorios, se han unido otras como Portugal Telecom, MTV3, Eridivisie Channel... La actualidad de nuestro Club es, de esta forma, accesible a millones de aficionados madridistas alrededor del mundo.

De cara a las próximas temporadas la pretensión es conseguir que cualquier madridista, se encuentre donde se encuentre, pueda sentirse más cerca de nuestro Club mediante nuestro canal televisivo.

Real Madrid TV, tiene la particularidad de ser una ventana que ofrece un soporte ideal al resto de actividades del Club, y así poder desarrollar contenidos que promuevan el consumo de otros servicios del Club. Un lugar extraordinario para dar visibilidad, ofrecer captación directa y engrandecer nuestra marca.

Pero no es un canal solamente al servicio del Real Madrid, sino de la afición. Gracias a su globalidad, es capaz de llegar a todas las diferentes culturas que tienen, en muchos casos, una sola cosa en común: **el Madridismo**.

## Real Madrid Televisión

**Actualización Estructure.** (sistema de gestión de contenidos sin cintas)

**Actualización Multicon,** sistema de Continuidad utilizado para emitir las señales de Real Madrid TV.

**Servicio VOD.** Se ha implantado un nuevo sistema para el servicio de video con fines técnicos y deportivos, válido tanto para Fútbol como para Baloncesto. Este sistema permite a los staff técnicos la preparación técnica y táctica de los diferentes equipos profesionales de cara a sus enfrentamientos.

## Real Madrid.com

Desde el lanzamiento de la nueva web Real Madrid.com, se han ido incorporando nuevas funcionalidades o micro-sites internos.

**Nuevo Área Social,** con más seguridad (cambio de PIN a 6 dígitos) y que permitirá realizar muchas de las gestiones de forma remota que hoy en día sólo se podían realizar de forma presencial.

**Nueva Tienda On-line** (nacional e internacional).

**Servicio de solicitud de Pruebas Deportivas** (para la captación de niños para la cantera).

**Servicio de cacheo y streaming,** que ha permitido multiplicar por 20 la capacidad de servir información a los internautas, a la vez que ha permitido hacer broadcast online de eventos desarrollados en el Club (por ejemplo, las presentaciones de jugadores).





# Fundación

Durante el ejercicio 08/09 las acciones de la Fundación Real Madrid revertieron, de forma directa, sobre más de 15.000 integrantes de distintos colectivos

## Balance anual de la Fundación Real Madrid

Durante el pasado ejercicio 2008-09, las acciones de la Fundación revertieron, de forma directa, sobre más de 15.000 integrantes con actuaciones en las 15 escuelas de fútbol, 7 escuelas de baloncesto, 16 escuelas en pri-

siones, 5 escuelas de integración, 5 escuelas en hospitales y 3 escuelas en centros de acogida. En las escuelas en el exterior se tutelan un total de 6.500 niños. En la parte formativa destacan las jornadas y cursos impartidos con más de 300 beneficiarios, y los más de 2.000 niños y jóvenes que disfrutaron del Campus en el verano de 2008.



## Gala Aniversario

Con gran brillantez se celebró la gala anual de la Fundación Real Madrid, en la que se expusieron los proyectos que se han desarrollado durante toda la temporada. Uno de los puntos más emotivos fue el nombramiento de Raúl González, capitán del Primer Equipo madridista, como "Embajador de la Fundación". Al acto, celebrado en el Palco de Honor del Estadio Santiago Bernabéu asistieron destacadas personalidades tanto del ámbito deportivo, cultural, artístico y social.

## Escuelas y Campus

Una temporada más las Escuelas de Fútbol y Baloncesto y los Campus de Verano acapararon la atención de los más jóvenes. A través de estas parcelas, la Fundación sigue desarrollando y potenciando las actividades deportivas y de formación humana.

## Solidaridad Navideña

Como viene siendo habitual, diferentes miembros de las plantillas de fútbol y baloncesto del Real Madrid visitaron a los niños

ingresados en distintos hospitales madrileños a los que hicieron entrega de una serie de regalos en la víspera de la Noche de Reyes. Una iniciativa que el Club repite cada año y que consolida la apuesta madridista por la cercanía social. Junto a los pequeños estuvieron los capitanes de los primeros equipos de fútbol y baloncesto, Raúl y Felipe Reyes acompañados por sus compañeros de equipo.

## Centros penitenciarios

La colaboración entre la Fundación y la dirección General de Instituciones Penitenciarias se ha reforzada durante temporada con la firma de nuevos acuerdos. La labor desarrollada en los distintos centros de internamiento tuvo su parte más emotiva con la visita de Raúl al Centro Penitenciario de Madrid IV, donde departió con más de un centenar de internos. Fue la primera visita del capitán como Embajador de la Fundación. Raúl entregó los diplomas de Monitor de Fútbol Base a los internos que realizaron el curso, y destacó "el empeño de los internos por trabajar de cara a una futura reinserción y la importancia de hacerlo a través de actividades relacionadas con el deporte".



### La Reina con la Fundación

Su Majestad la Reina de España, doña Sofía de Borbón, visitó el stand solidario de la Fundación Real Madrid ubicado en el "Rastrillo Nuevo Futuro 2008". Doña Sofía se interesó por las labores que desarrolla la Fundación de nuestro Club, resaltando el aspecto social de estas iniciativas. La Reina fue obsequiada con peluches ataviados con la camiseta del Real Madrid para sus siete nietos, que la soberana aceptó con una amplia sonrisa.

gran eco, tanto por los temas tratados como por la calidad de los ponentes. En la temporada los hubo de un alto interés en contenido deportivo y social, como el relacionado con una de las peores lacras que afectan a la sociedad, como son las drogas. Con el título Sí al Deporte, No a las Drogas, contó con la presencia de reconocidas personalidades. Otros debates, no menos atractivos, fueron el dedicado al Turismo y Deporte o el relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa en las empresas.

### VII Maratón por la Integración Social

Más de mil niños y niñas de edades comprendidas entre los 6 y los 13 años participaron en la VII edición del Maratón por la Integración Social, que tiene como objetivo fomentar la convivencia entre niños con y sin discapacidad e inmigrantes, así como contribuir y promover una mayor conciencia social entre los más jóvenes.

### Centro de Documentación

Los fondos existentes en el Centro de Documentación de la Fundación se han incrementado notablemente en este ejercicio con las donaciones de particulares. Singular realce merecen los donados por la familia de D. Santiago Bernabéu de Yeste, que el pasado mes de mayo donaron 8.167 objetos y documentos que pertenecieron al insigne presidente del Real Madrid. La Fundación se encarga de custodiar, clasificar, guardar y controlar el uso de cerca de 200.000 documentos y objetos que constituyen un preciado tesoro, ya que son una parte importante de la historia del Club. Entre los objetos custodiados se encuen-

### Foro Luis de Carlos

El Foro Luis de Carlos sigue siendo un excelente altavoz en los debates que tienen un



tran los planos del Estadio, fichas de jugadores históricos, trofeos, regalos, publicaciones de todas las épocas.

### Convenios

La Fundación siguió extendiendo su labor social con la firma y renovación de acuerdos de colaboración con distintos organismos públicos y sociales. A destacar los convenios firmados con Instituciones Penitenciarias, la Cruz Roja, Cáritas, la FAO, el Ayuntamiento de Madrid o la Comunidad de Madrid, entre otros.

### Escuelas Sociodeportivas en el Exterior

Las Escuelas Sociodeportivas en el exterior han tenido un auténtico impulso durante la temporada, con la creación de la Escuela José Emilio Santamaría en Montevideo (Uruguay), la Iker Casillas en Sierra Leona, las de Tánger y Rabat, en Marruecos, que acogen a más de un millar de niños; la de Israel y Territorios Palestinos, que lleva el nombre de "Escuela por la Paz"; la de Colombia, que contó con la presencia del presidente del pa-

ís, Álvaro Uribe, y la renovación de acuerdos con las ya existentes, potenciando la labor social del Real Madrid en el mundo, a través de la Fundación.

### Distinciones

La labor de la Fundación está recibiendo el reconocimiento en forma de premios y galardones. Uno de los más prestigiosos fue el Premio Internacional a la Solidaridad en el Deporte, otorgado por la prestigiosa ONG Deporte y Desarrollo, por el Proyecto "Escuelas de fútbol para la Paz en Israel y Territorios Palestinos". Asimismo, el proyecto de la Escuela de Sierra Leona fue reconocido con la entrega de un diploma.



# Veteranos

## Asociación de Ex jugadores de Fútbol del Real Madrid

La actividad de la Asociación de Ex jugadores de Fútbol del Real Madrid se incrementó notablemente en la campaña 2008/2009 respecto a la anterior. Y lo hizo cosechando dos de los tres títulos más importantes que se disputan a este nivel, como son la Supercopa de España y la Copa de España en fútbol "indoor", además de proclamarse sub-campeón de la Liga. Otro punto de interés es la incorporación de nuevos miembros a la Asociación. Durante el pasado ejercicio se unieron cuatro ex jugadores: Rojas, Óscar Rubio, Koke Contreras y, sobre todo por la repercusión mediática que tuvo, la de Zinedine Zidane.

En lo referente a la actividad deportiva durante el año 2008 los Veteranos disputaron 31 partidos –siete más que en la temporada anterior–, distribuidos de la siguiente forma: 11 de fútbol "indoor", 13 de fútbol "once", 4 de fútbol-7, y 3 de fútbol sala, con el envidiable balance de 27 victorias, dos empates y tan sólo dos derrotas.



## Campeones de Copa y Supercopa de España

En la Liga nacional de fútbol "indoor", que juegan todos los equipos que fueron campeones en la Liga, el equipo de Veteranos se proclamó subcampeón, por detrás del Barcelona, al que sin embargo venció en la final de la Copa por 10-9 en un emocionante partido. Los goleadores de los campeones fueron Julio Llorente (4), Alfonso (3), Iván (2) y Ballina (1). En la Supercopa, el título también fue para los veteranos del Real Madrid, que se impusieron al Deportivo de La Coruña, campeón de la pasada edición de Liga, por un contundente 12-5, con goles de Iván (4), Alfonso (3), Amavisca (2), Ramis (2) y Juanma (1).

Como ya viene siendo habitual desde su fundación, la Asociación de Ex jugadores colabora habitualmente en todos los actos institucionales organizados por el Club, así como en los distintos medios de comunicación que requieren su presencia, así como para distintas causas nobles para los que son solicitados, además de ayudar a ex jugadores y viudas de ex jugadores con aportaciones económicas.

## Reunión con Florentino Pérez

Apenas cuatro días después de su acto de investidura, el presidente del Real Madrid, Florentino Pérez se reunió con algunas de las grandes figuras que a lo largo de la historia han defendido la camiseta madridista. Alfredo di Stéfano, Gento, Pachín, Zoco, Santamaría, Amancio, Pérez Payá, Buyo, Amavisca y Rubiñán tuvieron a su vez la oportunidad de felicitar al máximo mandatario blanco por su nombramiento y departir con él sobre la actividad cotidiana de la Asociación de ex jugadores del Real Madrid.



## Rafael Rullán, el histórico pívot del Real Madrid, recogió el testigo de Corbalán, agradeciendo la labor realizada en los últimos cuatro años

Plena actividad de la Asociación de Jugadores Veteranos de Baloncesto del Real Madrid, que en la temporada anterior tuvo dos altas, hasta llegar a 66 leyendas del Baloncesto del Real Madrid y de la Selección los componentes de la asociación. En el plano institucional, reseñar el cambio de la Junta Directiva, ratificado en Asamblea General Extraordinaria, con el nombramiento de Rafael Rullán como presidente. El histórico pívot del Real Madrid recogió el testigo de Corbalán, agradeciendo labor realizada en los últimos cuatro años y procedió a exponer su propuesta de gestión y las diferentes iniciativas que se pondrán en marcha para este nuevo período bajo la aprobación de los asociados. La nueva Junta quedó compuesta de la siguiente manera: Presidente: Rafael Rullán; Vicepresidentes: José Manuel Beirán y Luis María Prada; Tesorero-Secretario: Vicente Paniagua; Vocales: Fernando Romay, Antonio Llorente, Francisco Capel y Darío Quesada.

En el plano deportivo resaltar la excelente temporada llevada a cabo, en la que los veteranos de la canasta jugaron un total de 18 partidos, con un balance de 16 victorias y tan sólo dos derrotas. Mención especial merece el jugado ante los veteranos de del Maccabi de Tel Aviv, aprovechando la visita del primer equipo del Real Madrid para jugar un partido de Euroliga ante el Maccabi. Los aficionados al baloncesto revivieron duelos históricos en un choque de auténtico lujo en el que midieron sus fuerzas jugadores de la talla de Doron Jamchy, Willie Sims, Tal Brodi, Motti Aroesti o Mickey Berkowitz –por parte del Macabbi–, y Juan Antonio Corbalán, Alberto Herreros, Fernando Romay, Wayne Brabender, Rafael Rullán o “Chechu” Biriukov –por parte del Real Madrid–.

Por otro lado, la Leyendas del Baloncesto del Real Madrid se proclamaron campeones del triangular de veteranos que se disputó en Manresa el domingo día 3 de mayo y en el que



participaron, junto al equipo blanco, los conjuntos del DKV Joventut y el Ricoh Manresa, organizador del torneo, que se encuadró dentro de las actividades de la campaña de ayuda al club, denominada “Todos somos Manresa”. Mientras los manresanos derrotaron al DKV Joventut por 51-39, los miembros de la Asociación de Jugadores del Real Madrid hicieron lo propio con los de Badalona (59-38) y con los anfitriones (45-58).

La Asociación de Jugadores de Baloncesto lanzó, durante el año, una publicación, “Leyendas Blancas”, muy atractiva, con carácter trimestral y que se distribuye de forma gratuita. Una revista que “sirva para mantener el recuerdo de la historia y de los jugadores que han construido

la historia del Real Madrid”, según palabras de Juan Antonio Corbalán, por entonces presidente de la Asociación.

### Reunión con Antonio Maceiras

Recientemente, una representación de la junta directiva de la Asociación de Jugadores del Real Madrid, encabezada por su presidente, Rafael Rullán, se reunió con Antonio Maceiras, nuevo director de la sección de baloncesto del Real Madrid, para darle la bienvenida al club, intercambiar impresiones sobre las distintas actividades en las que participa la asociación y para charlar sobre diversos proyectos futuros de colaboración entre las dos entidades.





# Nueva Junta Directiva

“Entre todos hagamos que vuelva la ilusión”

## Elecciones a Presidente y Junta Directiva

Durante la pasada campaña se celebraron las últimas elecciones a Presidente y Junta Directiva del Real Madrid. La única candidatura presentada, encabezada por D. Florentino Pérez Rodríguez, fue proclamada válida por la Junta Electoral, nombrándole oficialmente Presidente del Club el pasado 1 de junio de 2009.

Estos comicios tan importantes para el futuro del Club, fueron convocados por la anterior Junta Directiva en la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 29 de marzo de 2009.

Durante los próximos cuatro años, D. Florentino Pérez estará acompañado en su mandato por los siguientes Socios que componen su Junta Directiva: D. Fernando Fernández Tapias como Vicepresidente 1º, D. Eduardo Fernández de Blas como Vicepresidente 2º y Portavoz, D. Enrique Sánchez González como Secretario, y D. Santiago Aguado García, D. Luis Gómez-Montejano Arroyo, D. Jerónimo Farré Muncharaz, D. Enrique Pérez, D. Manuel Cerezo Velázquez, D. Pedro López Jiménez, D. José Sánchez Bernal, D. Luis Blasco Bosqued, D. Gumersindo Santamaría Gil, D. Raúl Ronda Ortiz, D. José Manuel Otero Lastres, D. Nicolás Martín-Sanz García como vocales.

Bajo el lema “Entre todos hagamos que vuelva la ilusión”, la primera medida adoptada por la nueva Junta Directiva fue aprobar el Código Ético y de Comportamiento que regirá la conducta de todos los miembros de dicha Directiva, compromiso asumido por todos los Directivos y alabado por todo el mundo del deporte.



06 05 07 08 09 02 03 01 04 10 11 12 13 14 15 16 17

### Presidente

01 Florentino Pérez Rodríguez  
Socio 3.303

### Presidente de Honor

02 D. Alfredo di Stéfano

### Vicepresidente 1º

03 Fernando Fernández Tapias  
Socio 33.958

### Vicepresidente 2º y Portavoz de la Junta Directiva

04 Eduardo Fernández de Blas  
Socio 6.763

### Secretario de la Junta Directiva

05 Enrique Sánchez González  
Socio 16.800

### Vocales

06 Santiago Aguado García  
Socio 2.737

07 Enrique Pérez Rodríguez  
Socio 8.467

08 Pedro López Jiménez  
Socio 15.069

09 Luis Gómez-Montejano y Arroyo  
Socio 3.778

10 Luis Blasco Bosqued  
Socio 18.031

11 Gumersindo Santamaría Gil  
Socio 20.575

12 Raúl Ronda Ortiz  
Socio 21.479

13 José Sánchez Bernal  
Socio 15.133

14 Manuel Cerezo Velázquez  
Socio 13.604

15 José Manuel Otero Lastres  
Socio 22.099

16 Nicolás Martín-Sanz Gª  
Socio 24.362

17 Jerónimo Farré Muncharaz  
Socio 3.773

## Nuevos nombramientos

Director General y Adjunto a la Presidencia

Jorge Valdano Castellano

Director General de Presidencia

Manuel Redondo Sierra

Director Deportivo

Miguel Pardeza Pichardo

Director de Relaciones Institucionales

Emilio Butragueño Santos

Director del Área Social

José Luis Sánchez García

Director de la Asesoría Jurídica

Javier López Farré

Director de Comunicación

Antonio José Galeano Pérez

Consejero del Presidente

Zinedine Zidane

Director de Operaciones y Servicios

Fernando Tormo Ruiz

Director de Control y Auditoría Interna

Carlos Martínez de Albornoz

# 06

# El Madrid está acostumbrado a ganar

Cristiano Ronaldo

## Visión Deportiva: Talento

Somos herederos de 107 años de historia en los que el Real Madrid fue el mejor Club de Fútbol del siglo XX. Conseguimos juntos convertirlo en la mayor y mejor institución deportiva del mundo, sea cual sea el deporte analizado. En nuestro ADN está la victoria, pero no de cualquier manera ni a cualquier precio, sino con el respeto al adversario y a las reglas del juego limpio. Los mejores jugadores del mundo luchando y sacrificándose por la camiseta blanca.

Todos los socios estamos convencidos de este modelo, el que nos legó D. Santiago Bernabéu. Cuando le preguntaron qué planeaba para la siguiente temporada, contestó claro y directo: "¿Mi programa para la próxima temporada?. Fichar a los mejores y ganar todos los títulos que podamos?". Volver a nuestras raíces, a nuestra fortaleza, a nuestra historia.



Tengo un gran deseo: conquistar la Champions este año en el Bernabéu

Kaká

Jugar en el Madrid es un sueño  
Albiol



Estamos construyendo un equipo espectacular, con algunos de los mejores jugadores del mundo, nacionales e internacionales. Todo nuestro esfuerzo está dedicado a hacer del Real Madrid un símbolo dentro y fuera del campo de juego, el líder indiscutido e indiscutible del fútbol mundial.

Para ello nos hemos dotado de una estructura deportiva sólida, con **Jorge Valdano** a la cabeza. Con su visión y su dirección, un nuevo **Director Deportivo, Miguel Pardeza**, hombre de la Casa que ha sido futbolista del primer equipo y conoce las exigencias de nuestros socios y aficionados. Un nuevo **entrenador, Manuel Pellegrini**, experimentado y con el gusto por el fútbol de calidad que el Santiago Bernabéu añora y merece. Por último, la llegada de **Raúl Albiol, Karim Benzemá, Kaká, Cristiano Ronaldo, Granero, Xabi Alonso y Arbeloa** son la prueba más clara de nuestro modelo deportivo, que es la apuesta del socio y aficionado del Real Madrid, y que forma parte de nuestra historia desde **D. Alfredo di Stéfano**: ocupar el lugar de honor, seguir construyendo la leyenda del Real Madrid.



Venir a esta casa,  
con este proyecto,  
es un orgullo y un reto  
importante  
Arbeloa



La propuesta  
es jugar bien y  
ganar

Xabi Alonso



El Socio tiene  
derecho a  
pedir que  
juguemos bien  
y lo ganemos  
todo

Granero



Karim Benzema.  
He venido a  
ganarlo todo

# 74

## El Real Madrid en el Mundo

En España

# 1.985 peñas

### Las Peñas en España:

Total 1.985 Peñas

- Andalucía 434
- Aragón 39
- Asturias 46
- Baleares 39
- C. Valenciana 187
- Canarias 29
- Castilla La Mancha 265
- Castilla y León 141
- Cataluña 117
- Ceuta 1
- Extremadura 223
- Galicia 124
- La Rioja 28
- Madrid 189
- Mejilla 2
- Navarra 20
- País Vasco 13

### Las Peñas en el Mundo:

74 Peñas en 36 Países

- Albania 1
- Alemania 4
- Andorra 1
- Australia 1
- Azerbaiyán 1
- Belgica 4
- Bulgaria 1
- Chile 1
- China 2
- Costa Rica 1
- Dinamarca 1
- Egipto 2
- Emiratos Árabes 1
- Francia 4
- Gibraltar 1
- Grecia 2
- Guatemala 1
- Guinea Ecuatorial 2
- Holanda 3
- Indonesia 1
- Inglaterra 1
- Japon 2
- Marruecos 8
- Mexico 1
- Noruega 1
- Panamá 1
- Puerto Rico 1
- República Dominicana 1
- Senegal 2
- Siria 1
- Suecia 2
- Suiza 9
- Tunez 2
- Ucrania 1
- Estados Unidos 3
- Venezuela 2

Total de entradas concedidas a las peñas en la temporada 2008/2009 49.399, sobre 66.251 peticiones (74,5%).

Si tenemos en cuenta la labor comercial y la distribución de Escuelas del Real Madrid, realmadrid.com, Real Madrid TV, Carnet Madridista y Marketing de productos Real Madrid, estamos en 215 países/territorios, esto es, virtualmente el mundo entero.

# 74 peñas en 36 países en el Mundo

# Un Real Madrid universal

El fútbol es un sentimiento universal. Don Santiago Bernabéu afirmaba que podía tener más influencia que la paloma de la paz en el sosiego de un mundo agitado y desigual. El Real Madrid es la mayor institución deportiva del mundo, y por tanto tiene la responsabilidad de ser un embajador de este mensaje de concordia a través del deporte.

Nuestra obligación fundamental es la de formar deportistas de élite que un día puedan triunfar en los primeros equipos de fútbol y baloncesto del Club, y que lo hagan siendo personas de bien y ciudadanos responsa-

bles. Por la dimensión mundial del Real Madrid, ese mensaje de paz e integración debe ser llevado por el Club, sus jugadores, dirigentes y empleados a las cuatro esquinas del globo.

Vamos a construir un Club donde la ética sea el pilar fundamental de nuestra actuación y un valor indestructible de cara al futuro. Un Real Madrid ejemplar, hogar de los valores de superación, unidad, talento, sacrificio y éxito, portavoz de nuestra conciencia social y símbolo para los niños y jóvenes de todo el mundo.

El fútbol es un sentimiento universal. Don Santiago Bernabéu afirmaba que podía tener más influencia que la paloma de la paz en el sosiego de un mundo agitado y desigual



Vamos a construir un Club donde la ética sea el pilar fundamental de nuestra actuación y un valor indestructible de cara al futuro





# El reto

Queremos al Real Madrid en el lugar de honor y liderazgo que le corresponde por derecho, el de ser considerado algún día Mejor Club del Siglo XXI



## Volver a soñar

Hemos aceptado el reto de dirigir durante los próximos cuatro años la institución deportiva más prestigiosa del mundo con humildad y con la mayor entrega. Nos anima un sentimiento común con todos los socios y madridistas: queremos recuperar cuanto antes los valores y la grandeza que pusieron al Real Madrid en la posición de prestigio y liderazgo que por su historia merece. Queremos un Real Madrid fuerte, unido y ejemplar.

Y para ello contamos con la convicción, la capacidad, la entrega, las personas y un proyecto. Estas primeras semanas han supuesto una actividad frenética en lo deportivo, porque la mayor urgencia era cumplir el deseo de los socios, y de todos los madridistas, y construir un equipo espectacular, con grandes jugadores nacionales e internacionales, que sumados al talento y la identificación de los que ya están en el Real Madrid nos ha convertido en referencia mundial y en la esperanza de todos nuestros aficionados en los más de 220 países y territorios con madridistas registrados.

Es una enorme responsabilidad, y necesitamos la ayuda, la complicidad y la unión del madridismo para conseguir hacer realidad nuestros sueños. En paralelo, estamos trabajando en varios frentes:

Completar la Ciudad Deportiva del Real Madrid, y dotarla de las instalaciones que el Real Madrid, sus socios y su lugar de privilegio demandan.

Mejorar el Estadio Santiago Bernabéu, terminando su construcción y cierre de su fachada, creando nuevas instalaciones y mejorando las existentes al máximo que permitan nuestros medios humanos, técnicos y materiales.

Hacer de los medios de comunicación del Real Madrid, tanto audiovisuales como escritos y por Internet, referencia mundial para la obtención de información sobre el Club. Seremos los primeros en ofrecerla, y los que mayor calidad y variedad de contenidos ofrezcan sobre el Real Madrid y sus jugadores y técnicos.

Volver a tener el lugar en el mundo que le corresponde a una institución del tamaño y prestigio del Real Madrid, sobre todo en aquello que suponga ayudar a los desfavorecidos y a la infancia a través del deporte y de los mensajes y valores de nuestra marca y nuestra historia.

# 800

## Informe Económico

### 82

Informe de Gestión Consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2009

### 92

Presupuesto Consolidado Temporada 2009/2010

# Informe de gestión consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2009

## Ingresos de explotación (antes enajenación inmovilizado)

A continuación se presenta el informe de gestión del Real Madrid Club de Fútbol y Sociedad dependiente que incluye la evolución de resultados del ejercicio 2008/2009

Los Ingresos de Explotación del ejercicio 2008/09 han alcanzado la cifra de 407 millones €, lo que representa un crecimiento del 11% respecto al ejercicio anterior.

Se ha cumplido el objetivo presupuestario establecido en 400 millones €.

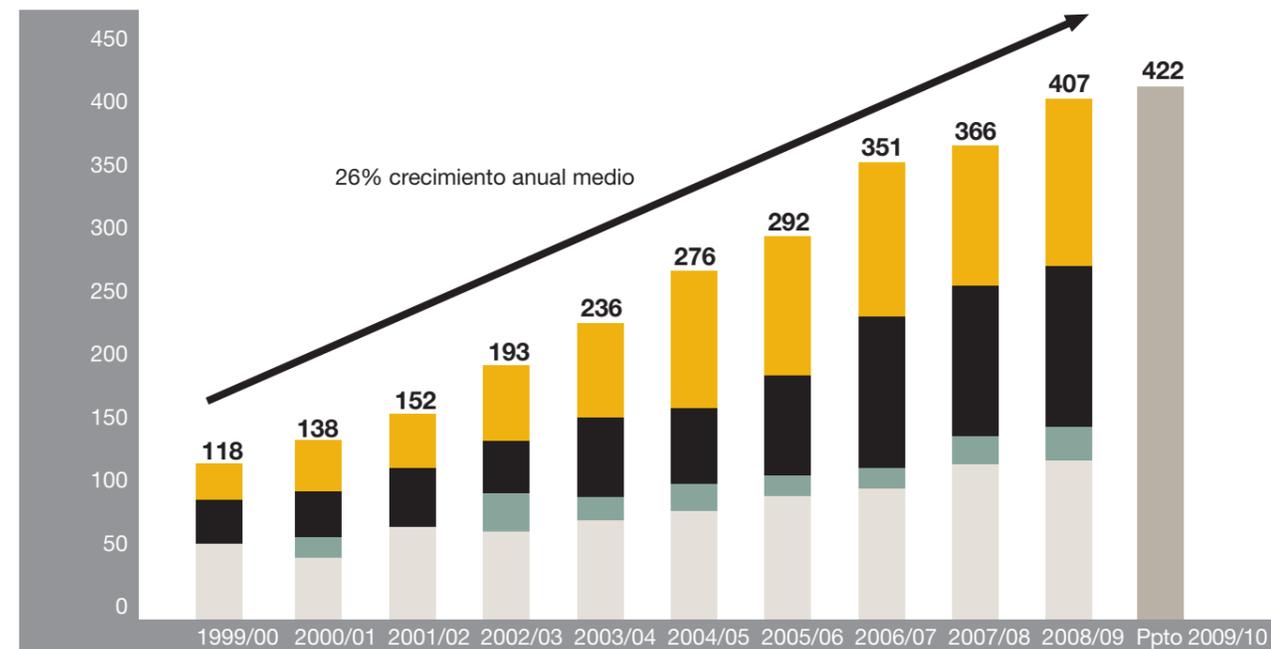
Estos ingresos son los derivados de las líneas de negocio del Club: estadio, televisión y marketing. No incluyen los ingresos obtenidos por los traspasos de jugadores cuyo resultado se refleja en otra partida de la cuenta de resultados de explotación denominada resultado por enajenación de inmovilizado.

Las líneas de negocio que más han contribuido al crecimiento de los ingresos en 2008/09 han sido televisión y marketing, en tanto que los ingresos de estadio, tras dos años de intenso crecimiento, se han mantenido al nivel del año anterior.

La contribución de los socios, tanto por la cuota como por los abonos, representa un 10% de la cifra total de ingresos.

De manera retrospectiva, en el período 1999 – 2009, los ingresos han crecido a un ritmo de crecimiento medio anual del 26%.

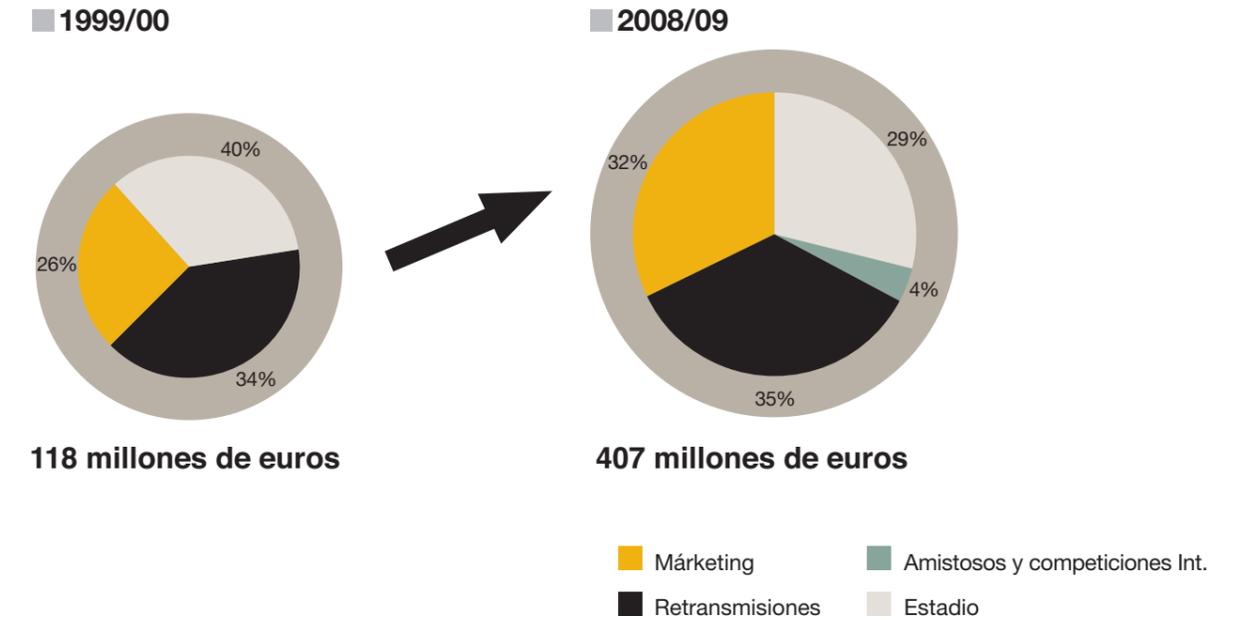
En cuanto a la evolución futura, el fortalecimiento de la marca a través de la inversión en grandes jugadores y su explotación comercial a través del desarrollo de las líneas de negocio y la expansión internacional continúan siendo una de las principales armas que tiene el Club para mantener su capacidad competitiva y su posición de referente en el fútbol mundial.



Cifras en millones de euros



## Composición de ingresos de explotación (antes enajenación inmovilizado)



El Club ha logrado alcanzar una estructura de fuentes de ingresos equilibrada, con una contribución en torno a un tercio del total por parte de cada una de las tres grandes áreas (estadio, televisión y marketing).

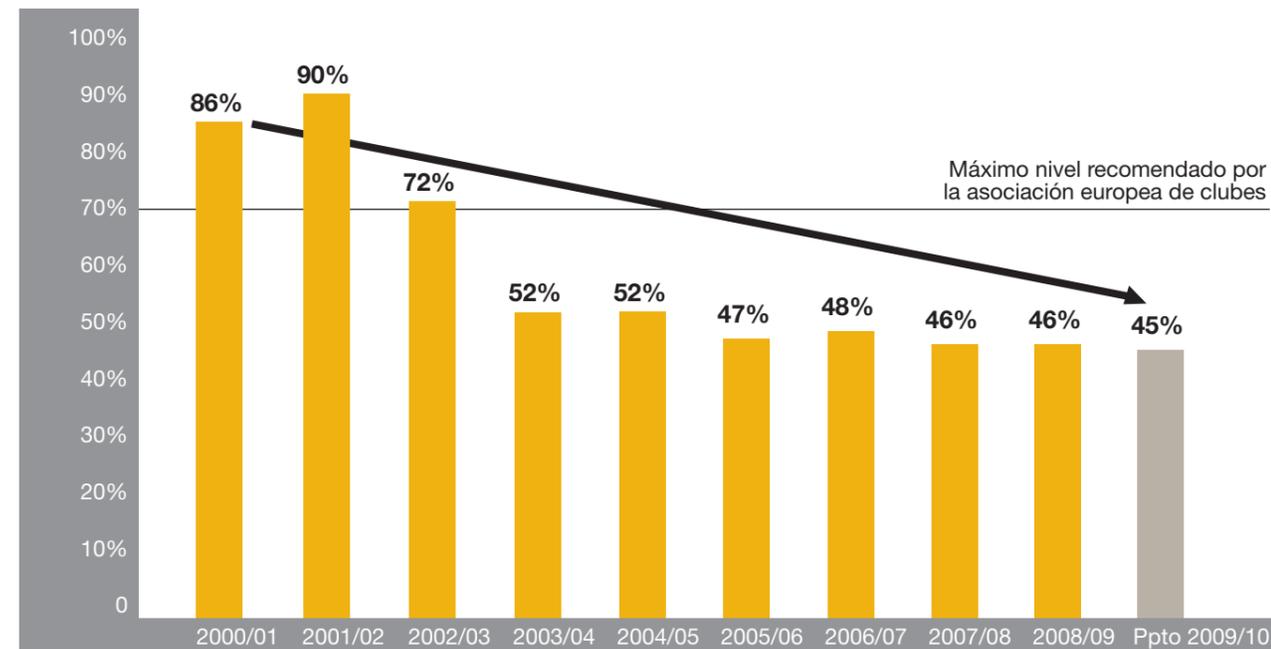
Esta diversificación de las fuentes de ingresos recurrentes confiere estabilidad económica al Club, amortiguando el impacto de posibles oscilaciones de ingresos motivadas por el distinto desempeño deportivo y la evolución de la actividad económica.

### Gastos de personal sobre ingresos de explotación

Es el cociente entre el total de gastos de personal del Club y los ingresos de explotación (antes enajenación inmovilizado). Este es el indicador más utilizado internacionalmente para medir la eficiencia operativa de los clubes de fútbol, requisito de su viabilidad futura.

El crecimiento de ingresos va acompañado de un esfuerzo de contención de costes y mejora de eficiencia, como se muestra por la mejora del ratio que, a pesar de los mayores gastos por indemnizaciones por baja de personal deportivo y no deportivo en 2008/09, se ha reducido hasta el 46% en 2009.

El Real Madrid está situado por debajo del 50% que es considerado como umbral de la excelencia y muy por debajo del 70%, que es el nivel máximo recomendado por la asociación europea de clubes.

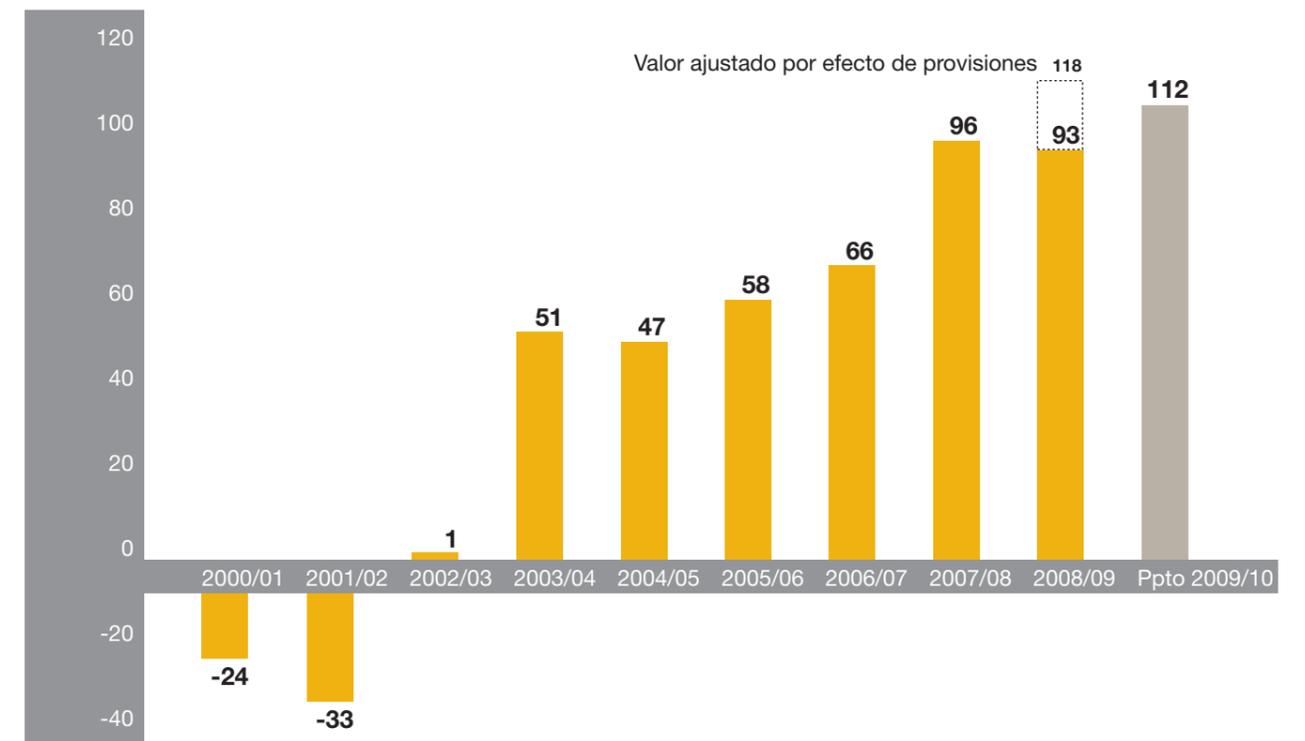


### Resultado de explotación antes de amortizaciones y de resultado enajenación de inmovilizado (EBITDA antes enajenación inmovilizado)

El EBITDA (antes enajenación inmovilizado) constituye el excedente operativo que logra el Club una vez deducidos de los ingresos de las actividades recurrentes los gastos de personal y el resto de gastos de las operaciones. Es la fuente de recursos recurrentes que dispone el Club para acometer las inversiones en jugadores e instalaciones que se definan en su proyecto de desarrollo así como para cumplir sus compromisos de pago financieros.

Como se puede apreciar en la cuenta de liquidación presupuestaria de la Memoria de las Cuentas Anuales del ejercicio 2008/09, se ha obtenido un EBITDA (antes enajenación inmovilizado) de 93 millones, ligeramente inferior al ejercicio anterior, si bien se han absorbido 14 millones € de gasto por provisiones de insolvencias, riesgos y contingencias no existentes el año anterior, así como un mayor coste de 11 millones € por el efecto neto de indemnizaciones/primas. Ajustando dichos efectos el EBITDA comparable con 2007/08 hubiera sido 118 millones €. Los 93 millones € de EBITDA (antes enajenación inmovilizado) representan un 23% de los 407 millones € de Ingresos de explotación: por cada 100 euros de ingresos se obtienen 23 euros de excedente una vez cubiertos los gastos.

Desde un punto de vista retrospectivo, la evolución del EBITDA (antes enajenación inmovilizado) muestra una evolución de mejora continua, que constata el desarrollo de una gestión económica cuyo objetivo es la mejora de la rentabilidad a través de un esfuerzo combinado de crecimiento de ingresos y contención de costes.



Cifras en millones de euros

## Cuenta de resultados

	2007/08	2008/09	Ppto 2009/10
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>366</b>	<b>407</b>	<b>422</b>
Crecimiento anual	4%	11%	4%
<b>Resultado de Explotación antes amortiz./enaj. inmov. (EBITDA antes enaj. inmov.)</b>	<b>96</b>	<b>93</b>	<b>112</b>
% Ingresos	26%	23%	27%
Crecimiento anual	16%	-3%	20%
<b>Resultado de Explotación antes amortización (EBITDA)</b>	<b>96</b>	<b>105</b>	<b>134</b>
<b>RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>51</b>	<b>25</b>	<b>19</b>

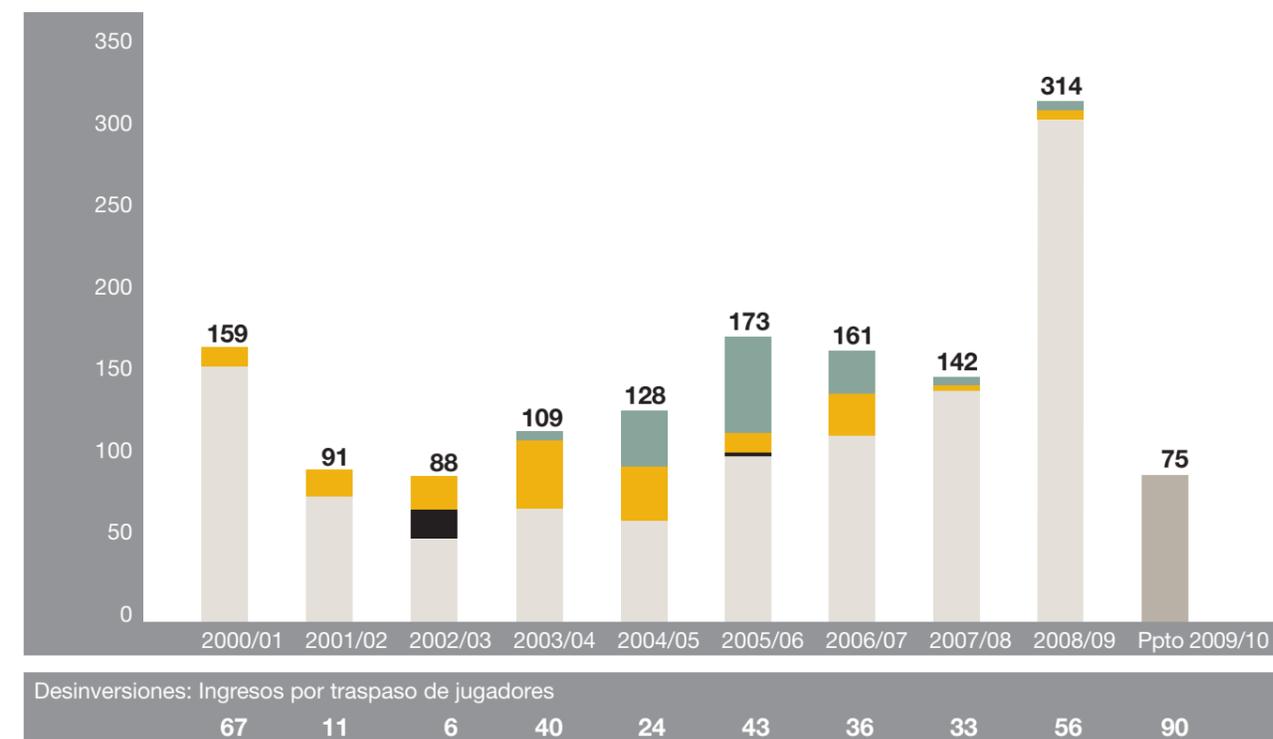
Cifras en millones de euros

En el ejercicio 2008-09 se han obtenido ingresos de explotación por importe de 407 millones €, un 11% superiores a los del ejercicio anterior y un resultado de explotación antes de amortizaciones y enajenación de inmovilizado de 93 millones €, lo que tras incluir los beneficios por traspasos de jugadores y deducir los gastos por deterioro de inmovilizado da lugar a un EBITDA de 105 millones €. Este excedente operativo se traduce en un beneficio de 25 millones € antes de impuestos tras deducir las amortizaciones y los gastos financieros.

Al comparar con el ejercicio anterior, hay que considerar que el resultado del ejercicio 2008/09 incluye, como ya se ha comentado, un mayor coste de 11 millones € por efecto neto indemnizaciones/primas y un mayor coste de 14 millones € por provisiones de riesgos y contingencias. Adicionalmente se han realizado provisiones de deterioro de inmovilizado por importe de 20 millones €.

No obstante, estos costes han sido absorbidos por un aumento de ingresos frente al año anterior de 41 millones €, de los cuales 19 millones € se derivan de efectos no recurrentes en ingresos de televisión y 18 millones € se deben a efectos no recurrentes en ingresos de marketing, es decir, un total de 37 millones € de ingresos no recurrentes.

## Inversiones



Cifras en millones de euros

■ Estadio ■ Recompra derechos  
■ Jugadores ■ Ciudad Real Madrid

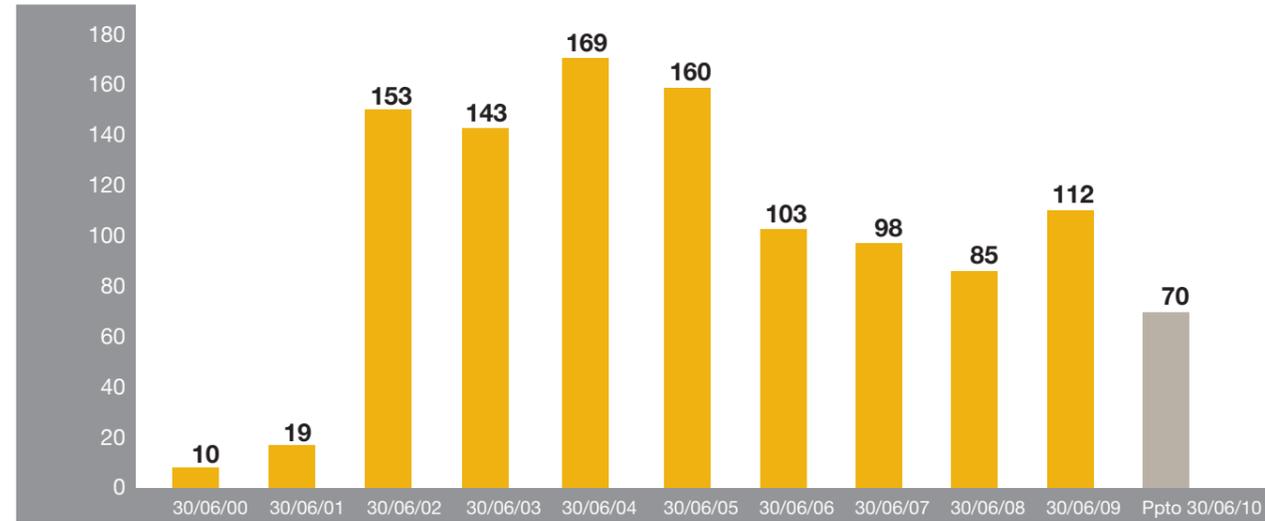
En el ejercicio 2008/09 el Club ha invertido un importe de 314 millones €, destinado en su casi totalidad a la adquisición de jugadores. En esta cifra se incluye un importe de 219 millones € correspondiente a las adquisiciones materializadas antes del 30 de junio 2009 de los nuevos jugadores para la temporada 2009/10 (Ronaldo, Kaká, Benzema y Albiol entre otros).

Se ha concentrado en un ejercicio el esfuerzo inversor en jugadores que correspondería prácticamente a 3 ejercicios (según la media anual del período 00/01-07/08) con el objetivo de que el club recupere lo antes posible su posición de referencia y liderazgo mundial.

Observando la evolución de las inversiones en el período 2000-2009 se constata que el Club, además de invertir en jugadores, ha destinado también una parte muy relevante de sus inversiones a la construcción y mejora de sus instalaciones:

- 174 millones € destinados al Estadio tanto para modernizar las instalaciones y mejorar su calidad y funcionalidad para los espectadores como para dotar a las instalaciones de los medios y servicios que permitan una mayor explotación comercial del Estadio, lo que genera un retorno económico anual muy significativo.
- 131 millones € destinados a la construcción de la Ciudad Real Madrid, considerada ya el mayor centro deportivo jamás construido por un club de fútbol, con una superficie total de 120 hectáreas, 10 veces más grande que la antigua ciudad deportiva. La Ciudad Real Madrid, por su ubicación en una de las zonas de mayor desarrollo de la capital y por sus excelentes comunicaciones, constituye un enclave estratégico y un emplazamiento de primer orden para instalaciones dedicadas al ocio y al deporte.

### Tesorería

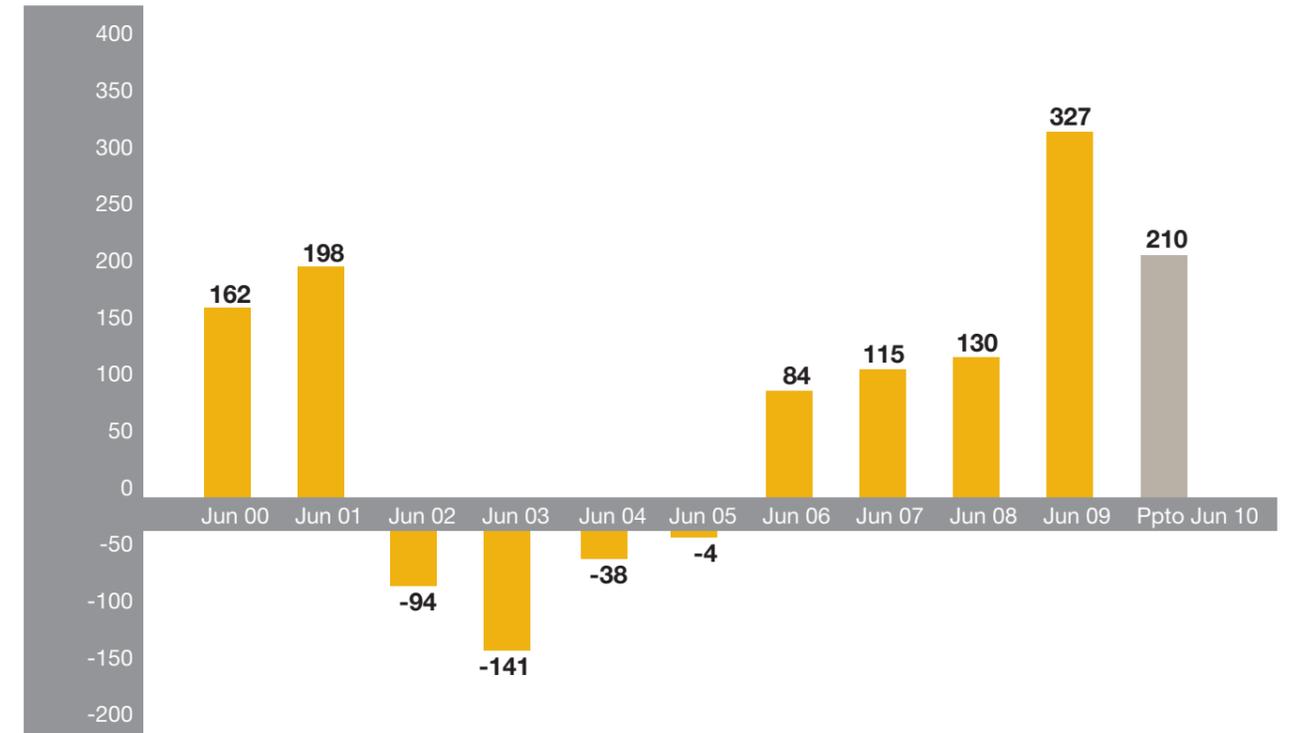


Cifras en millones de euros

A finales de junio 2009 el Club ha realizado el pago al contado del importe total a pagar por Cristiano Ronaldo a su club de origen. Para hacer frente a ese pago y otros a realizar en meses sucesivos por la adquisición de nuevos jugadores, el Club ha obtenido en el mes de junio financiación bancaria a largo plazo.

No obstante, se ha cerrado el ejercicio con un saldo de tesorería de 112 millones €. Este saldo junto con el flujo de caja a generar en el ejercicio 2009/10 va a permitir afrontar con holgura los compromisos de pago previstos a realizar en dicho ejercicio.

### Deuda financiera neta

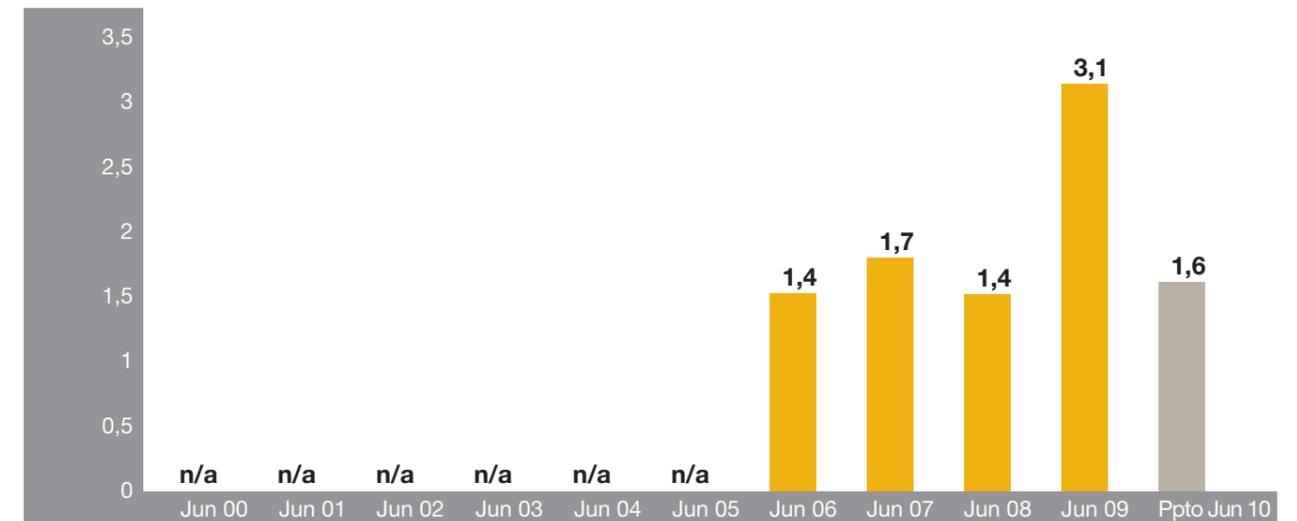


Cifras en millones de euros

Deuda Financiera Neta : Deuda Bancaria + Acreedores/Deudores adquisición/traspaso activos – Tesorería. Signo negativo significa posición de liquidez neta

La Deuda Financiera Neta se ha elevado de manera puntual en las últimas semanas del mes de junio 2009 al materializarse con efecto anterior al cierre del ejercicio al 30 de junio una inversión de 219 millones € correspondiente a la adquisición de nuevos jugadores y equipo técnico para la temporada 2009/10. Asumido dicho impacto, el saldo de Deuda Financiera Neta a 30 junio 2009 es 327 millones €. Relacionando dicho importe con la capacidad de pago del Club, representada por el flujo de caja ordinario (medido a través de la magnitud EBITDA: 105 millones €), se obtiene un ratio Deuda/Ebitda de 3,1. Este es un valor que, por sí mismo, se encuentra dentro del rango de calidad crediticia para las entidades financieras.

### Ratio deuda financiera neta/EBITDA



EBITDA: Resultado de explotación antes de amortizaciones. Desde 2008/09, con la nueva normativa contable, incluye el resultado por enajenación y deterioro de inmovilizado

## Balance de situación

ACTIVO	30/06/08	30/06/09
Inmovilizaciones Inmateriales Deportivas	201.714	368.640
Otras Inmovilizaciones Inmateriales	11.383	8.083
Inmovilizaciones Materiales	302.871	279.901
Inversiones Inmobiliarias	-	7.249
Deudores por traspaso de jugadores a largo plazo	7.542	4.505
Deudores Hacienda a largo plazo	334	-
Activos por Impuesto Diferido	4.080	16.958
Crédito Fiscal a largo plazo	-	-
Otro Inmovilizado Financiero	493	897
Gastos a distribuir en varios ejercicios	2.116	-
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>530.533</b>	<b>686.233</b>
Activos mantenidos para la venta	-	29.015
Existencias	1.510	1.464
Deudores por traspaso de jugadores a corto plazo	17.583	13.463
Deudores por ingresos de explotación	76.001	34.423
Crédito Fiscal e Impuestos Anticipados a corto plazo	25.770	-
Activos por Impuesto Corriente	-	1.237
Inversiones Financieras Temporales	83.910	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	803	111.619
Periodificaciones a corto plazo	3.068	1.691
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>208.645</b>	<b>192.912</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>739.177</b>	<b>879.145</b>

Cifras en miles de euros

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	30/06/08	30/06/09
Fondo Social y Reservas	140.998	168.546
Resultado Ejercicio	35.307	21.477
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>176.305</b>	<b>190.023</b>
Socios Externos	92	121
Subvenciones recibidas	-	5.717
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>176.397</b>	<b>195.861</b>
Ingresos a distribuir	30.997	-
Provisiones Riesgos y Gastos	20.522	19.434
Deudas con entidades de crédito	-	125.291
Acreedores a largo plazo por Adquisición Jugadores	60.446	108.549
Acreedores a largo plazo por Obras Estadio y Ciudad Real Madrid	74.300	47.939
Acreedores por Recompra de Derechos (Palcos y RTVE)	9.109	6.832
Pasivos por Impuesto Diferido	36.116	38.022
Periodificaciones a largo plazo	-	2.484
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>231.490</b>	<b>348.551</b>
Provisiones Riesgos y Gastos	-	10.143
Deudas con entidades de crédito	-	24.415
Acreedores a corto plazo por Adquisición Jugadores	69.623	120.135
Acreedores a corto plazo por Obras Estadio y Ciudad Real Madrid	21.700	23.846
Acreedores a corto plazo por Recompra de Derechos (Palcos y RTVE)	4.501	2.277
Acreedores a corto plazo por compras, servicios y hacienda por operaciones	78.340	53.824
Pasivos por Impuesto Corriente	-	37
Acreedores a corto plazo (remuneraciones pendientes de pago)	58.900	50.477
Impuesto de beneficios diferidos a corto plazo	13.599	-
Periodificaciones a corto plazo	84.627	49.579
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>331.290</b>	<b>334.733</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>739.177</b>	<b>879.145</b>

Cifras en miles de euros

El valor del Activo/Pasivo a 30 de junio 2009 asciende a 879 millones €, lo que supone un crecimiento del 19% sobre el ejercicio anterior.

La partida que más aumenta es la del Inmovilizado Inmaterial Deportivo como consecuencia del impacto ya comentado de las inversiones para la temporada 2009/10 lo que tiene su correspondencia en el aumento del saldo de Acreedores por adquisición de jugadores y del saldo de Deuda Bancaria.

El Fondo de Maniobra, Activo corriente menos Pasivo corriente, muestra un valor de -142 millones €. Es un valor negativo al igual que en los últimos años, este año además influenciado por las inversiones anticipadas. El principal factor que determina este valor negativo es la existencia, por la propia naturaleza de las operaciones del club, de importantes saldos acreedores operativos (compras y servicios, pago fichas jugadores, cobro cuotas socios/abonos) que tienen una naturaleza recurrente, es decir se renuevan año a año por la dinámica de las operaciones. Estos saldos acreedores a corto plazo recurrentes suman a 30 junio 2009 un importe de 154 millones € (54 millones € compras/servicios, 50 millones € fichas/otros personal, 50 millones € cuotas socios/abonados, otros), un valor que determina la totalidad del Fondo de Maniobra negativo existente al cierre del ejercicio. Estos saldos van a ser renovados y por tanto van a existir por importe similar al cierre del próximo ejercicio. Los saldos a pagar a corto plazo a 30 junio 2009 de modo efectivo en el ejercicio 2009/10 son los correspondientes a acreedores por inversiones y a deuda bancaria, que van a ser pagados holgadamente con la tesorería disponible a junio más los excedentes que se generan mensualmente con el flujo de caja de las operaciones del Club, al ser los ingresos corrientes muy superiores a los gastos corrientes.

El Patrimonio Neto se sitúa al cierre del ejercicio en un valor de 196 millones €.

# Presupuesto Consolidado Temporada 2009/2010

## Presupuesto consolidado temporada 2009/2010

	CIERRE 2008/2009	PPTO. 2009/2010
Ingresos de socios y estadio	117.286	133.417
Ingresos de amistosos y competiciones internacionales	16.328	24.145
Ingresos de retransmisión	144.450	145.754
Ingresos de marketing	129.234	118.401
<b>Total ingresos de explotación (antes enajenación inmovilizado)</b>	<b>407.298</b>	<b>421.717</b>
Gastos de aprovisionamientos	(12.729)	(14.665)
Gastos de personal deportivo y no deportivo	(187.191)	(190.304)
Gastos de operaciones	(100.088)	(104.472)
Provisiones de insolvencia y de riesgos y gastos	(14.158)	-
<b>Total gastos de explotación antes de amortizaciones</b>	<b>(314.166)</b>	<b>(309.441)</b>
<b>Resultado de explotación antes amortizaciones y enajenación de inmovilizado</b>	<b>93.132</b>	<b>112.276</b>
Resultado por enajenación de inmovilizado	32.210	21.696
Perdida por deterioro/baja inmovilizado	(20.337)	-
<b>Resultado por enajenación inmovilizado</b>	<b>11.873</b>	<b>21.696</b>
<b>Resultado de explotación antes de amortización (EBITDA)</b>	<b>105.005</b>	<b>133.972</b>
Amortización ordinaria	(75.879)	(101.704)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>29.126</b>	<b>32.268</b>
Ingresos financieros	5.807	1.773
Gastos financieros	(9.987)	(15.372)
<b>Resultado financiero</b>	<b>(4.180)</b>	<b>(13.599)</b>
<b>Resultado ordinario</b>	<b>24.946</b>	<b>18.669</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>24.946</b>	<b>18.669</b>
<b>TOTAL INGRESOS (Explotación+Financieros+Enajenación inmovilizado)</b>	<b>445.315</b>	<b>445.186</b>
<b>TOTAL GASTOS (Explotación+Financieros+Amortizaciones+ Deterioro/Baja inmovilizado)</b>	<b>(420.369)</b>	<b>(426.517)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>24.946</b>	<b>18.669</b>

Cifras en miles de euros

Los ingresos de explotación (antes enajenación inmovilizado) aumentan hasta 422 millones € gracias al crecimiento en estadio y competiciones lo que compensa la disminución en televisión y marketing por la existencia de ingresos no recurrentes en el ejercicio anterior. Incluyendo los ingresos por enajenación de inmovilizado, los ingresos de explotación del presupuesto son 443 millones €.

El resultado de explotación antes de amortizaciones (EBITDA) aumenta hasta 134 millones € gracias tanto a mayores ingresos como a menores gastos de explotación antes de amortizaciones.

Se presupuesta un beneficio de 19 millones € antes de impuestos tras absorber los aumentos de gasto de amortizaciones y financieros derivados de las inversiones realizadas para la adquisición de nuevos jugadores.

Edita Real Madrid C.F.  
Diseño rez.es  
Impresión Rotosa S.A.  
Impreso en septiembre de 2009 en Madrid



**REAL MADRID C.F.**



**Informe Real Madrid/09**  
**08**